

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

《从零开始学看盘》全面更新升级版

从新手到高手，破解盘面玄机，帮你拥有如直觉般的「盘感」和「稳、准、快」的实战技巧
★龙头黑马辨别挑选 ★盘面信息去伪存真 ★买点卖点查无遗漏 ★庄家动作一眼看清

从零开始学看盘

老牛◎编著

彩图白金版



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

从 零 开 始 学 看 盘

老
牛◎编著



人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学看盘：彩图白金版 / 老牛编著. —北
京：人民邮电出版社，2011.5 (2011.6 重印)
ISBN 978-7-115-25091-9

I. ①从… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 041956 号

内 容 提 要

本书首先从看盘必须掌握的基础知识和盘面的基本要素讲起，帮助读者学习或者重温看盘必须掌握的基础理论知识，为后面具体讲解专业看盘作铺垫；随后，详细讲解怎样通过大趋势、K 线、技术指标、量价四个方面来破解盘面隐含的玄机，提高读者把握个股走势的准确度；然后，为避免读者因股市中的“假动作”而遭受亏损，具体解析了如何跟踪主力、研判买卖点、锁定黑马股这三个深度看盘技巧；最后，特别介绍了读者在看盘时容易进入的误区。本书内容全面、案例丰富、讲解透彻、实用性强，可使读者迅速提高看盘技巧。

本书适合准备入市和初入股市的新股民以及希望提高看盘技术的老股民阅读。

从零开始学看盘 (彩图白金版)

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本：787 × 1092 1/16

印张：17.5

2011 年 5 月第 1 版

字数：200 千字

2011 年 6 月北京第 2 次印刷

ISBN 978-7-115-25091-9

定 价：58.00 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

前 言

我国有句俗话：“会看的看门道，不会看的看热闹。”这句话，在股市看盘上同样适用。但是，在股市中看盘不同于看戏，也不同于看武林高手对决，投资者看盘必须要看出门道，绝不能仅仅是看热闹，因为任何一位投资者进入股市投进去的都是白花花的银子，当然都希望能够收获黄澄澄的金子。

对我国股民来说，目前大部分人看盘时还仅仅止于看热闹，远远没有达到看出门道的境界。当然，这并不是股民们不想看出门道，实在是在看盘时看出门道不是一件容易的事情。基于这种现状，为满足股民提高看盘的专业化水平的迫切需求，我们组织编写了这本《从零开始学看盘（彩图白金版）》，希望通过这本书，一步一步地引导读者看出盘面的门道，使读者能够从不同层面、不同角度，运用不同的技术手段，全方位、系统地看穿盘面的表象，看懂这些表象之后隐含的机会和陷阱。

本书从讲解看盘必须掌握的基础知识和盘面的基本要素入手，帮助读者学习或者重温看盘必须掌握的基本理论知识，为后面具体讲解专业看盘作铺垫；之后，详细讲解怎样通过大趋势、K线、技术指标、量价四个方面破解盘面隐含的玄机，这对投资者准确把握个股的走势用处很大；鉴于股市中存在各种“假动作”，这里具体解析了如何跟踪主力、研判买卖点、锁定黑马股三个深度看盘技巧，希望读者可以减少因误判而遭受的亏损；最后，特别介绍了读者可能存在的一些看盘误区。

《从零开始学看盘（彩图白金版）》一书力求具备如下四个方面的特点，以满足读者的相应需求。

1. 丰富性。我们尽可能使本书涉及面广、起点低、知识点全面。投资者在看盘过程中可能遇到的、能够运用技巧性手段解决的点都尽可能地涉及，让读者进行一次看盘技巧的全面学习。

2. 实战性。这是本书的关键所在，学习技巧的目的就是为了在实战中运用，降低误判的风险，提高看盘准确度，因此，书中涉及的技巧都是在实战中确实运用过的，且都是具有良好效果的实用技巧；而且，本书案例生动充实、实战操作性强，便于读者边学习、边训练、边提高。

3. 通俗性。为了让对股市有不同程度了解的读者都能够以轻松的心情读完本书，我们在每一节的前面都设置了一个“看盘小词典”栏目，将本节涉及的专业术语进行通俗的解释，以帮助读者理解。

4. 图文结合。这是本书的特点之一。书中图文结合紧密，图片制作得实用、生动，可以帮助读者体验到实战的氛围。

通过本书的学习，我们希望读者能从盘面上的各个角度去分析股价的动态以及主力的意图，能够不断提高自己看盘的水平，从而准确地捕捉个股的最佳买卖时机。

我们在编写《从零开始学看盘》（彩图白金版）一书的过程中，力求内容讲解全面、系统，因此参阅了有关文件、文献资料，并得到了一些专家、学者、企业界人士的启发和建议，在此表示真诚的感谢。书中难免有不当之处，欢迎读者提出宝贵的意见，以便在今后的编写工作中改进。

目 录

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识 /1

- 第一节 股票入门基础知识 /2
- 第二节 看盘的基本常识 /7
- 第三节 涨幅榜排名的分析及运用 /14
- 第四节 净资产的分析及运用 /18
- 第五节 委比、委托盘、委差的分析及运用 /22
- 第六节 量比的分析及运用 /25
- 第七节 换手率的分析及运用 /31
- 第八节 市盈率的分析及运用 /35
- 第九节 内、外盘的分析及运用 /39

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点 /43

- 第一节 怎么看分时图 /44
- 第二节 怎么看集合竞价 /49
- 第三节 怎么看开盘价 /52
- 第四节 早盘后看盘要点 /57
- 第五节 盘中看盘要点 /61
- 第六节 尾盘看盘要点 /65

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘 /69

- 第一节 政策与大盘走势 /70
- 第二节 通货膨胀与大盘走势 /72
- 第三节 大小非减持与大盘走势 /76
- 第四节 资金量与大盘走势 /79
- 第五节 新股上市与大盘走势 /81
- 第六节 创业板增开与大盘走势 /86

第七节 特殊月份与大盘走势 /89

第四章 破解盘面无字天书——使用 K 线入门工具看盘 /93

第一节 K 线图的基本知识 /94

第二节 K 线的线形分析 /108

第三节 K 线组合形态的分析 /119

第四节 不同周期 K 线的运用技巧 /128

第五节 K 线缺口的实战分析 /132

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘 /137

第一节 随机摆动指标 KDJ 实战技法 /138

第二节 相对强弱指标 RSI 实战技法 /144

第三节 顺势通道指标 CCI 实战技法 /148

第四节 止损指标 SAR 实战技法 /153

第五节 布林线指标 BOLL 实战技法 /158

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股 /163

第一节 怎么看股价 /164

第二节 怎么看成交量 /165

第三节 量价组合的动态解析 /170

第四节 量能异常变化的看盘技巧 /173

第五节 股价启动前的看盘实战 /175

第六节 横盘整理阶段的看盘实战 /177

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为 /187

第一节 庄家与大盘的关系 /188

第二节 实时盘中如何找庄家 /190

第三节 盘口语言与庄家建仓 /192

第四节 庄家洗盘与盘口语言 /195

- 第五节 识别洗盘与变盘的技巧 /197
- 第六节 实战跟庄的看盘技巧 /199
- 第七节 看清庄家的砸盘动作 /203
- 第八节 识破庄家骗术的看盘技巧 /207

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判 /211

- 第一节 盘中找准买点 /212
- 第二节 盘中找准卖点 /217
- 第三节 看准排名居前股的买点 /224
- 第四节 抓住成功突破股的买点 /226
- 第五节 把握盘中特殊的买卖点 /229
- 第六节 盘中底部形态捕捉买卖点 /232

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股 /237

- 第一节 从盘面形态发现启动前的黑马 /238
- 第二节 盘中挑选黑马股的诀窍 /240
- 第三节 抓住涨停黑马股的诀窍 /244
- 第四节 从次新股中寻找涨停黑马 /247
- 第五节 从成交量中寻找涨停黑马 /251
- 第六节 及时追上涨停强势股的诀窍 /254
- 第七节 追捕龙头领涨股的诀窍 /256

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯 /261

- 第一节 看盘必须克服的误区 /262
- 第二节 看盘必须克服的坏习惯 /267

参考文献 /271

第一章

解读看盘核心要点

——看盘入门基础知识



从(零)开始学看盘(彩图白金版)



第一节 股票入门基础知识



看盘小词典

股票——一种有价证券，是股份公司筹集资本时向投资人公开或私下发行的，用以证明投资人的股东身份和权利，并根据投资人所持有的股份数享有权益和承担义务的凭证。

选股——选股就是股民从众多股票中挑选出一只或者几只作为自己的投资对象。

炒股——买卖股票，靠做股票生意来赚取利润。炒股的核心内容就是通过股票的买入与卖出之间的股价差额，实现套利。

股民——从事股票交易的个人投资者。

股市——已经发行的股票按市价进行转让、买卖和流通的市场，包括交易所市场和场外交易市场两部分。大部分国家都有一个或多个股票交易所。

一、股票概述

股票是一种有价证券，是股份有限公司在筹集资本时向投资人公开发行的、用以证明投资人的股东身份和权利，并根据投资人所持有的股份数享有权益和承担义务的书面凭证。股票代表其持有人（即股东）对股份公司的所有权，每一股股票所代表的公司所有权是相等的，即通常所说的“同股同权”。股票可以作为买卖对象和抵押品，是资金市场主要的长期信用工具之一。

二、股票的发展历程

股票伴随着股份公司的出现而出现，至今已有 400 年的历史。随着企业经营规模扩大与资金供应不足，很多公司都需要用一种方式来获得大量的资本金，于是产生了以股份公司形态出现的、股东共同出资经营的企业组织。股份公司的变化和发展产生了股票形态的融资活动；股票融资的发展产生了股票交易的需求；股票的交易需求促成了股票市场的形成和发展；而股票市场的发展最终又促进了股票融资活动和股份公司的完善与发展。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

1602年，在荷兰成立的东印度公司是世界上最早的股份有限公司。股份公司这种企业组织形态出现以后，很快为资本主义国家广泛利用，成为资本主义国家重要的企业组织形式之一。伴随着股份公司的诞生和发展，以股票形式集资入股的投资方式也得到发展，并且产生了买卖股票的需求。这样就带动了股票市场的出现和形成，并促进了股票市场的发展和完善。

早在1611年，东印度公司的股东们就在阿姆斯特丹股票交易所进行着股票交易，后来有了专门的经纪人进行撮合交易。阿姆斯特丹股票交易所成为了世界上第一个股票市场。

目前，股份有限公司已经成为最基本的企业组织形式之一，发行股票已经成为大企业筹资的重要渠道和方式，同时，股票也成为投资者的基本投资方式之一；股票市场（包括股票的发行和交易）与债券市场成为证券市场的重要组成部分。

三、股票的作用

股票具有以下三个方面的作用。

1. 股票是一种出资证明

当一个自然人或法人向股份有限公司参股投资时，便可获得股票作为出资的凭证。

2. 股票是一种权利证明

股票的持有者凭借股票证明自己的股东身份，参加股份公司的股东大会，对股份公司的经营发表意见。

3. 股票是一种分红证明

股票持有者凭股票参加股票发行企业的利润分配，也就是通常所说的分红，以此获得一定的经济利益。

四、股票的基本特征

股票具有以下六个方面的特征。

1. 不可偿还性

股票是一种无偿还期限的有价证券。投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司的资本。从期限上看，只要公司存在，它所发行的股票就存在，股票的期限等于公司存

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

续的期限。

2. 参与性

股东有权出席股东大会，选举公司董事会成员，参与公司重大决策。股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。股东参与公司决策的权力大小，取决于其所持有的股份的多少。投资者需要注意的是，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际多数时，才能掌握公司的决策控制权。

3. 收益性

股东凭借股票可以获得相应的收益。股东凭其持有的股票，有权从公司领取股息或红利，获取投资的收益。股息或红利的大小，主要取决于公司的赢利水平和公司的赢利分配政策。股票的收益性，还表现在股票投资者可以获得价差收入或实现资产的保值增值。通过低价买入和高价卖出股票，投资者可以赚取价差利润。

以著名的贵州茅台(600519)为例，投资者如果在2001年下半年以不足40元的价格买入该公司的股票，那么至2011年1月，该股复权后的价格已接近1000元，可以赚取20多倍的利润，如图1-1所示。股票价格会随着公司原有资产重置价格的上升而上涨，避免了资产贬值。股票通常被视为在高通货膨胀期间可优先选择的投资对象。

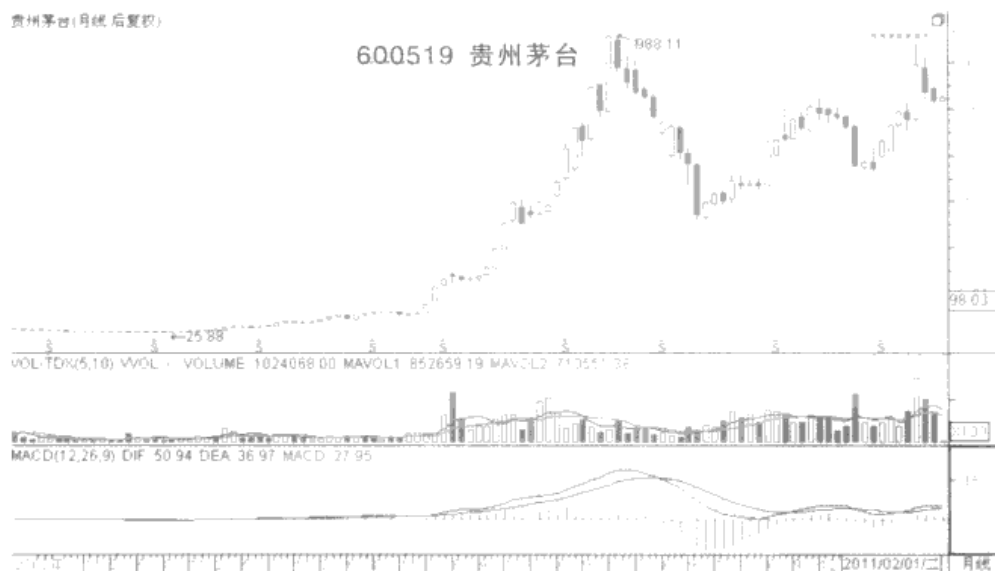


图 1-1 贵州茅台月 K 线走势图

4. 流通性

股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的股

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股数越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感（价格不会随着成交量一同变化），股票的流通性就越好；反之就越差。股票的流通，使投资者可以在市场上卖出所持有的股票，取得现金。通过股票的流通和股价的变动，投资者可以看出人们对于相关行业和上市公司发展前景和赢利潜力的判断。那些在流通市场上能够吸引大量投资者、股价不断上涨的行业和公司，可以通过增发股票不断吸收大量资本进入生产经营活动，达到优化资源配置的效果。

5. 价格波动性

股票和其他商品一样，有自己的市场行情和市场价格。由于股票价格受到诸如公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，其价格具有很大的波动性。

6. 风险性

由于价格的波动不确定，股票投资便具有很大的风险性。价格波动的不确定性越大，投资风险也就越大。因此，股票是一种高风险的金融产品。例如，曾经中国内地最大、全球排名第九位的 TFT-LCD 制造商京东方 A（000725），当其业绩不凡时，每股价格曾高达 15 元；但当其因投资失误而招致亏损时，股价下跌至不足 3 元，如图 1-2 所示。如果不合时宜地在高价位买进该股，就会导致严重的损失。

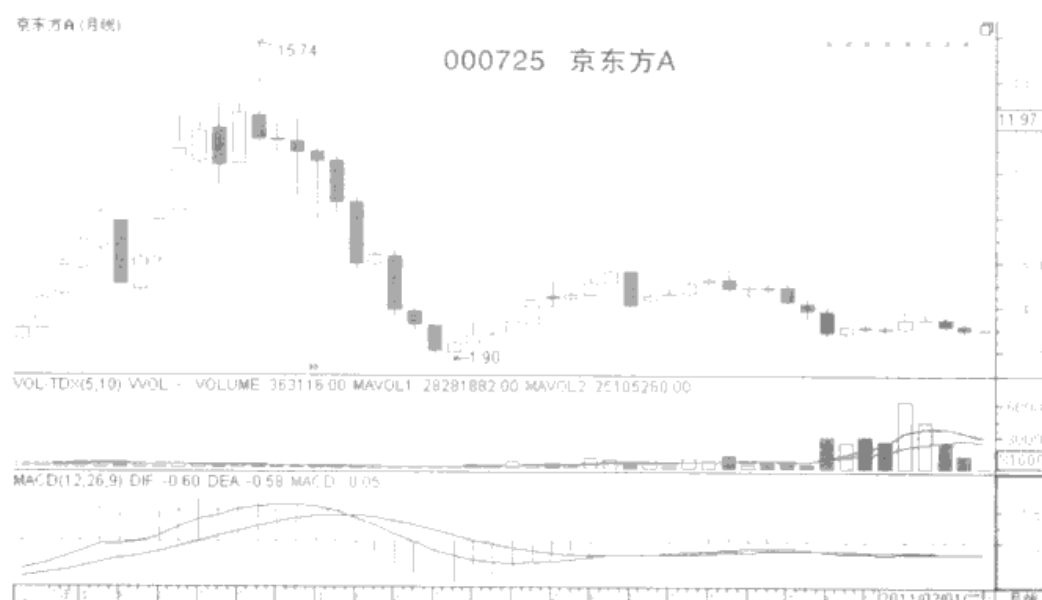


图 1-2 京东方 A 月 K 线走势图

从(零)开始学看盘 (彩图白金版) 

五、涨跌停板制度

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是交易所为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一个交易日的收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

在涨跌停板制度下，前交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限，称为涨停板；前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成当日价格下跌的下限，称为跌停板。因此，涨跌停板又叫每日价格最大波动幅度限制。涨跌停板的幅度有百分比和固定数量两种形式。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的。该制度规定，除上市首日之外，股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一个交易日的收市价格的涨跌幅度不得超过10%，而ST股及其S股（未股改股）的涨跌幅度不得超过5%。

六、股票的分类

股票种类很多，一般来说，可以根据以下三个方面进行分类。

1. 按股东权利划分，股票可分为普通股、优先股和后配股。

(1) 普通股是指在公司的经营管理和赢利及财产的分配上享有普通权利的股份，代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后对企业赢利和剩余财产的索取权，它构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大、最为重要的股票。

(2) 优先股是相对于普通股（Ordinary Share）而言的，主要是指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股。

(3) 后配股是在利益或利息分红及剩余财产分配时比普通股处于劣势的股票，一般是在普通股分配之后，对剩余利益进行再分配。

2. 根据上市地区和所面对的投资者划分，我国上市公司的股票有A股、B股、H股、N股和S股。

3. 根据业绩划分，股票可分为ST股、垃圾股和绩优股。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(1) 1998年4月22日，沪深交易所宣布，将对财务状况或其他状况出现异常的上市公司股票交易进行特别处理（Special Treatment），由于“特别处理”，在股票简称前冠以“ST”，因此这类股票被称为ST股。

(2) 垃圾股指的是业绩较差的公司的股票，与绩优股相对应。这类上市公司通常由于行业前景不好、经营不善等，有些甚至亏损。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

(3) 绩优股就是业绩优良公司的股票，也称为蓝筹股。绩优股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，其股价通常不会马上上涨，而是要等其他股票连续上涨一段，绩优股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅下滑时，绩优股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价格上过分下降。

第二节 看盘的基本常识



看盘小词典

看盘——俗称盯盘，是股票投资者主要的日常工作。股票市场每时每刻都在变化，股票投资者，尤其是短期投资者要掌握股票市场的动向，就要观察分析股市行情的变化，即要学会看盘。

收盘价——某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

集合竞价——在规定时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式，集合竞价时间：9：15—9：25，9：15—9：20可以申报，也可以撤单；9：20—9：25只能接受申报，不接受撤单；9：25—9：30不接受任何委托。

连续竞价——对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式，时间为9：30—11：30和13：00—15：00（深圳下午时间为13：00—14：57）。

卖价——基金卖价是投资人将基金持份卖回给基金（公司）的价格。卖价又称赎回价（Redemption Price），通常相当于净值（除非有赎回手续费，Redemption Fees）。股票卖价是指投资者根据市场的实际情况挂单，因为股票市场采取撮合交易，如果交易成功就立刻成交，买入股票是按照卖出价，卖出股票是按照买入价，因此可以认为卖出价是投资者已经挂单在某一价格准备成交，但由于与买入价有价位之差，还没有

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

撮合成交的股票。

一、看盘的基本常识

学会看盘，才能够把握市场的方向。学看盘必须掌握基本的常识。

1. 看开盘

投资者在开盘时要看集合竞价的股价和成交量，看是高开还是低开；就是说，和昨天的收盘价相比，价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。然后在半小时内看股价变动的方向。如图 1-3 所示。

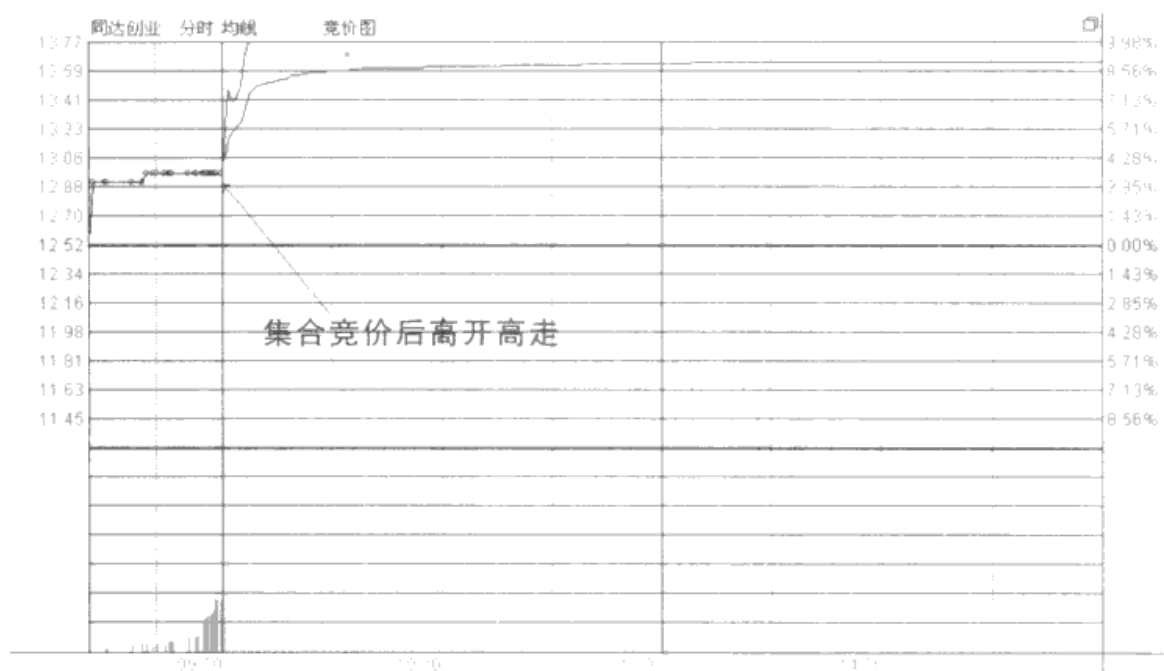


图 1-3 开盘中的集合竞价

2. 看股价

投资者看股价时，不仅要看现在的价格，还要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说，下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买；上升之中的股票可以买，但要小心，不要被它套住。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

3. 看涨跌

一天之内股票往往要有几次升降的波动。可以看自己所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证你的买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价；而不会买一个最高价和卖一个最低价。

4. 看买卖手

通过买卖手数多少的对比，投资者可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方，则最好不要买。看成交量现手，说明个股中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意；如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

现手累计数就是总手数。总手数也叫做成交量。有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨；但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就下跌，所以最好不要买入。

二、看盘必须掌握的名词

投资者要想看盘看出门道，必须掌握一些基本的看盘所用的名词，主要有表1-1中所示的这些。

表 1-1 看盘基本名词解释一览表

基本名词	解 释
开盘价	指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格 如果开市后 30 分钟内无成交价，则以前日的收盘价作为开盘价
收盘价	指每天成交中最后一笔股票的价格，也就是收盘价格
最高价	指当日所成交的价格中的最高价位 有时最高价只有一笔，有时也不止一笔
最低价	指当日所成交的价格中的最低价位 有时最低价只有一笔，有时也不止一笔
普通股	指收益随着股份公司的利润变动而变，限制股东权利的一种股票 目前我国上海和深圳发行的上市股票，均为普通股

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

(续表)

基本名词	解 释
优先股	相对于普通股而言，主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股的股票 在公司解散、分配剩余财产时，优先股在普通股之前分配
绩优股	指那些业绩优良，但增长速度较慢的公司的股票
热门股	指交易量大、流通性强、股价变动幅度较大的股票
成长股	某些公司销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长，这类公司所发行的股票为成长股
手	是国际上通用的计算成交股数的单位，必须是手的整数倍才能办理交易 目前一般以 100 股为一手进行交易，即购买股票至少必须购买 100 股
成交量	反映成交的数量多少 一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量
价位	指喊价的升降单位 价位的高低随股票的每股市价的不同而异
停牌	股票由于某种消息或进行某种活动而引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在股票市场上的交易
涨跌	以每天的收盘价与前一天的收盘价相比较，来决定股票价格是涨还是跌 一般在交易台上方的公告牌上用“+”、“-”号表示
涨（跌）停板	交易所规定的股价一天中涨（跌）最大幅度为前一日收盘价的百分数，不能超过此限，否则自动停止交易
升高盘	指开盘价比前一天收盘价高出许多
开低盘	指开盘价比前一天收盘价低出许多
盘档	指投资者不积极买卖，多采取观望态度，使当天股价的变动幅度很小，这种情况称为盘档
整理	股价经过一段急剧上涨或下跌后，开始小幅度波动，进入稳定变动阶段，这种现象称为整理，整理是下一次大变动的准备阶段
跳空	指受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动 跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(续表)

基本名词	解 释
市盈率	市盈率是某种股票每股市价与每股赢利的比率 一般认为该比率保持在 20~30 正常；过小说明股价低、风险小，值得购买；过大则说明股价高、风险大，购买时应谨慎 高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股
回档	指股价上升过程中，因上涨过速而暂时回跌的现象，回档后一般延续上升趋势
反弹	指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑暂时回升的现象 反弹幅度较下跌幅度小，反弹后恢复下跌趋势
多头	对股票后市看好，先行买进股票，等股价涨至某个价位，卖出股票赚取差价的投资
空头	认为股价已上涨到了最高点，很快便会下跌，或当股票已开始下跌时，认为还会继续下跌，趁高价时卖出的投资者
多头市场	也称牛市，是股票价格普遍上涨的市场，亦称牛市
空头市场	股价呈长期下降趋势的市场，空头市场中，股价的变动情况是大跌小涨，亦称熊市
多翻空	原本看好行情的多头，看法改变，卖出手中的股票，有时还借股票卖出，这种行为称为翻空或多翻空
空翻多	原本做空头者，改变看法，把卖出的股票买回，有时还买进更多的股票，这种行为称为空翻多
买空	预计股价将上涨，因而买入股票，在实际交割前，再将买入的股票卖掉，实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为
卖空	预计股价将下跌，因而卖出股票，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为
利空	促使股价下跌，对空头有利的因素和消息
利多	刺激股价上涨，对多头有利的因素和消息
套牢	指预期股价上涨，不料买进后股价却一路下跌，称为多头套牢；或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨，称为空头套牢
大户	就是大额投资人，如财团、信托公司以及其他拥有庞大资金的集团或个人

从零开始学看盘（彩图白金版）

（续表）

基本名词	解 释
中户	指投资额较大的投资人
散户	就是买卖股票数量很少的小额投资者
经纪人	执行客户命令，买卖证券、商品或其他财产，并为此收取佣金者
抢短线	预期股价上涨，先低价买进后，再在短期内以高价卖出 预期股价下跌，先高价卖出后，再伺机在短期内以低价再回购
技术分析	技术分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式，并制图表示上述因素，用图预测当前市场行为对未来证券的供求关系和个人持有的证券可能发生的影响
基本分析	根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析 亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析，以预测它们对股市的影响
非上市股票	不在证券交易所注册挂牌的股票
委托书	股东委托他人（其他股东）代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明
周转率	股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比
认股权证	股票发行公司增发新股票时，发给公司原股东的以优惠价格购买一定数量股票的证书
除权	股票除权前一日收盘价减去所含权的差价，即为除权
派息	股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息称为派息
含权	凡是股票有权未送配的均称含权
填权	除权后股价上升，将除权差价补回，称为填权
骗线	大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线形，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的，这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线
打压	指用非常方法将股价大幅度压低 通常大户在打压之后便大量买进，以牟取暴利
盘整	股价经过一段快速上升或下降后，遭遇阻力或支撑而呈小幅涨跌变动，做换手整理
抬拉	用非常方法，将股价大幅度抬起 通常大户在抬拉之后便大量抛出，以牟取暴利
白马	股价已形成慢慢上涨的长升通道，还有一定的上涨空间

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(续表)

基本名词	解 释
黑马	股价在一定时间内上涨一倍或数倍的股票
增资	上市公司为业务需求经常会办理增资（有偿配股）或资本公积新增资（无偿配股）
配股	公司增发新股时，按股东所有人份数，以特价（低于市价）分配给股东认购
坐轿子	预测股价将涨，抢在众人前以低价先行买进，待众多散户跟进、股价节节升高后，再卖出获利
抬轿子	在别人早已买进后才醒悟，也跟着买进，结果是把股价抬高让他人获利，而自己买进的股价已非低价，无利可图
下轿子	坐轿客逢高获利结算为下轿子
阻力线	股价上涨到达某一价位附近，如有大量的卖出情形，使股价停止上扬甚至回跌的价位
支撑线	股价下跌到在某一价位附近，如有大量的买进情形，使股价停止下跌甚至回升的价位
向上跳空	在上涨时，当天的开盘或最低价高于前一天的收盘价两个申报单位以上，称“跳空而上”
向下跳空	下跌时，当天的开盘或最高价低于前一天的收盘价两个申报单位，而于一天的交易中，上下跌超过一个申报单位，称“跳空而下”
填空	指将跳空出现时将没有交易的空价位补回来，也就是股价跳空后，过一段时间将回到跳空前价位，以填补跳空价位
天价	个别股票由多头市场转为空头市场时的最高价
突破	指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动
探底	股价持续跌挫至某价位时便止跌回升，如此一次或数次
头部	股价上涨至某价位时遇阻力而下滑
挂进	买进股票的意思
挂出	卖出股票的意思
开平盘	指今日的开盘价与前一营业日的收盘价相同
近期趋势	20 ~ 30 天为近期趋势

从零开始学看盘（彩图白金版）



（续表）

基本名词	解 释
全额交割	是证券主管机关对重整公司或发生重大问题的上市公司的股票特别制定的买卖交割方法
洗盘	为达到炒作目的，必须于途中让低价买进且意志不坚的轿客下轿，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行养、套、杀的手段
对敲转账	经纪商们经常低价买进股票并收取客户的佣金，再以高价卖给另一客户，这样就赚取了大量利润

第三节 涨幅榜排名的分析及运用



看盘小词典

热门股——交易量大、交易周转率高、股价涨跌幅度也较大的股票，往往是投资者追捧的对象。

涨幅——目前这只股票的上涨幅度，例如，某只股票上一个交易日的收盘价为 100 元，次日现价为 110.01 元，就是股价涨幅为 $(110.01 - 100) / 100 \times 100\% = 10.01\%$ 。

利好——刺激股价上涨的信息，如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

趋势——趋势表示事物发展的动向，在金融交易市场表示股票、期货、外汇运动的方向。

放量——量是成交量，成交量比前一段时间成交量明显放大就是放量。例如，昨天全天的成交量是 0.5 亿，今天忽然变成 3 亿了，就是放量；如果今天变成了 0.6 亿，就不算。放量是相对而言的。

股市中人一般都知道，进入涨幅榜的个股最终演变成持续上涨牛股的概率相对较大，从实战来看，个股登上涨幅榜大多是出于如表 1-2 所示的五类原因。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

表 1-2 个股登上涨幅榜原因一览表

原因	具体分析
外因原因	1. 涨幅榜上的个股有很多是受到外在的利好消息影响 2. 主要是一些有利于上市公司的各种市场传闻、消息，如有关区域经济的消息、4 万亿水利投资的消息等推动了相关个股的走强
内因原因	1. 公司自身的基本面情况得到改善 2. 扭亏为盈，业绩大幅增长 3. 上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材，例如，鼎盛天工因主营业务由机械变更为汽车贸易的消息，股价连报涨停
资金原因	1. 受到市场主流资金的关注，或者大量游资的积极介入，使得股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列 2. 对于这类个股关键是要区分介入资金的性质，在不能确定增量资金性质的前提下，以短线操作为好
联动原因	1. 由于受到市场热点的波及 2. 有些公司虽然没有上述的各种涨升条件，但是恰好属于市场热点板块，其往往也有较好的涨幅。例如，2011 年 1 月，《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》在 29 日正式发布，在水利建设投资大幅增加的情况下，水利及相关板块迎来投资机会，水利个股行情异常火爆 3. 在蓝筹股行情中，很多本来并不真正属于蓝筹股的上市公司，由于业绩较好，同样受到市场的追捧
特殊的原因	1. 主力出货阶段，为了吸引投资者的注意，有时故意通过尾盘拉高，使该股登上涨幅榜 2. 通常情况下，一旦个股进入涨停板以后，往往会得到股评的热情推荐，有利于主力乘机出逃 3. 股价严重超跌时，大多数筹码因为被套而暂时锁定，所以超跌股盘子较轻，往往稍遇主力资金的买盘，就会大幅走高 4. 庄家的一些“送红包”的操作也会使个股暂时进入涨幅榜

通过表 1-2 对个股进入涨幅榜的原因分析，可以知道进入涨幅榜后的个股，也不是每只都能保持强势的，真正能成为牛股的毕竟只是少数，大多数个股不具有可操作

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

性，也不能继续保持原有的强势。但是，投资者可以通过对涨幅榜的分析，在涨幅榜中选牛股，这样往往能起到事半功倍的效果，具体操作时需要掌握以下的投资技巧。

一、研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，投资者要具体情况具体对待。在大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间；而且，主力资金在出货阶段常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点，可以通过以下两种方法来进行研判：

1. 股票是否属于已经热门的板块

也就是看该股是否属于市场已经热门的板块，例如，近期市场中最热门的当属水利股，如果该股属于热门板块中一员，这就表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注，这种方法比较明显，而且容易判别。

2. 看涨幅榜上，有没有与该股同属于一个板块的个股

有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前30名中，有多只股票是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。

至于一个板块具体需要多少只名列涨幅榜才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有些板块容量较大，可以适当提高标准；但有些板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，其本身的板块个股数量就比较少，这时，投资者就不能生搬硬套了。

三、研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚过程

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力。涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

介入状况有紧密的联系。例如，科技股板块从2008年年初就开始跃跃欲试，因为该板块是比市场整体趋势提前一年进入熊市的，调整周期漫长，股价跌幅较深，有些个股早已低于当初的启动价，从投资价值的角度分析，并不弱于蓝筹股板块。但是，科技股的市场表现远远弱于蓝筹股，类似昙花一现的反弹行情在最近已经出现过多次，每一次科技股稍有反弹，都有市场人士认为科技股将东山再起了，可是，每次科技股行情都仅仅是反弹一下就又归于沉寂。

那么，是什么原因导致科技股来也匆匆、去也匆匆呢？投资者通过资金流分析就可以发现，主流热点板块在启动之前都曾经有过增量资金隐蔽建仓的过程，而科技股行情的崛起往往比较突然，大多是受消息面的刺激和国际市场的影响，启动前没有增量资金大举建仓的迹象。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

对于符合上述三种条件的个股，投资者宜重点关注，择机买入，往往会有不菲的收益。如表1-3所示。

表1-3 涨幅排名榜

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	量比	涨速%	换手%
1	300172	N中电环	× 13.67	28.60	3.44	28.59	28.60		—	-0.03	65.87
2	600330	天通股份	10.02	15.37	1.40	15.37	—		2.17	0.00	4.57
3	600980	北矿磁材	10.02	25.26	2.30	25.26	—		2.86	0.00	6.13
4	601002	晋亿实业	10.02	29.00	2.64	29.00	—		1.13	0.17	7.86
5	600116	三峡水利	10.01	20.00	1.82	20.00	—		2.63	0.00	32.23
6	002182	云海金属	× 10.00	25.62	2.33	25.62	—		1.65	0.00	16.64
7	600367	红星发展	10.00	19.25	1.75	19.25	—		5.67	0.00	9.63
8	002542	中化岩土	× 10.00	38.40	3.49	38.40	—		1.73	0.00	28.48
9	002335	科华恒盛	× 9.99	56.57	5.14	56.57	—		5.99	0.00	8.13
10	600647	同达创业	9.98	13.77	1.25	13.77	—		2.88	0.00	2.00
11	600393	东华实业	9.98	6.50	0.59	6.50	—		6.87	0.00	5.64
12	600767	运盛实业	9.87	5.12	0.46	5.12	5.13		13.15	0.19	6.67
13	600405	动力源	9.59	11.66	1.02	11.52	11.59		4.05	3.73	3.26
14	600516	方大炭素	8.90	15.41	1.26	15.41	15.42		2.50	-0.06	15.97
15	000970	中科三环	× 8.57	24.96	1.97	24.96	24.97		2.78	-0.04	5.89
16	601118	海南橡胶	8.47	13.83	1.06	13.78	13.80		1.29	-0.50	26.84
17	002056	横店东磁	× 7.84	33.84	2.46	33.83	33.84		1.71	0.05	3.24
18	002450	康得新	× 7.56	35.71	2.51	35.71	35.72		2.14	-0.02	5.09
19	000540	中天城投	× 7.27	13.57	0.92	13.57	13.58		2.05	0.07	2.95
20	600075	新疆天业	7.27	14.17	0.96	14.19	14.20		6.46	0.49	15.64

另外，投资者对当日涨幅排名表进行分析时，还要注意以下七点。

1. 在该表中有多只股票同属一个板块概念，说明该板块概念已成为短期市场热点，

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

投资者应该注意其中成交量能较大的个股、涨幅不大的个股以及次新品种。

2. 没有明显基本面原因而经常出现在该排行榜上的个股属于长庄股，投资者可以中长线反复注意跟踪，配合其他指标注意其套利机会。
3. 因基本面情况出现在该排行榜的个股需要分析其题材的有效时间。
4. 前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在该榜，有短线套利价值。
5. 在交易日偏早时间进入该榜并表现稳定的个股有连续潜力，在交易日偏晚时间进入该榜的个股连续潜力一般（剔除突发事件影响）。
6. 长时间不活跃的低位股第一次进入该榜，说明该股有新庄介入的可能。
7. 在K线连续上涨到高位后进入到该榜，应小心庄家随时可能出货。

第四节 净资产的分析及运用



看盘小词典

净资产——上市公司每股股票所包含的实际资产的数量，又称股票的账面价值或净值，指的是用会计方法计算出的股票所包含的资产价值。

每股收益——又称每股税后利润、每股盈余，是指税后利润与股本总数的比率。它是测定股票投资价值的重要指标之一，是分析每股价值的一个基础性指标，是综合反映公司获利能力的重要指标。

投机——根据对市场的判断，把握机会，利用市场出现的价差进行买卖从中获得利润的交易行为。投机可分为三类：长线投机者、短线交易者和逐小利者。

银行存款利率——又称利息率，表示一定时期内利息量与本金的比率，通常用百分比表示，按年计算则称为年利率。其计算公式是：利息率 = 利息量 ÷ 本金 ÷ 时间 × 100%。

一、认识每股净资产

股票净资产的计算公式为：每股净资产 = 股东权益 ÷ 股本总额。这一指标反映每股股票所拥有的资产现值。每股净资产越高，股东拥有的资产现值就越多；每股净资产越少，股东拥有的资产现值则越少。通常，每股净资产越高越好。如图1-4所示。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

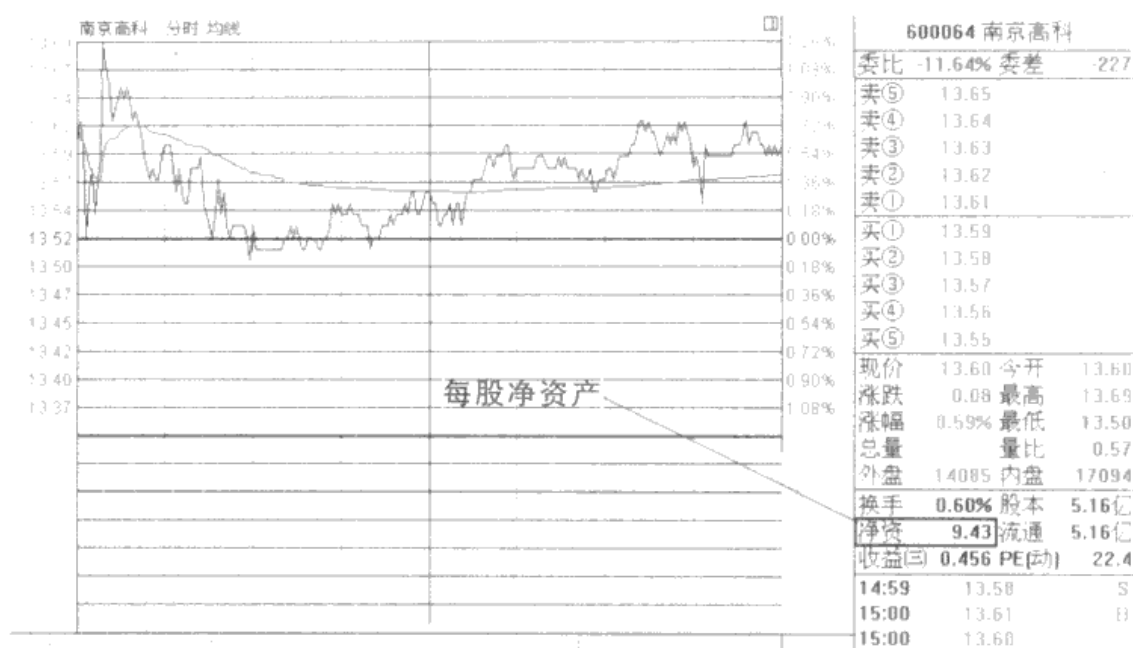


图 1-4 每股净资产

每股净资产值标志着上市公司的经济实力，反映了每股股票代表的公司净资产价值，是支撑股票市场价格的重要基础。每股净资产值越大，表明公司每股股票代表的财富越雄厚，通常创造利润的能力和抵御外来因素影响的能力越强。因为任何一个企业的经营都是以其净资产数量为依据的。如果一个企业负债过多而实际拥有的净资产较少，就意味着其经营成果的绝大部分都将用来还债；如负债过多出现资不抵债的现象，企业将会面临破产的危险。

每股净资产指标反映了在会计期末每一股份在公司账面上到底值多少钱。如果在公司性质相同、股票市价相近的条件下，某一公司股票的每股净资产越高，则该公司发展潜力与其股票的投资价值越大，投资者所承担的投资风险越小。股票投资与银行储蓄有所不同。因为储蓄的利息率是事先固定的，所以储蓄的收益是与储蓄额成正比的，存得越多，获利越大。而股票投资的收益只与所持股票的多寡成正比，投入得多并不意味着收获就大，即使股民投入的资金量相同，但由于所购股票数量不等，其投资收益可能差异很大。

由于股票的收益决定于股票的数量而非股票的价格，且每股股票所包含的净资产决定着上市公司的经营实力，决定着上市公司的经营业绩，所以每股股票所包含的净

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



资产对股价起着决定性的影响。

二、每股净资产分析技巧

股票价格与每股净资产之间的关系并没有固定的公式。因为除了净资产外，企业的管理水平、技术装备、产品的市场占有率及外部形象等都会对企业的最终经营效益产生影响，而净资产对股票价格的影响主要来自平均利润率规律的作用。所以在分析净资产时，一定要注意分析以下三点。

1. 平均利润率与资产分析

由于平均利润率规律的作用，企业的净资产收益率都会围绕在一个平均水平上波动。对于上市公司来说，由于经过了较为严格的审查，且经营机制较为灵活，管理水平比一般企业要高，所以其赢利能力普遍要高于普通企业。

最近几年来，我国企业的平均利润率约在 10% 左右，而上市公司 2008 年的平均净资产收益率为 11.52%，2009 年为 12.53%，2010 年宏观经济趋紧，工业企业的经营收益较低，但上市公司的净资产收益率仍然达到 11%。各国上市公司的平均净资产收益虽然普遍都高于当地的平均投资利润率，但都不会超过 150% 这个范围。因此，购买股票时，股票价格和每股净资产存在如下四种关系：

(1) 当股票的平均价格不超过每股净资产的 1.5 倍时，投资于股市的收益才能和银行储蓄或其他投资的平均值相当；

(2) 当股价超过上市公司平均净资产值的 1.5 倍以后，购买股票的收益就不如其他投资了；

(3) 以上两点是相对股市的整体平均而言的，对一个或少量几个上市公司并不适用；

(4) 如果某家上市公司管理水平出众、产品的市场占有率较高且能长期稳定、生产手段和技术装备比较先进，对股价当然可看高一线，但也不宜超过净资产的 3 倍。

2. 净资产含量与股票下限价格

投资者还可以通过对净资产的分析来确定可以购买的股票的下限价格，只要一家上市公司经营范围不属于国家政策限制发展的产业或是夕阳产业，当其股价降到其净资产含量以下时，购买这种股票就物有所值了。由此可以认为，股票的最低价格可定在每股净资产的 80% 以上。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

3. 对于不同的购买者，股票价格与净资产的关系

对于不同的购买者，其要购买的股票的价格可以根据净资产控制在不同的范围之内，主要有以下三种。

(1) 对于理性的投资者来说，购买股票的平均价格可控制在平均净资产值的 80% 与 150% 之间，即 $0.8 \times \text{平均每股净资产} < \text{股票的平均价格} < 1.5 \times \text{平均每股净资产}$ 。在这个范围内，购买股票将具有较高的投资价值；超出这个范围，购买股票将具有较大的风险，市场的投机气氛可能要浓厚一些，被套牢的可能性就会高一些。

(2) 对于个股来说，如上市公司经营确实有方，对其股价可看高一线，但最高价还是应限定在每股净资产的 3 倍以内，即 $0.8 \times \text{每股净资产} < \text{股票价格} < 3 \times \text{每股净资产}$ 。

(3) 投资者要注意净资产含量的水分。由于我国的资产评估工作还存在着不少问题，挂牌以前，有些上市公司的净资产含量明显被高估，比如一些上市公司的净资产收益率连年都在 10% 以下，明显低于行业水平。这种企业的净资产含量就可能包含有较大的水分，投资者选股时应加以注意。

三、股票价格、净资产和银行存款利率

就一般的上市公司来说，其净资产收益率的极限水平也就是一年期存款利率的 3 倍。相应地，如果购买股票的价格超过每股净资产的 3 倍，等量的资金所获效益就比不上银行存款利率。所以说，投资者购买股票时，如上市公司的净资产收益率为同期储蓄利率的 a 倍，若要使股票的投资收益不低于同期储蓄存款的利息，则股票的价格不能超过每股净资产的 a 倍。

假设一年期银行存款利率为 i ，某上市公司的净资产收益率为 $3i$ ，是银行存款利率的 3 倍，其股票价格为 P ，每股净资产为 J 。

选择等量的资金是投资股票还是在银行存款上，孰优孰劣，以股票的价格分别为净资产的 2.9 倍、3 倍、3.1 倍时进行分析。

无论股票的价格如何，由于它不影响每股股票的净资产，其一年产生的投资收益是恒定的，其收益为：

$$\begin{aligned} R &= \text{净资产收益率} \times \text{每股净资产} \\ &= 3J \times i \end{aligned}$$

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



(1) 当每股股票的价格为其净资产 J 的 2.9 倍时。这时将等量的资金 $2.9J$ 存银行，可获得存款利息为 $2.9J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3J \times i$ 。同等的资金购买股票将比存银行合算。

(2) 当每股股票的价格为其净资产 J 的 3 倍时。这时将等量的资金 $3J$ 存银行，可获得存款利息为 $3J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3J \times i$ 。同等的资金购买股票所获收益与银行存款相同。

(3) 当每股股票的价格为其净资产 J 的 3.1 倍时。这时将等量的资金 $3.1J$ 存银行，可获存款利息为 $3.1J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3J \times i$ 。同等的资金购买股票所获收益将比银行利息要低。

第五节 委比、委托盘、委差的分析及运用



看盘小词典

委比——委托买、卖盘之差的比值，它既可以是正值，也可以是负值，它反映了市场中做多和做空能量的对比，是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。

委差——股市某品种当前买量之和减去卖量之和，反映买卖双方的力量对比。正数为买方较强，负数为抛压较重。

开盘——每天股市开始交易。沪深股市的开盘时间是周一到周五，上午为 9:30—11:30，下午为 13:00—15:00。

获利盘——一般是指股票交易中能够卖出赚钱的那部分股票。每一只股票都有获利盘和套牢盘，套牢盘就是买入的股票亏本。

一、委比

委比、委差如图 1-5 所示。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

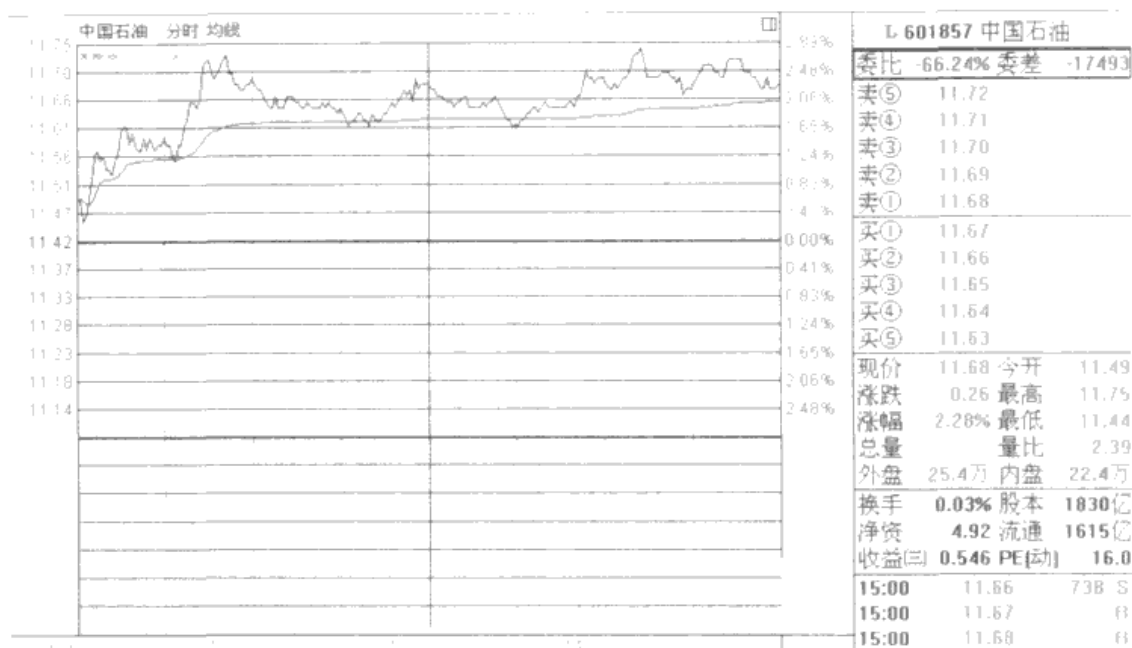


图 1-5 委比、委差实例图

委比的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / \text{委买手数} + \text{委卖手数} \times 100\%$$

上述公式中的“委买手数”是指即时向下五档的委托买入的总手数，“委卖手数”是指即时向上五档的委托卖出总手数。

如某一时刻，股票 G 的买入和卖出委托排序情况如表 1-4 所示。

表 1-4 股票 G 的买入和卖出委托排序表

序号	委托买入价	数量 (手)	序号	委托卖出价	数量 (手)
1	3.64	4	1	3.65	6
2	3.60	7	2	3.70	6
3	3.55	6	3	3.75	3
4	3.50	6	4	3.80	2
5	3.45	8	5	3.85	1

根据表 1-4 可以知道，委托买入的下五档的数量为 31 手，卖出委托的上五档数量

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

为 18 手，股票 G 在此刻的委比为：

$$\begin{aligned}\text{委比} &= (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\% \\ &= (31 - 18) / (31 + 18) \times 100\% \\ &= 26.53\%\end{aligned}$$

委比值为 26.53%，说明买盘比卖盘大，但不是很强劲。通过“委比”指标，投资者可以及时了解场内的即时买卖盘强弱情况。委比值的变化范围为 -100% ~ +100%，当委比值处于不同的数值时，表达不同的含义，主要有以下五点：

- (1) 当委比值为 -100% 时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大；
- (2) 当委比值为 +100% 时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力；
- (3) 当委比值为负时，卖盘比买盘大；
- (4) 委比值为正时，说明买盘比卖盘大；
- (5) 委比值从 -100% 到 +100% 的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程。

当然，委比这个指标有时也有可能会失真，从理论上讲，委比大当然是买盘多，只有买盘多，股价才会上涨。但是在实践中，又要根据具体情况来确定，如果委比大是相对卖盘小而定，并不是真对上升有特大的信心。例如，有时买盘并不大，只有 50 手，但是卖盘更少，仅有 10 手，此时委比值为 $(50 - 10) / (50 + 10) = 66.67\%$ 。这个 66.67% 并不能说明大量买盘，而只能说明有少量卖盘造成委比值大，因此现场观察委比值时要结合观察绝对值和相对值。

二、委差

委买委卖的差值（即委差），是投资者意愿的体现，在一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正，价格上升的可能性就大；反之，下降的可能性大。之所以加上“某种程度上”，是因为还有人为干扰的因素，比如主力制造的假象等。

三、委托盘

大家都知道盘中出现大笔的买卖单往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常会被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势；但在很多情况下，当委比出现绝对的正负值时，比如接近正负 100%，则未必能反映真实的买卖力度。看委托盘的技巧集中体现在要注意委托盘存在的以下两种异常情况。

1. 始终有大笔卖单挂着的情况

盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃。

这时候就有问题了：大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去，股价也不下跌。这种情况下，如果该股在底部的累计涨幅不大的话，很可能是拉升的前兆。

2. 一些个股累计涨幅比较大的情况

盘中的委托盘会出现另一种异常情况，当开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时，在买二、买三位置出现大笔买单，通常在千手以上，好像是主力护盘，股价无法继续下跌；但在这个位置股价反弹时明显无量，盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘，但股价总体呈下跌趋势。这很可能是主力出货的先兆。因为如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单。一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以说投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，先出局了事，以免上当受骗。

了解了看委托盘的两种异常情况之后，投资者应该明白盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，这很可能是刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察、多总结，以免上当受骗。

第六节 量比的分析及运用



看盘小词典

成交量——一个时间单位内成交的股票数量。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

价量关系——量，指的是一只股票的单位时间的成交量；价，指的是一只股票的价格。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

反转——股价朝与原来趋势相反的方向移动，分为向上反转和向下反转，指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情。从大势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市；从个股来讲，从下跌趋势转向上升趋势，投资者应积极参与，股票的形态看好。从上升趋势转为下跌趋势，投资者应尽快出局或远离该股票。

基本走势——是指股票市场上的基本倾向、趋势，也就是股票市场总体上是活跃还是低沉，并不是某一只股票的具体情况。

股价——股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。

成交量分析对于股价技术分析而言，有很重要的意义；而分析成交量的最重要的工具莫过于对量比数据的分析，这是研究成交量最有效率的重要秘密武器之一，当然，若投资者能够掌握一定的量比分析技巧，就会达到事半功倍的效果。

一、认识量比

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比。用公式表示为： $\text{量比} = \text{现成交总手} / \text{现累计开市时间（分）} / \text{过去5日平均每分钟成交量}$ ；也可以将其简化为： $\text{量比} = \text{现成交总手} / (\text{过去5日平均每分钟成交量} \times \text{当日累计开市时间（分）})$ 。

从计算公式中可以看出，量比的数值越大，该股当日流入的资金就越多，市场活跃度也越高；反之，量比值越小，当日资金流入的就越少，市场活跃度也越低。因此，投资者可以从量比曲线与数值曲线上看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓、建仓完后的洗盘、洗盘结束后的拉升等。

在很多看盘软件中，量比就在中间给出的依据买卖盘与成交明细做出的阶段性总结的各项动态资料中。在软件的涨跌幅排行榜上，也可以获得包含所有个股的量比排行榜。如图1-6和表1-5所示。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

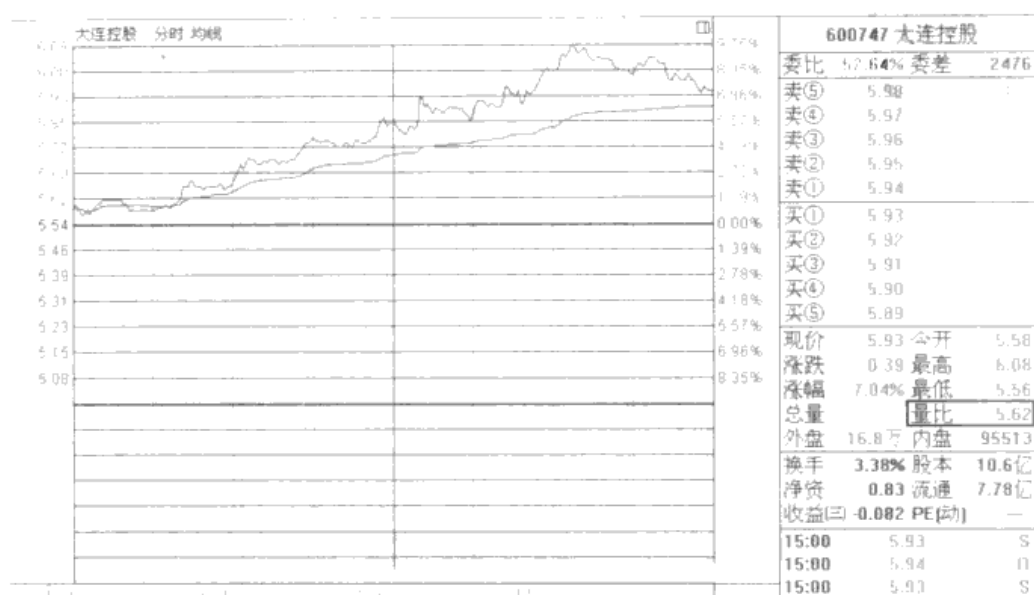


图 1-6 量比所处部位图

表 1-5 量比排行榜

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	量比	涨速%	换手%
1	600767	运盛实业	9.87	5.12	0.46	5.12	5.13		13.15	0.19	6.67
2	600393	东华实业	9.98	6.50	0.59	6.50	—		6.87	0.00	5.64
3	002163	中航三鑫	5.75	17.66	0.96	17.66	17.67		6.57	0.34	9.31
4	600075	新疆天业	7.27	14.17	0.96	14.19	14.20		6.46	0.49	15.64
5	002335	科华恒盛	9.99	56.57	5.14	56.57	—		5.99	0.00	8.13
6	600367	红星发展	10.00	19.25	1.75	19.25	—		5.67	0.00	9.63
7	600747	大连控股	7.04	5.93	0.39	5.93	5.94		5.62	0.00	3.38
8	000935	四川双马	3.55	10.80	0.37	10.80	10.81		5.24	0.00	6.47
9	600131	*ST岷电	5.04	8.34	0.40	8.34	—		4.54	0.00	3.87
10	600405	动力源	9.59	11.66	1.02	11.52	11.59		4.05	3.73	3.26
11	600234	ST天龙	4.09	8.15	0.32	8.14	8.15		4.02	0.24	3.04
12	600854	ST春兰	0.15	6.59	0.01	6.58	6.59		3.76	-0.45	2.68
13	600838	上海九百	1.41	8.62	0.12	8.57	8.60		3.73	0.81	4.32
14	600490	*ST合臣	4.96	16.73	0.79	16.73	16.74		3.56	0.00	4.07
15	600149	*ST建通	5.00	5.25	0.25	5.25	—		3.37	0.00	3.83
16	002096	南岭民爆	3.87	34.11	1.27	34.11	34.13		3.31	0.05	1.27
17	300008	上海佳豪	6.76	33.34	2.11	33.33	33.34		3.08	-0.11	9.54
18	600250	南纺股份	6.82	8.62	0.55	8.62	8.63		3.07	0.11	1.11
19	000682	东方电子	4.47	5.14	0.22	5.13	5.14		2.99	0.19	2.01
20	600706	ST长信	-4.99	16.20	-0.85	—	16.20		2.96	0.00	1.89

在看盘软件中，将量比放在这样的位置，这是因为量比是一个被公认的实用型成交量指标。它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用 10 日平均量，也有使用 5 日平均值的。在大盘处于活跃的

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

情况下,适宜用较短期的时间参数;而在大盘处于熊市或缩量调整阶段,宜用稍长的时间参数。一般而言,成交量与量比存在着如表 1-6 所示的几种关系。

表 1-6 成交量与量比分析详表

日量比倍数	成交量分析
0.8 ~ 1.5 倍	说明成交量处于正常水平
1.5 ~ 2.5 倍	为温和放量 若股价也处于温和缓升状态,则升势相对健康,可继续持股 若股价下跌,则可认定跌势难以在短期内结束,从量的方面判断,应可考虑止损退出
2.5 ~ 5 倍	说明为明显放量,若股价相应地突破重要支撑或阻力位置,则突破有效的几率颇高,可以相应地采取行动
5 ~ 10 倍	为剧烈放量 若是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破,涨势的后续空间巨大,是“钱”途无量的象征 若在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量,则值得高度警惕
10 倍以上的股票	一般可以考虑反向操作 在涨势中出现这种情形,说明见顶的可能性压倒一切,即使不是彻底反转,至少涨势会休整相当长一段时间 在股票处于绵绵阴跌的后期,突然出现的巨大量比,说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能
20 倍以上	基本上每天都有一两单,是极端放量的一种表现,这种情况的反转意义特别强烈 若在连续的上涨之后,成交量极端放大,但股价出现“滞涨”现象,则是涨势行将结束的强烈信号 当某只股票在跌势中出现极端放量,则是建仓的大好时机
0.5 倍以下	缩量情形也值得好好关注,其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的景象,同时也暗藏着一定的市场机会 缩量创新高的股票多数是长庄股,缩量能创出新高,说明庄家控盘程度相当高,而且可以排除拉高出货的可能 缩量调整的股票,特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股,常常是不可多得的买入对象

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(续表)

日量比倍数	成交量分析
涨停板时 1 倍以下	上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高 在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间
备注： (1) 当量比大于 1 时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均值，交易比过去 5 日火爆。 (2) 当量比小于 1 时，说明当日成交量小于过去 5 日的平均水平。	

二、量比曲线

量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化。把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。在股票当日的即时走势图的下半部分，通过点击切换数字键盘“/”，就可以看到量比指标曲线图。量比曲线对即时看盘有一定的参考意义。如图 1-7 所示。

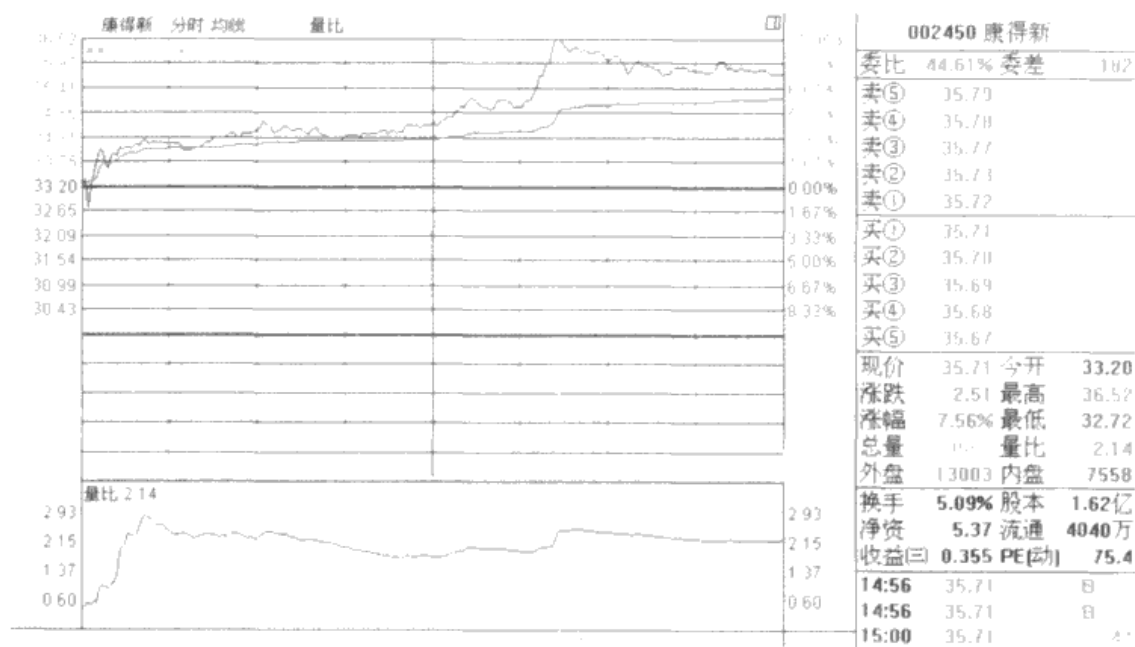


图 1-7 量比曲线



一般来说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。从量比曲线上看，就像股价变化有时显得唐突和怪异一样。大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情的背景下，投资者可以静待量比曲线有所稳定后再采取行动，对盘口的量比曲线进行分析要注意如下四点。

(1) 股价在上涨时，要看量比曲线在超过 1 以后是不是缓慢向上。如果量比曲线也缓慢向上，则说明股票的量价配合良好。

(2) 股价在上涨时，量比曲线没有超过 1，则说明股票的上涨量能还不充足。

(3) 股价在上涨时，量比曲线并没有同步向上，则说明股票量价没有同步配合。

(4) 股价在下跌时，量比曲线却反向上行，则说明股票是带量下跌的。

例如，东华实业（600393）曾经以 5.95 元开盘，小幅上摸 5.96 元后即出现回落。与此同时，该股的量比以 2.12 左右高开后一路下行，直至 9 时 39 分探至 0.46 开始明显勾头，但此时不必急于介入——这种量比曲线开盘的剧烈变化后，一般都会有一个修正的过程。11 时 19 分，该股分时线首次逼近前高点 5.95 元附近，此时量比为 0.82。该股量比曲线在经长时间走平后，也提前露出了上行迹象。

这种“大幅下→小幅上→走平”的有序变化，才使得量比曲线的“再上”不显得突兀及牵强。从分时形态及量比曲线的配合默契程度来看，此时该股分时价向上突破已到最佳时机，而 5.95 元附近也是当日该股分时线起涨时的第一介入时间点。

一般证券书籍提到量比这一概念时，都指的是量比数值，并且认为短线个股应在涨幅榜及量比排行榜上去找。其实对于大多数股票而言，一旦等到能够在量比排行榜上（至少会大于 1.5）发现它时，早已错过了最佳的第一买入时间点。比如东华实业，在 5.95 元起涨时的量比数值是 0.82，而当等到量比数值达到 11 时 25 分的 1.5 左右时，该股此波分时线已经上涨至 6.18 元，此时再去买入追涨是不可取的。当然，就这一股票而言，当日此时追涨买进后仍然有较大上涨空间，但在大多数情况下，这种分时线上的惯性追涨行为往往是买进后当日被套的主要原因。如图 1-8 所示。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

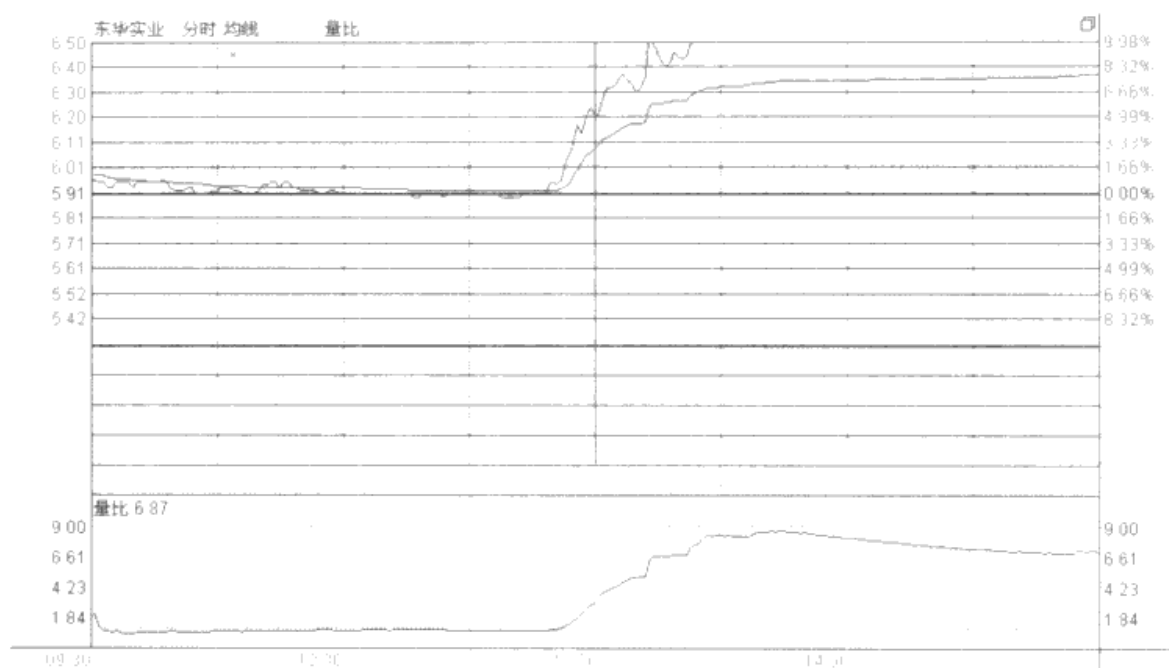


图 1-8 东华实业 2011 年 2 月 1 日分时走势图

量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。尽管如此，投资者在运用量比时，也就只能在股价调整后，经过缩量整理，股价突放大量反转向上时，或者股价在上升过程中经过震荡整理，放量向上突破重要价格的时候，于这两个点上着力，寻求高利润。

第七节 换手率的分析及运用



看盘小词典

换手率——也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。按时间参数的不同，在使用上又划分为日换手率、周换手率或特定时间区的日均换手率等。

持仓量——投资者现在手中所持有的股票市值（金额）占投资总金额的比例。

返抽（回抽）——股价向上（或向下）突破某个重要的阻力位后，再向下（或向上）小幅回调至原来的阻力位。

从零开始学看盘（彩图白金版）

红三兵——一般指连续阴线后连续拉出三根阳线（红色），短期有上扬空间。

多头——投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。

空头——投资者和股票商认为现时股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把借来的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益。

换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = (\text{某一段时期内的成交量}) / (\text{可流通总股数}) \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内成交了 2000 万股，而该股票的总股本为 1 亿股，则该股票在这个月的换手率为 20%。其数值越大，不仅说明交投越活跃，还表明交易者之间换手越充分。如果高换手率伴随股价上涨，则说明资金进入意愿强于退出意愿；而高换手率伴随股价下跌，则说明资金退出意愿强于进入意愿。

换手率是有一定时间范围的，例如，周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。

由于个股流通量大小不一，仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低、换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。换手率在市场中是很重要的买卖参考，研判成交量乃至换手率，对于判断一只股票的未来发展有很大帮助，从中能区分出换手率高是因为主力要出货，还是主力准备拉抬是很重要的。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。这主要有如下六种情况。

1. 低换手率

多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展，多数情况下是小幅下跌或横盘运行。

2. 高换手率

多空双方的分歧很大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

3. 过低或过高的换手率

过低或过高的换手率是股价变化的先行指标。在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平，则往往预示着多空双方都处于观望之中；空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价也基本进入底部区域，此后很容易出现上涨行情。

4. 换手率出现位置

某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬；某只股票持续上涨了一段时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。个股是在长时间低迷后出现高换手率的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。高换手率的可信度比较大，由于是底部放量，加之换手又充分，因此，该股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大，投资者可对这些个股应作为重点关注。

5. 高位高换手率

在相对高位突然出现高换手率而成交量突然放大，这一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情況下出现的。对于高位高换手率，投资者应谨慎对待。

6. 长时间高换手率

投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量，还是放量时间较长。在大多数情况下，部分持仓较大的机构会因无法出局而采取对倒自救的方法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种，投资者应该警惕。对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较高的换手率，则可考虑适时介入。

换手率的变化分析应该说远比其他技术指标比较和形态的判断更为可靠。除了上面说到的几种情况以外，换手率还能够正确地反映主流资金的动向和行情的主战场，排名越靠前的个股表现普遍越活跃。这里指的活跃包含双重意思，即在近期的涨幅或跌幅榜上经常出现的个股。如图 1-9 所示。

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	量比	涨速%	换手%
1	300174	N元力	5.54	25.33	1.33	25.32	25.33		—	0.00	70.80
2	300173	N松德	7.06	23.97	1.58	23.96	23.97		—	0.08	67.70
3	300172	N中电环	13.67	28.60	3.44	28.59	28.60		—	-0.03	65.87
4	300171	N东富龙	0.43	86.37	0.37	86.37	86.38		—	0.17	51.76
5	600116	三峡水利	10.01	20.00	1.82	20.00	—		2.63	0.00	32.23
6	601519	大智慧	0.54	24.08	0.13	24.08	24.09		0.53	-0.28	30.48
7	002542	中化岩土	10.00	38.40	3.49	38.40	—		1.73	0.00	28.48
8	601118	海南橡胶	8.47	13.83	1.08	13.78	13.80		1.29	-0.50	26.84
9	002544	杰赛科技	0.52	28.76	0.15	28.75	28.76		0.46	-0.06	24.44
10	300170	N汉得	-3.59	24.41	-0.91	24.41	24.42		—	-0.36	23.22
11	600495	晋西车轴	6.78	22.22	1.41	22.10	22.15		1.28	2.72	21.72
12	600283	钱江水利	0.50	18.24	0.09	18.23	18.24		1.60	-0.21	19.61
13	600243	青海华鼎	-3.82	11.58	-0.46	11.59	11.60		0.84	0.00	18.40
14	002532	新界泵业	-2.96	43.55	-1.33	43.55	43.56		0.80	0.23	17.70
15	002182	云海金属	10.00	25.62	2.33	25.62	—		1.65	0.00	16.64
16	600502	安徽水利	-3.74	20.08	-0.78	20.07	20.09		1.13	-0.74	16.23
17	002060	粤水电	-3.83	15.33	-0.61	15.32	15.33		1.11	0.00	15.98
18	600516	方大炭素	8.90	15.41	1.26	15.41	15.42		2.50	-0.06	15.97
19	000852	江钻股份	1.25	15.33	0.19	15.32	15.33		1.15	0.00	15.93
20	600075	新疆天业	7.27	14.17	0.96	14.19	14.20		6.46	0.49	15.64

图 1-9 换手率排行榜

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大，投资者都应小心对待。从历史来看，小盘股换手率在 10% 以上便处于值得警惕的状态，中盘股在 15% 左右，大盘股则在 20% 以上。当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过 7% 以上时，投资者更要小心。

如果只是充分换手就是不涨，反而应该引起我们的警惕，或者调低对其的赢利预期。而对于一批面临退市风险的 ST 股，尽管它们的换手率也很高，但还是敬而远之为好，由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择。

总体来看，换手率主要还是反映市场交投的表象，要据此来判断机构的动向和股票后势走向，则还需要借助其他指标和基本面因素来综合评判。这就如同我们用温度计测量体温发现度数偏高时，若只是简单地做出感冒的判断，显然不够准确的。医生往往还会通过其他检查来找出体温偏高的原因。投资者应正确地学习如何使用分析工具，同时要理性分辨那些依据单一数据或指标便给出买卖建议的所谓“点石成金术”。

第八节 市盈率的分析及运用



看盘小词典

市盈率——全称为“市价赢利比率”，亦称“本益比”，是衡量股票价格水平的重要指标之一。这是股价这个变量与特定时间内设定的每股税后利润这个恒量的比值。用公式可表示为：市盈率 = 股票市价 / 每股税后赢利。

每股税后利润——又称每股赢利，可用公司税后利润除以公司总股数来计算。例如，一家上市公司当年税后利润是2亿元，公司总股数有10亿股，该公司的每股税后利润为0.2元（即2亿元/10亿股）。

投资决策——投资者为了实现其预期的投资目标，运用一定的科学理论、方法和手段，通过一定的程序对投资的必要性、投资目标、投资规模、投资方向、投资结构、投资成本与收益等经济活动中重大问题进行的分析、判断和方案选择。

绩优股——也称为“蓝筹股”，就是业绩优良公司的股票。我国投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续3年显著超过10%的股票当属绩优股之列。

一、认识市盈率

市盈率，全称为“市价赢利比率”，亦称“本益比”，是衡量股票价格水平的重要指标之一。这是股价这个变量与特定时间内设定的每股税后利润这个恒量的比值。用公式可表示为：市盈率 = 股票市价 / 每股税后赢利。市盈率是分析股票市价高与低的重要指标，是衡量股票投资价值的一种方法。事实上，股票价格每时每刻都在变动着，每股税后赢利也年年均有变化，通常上市公司会对股票投资者送红股与配新股。因此，可以说市盈率是一个每时每刻都在变动着的非常复杂的指标。

尽管如此，市盈率仍然不失为一个重要的指标，成熟的股民会把它视为决定出市入市时机和选择股票种类的重要依据；证券专家及证券分析师也将市盈率看做确定新股发行价格或评价股市行情及发展趋势的参考系数；有关方面则倾向于把市盈率当做

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



调控股市的重要指标。

二、分析市盈率的技巧

市盈率是投资者用以衡量、分析个股是否具有投资价值的工具之一。由于股票的市价每天都在波动，因此每只股票每天的市盈率都在变化，当股价上升时，市盈率也随之升高；当股价回落时，市盈率也随之下降。一般来说，市盈率偏高的股票风险较大，市盈率低的股票风险较小，投资价值相对较高。

有一点必须注意，即市盈率是没有负数的。假如某上市公司市盈率为零，则说明有两种可能性：一是上市公司未能及时提供有关报表数据，致使证券交易所无法计算公布；二是表明上市公司经营业绩出现亏损。由于市盈率仅仅是分析个股是否具有投资价值的工具之一，因此，对市盈率的高低应以动态的眼光看，应结合其他分析个股投资价值的工具来做具体的分析判断。利用市盈率分析股票投资价值，做出投资决策，投资者可从如下五个方面来分析。

1. 从不同地区、国家来看

一般而言，欧美市场的市盈率在 20 倍左右比较合理，许多大公司的市盈率都维持在这个水平，当市盈率超过 30 倍时就可以看做高估了，一般可以选择择机抛出。

相比较而言，我国的市场市盈率明显高于欧美发达国家，2001 年上证综指达到 2245 点时，股票市场的整体市盈率达到 60 倍，2007 年 6100 点时，市场市盈率也在 60 倍左右，个股当中，上百倍市盈率的比比皆是，随后市场都是暴跌，最低时市场市盈率在 15 倍左右。

2. 从不同行业来看

从较长时间看，不同行业的上市公司市盈率维持在不同水平，处于不同生命周期的行业，其市盈率也不同，朝阳行业（如高科技行业）以及具高成长性的绩优股市盈率偏高一些，夕阳行业的市盈率偏低一些。从行业来看，一般而言有以下四点应注意。

(1) 钢铁、煤炭、制造等传统行业的市盈率一般较低，是市场平均市盈率的 50% 左右，股市低迷时一般在 5 倍左右。

(2) 高科技、医药、新兴行业等行业市盈率较高，一般比市场平均市盈率高 1 倍左右，即使股市低迷时，也能够达到 15 ~ 20 倍以上，股市疯狂时甚至能够达到 100 倍以上。

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(3) 处于成长期的行业市盈率较高，处于成熟期的行业市盈率较稳定，因为对处于行业成长期的公司来说，公司今后的成长性较高，所以市盈率较高。例如，金风科技（002202）等新能源行业由于处于成长期，所以市盈率比较高。如图 1-10 所示。

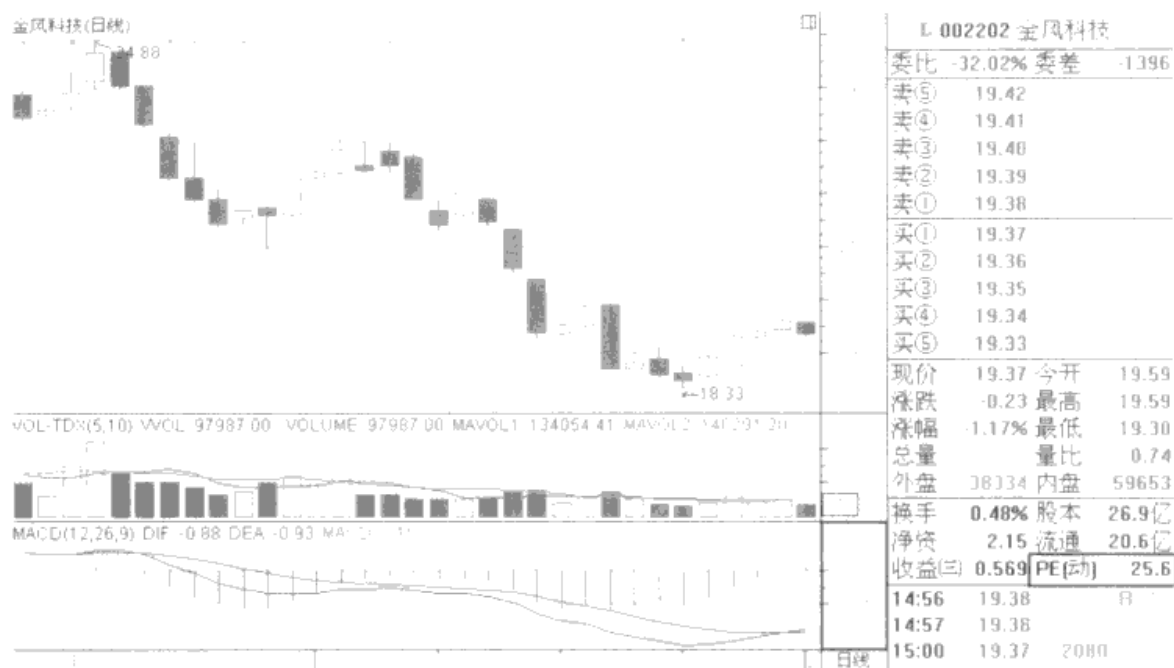


图 1-10 市盈率

(4) 处于衰退期的行业市盈率较低，因为成熟期和衰退期的行业一般成长期较低，所以市盈率一般也较低。

3. 从不同市场来看

从中外股市来看，成熟市场的市盈率要偏低一些，而高速成长中的新兴市场的市盈率水平较高。如中国、俄罗斯、巴西、印度等国家，由于经济基本面的成长性要好于欧美等国家，所以股票的市盈率也较高，但同样市盈率波动的幅度也比成熟国家大。不同市场市盈率的比较如表 1-7 所示。

表 1-7 不同市场市盈率比较表

国家（地区）	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年
美国	24	24	28	21
日本	101	116	86	44

从(零)开始学看盘 (彩图白金版) 

(续表)

国家 (地区)	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年
德国	35	34	24	31
英国	18	16	15	18
法国	29	27	20	25
加拿大	45	20	26	25
瑞典	52	14	11	17
意大利	29	36	25	22

4. 从处于牛市和熊市来看

一般而言,牛市的市盈率相对可偏高一些,熊市则刚好相反。这也是为什么在牛市里,股票的市盈率被炒高了仍有人买;而在熊市里,即使市盈率在 10 倍左右仍无人问津的理由。如表 1-8 所示。

表 1-8 1998 - 2008 年 A 股市场市盈率数据图

板块名称	最大值	平均值	最小值
全部 A 股	66.29	38.07	16.19
上证 A 股	68.41	37.64	15.73
深证 A 股	73.92	40.80	17.65
深证成指	65.19	28.62	12.13
中小企业版	86.04	41.12	23
全部 B 股	42.97	20.46	5.92
深证主板 A 股	73.06	40.6	17.29
新综指	67.7	37.33	15.85
沪深 300	60.3	31.14	13.62
上证 50	56.08	26.23	11.85
上证 180	58.95	31.63	13.4
道中 88 指数	57.08	28.55	12.81

5. 从上市公司的成长性来看

一般来说,公司的市盈率与公司的成长性成正比,公司的成长性越好,公司的市盈率就越高;反之,则公司的市盈率较低。当然,市盈率跟其他因素也有一定的关系,

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

例如，公司的风险较低，市盈率也会有较好的表现，而公司的会计方法比较保守的话，市盈率也会比较高。

我们从各个方面分析了市盈率的情况，总而言之，市盈率倍数越低的股票，买进后下跌的风险越小；市盈率越高的股票，下跌的风险相对来说也高。从大市上看，市盈率越低的股票风险较少，对投资者较有利。因此，应该选择买入市盈率低的股票，卖出市盈率偏高的股票。市盈率是一个风险指标，它反映了某种股票在某一时期的收益率，成为市场上影响股价诸多因素的综合指标。

但是如果我们从另一个角度去看，就会发现越多的投资者看好的股票才可能有偏高的市盈率，大家都争相购买，使其市价上升，市盈率就提高了；而大多数人看淡的股票，其市盈率也就低些。如果我们只选择低市盈率的股票跟进，未必会有必胜的把握。

尽管市盈率综合了投资的成本与收益两个方面，可以全面地反映股市发展的全貌，因而在分析上具有重要价值，但是投资者在分析股票甚至基本大市时，都不可以单从一个片面的数据去看，除了市盈率外，要考虑的因素还有诸如资产值、公司领导人作风表现、股票波幅、行业风险、图表走势及整体政治经济环境等。

第九节 内、外盘的分析及运用



看盘小词典

内、外盘——内盘是以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘；外盘是以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

抛盘——股市中的抛盘其实就是卖盘的另一种称呼，抛盘分为两种：一种是指上档的抛压，另一种是对着买盘的主动出击。

主动性的抛盘——在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘成正比，始终有抛盘对着买盘就抛、使其股价逐波往下走的抛盘。

护盘——股市低落、人气不足时，机构投资大户大量购进股票，防止股市继续下滑的行为。

从零开始学看盘（彩图白金版）

一、认识内、外盘

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现为买方力量较强；若内盘数量大于外盘，则说明卖方力量较强。如图 1-11 所示。

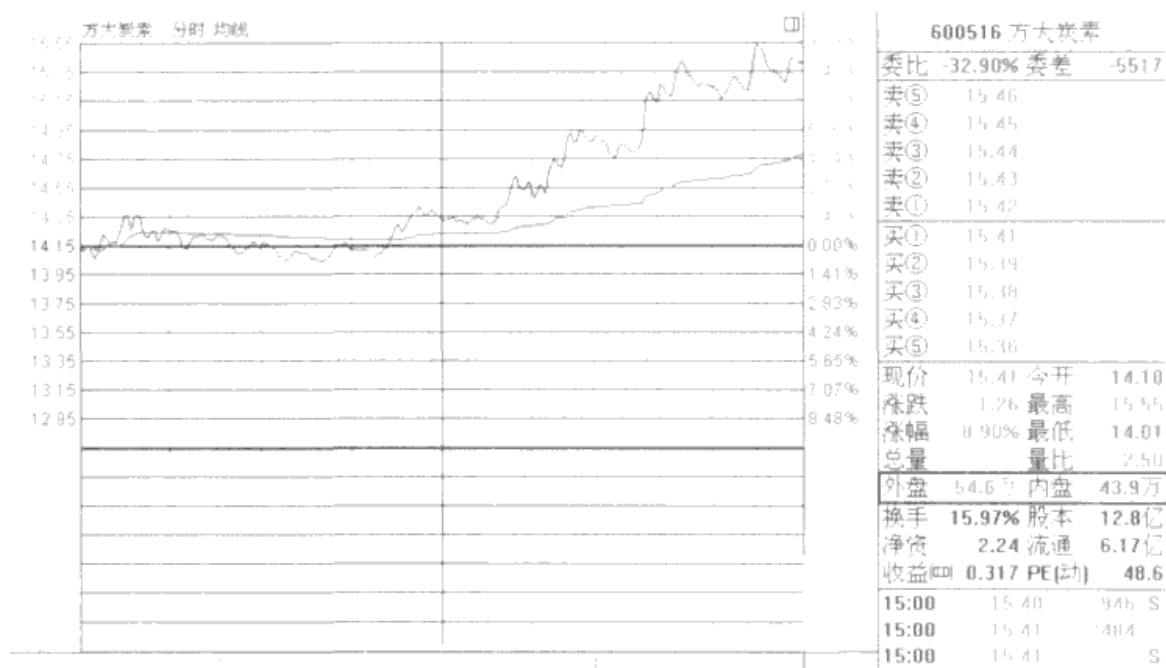


图 1-11 内、外盘

下面举例对内、外盘以及投资者和股价进行分析，如表 1-9 所示。

表 1-9 内外盘分析表

项目	例子	投资者心理	分析
内盘	投资者卖股票 100 手并希望马上成交，按买一的价格卖出股票 100 手，便可以尽快成交 这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘	反映了投资者卖出股票的决心 投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，可以买二、买三的价格或者更低的价格报单卖出股票	内盘的积累数越大（和外盘相比），说明主动性抛盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大

第一章 解读看盘核心要点——看盘入门基础知识

(续表)

项目	例子	投资者心理	分析
外盘	投资者想买入股票 100 手并保证成交，可以按卖一的价格报单买入股票 100 手，即可以马上成交 这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单	反映了投资者主动买入股票的决心 投资者对后市看好，买不着股票，可以卖二、卖三，甚至更高的价格报单买入股票	外盘的积累数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况，根据实战经验主要有以下六种：

1. 上有盖板而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆；
2. 下有托板而出现大量隐形内盘，是庄家出货的迹象；
3. 外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕庄家出货；
4. 内盘大于外盘，价跌量增，连续两天的话，是最后一次出货的机会；
5. 内外盘都较小，股价小幅上涨，是庄家在锁定筹码、轻轻地托着股价向上走的时候；
6. 外盘大于内盘，股价仍上升，可看高一线。

这主要是因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

二、在通道中判断内、外盘

很多时候股价是上蹿下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形震荡，或窄幅横盘，因此，这时候可以根据通道来分析内、外盘。

1. 上升通道

当股票沿着一定斜率波浪上升时，有以下三个注意点。

- (1) 在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅。

(2) 当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，大可等低点再买回来，何况并没有绝对的把握说还会有新高出现。

(3) 后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那儿，虽然不往上抬，但有多少接多少，此时不妨少量参与，即使万一上升通道被打破、前一高点成了最高点，起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃命的机会。

2. 下降通道

股价运行在下降通道中的情况与上升通道的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的个股，不参与也罢。

至于箱形震荡股，借助内、外盘做判断的特征大致和走上升通道的股票差不多。因为看待内、外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候，往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内、外盘已经失了本身的意义，虚假的成分太多。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内、外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

第二章

捕获盘面每日先机

——每日各时间节点的看盘要点



第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

表 2-1 大盘指数即时分时图元素一览表

分时图元素	代表的含义
白色曲线	表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数
黄色曲线	大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看做相同的，之后计算出来的大盘指数
红绿柱线	在红、白两条曲线附近有红绿柱状线，反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率 红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减 绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱
黄色柱线	在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）
委买委卖手数	代表即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和
委比数值	是委买、委卖手数之差与之和的比值 当委比数值为正值的时候，表示买方力量较强，股指上涨的几率大 当委比数值为负值的时候，表示卖方力量较强，股指下跌的几率大

通过对表 2-1 的解释，我们可以得出这样两点结论。

1. 当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。
2. 当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

个股分时图如图 2-2 所示。

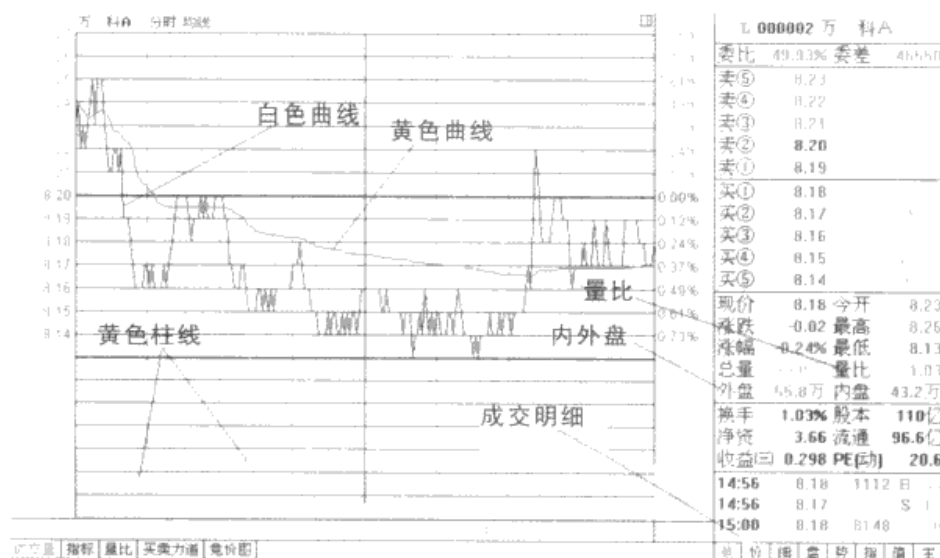


图 2-2 个股分时图

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

再来看一下个股即时分时走势图上面的一些基本元素都代表什么意思，如表 2-2 所示。

表 2-2 个股即时分时图元素一览表

分时图元素	代表的含义
白色曲线	表示该种股票即时实时成交的价格
黄色曲线	表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数，也叫均价线
黄色柱线	在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量
成交明细	在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数 笔：每笔成交量 价：分价表 细：适用于 12 行情 盘：适用于 12 行情 势：缩小的分时图 指：指数的分时图 值：相关数值 主：主力监控
外盘内盘	外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量 内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量 外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿
量比	当天成交总手数与近期成交手数平均的比值，具体公式为： $\text{量比} = \frac{\text{现在总手}}{(\text{5 日平均总手} / 240) \times \text{开盘多少分钟}}$ 量比数值的大小表示近期此时成交量的增减，大于 1 表示此时刻成交总手数已经放大；小于 1 表示此时刻成交总手数萎缩

当然，除了上表中的所列的项目外，还有开盘价、收盘价、最高价、最低价、涨跌幅、震幅、市盈率、股本、流通盘、换手率这些基本的参数。这些参数也是极其重要的。

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

二、一步一步看分时图

首先，在分时图中可以看到有两条线，一条叫平均线，一条叫股价线。但是这两条线到底是什么关系呢？一般来说，如果白线在黄线上，就是强势，即当天强势，如图 2-3 所示。

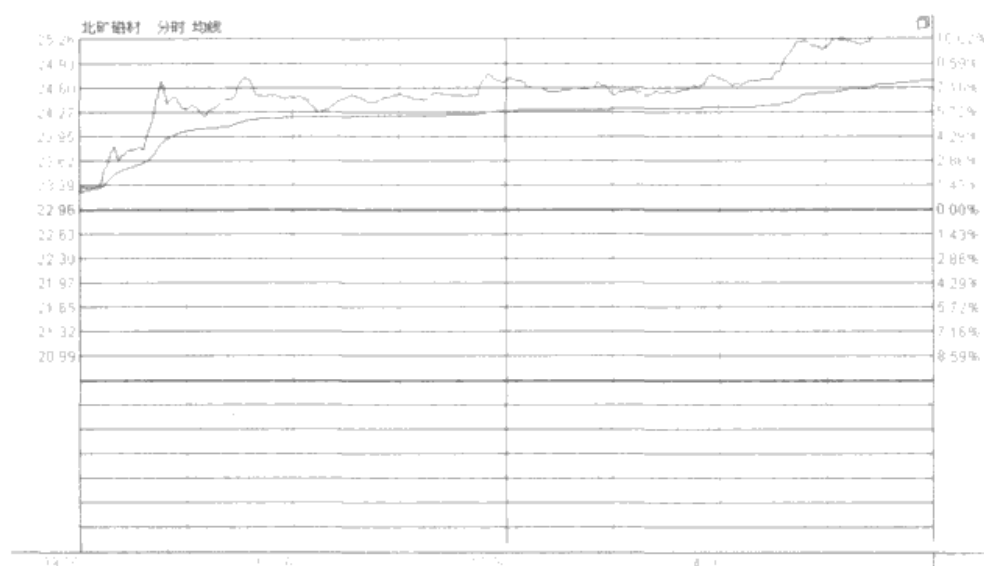


图 2-3 当天强势

反之，如果白线在黄线下面，就是当天弱势，如图 2-4 所示。

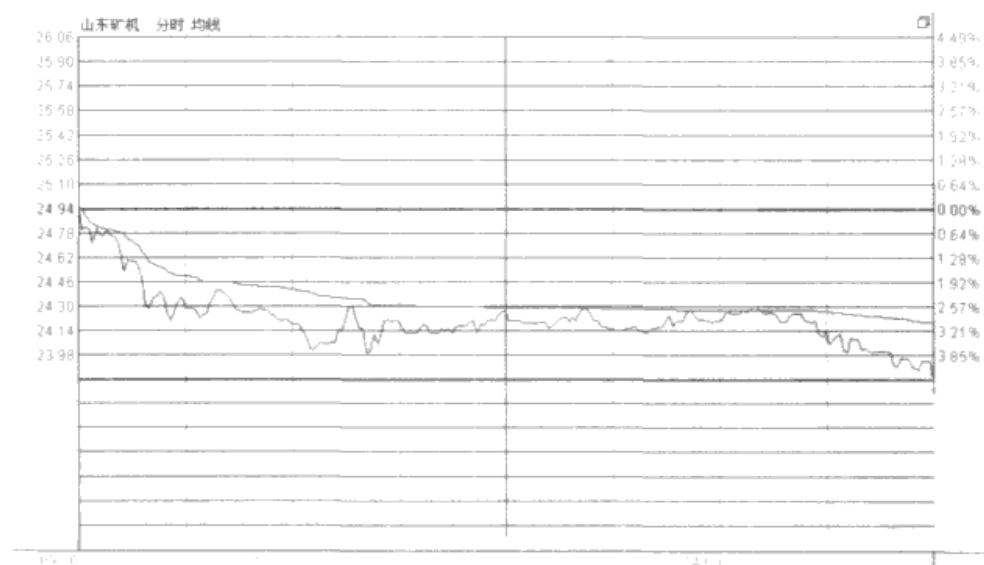


图 2-4 当天弱势

从零开始学看盘（彩图白金版）

还有一种情况是，黄线和白线纠缠在一起，呈现出一种缠绵状，角度是0度或180度，如图2-5所示，这种情况一般是变盘。

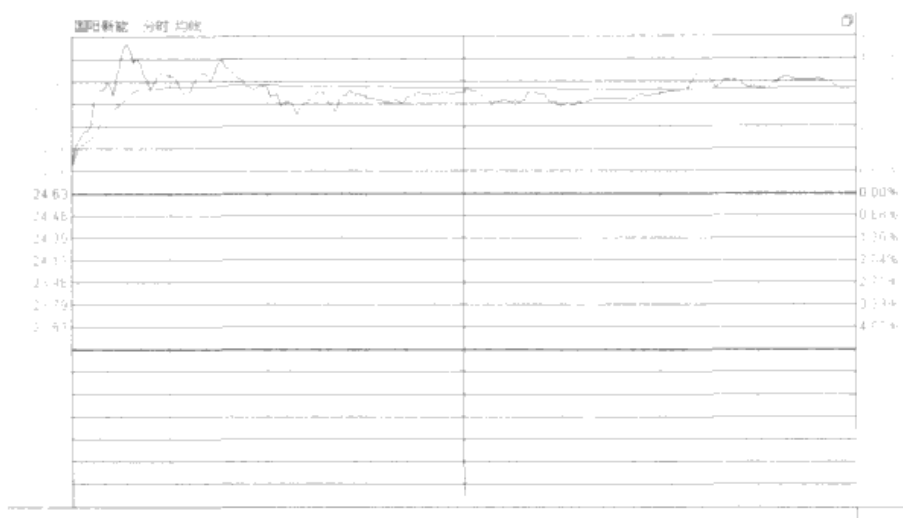


图2-5 当天纠缠

一般情况下，看分时图，要以开盘价为起点，选一个时间段，找一个参照物体。在实盘中，可以选择9：30—9：45和13：00—13：30这两个时间段，参照物可以选上证指数。在分时图中，在9：30—9：45的时间段内，一只股票如果白线运行在黄线之上，且强于同时期大盘的走势，就可以买进（这样的做法只适合对于K线研究比较好的股民），如图2-6所示。

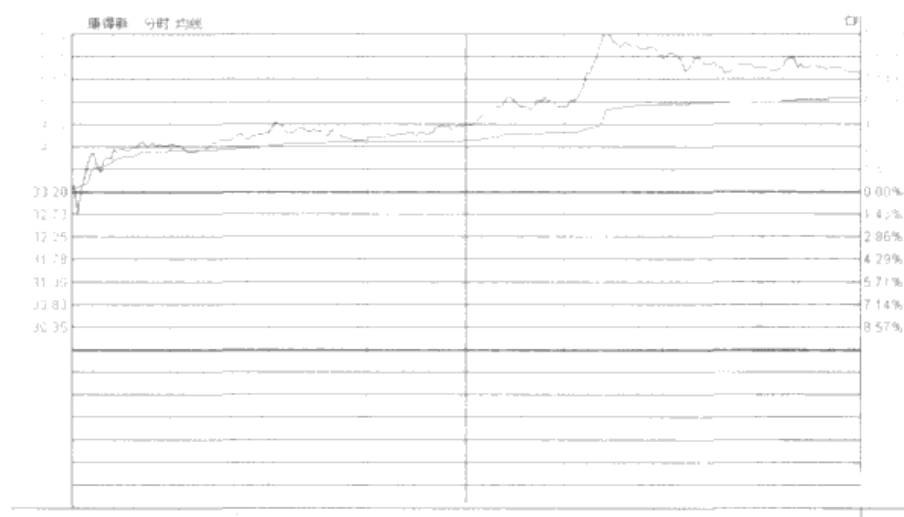


图2-6 康得新2011年2月1日日K线走势图

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

而与同一时期的大盘对比图则如图 2-7 所示。

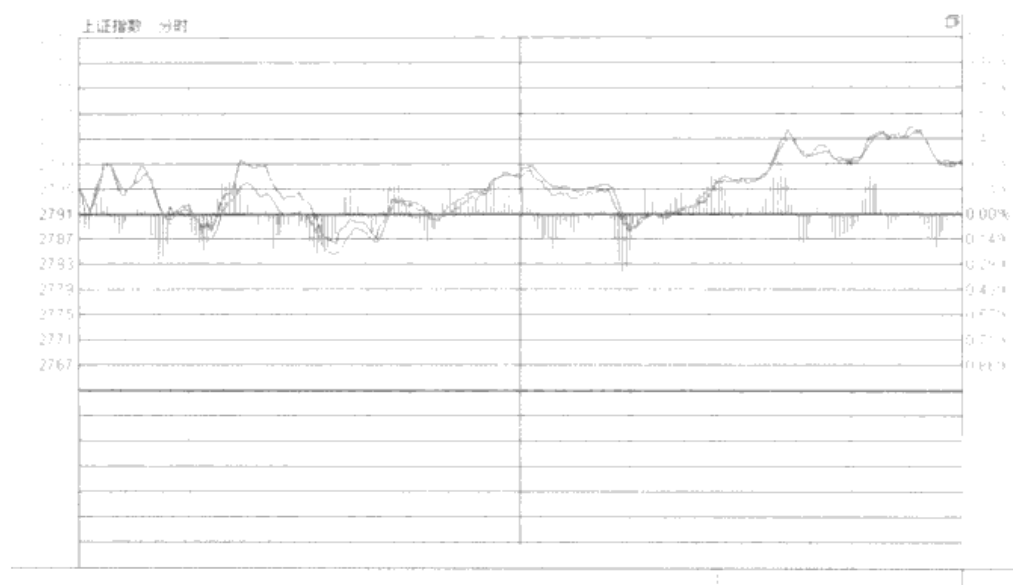


图 2-7 同期大盘走势图

通过图 2-5 与图 2-6 的比较就可以看出谁强、谁弱了，可以基于如下两个原理。

1. 上、下、平指的当天运行的力度而言。上的强；下的弱；平的是均衡。
2. 参照物的选择是因为分时图有很大的随机性，主力做盘的可能性很大，所以把个股的分时图和大盘的分时图做比较，可以在一定程度上减少盲目性。逆势上拉的总比随波逐流的好。

通过上面两个图的对比可以发现，该股票的分时图走得要比大盘稳当，特别是 9：30—9：45 的走势。白、黄两线纠缠是一种平衡。如果是向上突破，就买进；反之就静观。当然这也要结合前面的 K 线形态而定，而且一般来说，纠缠的股票突破或下降的临界点在 13：00—13：30 左右。

第二节 怎么看集合竞价



看盘小词典

量比——衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日每分钟成交量之比。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

撤单——撤回未成交的委托单、订单等合同性约定。

转账——不直接使用现金，而是通过银行将款项从付款单位账户划转到收款单位账户完成货币收付的一种银行货币结算方式。

基金——有广义和狭义之分，从广义上说，基金是机构投资者的统称，包括信托投资基金、单位信托基金、公积金、保险基金、退休基金和各种基金会的基金。

一、集合竞价的基本知识

在当天还没有成交价的时候，可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入电脑的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

从上面集合竞价的定义可以看出，集合竞价一般要满足这样三个条件：

1. 成交量最大；
2. 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）；
3. 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

集合竞价时间：上海市场为 9：15—9：25；深圳市场为 9：15—9：25（开盘集合竞价时间）和 14：57—15：00（收盘集合竞价时间）。

二、集合竞价的技巧

股票集合竞价有下面这些技巧。

1. 9：15—9：20 这 5 分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，看到的匹配成交量可能是虚假的，因为这 5 分钟是可以撤单的，很多主力会在 9：19：30 左右撤单，当你买进时，你不撤单，他可撤出，然后他再卖给你，因此一定要及时撤单。

2. 9：20—9：25 这 5 分钟开放式集合竞价可以输入委托买进和卖出的单子，但不能撤单。有些投资者认为他已撤单就完事了，事实上这 5 分钟撤单无效，是白白输入的。这 5 分钟你看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的，一定要看准这 5 分钟，若不知道这 5 分钟哪些股票要进涨停板，按 61 和 63 能看到。

3. 9：24—9：30 这 5 分钟不叫集合竞价时间，电脑这 5 分钟可接收买和卖委托，也可接收撤单，这 5 分钟电脑不处理，如果你输入的委托价格估计能成交，那么你的

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

撤单排在后面，来不及，对于高手而言，一定要利用这 5 分钟换股票，比如投资者集合竞价卖出股票后，资金在 9：25 就可利用，可在 9：26 买进另一只股票。还有投资者要得到新股开盘价，如果所报价格高于开盘价，高出开盘价的部分会在 9：25 返回，投资者又可利用这返回的资金。

4. 9：25 产生的开盘价都是按成交量最大化原则定出的，深市股票在收盘 14：56—15：00 是收盘集合竞价时间，这 3 分钟不能撤单，只能输入买进和卖出单子，因此深市收盘价也是集合竞价得来的，而投资者看到的沪市最后一笔只有价格，股数为 0，这是因为沪市收盘价格是按最后一笔倒推 1 分钟的加权平均价算出的，不是集合竞价得来的，在防止操纵收盘价方面不如深交所。

5. 所有在集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价，所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交，与开盘价相同的部分委托也可成交。

6. 没涨跌幅限制的股票有：新股上市的第一天；股改对价股上市的第一天；暂停交易的 ST 股赢利后恢复交易的第一天。新股第一天最高价上海不超过发行价 2 倍；中小板新股第一天最高价不超过发行价 9 倍；股改对价上市第一天虽无涨跌幅限制，但跌幅不超过 50%。

7. 沪市新开户当天不能买进股票，因为开户是在登记结算公司，交易是在上海证券交易所，两个机构之间数据库不能及时对接，要等到晚上清算后再接上，因此次日才能买股票。沪市股票当天在其他营业部撤销指定交易，在另一个营业部当天可指定，但投资者的股票在新营业部看不到明细，只能根据记忆卖出。深市股票上一个交易日办理转托管的，第二天可在新营业部卖出。

8. 深市停牌 1 小时的股票可以提前委托，沪市停牌 1 小时的股票不能提前委托。沪市交易在 10：30 准时开门，早一秒就弹回来了返回“废单”，对于连续涨停的股票，如果投资者要追进，应该在 10：29：52—10：29：56 输入确认键，因网络速度时快时慢，需要几秒钟的网络行走，相反出现重大利空时，投资者也可跑得快。

9. 沪深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合三个条件的成交价格，则开盘价将在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价，如果某只股票因刊登公告等原因于上午停牌，则下午于 1 点起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。

从零开始学看盘（彩图白金版）

10. 零股处理。配股可以买进零股，但正常买进时，投资者只能委托 100 股整数倍。如果投资者有零股要卖出，如 57 股，你只能一次性卖出，不能分两次卖零股。债券委托是一手的整数倍，即是值 1000 元整数倍。新股申购时，中小板是 500 股整数倍，沪市新股是 1000 股整数倍。新股申购委托后不能撤单，一个申购流程前后 5 个交易日，如周二申购，资金下周一解冻。

11. 9：25 才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。这期间可以挂单，也可以撤单，但 9：20—9：25 是不能撤单的。集合竞价期间最好不要撤单，成功概率很小。虽然允许撤单，但还有许多其他原因会导致撤单不容易成功。所以如果投资者想买入一只股票，你直接挂涨停价买入即可；如果想卖出一只股票，直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出。但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是 9：25 成交的那个价格，也就是开盘价。所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，投资者不一定可以买到，因为集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先。

12. 配股、债券（包括国债、企业债等）以及新股申购都没有集合竞价，只有在正常交易时间进行连续竞价。可转换债券上市首日的开盘价由集合竞价产生，之后的交易与债券相同。股票、基金、权证一笔委托数量不能超过 100 万份，特别是权证，几分钱不适合大资金操作。

13. 复牌个股 10：30 开盘时，一般在 10：29：30 交易系统已经打开。如果投资者想抢先买入一只复牌即涨停的股票，最好在 10：29：20 挂涨停价买入，因为委托单要进入证券公司系统再进行转换需要几秒钟的时间，如果挂早了，传到上交所或深交所还没到 10：29：30，交易所就会把它当做废单处理，所以一定要把握好。

第三节 怎么看开盘价



看盘小词典

开盘价——又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

股票发行价格——股份有限公司出售新股票的价格。在确定股票发行价格时，可

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

收盘价——某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价。因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；所以投资者进行行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

最低价——指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最低价就是前收市价。

俗话说：“一年之计在于春，一天之计在于晨。”当日涨跌在开盘，开盘是股票一天走势的方向标，是多空力道的显示器，是投资者多快好省进行操作的大前提，开盘语言的提示准确度高达85%以上。因此，无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，因此必须重视开盘价。

由于开盘价是由集合竞价产生的，因此集合竞价的作用不言而喻，但是一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户的进出动态。在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。股民最好将当天集合竞价的成交量记载下来，从集合竞价中可以发现大盘变化的趋势。

开盘是市场各方对当天股价的一个预期。根据当天开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘价分为高开、低开和平开三种形态。

一、高开

高开是指股价以高于前日收盘价若干的价位开盘，在当日分时图上形成了一个向上的跳空缺口，如图2-8所示。相对于前收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面。至于是否决定买入，投资者还要看股价在中长期趋势的位置，有以下六种情况。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

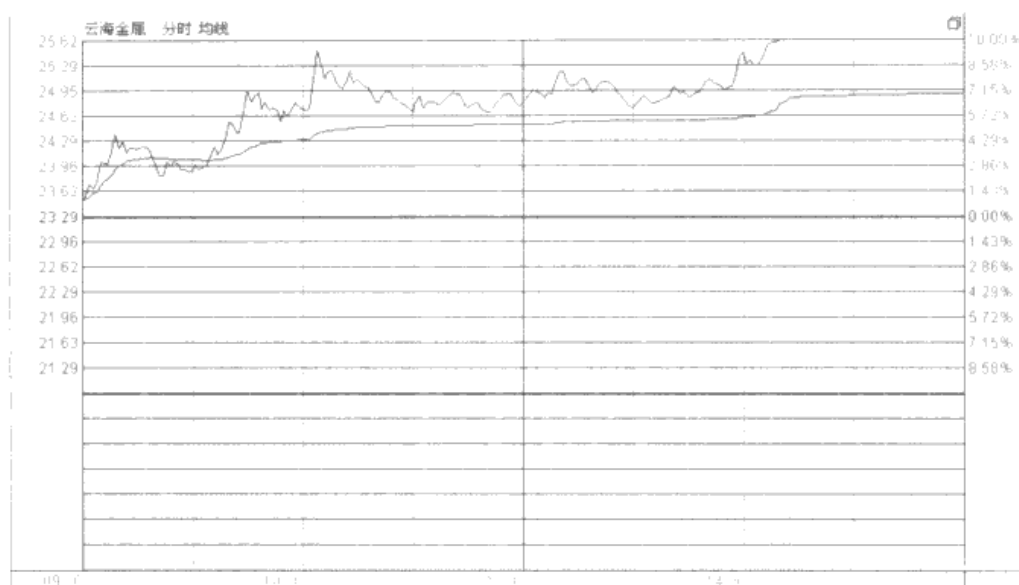


图 2-8 高开

1. 如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力，此时就应谨慎从事。

2. 开盘后股价快速上冲后又快速加落，随即又快速上冲，分时图上呈现一个 N 字形走势，说明开盘后股价遭到抛压，但随即又被买盘托起，显示多头力道强大，当日看涨。

3. 如果在底部突然高开且幅度较大，表示有人抢筹码，此刻常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，多方坚决上攻，主力真实做多，因此回档反而可构成进货建仓良机。这时投资者应该果断地按照计划做多。如果股价处在高位，高开则可能为主力有意拉高派发，诱使场外买盘接盘使自己成功逃脱。

4. 如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪，后面的走势可能会比较平稳。

5. 开盘后股价稍有上冲后就快速回落，随即又有上冲动作，但上冲的高度超不过开盘价随即回落，形成一个倒 N 字形走势，说明主力高开是为了吸引跟风盘进行出货，显示空头力道强大，当日看跌。

6. 在大市上升途中或下降途中的高开或低开，一般有维持原趋势的意味，即上升时高开看好、下跌时低开看空。

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

二、低开

低开是指股价以低于前一日收盘价若干的价位开盘，在当日分时图上形成了一个向下的跳空缺口（如图 2-9 所示），表示目前空方占据主动地位，而后面的走势要根据具体情况分析，看是主力机构出货还是多方有意打压股价建仓或洗盘（制造股价疲软假象令意志不坚者放弃持股）。在不同的情况下，低开表明不同的趋势。

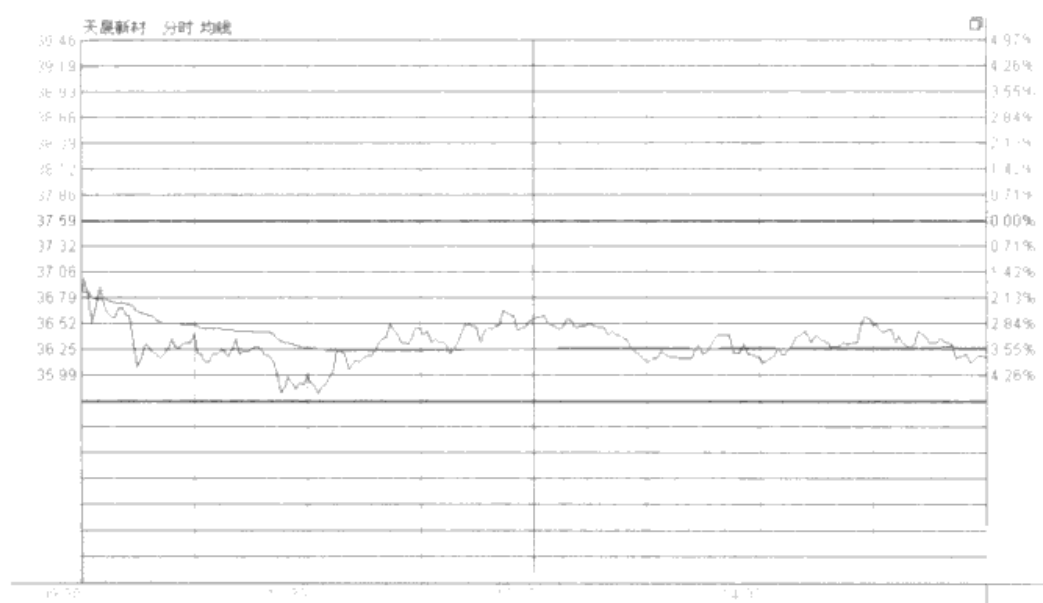


图 2-9 低开

1. 低开后股价快速上冲到缺口附近，稍有回落后又快速上攻以回补缺口，分时图上也呈现一个 N 字形或 W 形走势，说明低开是为了吓出获利盘和套牢盘，当势盘被买消化后股价开始回到红盘区，显示多头力道强大，当日看涨。

2. 如果股价在顶部（某一时段内相对高位）大幅跳空低开表明人气不旺，常是多方力量衰竭、空方力量增长的征兆，表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能，日后虽有可能于短时间内反弹，但仍摆脱不了一路下泻的局面。投资者可以果断抓住这个机会出货获利。

3. 低开后股价继续低走，或快速上冲到缺口附近再次回落，没能回补缺口，形成一个 V 字形或倒 V 字形走势，成交量呈现极度萎缩或极度放大之势，内盘是外盘的 1 倍以上，此种开盘全天看跌。

4. 在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上

从 零 开始学看盘 (彩图白金版)



升时高开看好、下跌时低开看淡。

5. 如果股价在底部（某一时段内相对低位）跳空低开，表示市场转暖，低开很可能是主力机构在建仓和洗盘，此时是空头歇斯底里的一击，反而能构成见底机会，这时往往是抄底吸筹的良机。

6. 在有跳空缺口的开盘中，开盘后有没有立即回补缺口的动作以及该动作的力度大小，是全天走势方向是否明朗的重要标志。如果跳空开盘后没有任何回补动作，那么全天的股价走势必然会沿着跳空的方向运行。

7. 若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，构成出货机会。

三、平开

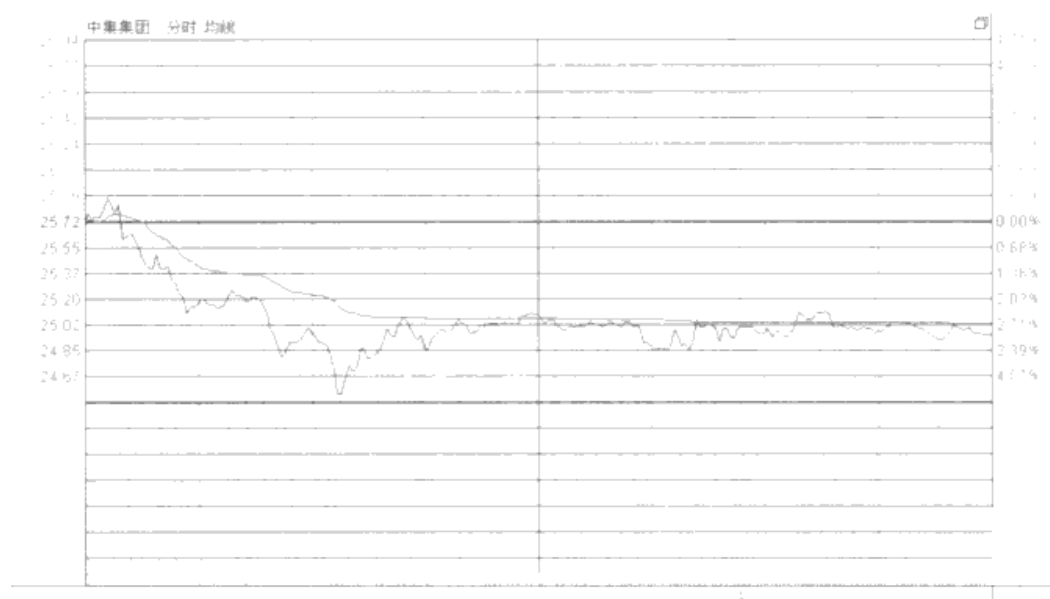


图 2-10 平开

平开即开盘价与昨天的收盘价一样，暂时认同上一交易日的收盘价，如图 2-10 所示。多方和空方处在平衡状态中，没有明显的上攻和下跌，此时关键要看头一笔大单交易的方向：第一笔是买盘，并且连续在 3 分钟内大于卖盘，全天方向向上；反之则向下。

开盘价对于股价走势的预测作用往往和公司信息面紧密相联，突发性的大幅高开或者低开都有其必然的背景。所以，投资者除了要考虑以上各项特别提示外，还需要

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

结合一个重要的因素——就是集合竞价的成交量大小也非常重要。如果集合竞价的量异常放大，说明该主力今天一定会有动作，这时要特别注意，该股要么放量大涨，要么放量大跌。

第四节 早盘后看盘要点



看盘小词典

买入价——该价格是市场在股票交易合同中准备买入某一个股的价格。以此价格，交易者可卖出股票。

结算价——根据交易结果和交易所有关规定对会员交易保证金、盈亏、手续费、交割货款和其他有关款项进行的计算、划拨。

最低价——某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最低价就是前收市价。

现价——就是当前的价格，当天即时的价格。股票的现价是由当天的集合竞价决定了开盘价，再由双方买卖的意愿决定了现在的价格。

在股市中，开盘后的股价走势对全天的影响也非常重要。因此，抓住早盘至关重要。9：14—9：25 集合竞价、9：30—9：50 交易时间，可以基本定义为早盘时段，所以观察早盘的重点也集中在这半小时内。

一、早盘分析思路

投资者要想把握早盘，首先必须有一个正确的早盘分析思路，可以按下面的思路开始每一天对早盘的分析。

第一步：从总体上了解个股。开盘前，对所有个股的趋势形态、K 线组合、时空位置等进行分析，先有个总体上的大概思路。

第二步：关注集合竞价。关注集合竞价个股表现。一般而言，关注集合竞价是要看开盘价为高开、低开、平开哪种形态，尤其重视是否高开，高开说明主力有备而来，是主力盘中有可能展开实质性攻击的征兆，高开缺口在 1.5% ~ 3.8% 左右最为理想。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

实战中，可以对K线形态蓄势充分、有呼之欲出之感的个股展开集合竞价买进策略，以争取实战主动权。实战统计表明，66%的中大阳线都具有明显的高开做盘征兆和痕迹。

第三步：开盘定性。通过对开盘后3~5分钟的分时走向观察，进一步分析波动趋向。一般而言，若分时在早盘开盘后有明显的冲高动作，相应冲高幅度在1.5%以上，表明该目标股当天具有一定的上涨欲望与冲动。实战统计表明，50%的中大阳线都有早盘冲高征兆，但仅是细节研判，作为看盘辅助，具体买进动作的展开仍需进一步的观察、确认和等待。

第四步：早盘多空第一回合较量结果。关注开盘后大约3~15分钟的多空第一回合较量结果，是否走出早盘分时走势经典买点形态。这是早盘看盘的关键命门，是实战介入与否的图表信号，如出现分时买点，早盘最佳入场时机就来临了。

二、重视开盘后的三个10分钟

开盘后的三个10分钟对于分析股市十分重要，下面我们进行详细的分析。

1. 开盘后第一个10分钟

开盘后第一个10分钟，是多空双方极为关注的时间段，也是投资者最应留心的时段。这10分钟之所以重要，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的资金量即可达到目的，花钱少、效益大。但是，这在强势市场与弱势市场中又有所不同。

(1) 在强势市场中，多方为了充分吸筹，开盘后往往会迫不及待地买进；而空方为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高。

(2) 在弱势市场中，多方为了吃到便宜货，会在开盘时即向下打压，而空头也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。

因此，开盘第一个10分钟的市场表现有助于投资者正确地判断市场走势的强弱。

2. 开盘后的第二个10分钟

经过第一个10分钟的搏杀，开盘后第二个10分钟多空双方会进入休整阶段。一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多方会组织反击，抄底盘会大举介入；如果多方攻得太猛，空方也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

3. 开盘后第三个 10 分钟

随着交易者逐渐增多，多空双方经过前面的较量，互相摸底，第三个 10 分钟的买卖盘就变得较实在，因此可信度较大。这段时间的走势基本上可成为全天走向的基础。投资者应充分关注这段时间量价的变化，为自己的决策做好准备。

三、看开盘双线

开盘双线指的是两根 K 线，第一根 K 线是 9：30—9：45 这一根 15 分钟 K 线，第二根 K 线是 9：30—10：00 这一根 30 分钟 K 线。这比开盘后每隔 10 分钟的开盘三线要复杂一些。

1. 两线的关系

从上面对两线的界定可以看出，这两根 K 线之间呈现出如下的关系。

(1) 其实，这两根 K 线没有前后关联的关系。

(2) 从时间上来看，两根 K 线仅是一种包含关系，也就是说，第二根 K 线的时间包含了第一根 K 线的时间。

(3) 正是这种时间上的包含关系，两根 K 线也就有这样的特征，即开盘价肯定是相同的，而且第一根 K 线的最高价与最低价肯定包含在第二根 K 线的最高价与最低价之间。

2. 通过观察判定

通过观察开盘双线，对股票的判定主要有以下三点。

(1) 观察开盘双线首先要观察两根 K 线的方向，如果两根 K 线方向相同，那么表示全天盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。

(2) 比较两根 K 线的实体长短，在方向相同的情况下，如果第二根 K 线的实体长于第一根 K 线的实体，则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根 K 线的实体明显短于第一根 K 线的实体，则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。

(3) 假如开盘双线方向不同（一阴一阳或一阳一阴），此时就比较两根 K 线实体的长短。如果第二根 K 线的实体明显长于第一根 K 线的实体，则第二根 K 线的方向就表示全天的多空，这种反差越大，则多方或空方的力量就越明显。比如说，第一根 K 线收短阴，而第二根 K 线的实体收出长阳，这就是一种多方反击的信号。假如第二根 K 线的实体短于第一根 K 线的实体，则对判断全天走势的指导意义不大，因为全天有

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

可能是一个震荡平衡市。

四、关注开盘三线

开盘三线指的是将开盘后半个小时的走势划分为三段，也就是变成三根 10 分钟 K 线。这主要是为了正确把握走势特点，可以以 10 分钟为一计量单位，以开盘价为原始起点，然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数移动点连成三个线段。开盘 30 分钟的走向往往预示着这一天的走势趋向。据此判断市场走向，尤其对于短线炒作具有重要的意义。

1. 如果是先上后下再上（即先涨后跌又涨），则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。

2. 开盘三线在 9：40、9：50 和 10：00，始终在开盘平行线上方游动，且一波比一波高，为涨势盘面。

3. 若以 9：40、9：50 和 10：00 的三条线与开盘价（9：30）相比，三线都比开盘价高（俗称开盘三线连三上），则表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线概率大于 90%，回档是建仓良机。

4. 开盘三线始终在平行线下方一路走低，此为跌势。具体来说，若第二个下跌幅度很小，不低于开盘值，则行情较乐观；若第三个上涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。

5. 如果开盘三线比原始起点（9：30）都低（俗称开盘三线连三下），则是典型的空头特征，表明空方力量强大，当天收出阴线的概率大于 80%。

6. 假如开盘三线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以震荡盘整为主，并且以小星体报收的可能性较大。

7. 如果 9：40、9：50 两条线都比开盘价高，而另一条线比开盘价低（俗称开盘三线二上一下），则表明当天行情买卖双方皆较有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势并向上爬行。

8. 如果三根 K 线组合是一种向上攻击型的 K 线组合，则全天收阳的概率较大；如果开盘三线组合是一种向下破位的 K 线组合，则全天收阴的概率较大。

9. 如果 9：40、9：50 两条线比开盘价低，而另一条线比开盘价高（俗称开盘三线二下一上），则表明空方力量大于多方，而多方也积极反击，底部支撑较为有力，收盘

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

一般为有支撑的探底反弹阴线。

10. 如果 9:40 这条线比开盘价低，而另外两条线比开盘价高（俗称开盘三线一下二上），则表明当天空方的底线被多方击破，反弹成功且将呈现逐步震荡向上的趋势。

开盘三线主要用于判断全天是收阴、收阳还是收星，但是对判断股指攻击强度有一定的困难。

无论是开盘双线还是开盘三线，对判断多空来说其意义都是相对的。它们的分析结论是建立在统计学的基础上的，也就是说通过开盘双线或开盘三线来判断全天的大盘走势，其结论往往大多如此，但并不是一定如此，这一点在消息面变化比较复杂的情况下尤其应该注意。

第五节 盘中看盘要点



看盘小词典

现手——已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

总手——即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”，则表示当日成交的总股数。例如，“总手 250243”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 250243 手，即 25024300 股。

换手——可以简单理解为股票从一个人那里卖给另一个人，即买卖成交。在证券交易中，仅凭一个价格动态描述市场的信息是非常有限的，成交的数量，也就是换手量，是非常重要的参考标准。

震幅——该股票在一个交易日中的最低价与最高价之间差距的幅度。例如，一只股票，9:30 分一开盘，就封在涨停板，上涨 10%；到下午 3 点收盘时，突然跌停，又下跌 10%，那么，计算这只股票当天的震幅就是 20%。

涨速——当日盘中单位时间内涨幅的大小。一般判断是：上涨的时间越短，涨幅越大，主力资金的实力就越是强大。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

一、划分盘中时间

沪、深两市每交易日时间为4小时，其中，开盘时间为半小时，盘中的时间为3小时，尾盘时间为半小时。另外，盘中时间又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

1. 多空搏斗阶段

开盘拉开一日股市的序幕之后，紧接着，多空双方开始在中盘交手。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈；若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

2. 多空决胜阶段

多空双方经过激烈拼斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去，抵抗力明显减弱。此时，往往是投资者进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜一般有三方面的因素组成，即指标股的表现、涨跌家数、波动次数。

(1) 指标股的表现。指标股是指在股市起着聚集市场人气、领导价格升涨的股票。指标股通常能受到数家大主力的关照，因此，指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。故指标股历来为多空双方争夺的重点。

(2) 涨跌家数。大盘普跌，个股飙涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无益。个股与大盘表现形成极大的反差，资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环。涨家多于跌家，且分布平均，涨家势众，空方无隙可趁，收盘指数上涨；反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

(3) 波动次数。股指波动震幅大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中有7次以上的较大波动，则有反转契机。

3. 多空强化阶段

将14:30前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低之间，则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化阶段是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘中会出现强者更强、弱者更弱的局面，因为败方已去且无时间还击。

二、判断盘中波动形态

盘中的波动形态构成多空双方搏杀的技术图形，对这一形态的判断至关重要。对盘中波动形态可从以下四方面进行判断。

1. 判断“买盘形态”与“卖盘形态”的情况

在盘中如果“买盘形态”出现的时间较长，“卖盘形态”出现的时间较短，整日多方占据主要地位；反之空方战上风。

(1) 如果盘口显示红方明显小于绿方，说明多方力量有下降的可能；反之，说明多方的力量开始占据上风。

(2) 观察红方与绿方线的长短情况。盘口中常出现这类情况，一开始，红方拉出一根较长的线，但以后越来越短，而绿色越来越长，这一情况说明多空双方的力量有所转换。

2. 判断 ADL 的情况

ADL 是以股票每天上涨或下跌的家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气状况，探测股市内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。这一指标对判断大盘的走势有时也会起到十分重要的作用。ADL 指标反映的是大盘中全部股票涨跌之和，这一指标常对大盘的趋势研究具有十分重要的作用。这一指标中常会出现以下两种情况。

(1) 大盘指标与 ADL 指标同步，即大盘上涨时 ADL 亦上涨；反之亦然。

(2) 大盘指数与 ADL 背离，即有时会出现大盘急速上涨，而 ADL 却继续下降，说明盘面主要是靠主力对一些指标股的拉动而上升的。

需要注意的是，该指标常具有滞后性的特征。有时该指标反应要慢于大盘一拍。因此，投资者对该指标不能过于依赖，应结合盘面中的其他情况进行研究。

3. 盘中的波段高低情况

研判盘中的波段高低情况时一般分为上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指的

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

大趋势的走势一样，在上升时，呈底部逐渐抬高之态；而在下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线时，应做出买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会通过刻意在盘中划图，以产生诱空或者杀多的行为，对此应加以警觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢？一般来说，应注意以下两点。

(1) 当某日股指跳空低开，然后逐级走低，形成 W 底形态后，主力故意通过拉抬指标股使股指走出下降通道的反压线，从而吸引多方的介入，以达到出货的目的。

(2) 某日股指跳空高开，当股指上行受阻后，主力通过打压指标股，使股指迅速下滑，有时甚至补掉当日的跳空缺口，使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况，对第一种情况应该不必盲目介入，对第二种情况也不必轻易抛掉筹码。

研判盘中的波段情况时，还应该看是否创出新高或者新低。新高和新低情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中，如果股指屡创新高或者新低，则说明多方和空方的力量明显在增强。另外，必须注意波段的数目多少，波段的数目越多，说明多空双方的力量有明显转化的可能。在涨势中，表示空方抛压的力量过重，涨势已处于尽头；在跌势中，表示多头即将反弹成功。一般情况下，波段在 12 个以上表示多空拼斗已十分激烈。

4. 对盘中 W 底与 M 头的判断

作为技术上反转的信号，W 底与 M 头形态形成后，对股指将起决定性的作用，将指引股指朝何处运转。在当日盘口中也常发现此类走势，有时也会对当日股指的趋势产生很重要的影响。需要注意的是，由于目前参与的大机构较多，其常会刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象，对此应加以识别。下面是判断 W 底与 M 头是否为假象的一些技巧。

(1) 观察形态所发生的阶段。投资者必须观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段。这一判断极为重要。当股指下跌多日，某日开始走强，在跳空高开后，上午 10 时左右进入当日较高的位置，这时股指上行至第二高点，由于未能冲破前次高点而形成 M 头形态，股指被空方打压下，这时的 M 头形态根本不必理会，空仓者可大胆介入。在下跌时亦是如此，某日受利空消息打击，股指跳空低开，在下午 1:30 左右下探至最低点时，形成 W 底形态，这时不可轻易介入，因为利空的打击往往会有一段持续时间。特别在股指处于头部区域时的初跌第一天，当盘中出现 W 底形态时更加不必理

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

会。总而言之，只有当股指连续下挫多日、盘中出现 W 底形态时，才应坚决杀入；而在股指上涨多日，KDJ 和 RSI 指标均处于高位时，对盘中出现的 M 头形态应坚决抛出。

(2) 观察成交量的相互关系。在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态应打些折扣。

第六节 尾盘看盘要点



看盘小词典

收盘——指交易日里最后一笔买卖成交价格。根据深、沪证券交易所规定，当日最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该证券的收盘价。当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

外盘——就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。成交价在卖出价叫外盘。

单边市——一是指单边上涨的行情，对于普通的或者说正常的上涨行情，一般都是波浪式上涨，即涨一大波，回调一小波，然后再继续下一个循环；二是指股市制度上的单边市，即市场中所有参与者都只能通过价格的上涨获利，而缺少在价格下跌中获利的机制。

踏空——股价上涨，而原来抛出筹码的投资者因某种因素没有及时买进，这种现象为踏空。说白了也就是股票涨了，你没买，因空仓没赚钱，就叫踏空。

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日的风险；尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不宜追涨；跌势中尾市放巨量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，无任何实际意义。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调以下两个方面。

1. 当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为“陷阱”；二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

2. “星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连拉数根阳线（阴线），应予警惕；星期五收盘时股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，亦反映当周的多空胜负。

另外，还可以从尾盘发现不为人知的信息。在看尾盘时，关键点在于从尾盘中发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场非常重要，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。而消息传出的时间大多在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市半小时左右出现大幅震荡。这种震荡包含大势走向和个股行情。因此，通过对尾市不同情况的分析研判，及时发现主力动向，对于股民规避市场风险具有重要作用。

同时，看尾盘也有局限性。尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘做出决策有局限性。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损。其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并和大盘中长期走势结合起来，才能获得预期收益。

尾盘的重要性在于它是一种承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又可预测后市。尾盘的表现会直接影响次日盘面的优势。然而，众多的投资者面对抢盘或跳水式的尾盘无所适从。下面介绍了不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势，以正确指导投资者买卖。

第二章 捕获盘面每日先机——每日各时间节点的看盘要点

一、上升趋势中的操作技巧

1. 尾盘价增量平

这种尾盘表现对次日发展趋势有两种情况：若均线系统在形成多头排列初期，价增量平属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入；一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升、成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后再回调的走势，因此在这种情况下可在回调中大胆介入。

2. 尾盘急跌量大

尾盘急跌量大也称尾盘跳水，此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上时，并且全天呈现一路下跌时的尾盘，投资者应大胆离场，切忌摊薄成本及抢反弹，此种尾盘次日多为跳低开盘，并有可能形成顶部。

3. 尾盘价增量增

尾盘价增量增也叫做尾盘抢盘，在涨势中尾盘价量俱增是人气看多的征兆。若5日乖离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

二、上升的盘局中（股指不破10日均线，且10日均线走平）的操作技巧

1. 尾盘价跌量增

在上升的盘局中尾盘出现价跌量增，不易冒然抢进，次日多为平、低开盘居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在10日均线处或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破10日均线或发生在10日均线处，而30日均线仍以原上升的角度上升时，此时中线可不出局，等待30日均线处的盘面表现再次决定买卖。

2. 尾盘价增量增

在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于在上升过程的时期，并且调整的深度未破25日均线时，是调整结束的迹象，可进场；若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

3. 尾盘价增量平

尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

三、下降的盘局中（股指在 10 日均线之下，且 10 日均线走平）的操作技巧

1. 尾盘价增量增

这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视 30 日均线的位置与角度，若 30 日均线走平，且与 10 日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线。若 30 日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

2. 尾盘价跌量增

该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜冒然杀出，应视次日的盘面变化再做抉择；若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹或摊薄成本。

3. 尾盘价增量平

这种情况多属主力所为，无成交量的配合，空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，不参与这种弱反弹。

四、下降趋势中的操作技巧

1. 尾盘价跌量平

若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平，纯属买盘不济，投资者对后市信心不足的盘面表现，这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而是卖压得不到释放，会引起大跌发生。

2. 尾盘价跌量增

发生这种情况时，投资者应视周 RSI 的位置而定，若周 RSI 未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘，因此，不宜抢反弹，应果断离场。

3. 尾盘价增量增

在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有也多为主力拉高出货的行为，也不宜追涨；如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

第三章

预先洞悉盘面风云

——用趋势分析看大盘



从零开始学看盘（彩图白金版）

第一节 政策与大盘走势



看盘小词典

斩仓——买入股票后，股票下跌，投资者为避免损失扩大而低价卖出股票，或为资金周转而低价卖出股票的投资行为。

买空——亦称多头交易，卖空的对称，是指交易者利用借入资金在市场上买入期货，以期将来价格上涨时再高价抛出，从中获利的投机活动。

卖空——股票投资者于某种股票价格看跌时，便从经纪人手中借入该股票抛出，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时只结清差价的投机行为。

通常来说，政策面的变化往往会对股市有一定的影响。政策利好时，进入股市的资金会源源不断；政策面利空时，会限制部分资金入市。2010年12月3日召开的中央政治局会议上指出，2011年要实施积极的财政政策和稳健的货币政策，增强宏观调控的针对性、灵活性、有效性。投资者要在了解政策的作用和变化后，积极应对股市的变化。

一、财政政策对股市的影响

财政政策是政府调控宏观经济的一种基本手段，它对股市的影响很大。投资者可以先从税收、国债两个方面来看财政政策对股市的影响。

1. 国债是构成证券市场上金融资产总量的一个重要部分。由于国债的信用程度高、风险水平低，如果国债的发行量较大，会使证券市场的风险和收益的一般水平降低。另外，国债利率的升降变动会影响其他证券的发行和价格。当国债利率水平提高时，投资者就会把资金投入既安全收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格的下跌。

2. 国家财政通过税收总量和结构的变化，可以调节证券投资和实际投资规模，抑制社会投资总需求膨胀或者补偿有效投资需求的不足。运用税收杠杆可对证券投资者进行调节。对证券投资者的投资所得规定不同的税种和税率，将直接影响投资者的税

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

后实际收入水平，从而起到鼓励、支持或抑制的作用。一般来讲，税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金就越少，投资者用于购买股票的资金也越少，因而高税率会对股票投资产生消极影响，投资者的投资积极性也会下降；相反，低税率或适当的减免税可以扩大企业和个人的投资与消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

我国 2011 年与前两年一样，依旧实施“积极的财政政策”，然而两种“积极”却有所不同：2009 年和 2010 年的着力点在刺激投资、保增长的目标上；2011 年的“积极”则在社会保障与民生、经济结构调整以及支持节能环保、自主创新和欠发达地区的建设方面发挥重要作用。

对于经济结构调整，消费将受益于经济增长所引发的消费升级和收入分配格局改善所引发的消费扩展。扩大消费是扩大内需的战略重点。市场流通体系的健全与完善，发展新兴消费业态，拓展新兴服务消费，积极促进消费结构升级，倡导节约低碳消费等，都会为上市企业提供发展机会。

战略新兴产业会受益于积极的财政政策。这既包括在传统制造业中要优化结构、改善品种质量，更包含要培育发展战略性新兴产业。新一代信息技术、节能环保、新能源、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车等产业会得到优先发展与支持。这些领域会让许多企业大有可为。

积极的财政政策还会重点支持能源产业和综合运输体系建设、信息化建设以及海洋经济的发展。水电、核电、智能电网、高速铁路、三网融合、物联网、软件、海洋资源开发利用等领域，将会成为积极财政政策扶持的领域。投资者可留意这些领域中的概念题材。

区域振兴同样受到积极财政政策的支持。在许多领域都会看到巨大的区域发展机会。这种机会是由于区域发展不平衡以及在财政政策支持下改变这种不平衡所引起的。区域振兴集聚效应会拉动许多行业区域需求的高速增长，凸显区域市场投资价值。

二、货币政策对股市的影响

货币政策是政府调控宏观经济的基本手段之一，由于社会总供给和总需求的平衡与货币供给总量与货币需求总量的平衡相辅相成，因而宏观经济调控的重点必然立足于货币供给量。货币政策主要针对货币供给量的调节和控制展开，进而实现诸如防范

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



通货膨胀、增加就业、平衡国际收支、发展经济等宏观经济目标。

货币政策对股票市场与股票价格的影响通常较大。宽松的货币政策会扩大社会上货币供给总量，对经济发展和证券市场交易有着积极影响；但是货币供应太多又会引起通货膨胀，使企业发展受到影响，让实际投资收益率下降。紧缩的货币政策则相反，它会减少社会上货币供给总量，不利于经济发展，不利于证券市场的活跃和发展。另外，货币政策对人们的心理影响也很大，这种影响对股市的涨跌又将产生极大的推动作用。

2011年，我国的货币政策由适度宽松转向稳健，这里的“稳健”可以理解为货币政策介于宽松和从紧之间的一种中间状态，它意味着货币政策既要改变宽松的基调，又不能“急刹车”。

从理论上讲，货币政策转向稳健可能会影响股市资金的流动性。基于2008年年底以来的A股市场的涨升引擎主要呈适度宽松的货币政策所带来的宽裕资金面，未来A股市场的资金面可能不宜过分乐观，目前的货币政策走向稳健可能意味着支撑A股市场2008年年底以来的上升行情基础发生了较大改变，从而影响多头做多的热情。

不过，货币政策对股市的影响只是外在因素，这种外因必须通过股市自身的内在因素起作用。再者，严格来说，影响股票市场资金流动性的因素是多方面的。在我国的其他投资市场中，2011年房地产市场受到调控，债券市场仍处于熊市，如果储蓄和货币市场的收益率赶不上CPI，股市没有政策压力且回报仍具吸引力，其他市场的流动资金进入股市的可能性较大。

在这一正一负的因素作用下，2011年货币政策对股市的影响可能呈中性。投资者还是应该更加关注影响个股走势的内在因素。

第二节 通货膨胀与大盘走势



看盘小词典

通货膨胀——就是“货币总量”相对“物品总量”不断增大的现象，简单来说，就是货币供应过多的现象。

抬轿——认为股价上升空间很大而买进股票，但实际上只是给先期买进股票获利者提供了兑现机会，却最终没有赚到钱甚至被套的一种市场行为。

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

一、认识通货膨胀

从世界各国的经验来看，通货膨胀一般会产生这样两种结果：一是货币购买力下降；二是财富重新分配。

应对通胀最好的办法就是进行投资，如果投资收益超过了通货膨胀，资产就能保值增值，避免缩水。在通货膨胀的情况下，投资实物资产的资产保值作用比较明显；而投资于一些固定收益类的产品，随着通货膨胀走强，在一定程度上来说是贬值的，比如债券。

通货膨胀会唤醒人们的投资理财意识，使得人们的投资理财意识越来越普及。当银行利率不能吸引人们存款时，人们会更愿意把自己的“闲钱”投向投资收益率较高的证券市场，如股票、基金。

二、通货膨胀对股市的作用

无论是工业发达国家还是发展中国家，都存在着通货膨胀的现象，虽然其程度可能有显著差异。有些国家的通货膨胀率较低，表现为温和的通胀；有些国家的通货膨胀率较高，表现为恶性的或剧烈的通胀。有同一个国家的不同时期里，通货膨胀的程度也有区别。通货膨胀的成因在许多经济学家间有多种不同的解释，在不同的国家有着不同的根源。但是，只要存在通货膨胀，那么它对经济的影响就是大致相同的，物价上涨，居民实际收入下降，会造成经济和政治的不安定。对于股市而言，通货膨胀也是影响股票市场以及股票价格的一个重要宏观经济因素。这一个因素对股票市场的影响比较复杂。

一般来说，货币供给量与股票价格成正比关系，货币供应量的增减是影响股价升降的重要原因之一。当货币供应量增加时，多余部分的社会购买力就会投入股市，抬高股价；反之，如果货币供应量少，社会购买力降低，投资就会减少，股市陷入低迷，股价也必定受到影响。再者，当通货膨胀达到一定程度，通货膨胀率超过两位数时，将会推动利率上升，资金从股市中外流，从而使股价下跌。当然，在分析通货膨胀对股市的影响，还应该区分不同的通货膨胀水平。一般认为，通货膨胀率很低时，危害并不大，且对股票价格还有推动作用。因为，通货膨胀主要是因为货币供应量增多，初期可刺激生产，增加公司利润，从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



引力，于是股票价格将上涨。当通货膨胀率较高且持续一定阶段后，经济发展和物价的前景将不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面，企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新资金注入；另一方面，政府会提高利率水平，从而使股价下降。在这两方面因素的共同作用下，股价水平将显著下降。

总而言之，通货膨胀既有刺激股票市场的作用，又有压抑股票市场的作用。

另外，在通货膨胀的情况下，政府与企业也会因采取不同的应对办法而造成对股票的影响。就政府而言，在通膨胀情况下一般会采取诸如控制和减少财政支出，实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。就企业而言，在通货膨胀条件下，企业经理和投资者不能明确地知道眼前赢利究竟是多少，更难预料将来赢利水平，他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况；而且，企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大减少甚至消失殆尽。因此，通货膨胀引起的企业利润不稳定，会使投资者裹足不前。

三、通货膨胀对大盘趋势的影响

如果市场出现了现实的通货紧缩和预期的通货膨胀，都会对债市和股市带来巨大的不确定性。通货膨胀对于股票投资来说，其影响因不同的专家而又出现截然不同的观点，其中最著名的是巴菲特的观点，他认为，通货膨胀无法促进指数的上涨；同时，也有广泛为人接受的投资保值说，投资于实物资产如黄金、商品、房地产、股票（某种程度来说也是对企业物质资本的所有权）。

另外，对于通货膨胀与股市走势到底呈现怎样的关系，市场也已经有了许多叙述，其中比较典型的如下。

1. 巴菲特 20 世纪 70 年代撰写文章《通货膨胀是如何欺骗股票投资者的》，从实证和理论层面探讨了通货膨胀没有使得股市获得超额涨幅。

2. 关于不相关性的学说，有三个不同的观点。

(1) 货币幻觉说认为，在低通胀时期，人们高估了真实的企业利润，从而抬高了资产价格，高通胀持续一段时间后，表面的收益被高通胀吞噬，资产价格下跌。

(2) 行为代理说认为，通货膨胀与股指走势都是对经济状况和预期的表现。

(3) 预期说认为，股指上升或下跌由通货膨胀引起，不如说是对经济未来走势的预期导致的。通货膨胀只是经济走势的替身而已。

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

3. 认为与通货膨胀负相关性的，也有这样两种不同的观点。

(1) 实质税负说认为，在通货膨胀时期，会计利润高于实质利润，导致实际税负增长，最终导致企业扩张受限、利润下滑。

(2) 替代资产说认为，在通货膨胀时期，人们追求房地产等可以获得较高收益的资产，而抛弃股票资产。

通过上面对于一些专家对于通货膨胀与股市走势的论述，我们可以得出如表 3-1 所示的结论。

表 3-1 通货膨胀与股市趋势一览表

结论	原因解析
超预期的通货膨胀导致股市走势大涨，通货膨胀低于预期，则股市下跌	1. 超预期的通货膨胀导致债券价格下跌，债券收益率被迫抬高 2. 资金从债市和存款中释放进入所谓保值资产，房地产和股市都是很好的选择，故股市和房市向好 3. 通货膨胀低于预期，使债券收益率下降，债券价格上涨，由于企业的实质收益 + 通货膨胀 = 名义收益下降，债券利率与股权投资收益率比价缩小，资金回笼到债券和存款
经济形势的向好时，通货膨胀有利于股指走势；反之，经济走势不好而通货膨胀上升，出现滞涨，股市指数难以向好	1. 经济向好时，特别是超预期向好时，企业在初期获得了低价贷款，权益收益率从而提高 2. 股权收益提高导致人们增加对企业未来业绩的预期，增加人们的风险偏好，于是指数进一步向好 3. 滞涨时期，企业实际收益和预期收益都不高，而债券因为在通胀一段时间后充分体现在债券的利率上，债券利率升高 4. 一旦人们认为通货膨胀不会更高或事实上下降，资金回流债市，股指下跌
国家的货币政策常常会影响流动性	1. 影响债券收益和股权投资收益的比价，如通货膨胀较高，央行通过加息和增加银行准备金等收回流动性，利息和债券利率升高，而使得股权收益率相对吸引力下降，股指下跌 2. 经济不景气初期，国家逐步增加流动性，利率下降，而股价经过前期大跌后，相对吸引力提高，故股指往往有较好表现，小牛市就是这个情况

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

投资者要想准确地把握通货膨胀与股市趋势的关系，还必须了解通货膨胀发生的机制。一般情况下，通货膨胀的发生机制常常表现如下。

第一步，温和通胀出现。经济慢慢摆脱低速增长，温和通胀出现，股市经过一轮熊市后，市盈率较低，国家利率政策和债市相对稳定，股市温和向好。

第二步，股指走高。随着经济加速增长，企业由于前期低利率贷款，利润增长显著增加，人们预期开始加速向好，利润和估值双双提高，股指大幅走高。

第三步，通胀开始加速。超预期的通货膨胀使得前期投资债券的资金被迫套现，资金流向股市，存款同样流向股市和房地产，股市加速上涨，资产产生泡沫。

第四步，国家加息。随着国家加息，投资者会同时要求更高的债券收益率。企业利润开始增长放慢，资金从泡沫资产撤出，经济和股市快速下滑。

第五步，国家降息。债券利率下跌增加流动性，使得大幅下跌的股市具有相对的比价优势，经济从最低谷反弹，市场情绪高涨，股指反弹。

第六步，后期经济短期难以反弹。市场预期会出现中期通货膨胀，债券收益率已高达5%，因此，除非出现超预期的经济反弹或者超预期的通货膨胀，则股市指数难以有较好的表现（未考虑后期市场的股票供给）。

第三节 大小非减持与大盘走势

看盘小词典

坐轿——目光锐利或事先得到信息的投资人，在大户暗中买进或卖出时，或在利多或利空消息公布前，先期买进或卖出股票，待散户大量跟进或跟出，造成股价大幅度上涨或下跌时，再卖出或买回，坐享厚利的行为。

非流通股——中国证券市场上的上市公司中不能在交易市场上自由买卖的股票（包括国家股、国有法人股、内资及外资法人股、发起自然人股等）。

涨跌幅——当前交易日最新成交价（或收盘价）与前一交易日收盘价相比较所产生的数值，这个数值一般用百分比表示。

涨跌额——当日股票价格与前一日收盘价格（或前一日收盘指数）相比的涨跌数值。

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

涨跌——以每天的收盘价与前一天的收盘价相比较，确定股票价格是涨还是跌。一般在交易台上方的公告牌上用“+”、“-”号表示。

一、何为大小非减持

大小非和大小非减持到底是怎么回事呢？下面我们进行一下解析。

1. 非是指非流通股，由于股改使非流通股可以流通；
2. 持股低于5%的非流通股叫小非，大于5%的叫大非；
3. 非流通股可以流通后，他们就会抛出来套现，就叫减持。

大小非抛售之后的情况又会有所不同，大非一般都是公司的大股东、战略投资者，一般不会抛；小非则因许多年的不流通，一旦流通又有很大的获利，很多都会套现。

二、大小非减持与大盘趋势

2008年股市暴跌，大小非的减持受到股价下挫的影响，主要以小打小闹为主。随着2009年市场人气的慢慢恢复、股价的持续上涨，大小非减持终于露出了本来的面目。

1. 大小非减持历史回顾

有数据显示，截至2009年11月底，A股市场股改形成大小非共4771.61亿股，其中，已经解禁的大小非为3212.90亿股，累计解禁占比67.33%，累计减持400.64亿股，减持股份数占已经解禁股份数量的12.47%。

2008年10月28日，上证指数历经连绵下跌后止步于1664点，其后便开始了一波指数翻番的行情。与之相对应的是，大小非减持从2008年11月底开始加速，并与股指产生“共振”现象。2009年2月份减持量首度突破10亿股后，接下来的6个月都超过10亿股，并于6月和7月连续两个月创出历史新高。8月股指遭遇重挫，大小非减持同样遭遇“重挫”。

2009年11月，大小非减持量首度突破15亿股，再创历史新高。数据显示，11月股改大小非解禁共46.77亿股，减持15.15亿股，占解禁总数的32.39%。其中，小非减持5.59亿股，大非减持9.55亿股。进入12月以后，市场同样涌现出大非减持潮。统计数据表明，截至2009年12月12日，本月累计有59家公司发布主要股东减持股票的公告，减持股数达到4.9亿股，估算减持金额52.3亿元，平均每个交易日约有6家

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

公司的主要股东减持。与大非减持凶猛的 11 月相比，12 月大非减持更猛烈。

2010 年全年，沪深股市解禁的股改限售股份减持规模较 2009 年大幅下降近五成，大小非减持压力大减。2010 年全年，解禁的股改限售股份遭减持 66.58 亿股，同时在 2010 年年末，市场减持动力有所上升。

2. 大小非减持与大盘趋势解析

通过分析，投资者就可以发现 A 股每次反弹的背后都蕴藏着大小非们疯狂的抛售，而每当市场遭遇调整时，其抛售行为立刻收敛。就以起始于 2008 年 11 月中旬的 A 股反弹来看，从反弹起始的那一刻开始，大小非的抛售潮即如影随形。从 10 日到 12 日，短短 3 个交易日，共有 10 笔大小非逢高减持。从整个 11 月来看，大小非累计减持达到 6.94 亿股，创出 2008 年 7 月份以来的新高。从股市受 4 万亿投资计划刺激下开始反弹起，便迎来了 11 月的第一份减持公告。这说明，在大盘强烈反弹之际，也就是大小非再掀抛售狂潮之时，而且在大盘上涨阶段减持公告的数量增加较快，反映大小非逢高减持的愿望强烈。

另外，从统计数据发现，大小非减持所涉及的行业普遍跑赢上证指数，其实这是因为行业及个股涨幅较大，使得抛售有更加理想的利润空间，激发了解禁股股东的减持欲望，并不是因为有减持使得股价上涨幅度加大。因此，可以看出 11 月的限售股减持具有这样明显的特点，就是借反弹的掩护出逃。

大小非的减持呈现加速迹象，随着反弹的推进，有统计数据显示，2008 年 12 月，大小非减持 8.23 亿股，2009 年 1 月为 5.7 亿股，2 月迎来抛售高峰，大小非减持 10.19 亿股，创近 9 个月来新高。有人认为这是由于国际金融危机冲击，使得 2008 年部分上市公司的业绩堪忧，大小非股东借市场反弹的时机，选择在年底集中减持股票，从而造成了 12 月份的减持量出现急增，而进入 2009 年，伴随着市场的持续上涨，大小非减持解禁股份的动力也逐渐增强。

与之形成鲜明对比的是大小非的减持就会收敛很多，在 A 股市场调整的时候。就 2008 年 8 月至 10 月的情况来看，8、9、10 三个月大小非的减持量分别为 4.8 亿股、4.53 亿股和 4.04 亿股，而这三个月的上证综指的跌幅分别为 13.63%、4.32%、24.63%，从数据可以看出，随着市场的加速下跌，大小非的减持愿望趋于淡化。

3. 大小非减持的投资策略

大小非减持对股市及投资者的影响不容忽视，因此，为了更好地把握投资的方向，

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

投资者一定要对大小非有一个彻底的分析，投资者一定要把握以下九点。

(1) 大小非始终是 A 股反弹路上的一个挥之不去的阴影，在国际金融危机不断深化的背景下，每次反弹都成为减持的时机。

(2) 大非成为减持的主要力量，说明产业资本已经开始做空，同样说明某些上市公司的估值水平已经偏高，而大非进行减持来规避其中的风险。从这个意义上来说，大非减持是否猛烈，某种程度上可以作为相关上市公司估值高低的一个风向标。

(3) A 股 2009 年来久违的反弹令投资者欢欣鼓舞，市场的信心也在不断的恢复当中，但巨额的限售股依然是投资者心中迈不过去的一道坎，大小非的态度将在某种程度上决定反弹的高度。

(4) 在主要减持期间，股价表现并不理想。目前经济已经开始回暖，个别股东或部分上市公司出现减持套现，不会改变总体向好的趋势。

(5) 按照目前大小非减持的态势，如果股指出现上涨，将成为大小非高位套现的最有利时机。

(6) 大股东的减持行为主要有两个原因：一是可能大股东有资金的需求，而且目前股价相对较高；二是对后市判断出现分歧。

(7) 今后随着更多限售股的解禁，可以想象的是，大小非的减持无疑将对股指上行造成更大压力。

(8) 如果投资者立足于长期投资，在行情向好的情况下，不用太在意大小非减持对股价的负面影响。由于大小非减持肯定会对股价形成压力，因此，如果是短期操作，投资者可以适当回避。

(9) 如果说国有限售股的减持还受到相关条件制约的话，那么民营上市公司的大小非减持却是畅通无阻的，尽管《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》早已实施。

第四节 资金量与大盘走势



看盘小词典

资金量——投资者使用的资金的数额。资金从量上来说可以分成不同的级别，比如把 30 万元以下的资金划分为小额资金，把 30 万元以上、百万元以内划分为中等资

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



金，把百万元到千万元的资金划分为大额资金，把千万元到亿元的资金划分为超大额资金，超过亿元的资金划分为巨额资金。

现金流量——企业在一定会计期间按照现金收付实现制，通过一定经济活动（包括经营活动、投资活动、筹资活动和非经常性项目）而产生的现金流入、现金流出及其总量情况的总称。

基本面——上市公司的基本情况。上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

资金量是指投放在股票市场上的资金总量，它是股市的一个重要因素。资金量在股市涨跌中起着很大的作用，甚至是决定性作用。可以说，在股市中，资金量与股价资金是股票市场的血液，股市是用资金堆积起来的，如果投资者能较为准确地掌握股市上资金的多少及变化，就可以大致掌握股价起伏的状况。也就是说，股市资金松紧情况，与股价起伏涨跌具有相当大的关系。投入股市的资金增多，股价就会上涨，相应的股价越是上涨，股市就会吸引更多的资金投入到来；与之相反，如果股市资金量减少，相应的股价就会下跌，股价越跌，就会导致更多的资金离开股市寻求其他的投资途径进行投资。

股市中的事实一次又一次的表明，资金永远流向有利的途径。当股票市场在经济景气或出现利好消息时，能够吸引大量资金入市，使股价上涨；股价上涨，又吸引更多的人投资，例如，中国深圳股票市场在开市初期无人问津，当首次股息红利分发后，人们意识到买股票带来的利润是丰厚的，一时蜂拥而上，资金大量流入股市，造成股价连番上涨，不少人因此而发了财。这样一来，就吸引更多的投资者进入股市，使一定面值的股票面对几十倍的资金，这怎能不使股价大涨暴涨。当然，那些在股市获利发财的人因为发现了可以开采的“金矿”，自然也绝不会轻易离开，他们获利了结后还要经过选择，在适当价位买进某种股票，许多出卖股票的人由于股价普遍偏高，没有合适的投资目标，就采用观望的态度。如此循环不止。

在股价持续上涨的情况下，人们基于等一下再赚点的心理，自然有些人看见股票连番上涨，就一直持有不卖，从而使流动的股票减少；新进入股市的人，初生牛犊不怕虎，在没有价格高低感的情况下，什么价格都敢买进，在买盘气势十分强大的情况下，股价像离弦的箭，飞速上涨，使股价在短时间内涨势惊人，往往涨到令人难以置信的地步。然而，没有只涨不落的股市行情。股价的过度上涨必然会引发股市行情的

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

回落。暴涨之后必有暴跌，这才符合股价的变化规律。当投资者大量抛售手中的股票、出现供大于求的时候，就使股价开始下跌了。股市行情由涨转跌，使持股的投资者眼见自己的投资金额不断缩水。由于心理作用的原因，投资者开始意识到资金的重要性，投资者对于持有资金的意识大于对股票的兴趣，买盘力量减退、卖盘力量增加，使股价开始下跌，股市行情由涨转跌。持股的投资者也随之大量抛出，使股票的供应量大增，而很少有人敢在跌势中买进，从而使股价下跌加速，越下跌，进入股市的资金也就越少。

只有当股价下跌到持股者将抛售的股票卖出，投资大众逐步恢复了信心，选择低价开始购入所选择的股票时，随着资金量的不断投入，股价才会由跌转升。所以，股价的高低是由资金量决定的，而且股价的变化能吸引资金的进入或退出。股价是由资金垒起来的，如果抽走资金，股价必然下跌；如果注入资金，股价必然上涨。投资股市，要时刻注意资金的动向，当大量资金进入股市时，买进做多头；当所有的资金都进入了股市，由于没有后备资金，股价就难以上涨，此时应及时出手股票；当资金大量退出股市时，应考虑买进，因为极端缺少资金的股市就是资金大量涌入的前兆。

第五节 新股上市与大盘走势



看盘小词典

新股——刚发行上市、正常运作的股票。

配售——上市公司获得必要的批准后，向其现有股东提出配股建议，使现有股东可按其持有上市公司的股份比例认购配股股份的行为。配股是上市公司发行新股的方式之一。

题材选股——以市场中能被广大投资者接受和认同的炒作题材为基础，对编辑制造形成的题材进行炒作的选股法。

炒作——“炒作”是一种非常规的新型传播模式，是一种不断翻新的商业技巧，基本的目的是提高人气，也就是大众的注意力，最终目的是名气和金钱。

概念——这里所说的概念不同于一般意义上的概念，是指股票在炒作的时候借用的噱头或者借口，以此吸引投资者的注意，从而达到吸引投资者介入或抛出的目的。



新股上市一般指的是股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖。我国沪深股市历史上长期存在着新股不败的神话。新股由于净资产高、公积金丰厚、现金流充沛、没有套牢盘、送转股能力强，容易受到投资者，尤其是大机构的青睐。新股上市的消息一般要在上市前的十来天，经传播媒介公布。新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响，也会对大盘的走向产生影响。同样地，大盘走势也会在新股上市方面表现出来。因此，一些高水平的投资者会结合新股上市之初的走势特点来剖析大盘走势的特点，新股的走势在很大程度上受大盘走势的影响，当然，新股上市之初的走势也难免会折射出大盘走势的一些特点来。根据这一规律，我们就能够根据新股走势的特点得出较为准确的大盘后市走向的五个方面的经验。

一、大多数新股开盘后股价会逐渐走低

这种情况是由于新股的定位普遍被市场高估造成的，说明市场此时正在出现过热的状态。在新股上市时，其受到场内充沛的资金的大力追捧，由于真正的市场主力已清醒地认识到了市场所处的位置，介入新股的大多是中小投资者。由于缺少真正有实力机构的介入，通常后市逐渐向其价值回归，走势上呈现出首日开盘较高而逐渐走低的特点。例如，随着2010年末大盘重心下移，发行市盈率过高的新股都将面临调整的过程。经过几个交易日股指、创业板和中小板的大跌，破发的次新股数量已经上升至42只。在这42只破发股中，破发幅度最大的是主板个股华泰证券（601688），破发幅度达到30%。如图3-1所示。

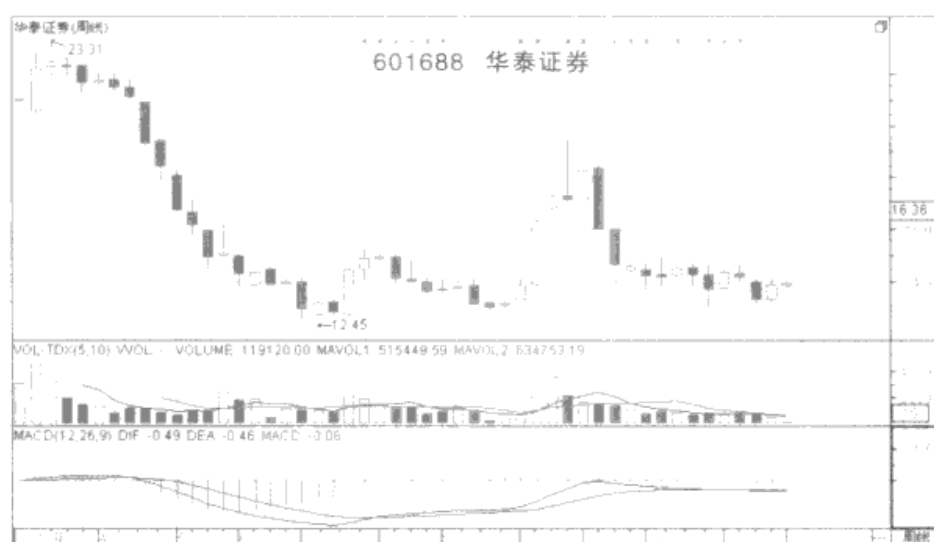


图 3-1 华泰证券周 K 线走势图

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

新股开盘无不受到场内热钱的热烈追捧，但由于开盘过高，大机构敬而远之，大多会出现上市首日高开然后逐渐走低的走势。聪明的投资者透过新股的这种走势特征，会感觉到大的调整即将到来，因而应尽早离场。

二、好市况上市的新股节节走高

当新股在市况好时上市时，往往会使股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。因为在市况较好时，新股上市容易激起股民的投资欲望，使资金进一步进入股市，刺激股票需求。因此，投资者在面对股市大势向上情况下有新股上市时，宜适时入市购股。

三、新股低开后迅速走高的走势

这是由于大盘一般正处在长期下跌的末期，市场人气涣散，持股者抛售心切，屡买屡套已使场内资金不敢轻易入场。此时，上市的新股首日开盘通常较低，一级市场中签的投资者却因为怕继续下跌而急于抛售，而一些独具慧眼的大机构由于已提前看到大盘的转机，趁机大举介入新股，建仓完毕后大举拉升，在短时间内完成一波漂亮的炒作。例如，2010年8月郑煤机（601717）上市时，便是大盘经过长期调整最低迷的时候，由于投资者普遍不看好后市且不看好郑煤机，造成其以罕见的低价开盘，从而吸引大机构大举介入，走出一波爆发性的行情。根据郑煤机的走势特点，有经验的投资者便可看出市场即将走强，从而及时买入潜力股参与市场炒作。如图3-2所示。



图 3-2 郑煤机日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



四、新股开盘较低，整理后依然继续走低

这种情况说明大盘通常处于下跌的中继阶段。大盘从高点已经下跌了一定的幅度，但仍未有见底迹象。在此期间，上市的新股普遍定位不高，甚至稍低于相同质地的老股。但由于场内的大机构仍然不看好后市，不愿意在此位置大举介入（也可能某些大机构处于战略考虑试探性建一点仓位），入场吸纳的多是中小投资者，最后因缺少主动性的拉抬，而被迫向下调整。例如，2008年2月中煤能源（601898）上市时的市场状况。新股出现这种走势，说明市场目前仍然偏弱，聪明的投资者据此可得出大盘尚未见底的结论，从而继续捂紧钱袋，静观大盘的调整，等待合适的机会。如图3-3所示。

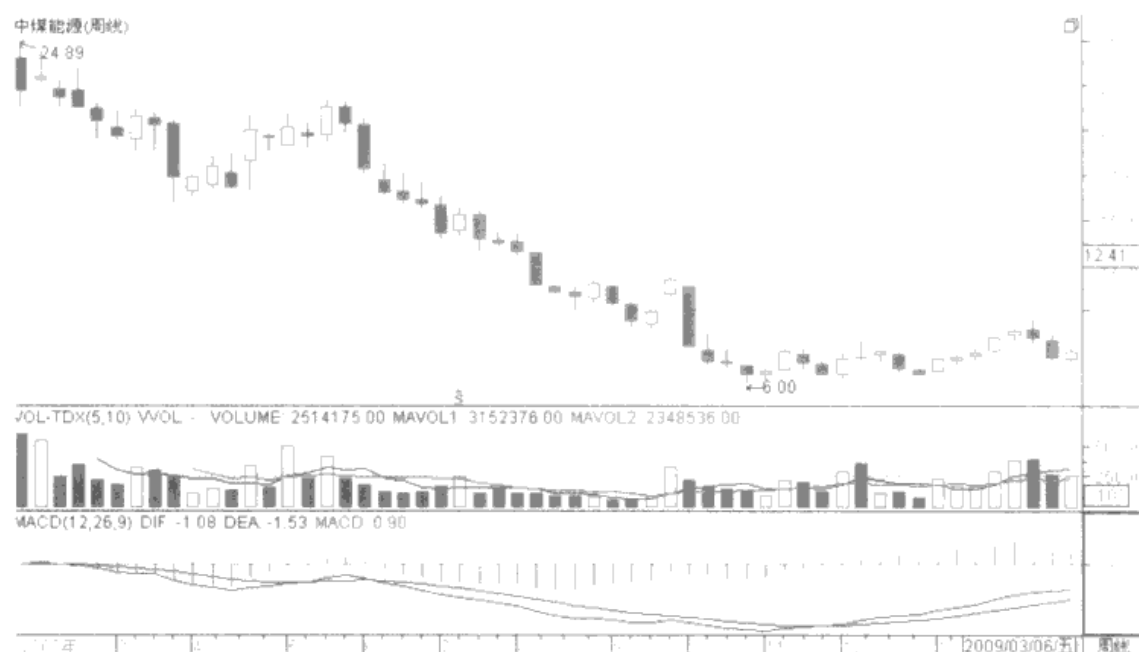


图 3-3 中煤能源周 K 线走势图

五、新股开盘较高，整理后仍能走出较好的上扬行情

这种走势往往是市场正经历一场大牛市，也许此时已经到了大牛市的最后冲刺时期了。就个股而言，行情一片红火，如火如荼，鸡犬升天，几乎所有老股和次新股都已经有了相当高的涨幅，并且以前上市的新股都出现了暴利效应，市场资金充足，却由于不敢介入涨幅已高的老股，对新上市的个股兴趣大增，很容易出现一上市便被抢

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

购，导致新股定位普遍较高，此时的新股很容易出现暴涨行情。2007年下半年上市的中国神华（601088），上市定位虽然较高，但由于此时仍处于牛市末期，市场认同较高的定位，上市后走出一波可观的涨幅。此时，投资者应该保持冷静，市场已处在危险的阶段，应开始为提前出局休息做准备，以最终保住牛市的投资收益。如图3-4所示。

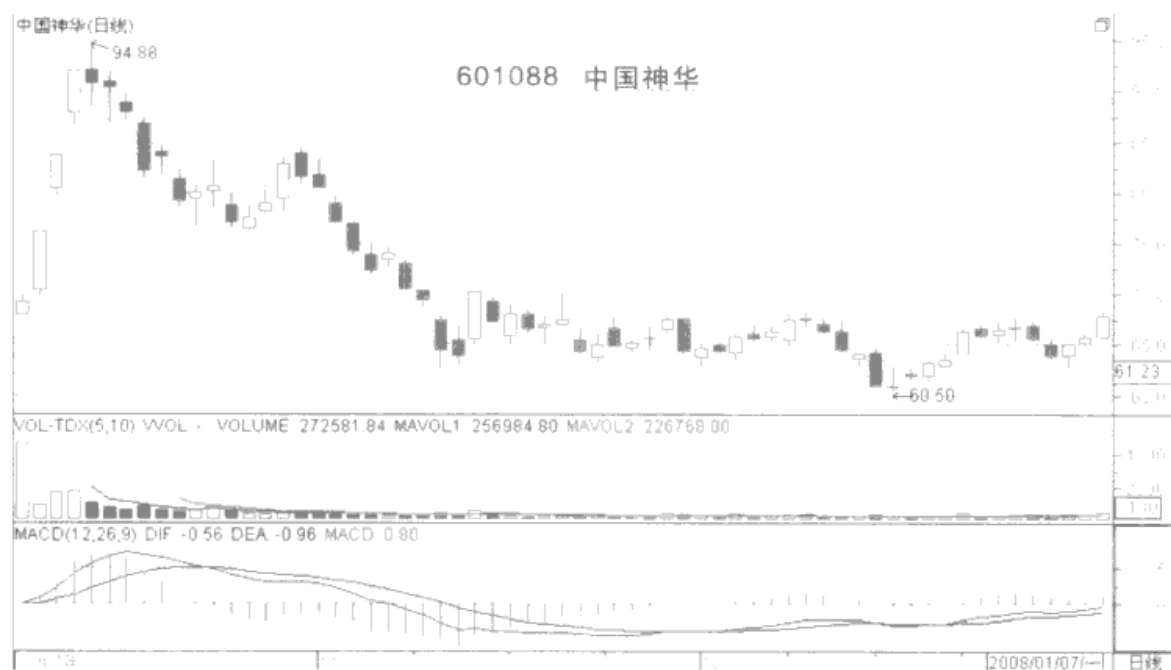


图3-4 中国神华日K线走势图

当然，新股上市发行只是对大盘走势一个侧面的反映，其实一般来讲，新上市股票在挂牌交易前，股权较为分散，其发行价格多为按面额发行和中间价发行。即使是绩优股票，其溢价发行价格也往往低于其市场价，使股份公司通过发行股票顺利地实现其筹资目标。因此，新股票上市后，由于其价格往往偏低和需求较大，一般都会出现一段价位调整时期。因此，为了正确地研判大盘走势，投资者还要结合其他的方法，如技术分析法、基本面分析法，都有助于投资者得出较为准确的结论。用新股的走势研判后市看似简单，其实仍需要有较丰富的二级市场投资经验。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

第六节 创业板增开与大盘走势



看盘小词典

创业板——地位次于主板市场的二板证券市场，以纳斯达克（NASDAQ）市场为代表，在中国特指深圳创业板。其目的主要是扶持中小企业，尤其是高成长性企业，为风险投资和创投企业建立正常的退出机制，为自主创新国家战略提供融资平台，完善多层次的资本市场体系建设。

介入——原指进入事件之中进行干预，在这里是指参与买入某一只股票，也就是参与到某一股票的交易中来。

资产重组——企业通过股权或资产的有偿转让（收购、置换）或无偿转让（政府划拨），实现兼并或重组结构性调整。

长线投资——投资者不会在短期内卖掉持有的股票，通常情况下，一年以上的持有者就应该算是长期（线）投资了。时间上没有严格的界定，有好多股东几乎是几年乃至十几年持有同一股票。

创业板的增开对我国证券市场是一件大事，也是一件幸事，资本市场的结构将更加完善。创业板的增加必然对大盘走势产生一定的影响，但大盘的走势也会对创业板产生影响。一般而言，创业板和大盘之间呈现如下六种不同的关系。

1. 随着政策紧缩预期不减，令市场谨慎情绪持续升温，大盘也开始低开低走。在主要股指均一路下行的背景下，中小板及创业板也难逃下跌的命运。创业板受到大盘下跌的影响，也追随大盘下跌。在大盘暂时未出现企稳迹象的背景下，中小板和创业板短线难止跌。

2. 创业板上市的公司大多头顶“高成长”光环，然而其2010年半年报却令其头上的这顶光环失色不少。整体来看，不仅平均利润增长幅度低于中小板和主板，而且部分公司业绩骤然“变脸”也令投资者大为失望。2010年9月1日下午（如图3-5所示）13：50盘中大盘一头栽下绿盘里，主板上证指数下跌20点，而把主板拖下水的是创业板，创业板指数此时急跌3%。创业板里此时仅4股飘红，其余皆绿，下跌5%以上的创业股有13只。因此，创业板也会拖累大盘。

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

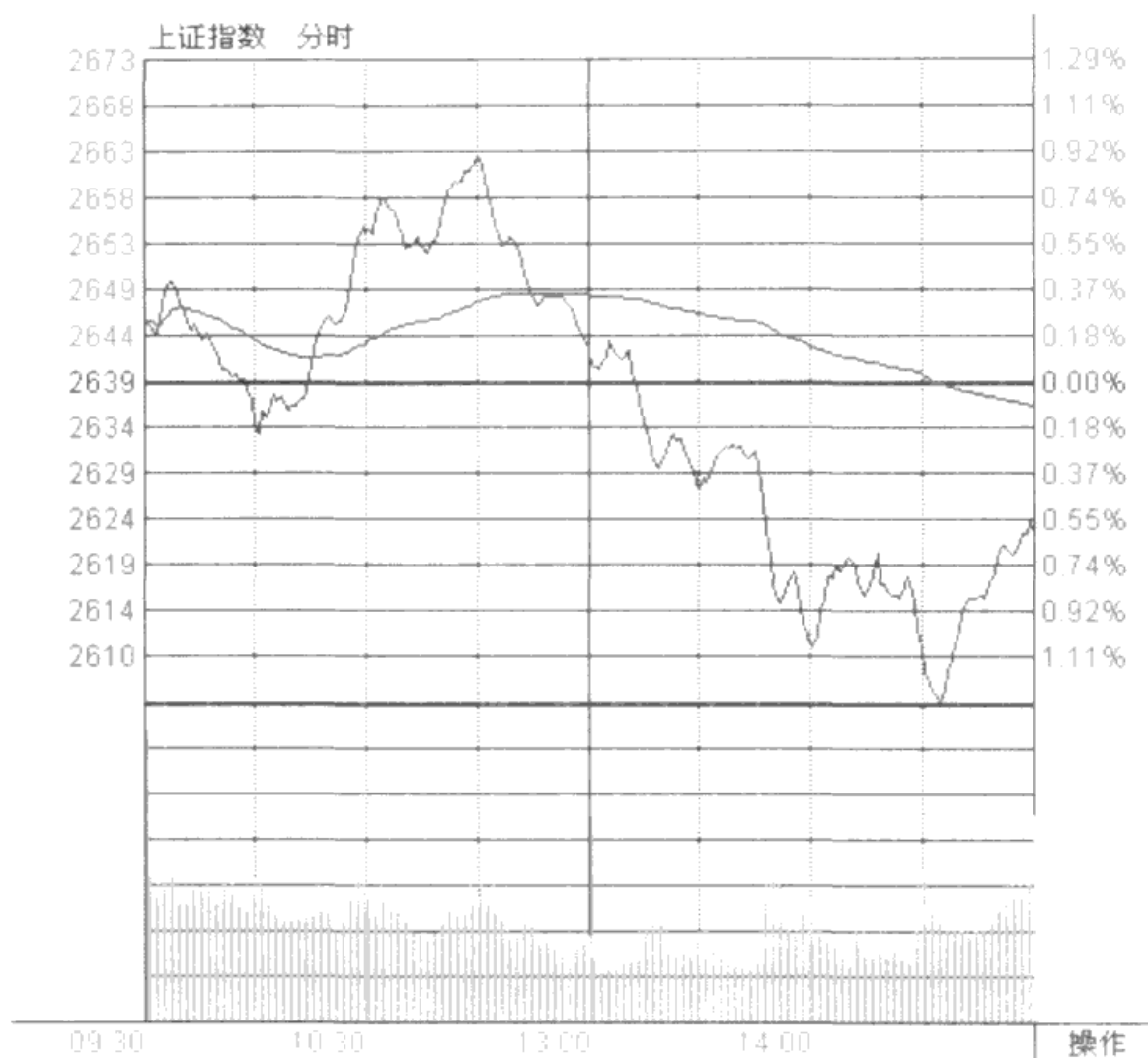


图 3-5 2010 年 9 月 1 日上证指数分时走势图

3. 创业板会影响大盘的走势，甚至也会逆大盘走势上涨。2010 年 11 月，首批 27 只创业板个股限售解禁股开闸，在即将迎来首批创业板公司限售股解禁潮的背景下，创业板指数却逆流而上，不惧股东套现压力，经过一连串的攀升，刷新了指数的高。这 27 只涉及解禁的股票都是涨多跌少，18 只股票出现上涨，占比接近七成。随后，创业板指数近两周连续大涨，有时盘面上甚至出现了创业板超过九成股票上涨的局面，创业板指数上涨 2.49%。如图 3-6 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

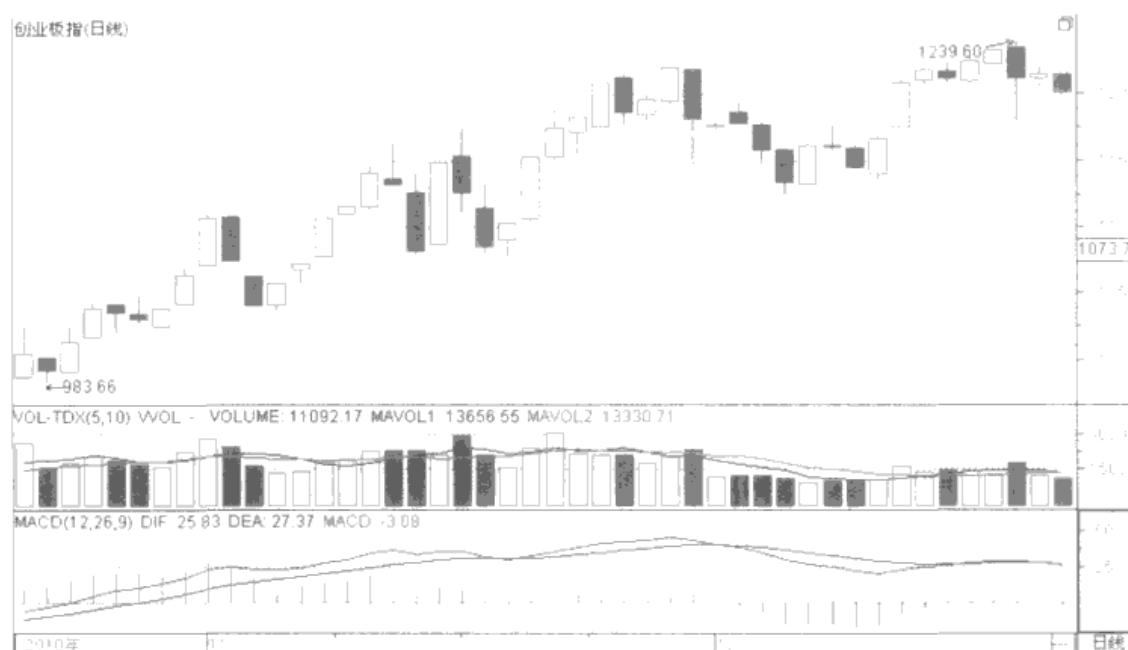


图 3-6 创业板指数日 K 线走势图

4. 在大盘走势上涨的时候，创业板也可能出现迅速下跌的情况，也就是说，创业板与大盘呈现出负相关。例如，2010年6月9日，大盘在金融权重股带动下大幅反弹，走势出乎市场意料。大盘快速走强，仿佛飓风降临，使此前一度高位盘旋的创业板指数迅速下挫，全日呈现冲高回落之势。同时，创业板股票纷纷出现剧烈震荡。

5. 创业板股票经过反弹之后，震幅也有可能是会超越大盘。2010年6月9日，受创业板指数冲高回落的影响，多数创业板股票出现剧烈震荡。统计显示，当时上证指数的震幅为3.51%，而在86只创业板股票中，当日有71只股票的震幅超越大盘，占比超过82%，整体呈现剧烈震荡格局。大盘走强对于依托概念炒作的创业板股票打压作用十分明显，如果大盘后市继续出现大幅反弹，创业板股票所面临的调整压力将继续增大。

6. 创业板一时的狂热不会影响大盘总体走势。大盘中期走势不会因为创业板的短期调整而改变。短期来看，创业板的回落会打击市场人气，大盘回落在所难免，但是下跌空间不会很大，如果介入创业板的资金回流主板，还会带动大盘走强。

第七节 特殊月份与大盘走势



看盘小词典

两会行情——市场围绕着“两会”概念的炒作，就是“两会”行情。只不过“两会”行情同其他重大事件一样，大多都是通过之前展开而最后都以利好出尽的方式结束或暂时调整。

新兴产业——随着新的科研成果和新兴技术的发明、应用而出现的新的部门和行业。现在世界上讲的新兴产业，主要是指电子、信息、生物、新材料、新能源、海洋、空间等新技术的发展而产生和发展起来的一系列新兴产业部门。

利好——能刺激股价上涨的信息，比如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

基金重仓股——基金持有某只上市公司大部分流通股票，指被大机构、大基金大量持有、重仓买入的股票。一只股票被多家基金公司重仓持有并占流通市值的 20% 以上，即为基金重仓股。也就是说，这只股票流通股有 20% 以上被基金持有。

一、“两会”行情

每年 3 月初要召开全国人大、政协“两会”，因此在这前后的股市行情被称为“两会”行情。

许多股民十分关心“两会”期间的行情，也有一些人对历年来“两会”期间的股市行情做出分析，在分析的时候总是提到什么“两会”前低点和“两会”后低点，数据随意性很大，并没有真正体现“两会”期间的行情。如果要真正分析“两会”期间对股市的影响，应该从会议开始前一个交易日和会议结束那一天最后一个交易日来作为统计参照，才能有精确的比较。下面分析中国股市 20 年来“两会”期间对股市的影响，数据如表 3-2 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

表 3-2 “两会”期间指数变化列表

年份	会前最后交易日收盘价	会议结束当日内收盘价	会议期间涨跌(%)
2010	3073.11	3013.41	-1.9
2009	2093.45	2128.85	+1.7
2008	4438.27	3962.67	-10.7
2007	2831.53	2906.33	+2.6
2006	1293.30	1259.04	-2.6
2005	1294.34	1293.60	持平
2004	1661.81	1694.74	+2.0
2003	1525.48	1466.04	-3.9
2002	1502.54	1665.15	+10.8
2001	1985.11	2018.62	+1.7
2000	1738.02	1685.35	-3.0
1999	1128.74	1158.70	+2.7
1998	1201.79	1184.96	-1.4
1997	1063.05	1125.80	+5.9
1996	552.94	562.30	+1.7
1995	577.22	588.24	+1.9
1994	734.45	788.42	+7.3
1993	1231.77	1236.37	-0.4
1992	367.00	376.38	+2.6
1991	131.90	125.63	-4.8

分析上述数据,中国股市开盘20年来,“两会”期间上涨年份有11年,占55%;下跌年份有8年,占40%;基本持平1年,占5%。实际上,大多数年份影响不大,涨跌比例都小于5%。纵观会议前后一段时间的走势,股市的涨跌主要还是随着经济大势来走。影响5%以上的年份仅有3年,真正影响较大的是2002年和2008年,前者涨了10.8%,后者跌了10.7%。但深入分析起来,似乎还是与会议无很大关联,其涨势和跌势都是和会前会后大势关联着,会议期间只是一段小小的插曲而已。

也就是说,无论是重仓还是轻仓、是满仓还是轻仓、是买还是卖,投资者还是要

第三章 预先洞悉盘面风云——用趋势分析看大盘

认真分析经济走势和个股实际，不要盲目猜测会议影响，以免损失。如果要猜测会议是利好还是利空，关键还是看世界经济和中国经济的大势。

但是由于在“两会”期间会出台不同的财政政策或产业政策等，这些虽然不能影响大盘涨跌，但是能够掀起个股炒作行情。例如，2010年“两会”提出的大力培育战略性新兴产业。新兴产业主要针对的是新能源、新材料、生物医药等。时代新材（600458）为我国新材料领域上市公司中的领头羊，在2010年涨幅巨大。如图3-7所示。

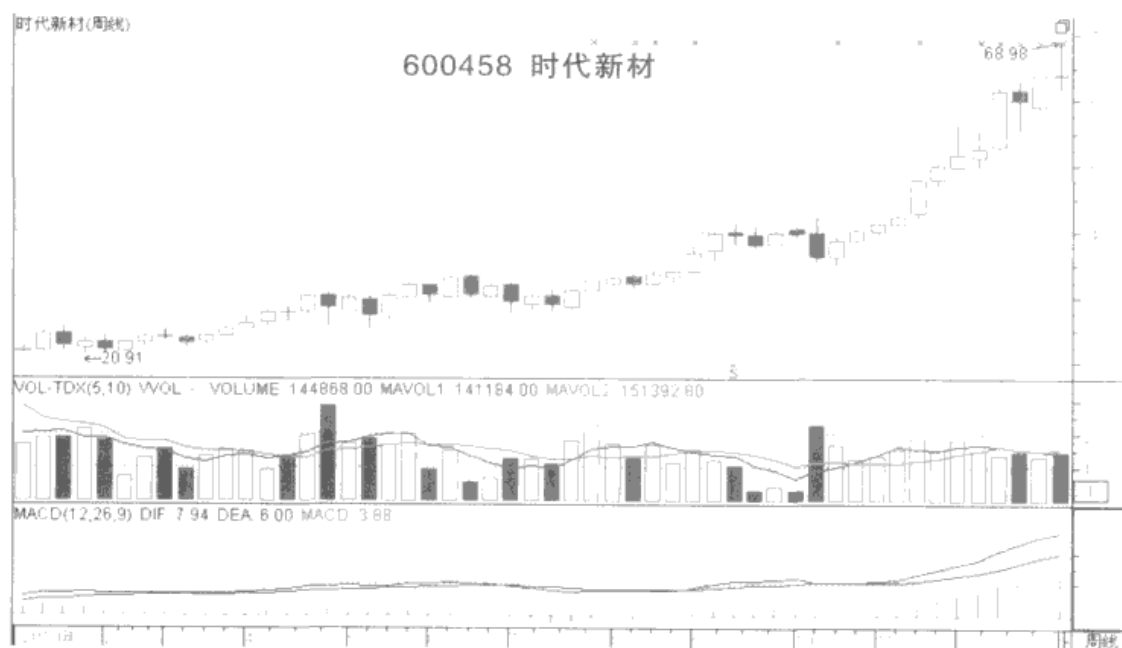


图3-7 时代新材周K线走势图

二、年中报行情

年中也就是8月和9月，是上市公司出年中报的时候。有人总结出这个时候就会掀起年中报行情。

下面我们来看一下年中报行情不特殊行情，如图3-8所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

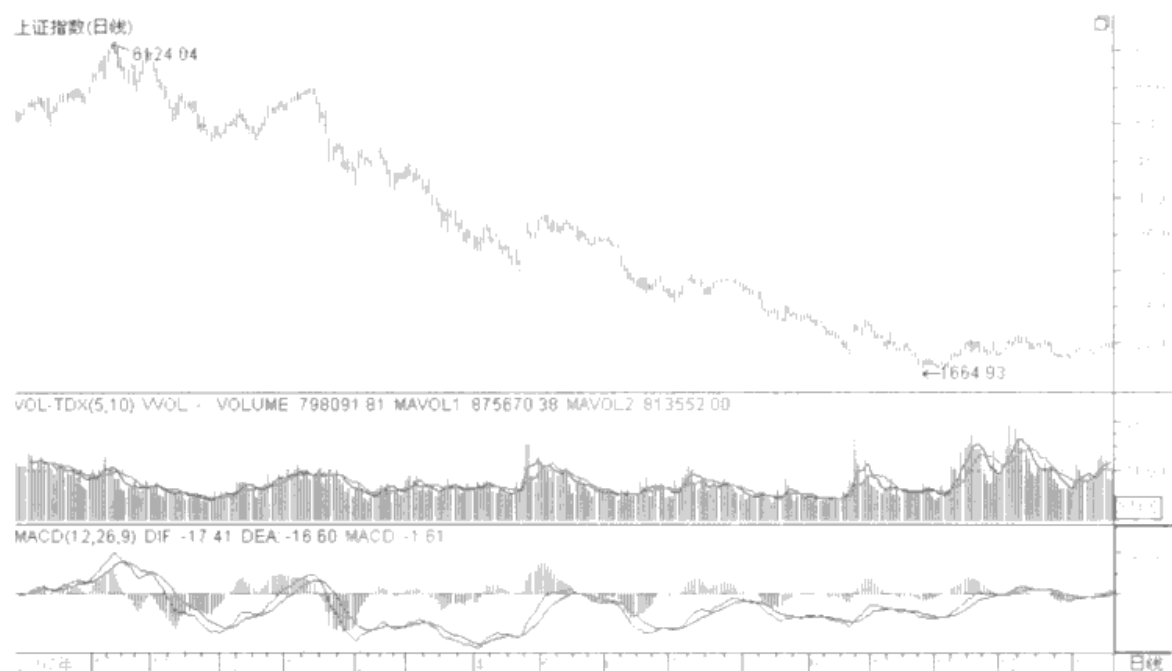


图 3-8 上证指数 K 线图

图 3-8 为 2007 年 10 月到 2008 年 11 月上证指数 K 线图，2007 年在年中报行情之后，股市陷入下跌之中，而 2008 年的年中更毫无行情，所以说，任何特殊月份行情并不能引领大盘，而是大盘引领行情，给上涨或下跌一个理由而已。

三、年底的基金排名行情

每到 12 月，摆在各基金公司以及基金经理面前的是“排名”难题，这时候按照惯例，基金经理将使出浑身解数，让自己管理的基金在年底基金净值排行榜单里靠前、靠前再靠前。净值增长率排行榜是基金公司考核基金经理业绩的最主要指标。有些基金公司甚至将基金经理的个人奖金与管理的基金排名联系在一起，排名越靠前，奖金越高。基金经理的主要任务是“保名”，在控制风险的前提下，考虑排名，争取旗下管理的基金净值尽量上涨。此时大盘行情有时会异于平时，所以被称为年底的基金排名行情。

第四章

破解盘面无字天书

——使用 K 线入门工具看盘



从零开始学看盘（彩图白金版）



第一节 K 线图的基本知识



看盘小词典

K 线——K 线图这种图表起源于日本德川幕府时代。通过 K 线图，投资者能够把每日或某一周期的市况完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同的意义。

日线——任何一天的开盘价/收盘价/最高价/最低价会画出一根中间粗一些，两端细一些的线，就是日线。日线就是每天一根的 K 线，如 5PMA、10PMA、20PMA 分别代表 5 日、10 日、20 日均线，黄色的是 5PMA，即 5 日均线；紫色的是 10PMA，即 10 日均线；绿色的是 20PMA，即 20 日均线。

周线——一周的 K 线，以周一开盘价为周线的开盘价，以周五收盘价为周线的收盘价。以一周内最高价为周线最高价，最低价也是一样。周线一般都是由 5 天的日 K 线组成。

月线——月线是以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价画出的 K 线图。

K 线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K 线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

K 线是一个庞大的家族（日、周、月）。以收盘价与开盘价来划分，K 线可以分为阴线和阳线两种。阴线指的是当日（周、月）收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时的 K 线；阳线指的是当日（周、月）收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时的 K 线。

以时间划分，K 线可以分为日线、周线、月线和年线。日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位，即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。周线，就是一周的 K 线，以周一开盘价为周线的开盘价；以周五的收盘价为周线收盘价；以一周内的最高价为周线最高价；以一周内的最低价为周线最低价。周线一般都是由 5

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

天的日K线组成。月K线是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价画出的K线图。年线表示在一年的所有交易日里所有投资者的移动成本，是均线系统中最重要的参考线之一。

以实体的不同形态划分，可分为20种图线。

1. 全秃阳线，也称光头光脚阳线。该线是一条既无上影线也无下影线的图线。其表示上升走势强劲，后市可继续看好。如图4-1所示。

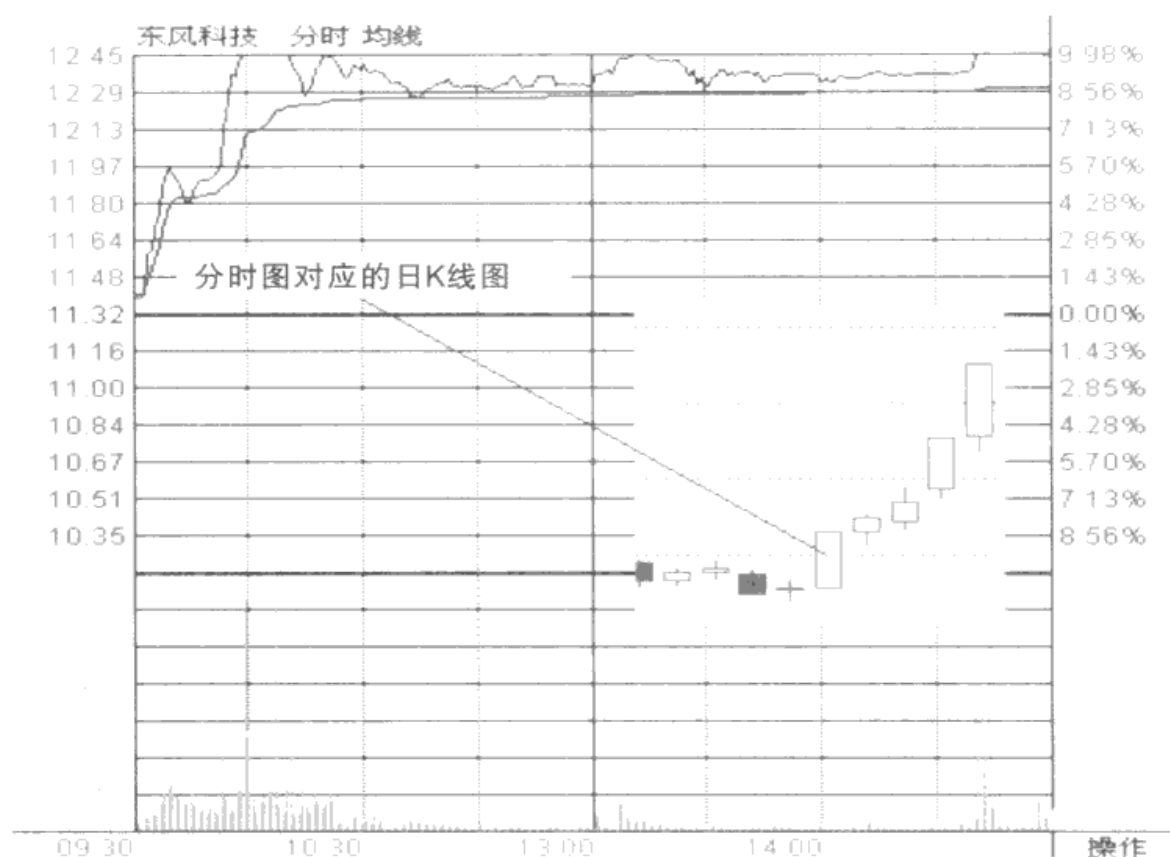


图4-1 全秃阳线

2. 开盘秃阳线，也称光脚阳线，即只有上影线而无下影线的阳线。其表示上升力量较强，但上档的压力开始显现。如图4-2所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

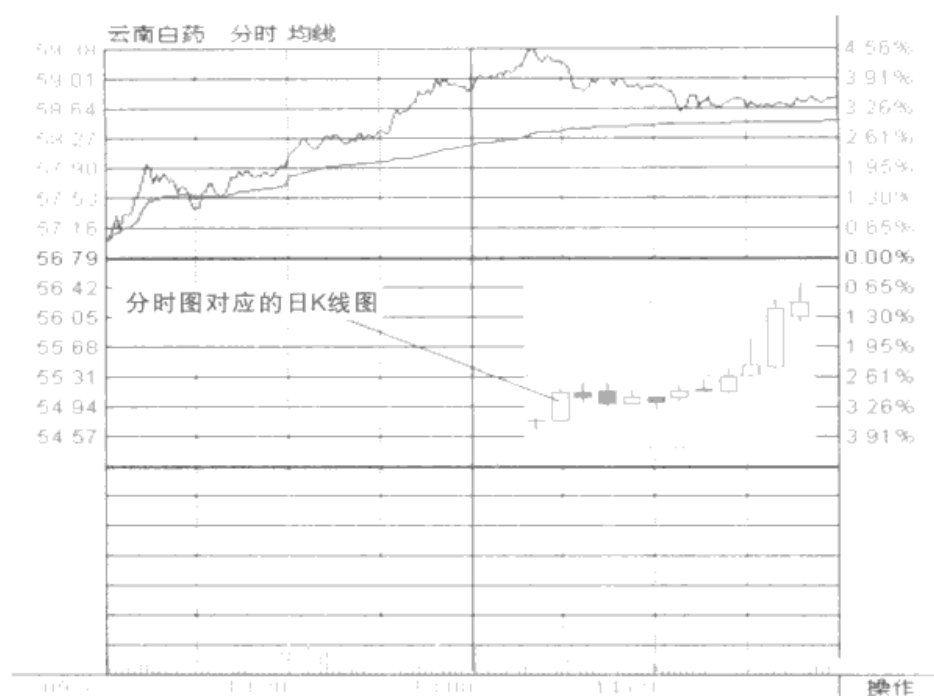


图 4-2 开盘秃阳线

3. 收盘秃阳线，也称光头阳线，即只有下影线而无上影线的阳线。其表示上升力度较大，行情继续看好。如图 4-3 所示。

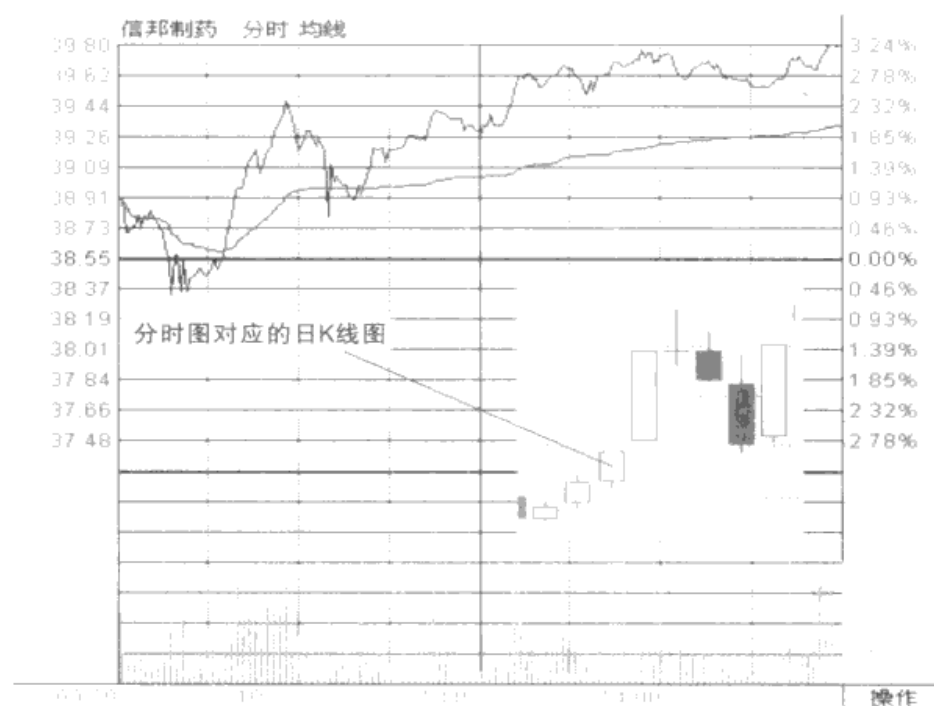


图 4-3 收盘秃阳线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

4. 大阳线，即实体大，而又带有上下影线的阳线。如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票可能会加速上扬，投资者可买入；如果其出现在股价上涨途中，则表明股价可能继续上涨，投资者可继续做多；如果出现在股价连续上涨的过程中，则是股价见顶信号，投资者此时应考虑出货；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。如图4-4所示。

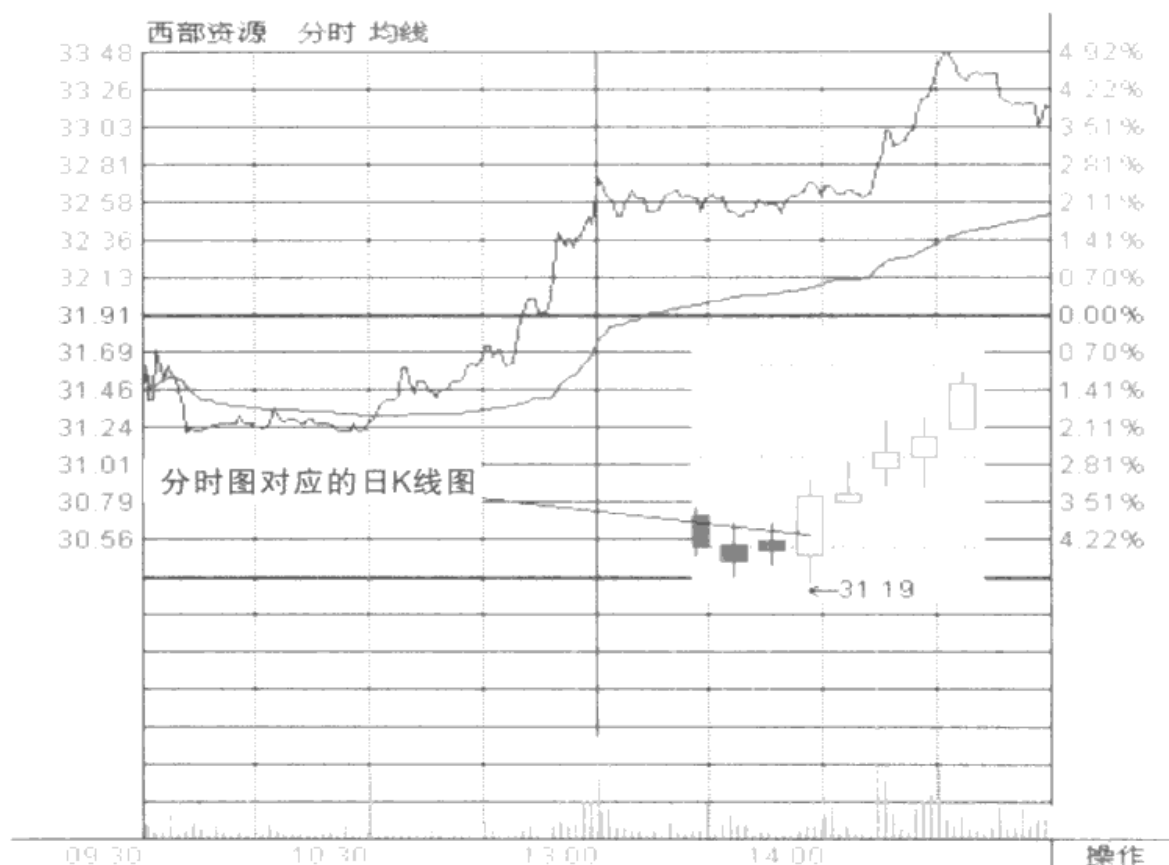


图4-4 大阳线

5. 小阳线，也叫小棋子，实体较小，同时带有不太长的上下影线，其表明走势扑朔迷离，行情难料。如图4-5所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

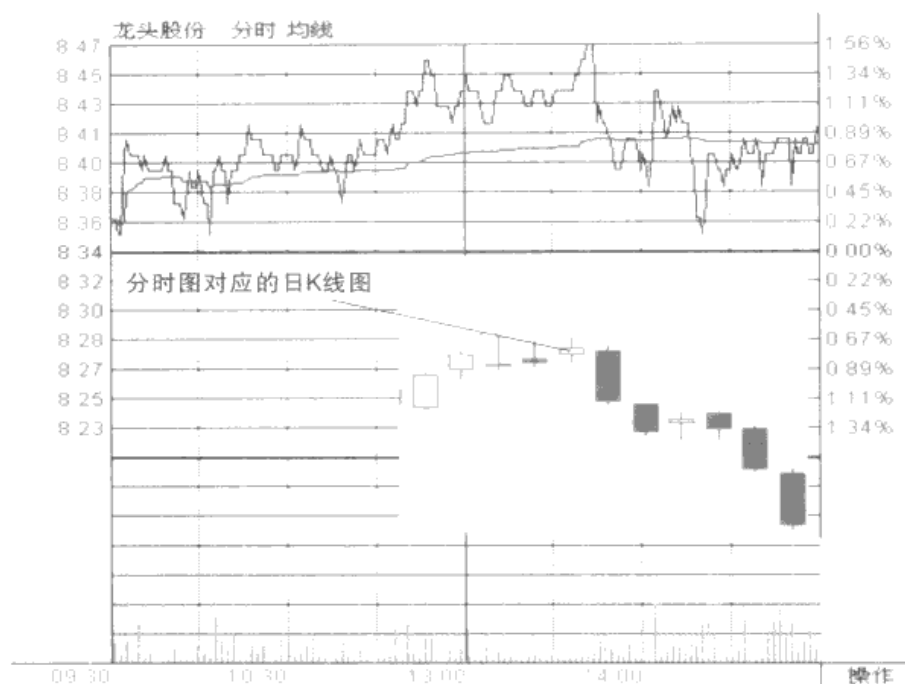


图 4-5 小阳线

6. 大阴线，即实体长大，而又带有上下影线的阴线。其显示弱势走势，后市看淡。
如图 4-6 所示。

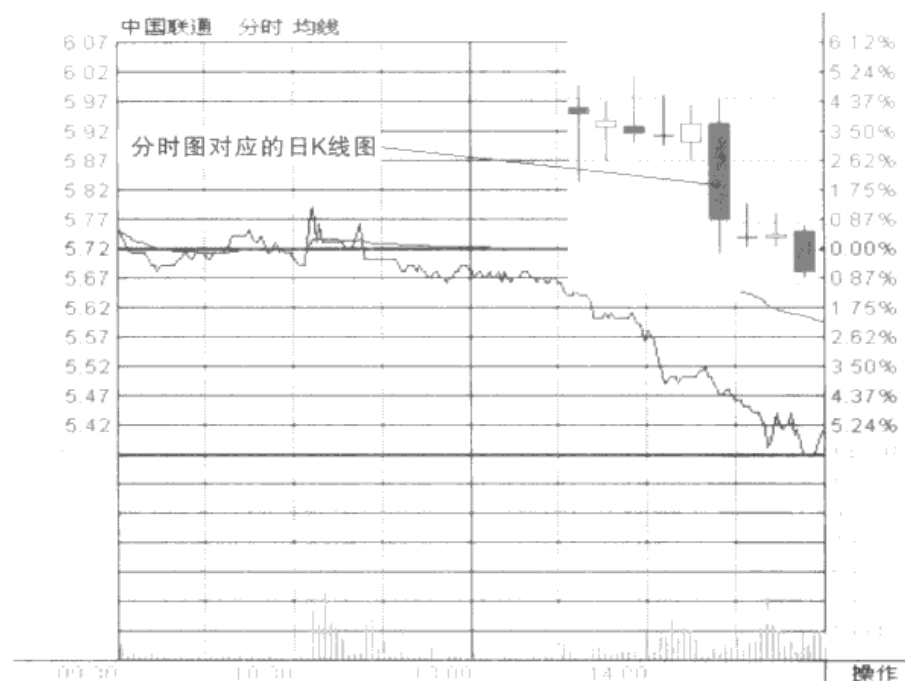


图 4-6 大阴线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

7. 小阴线，也叫小棋子，实体较小，同时带有不太长的上下影线，其表明走势扑朔迷离，行情难料。如图 4-7 所示。

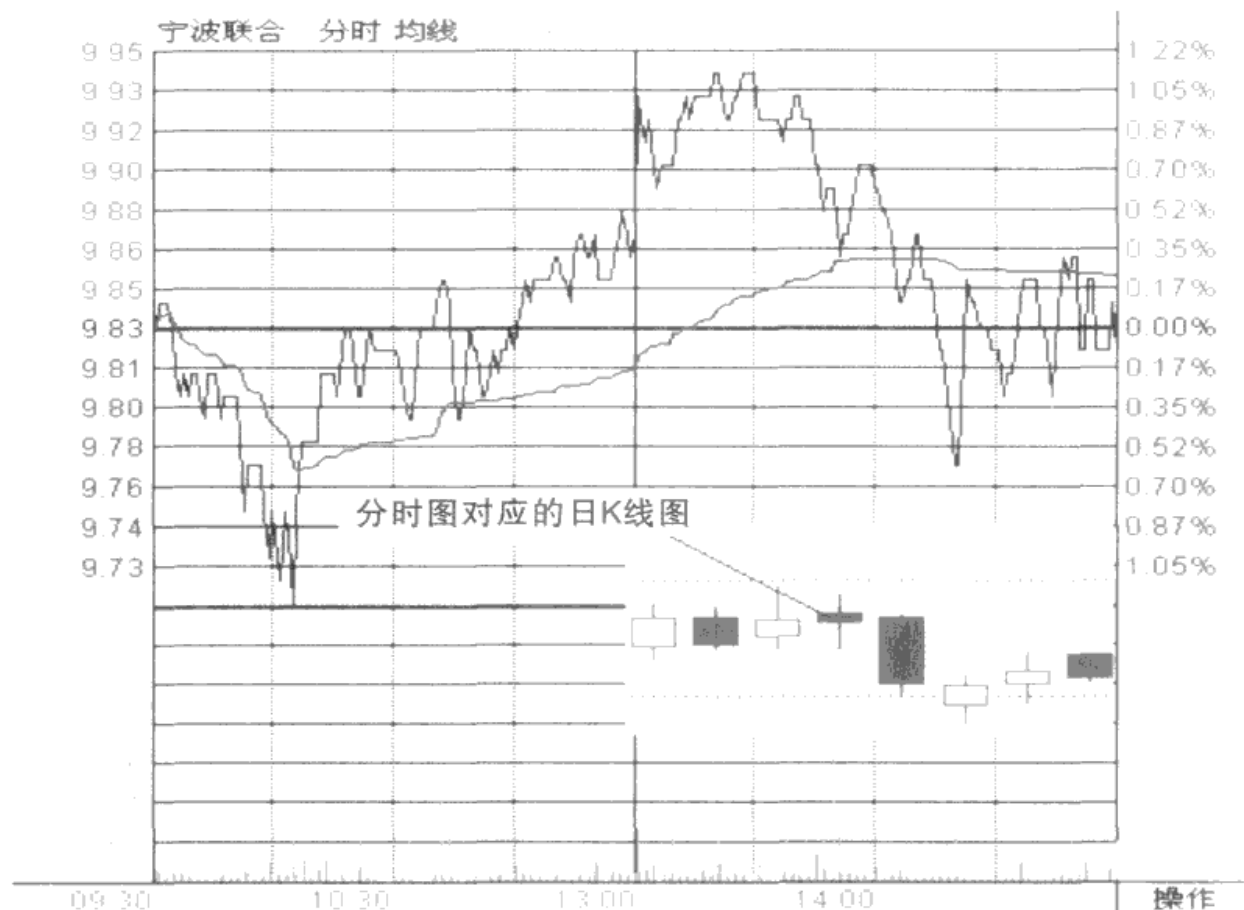


图 4-7 小阴线

8. 星形阴线，也称极阴线，实体很小，上下影线也较短，表明走势不确定，涨跌难判断。如图 4-8 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

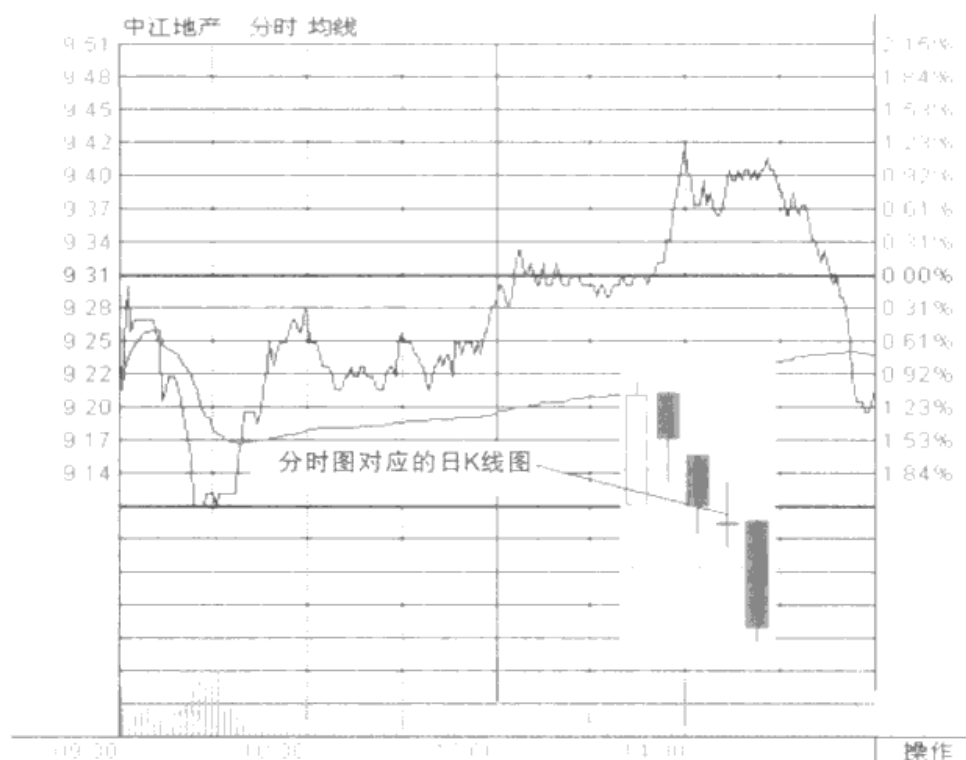


图 4-8 星形阴线

9. 星形阳线，也称极阳线，实体很小，上下影线也较短，表明走势不确定，涨跌难判断。如图 4-9 所示。

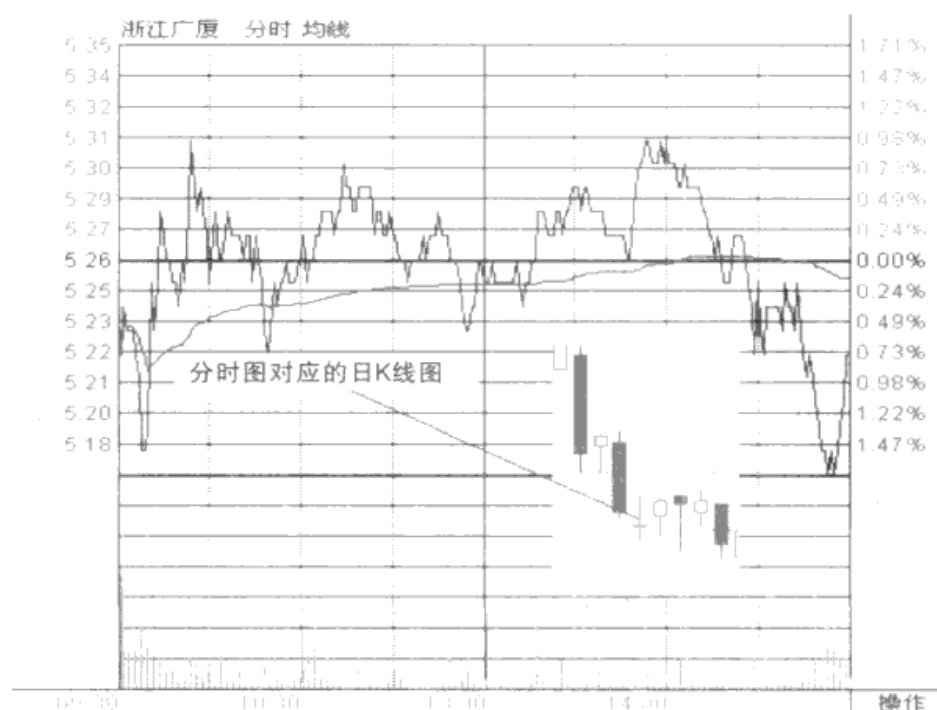


图 4-9 星形阳线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

10. 长下影阳线，也叫上吊阳线，实体较小，下影线较长，无上影线，或只有很短的上影线。该阳线若处在高位，是行情见顶的信号，投资者应卖出股票；若处在低位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。如图 4-10 所示。

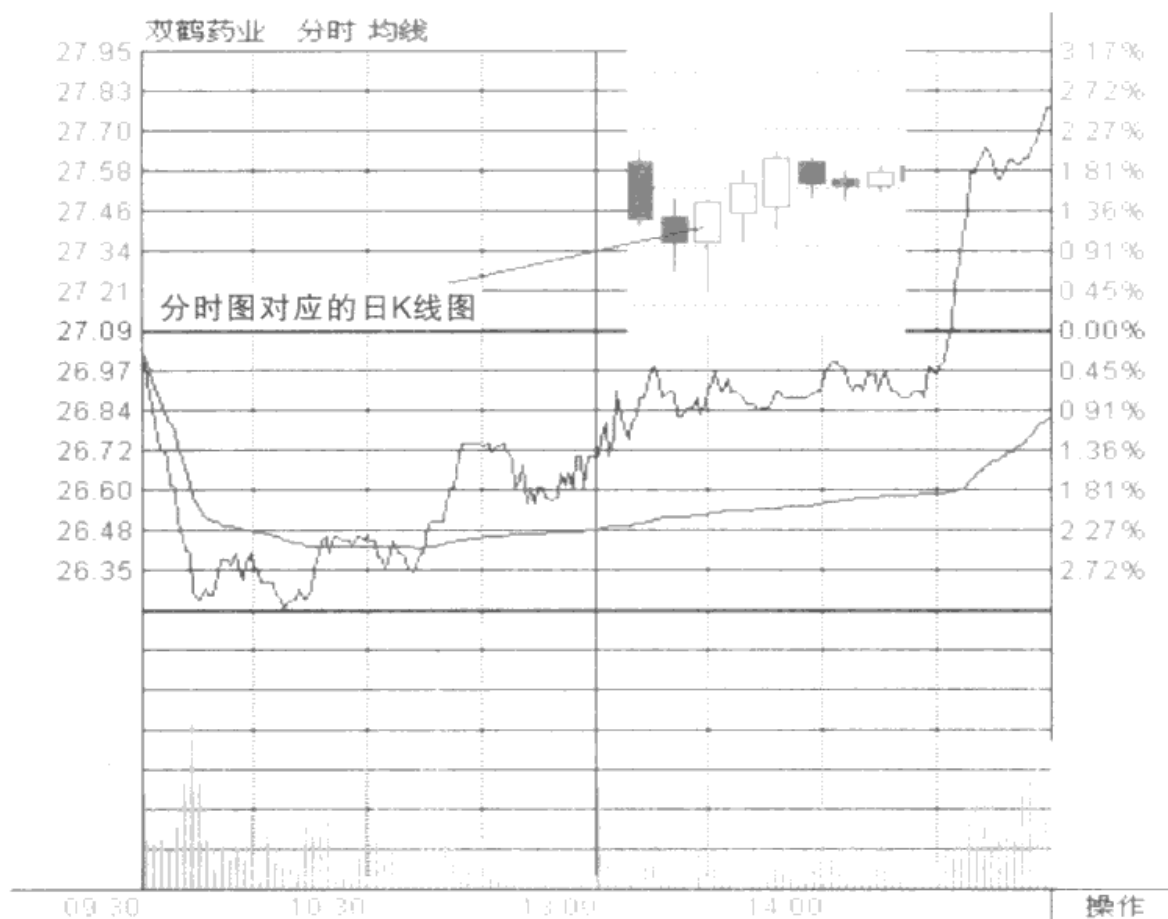


图 4-10 长下影阳线

11. 长上影阳线，也叫流星线，实体较短，上影线较长，无下影线或只有很短的下影线。该阳线与上吊阳线的性质一样，若处在高位，是行情见顶的信号，投资者应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，投资者可考虑买入股票。如图 4-11 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

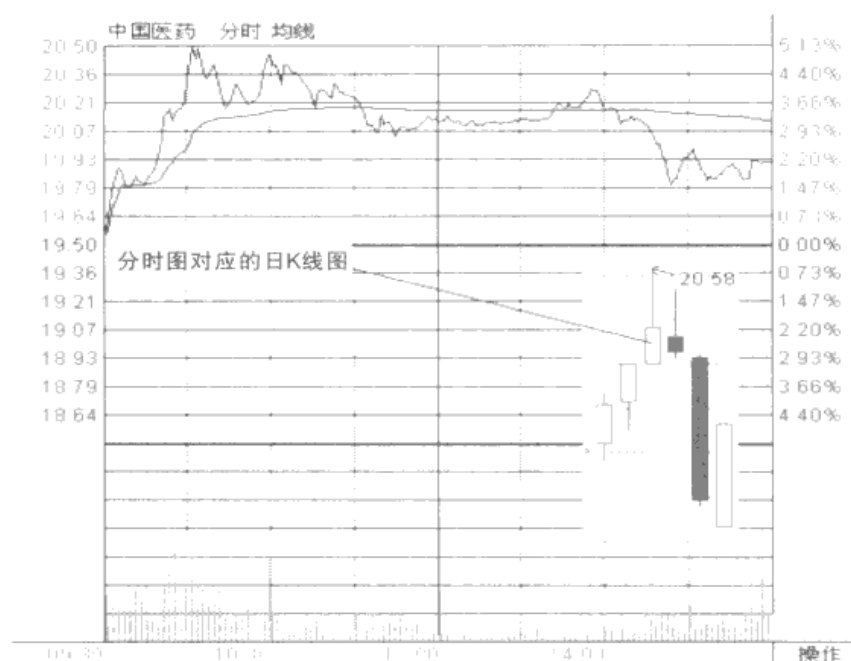


图 4-11 长上影阳线

12. 长下影阴线，也叫上吊阴线，实体较小，下影线较长，无上影线，或只有很短的上影线。该阴线若处在高位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。如图 4-12 所示。

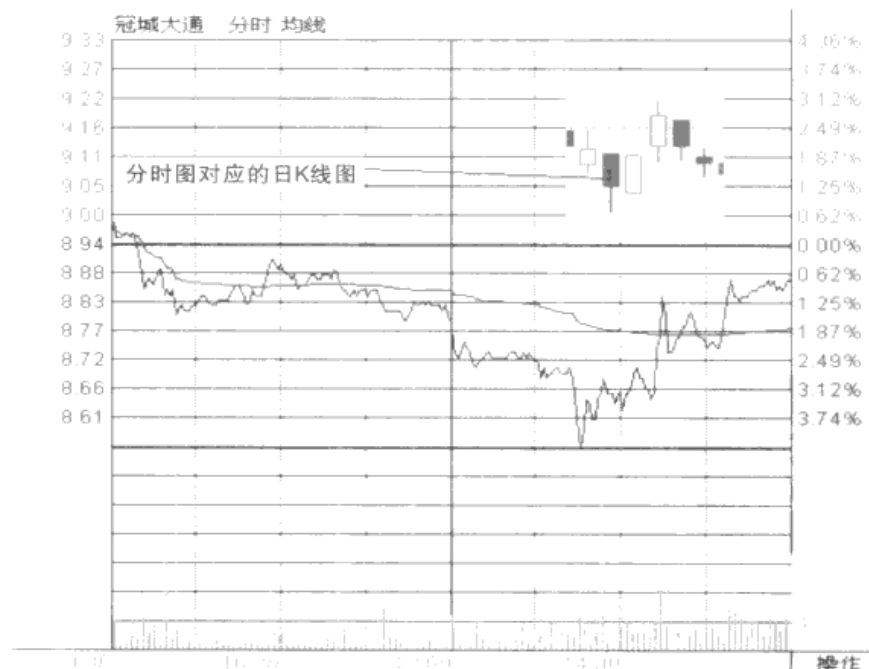


图 4-12 长下影阴线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

13. 长上影阴线，也叫流星线，实体较短，上影线较长，无下影线或只有很短的下影线。该阴线与上吊阳线的性质一样，若处在高位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。如图 4-13 所示。

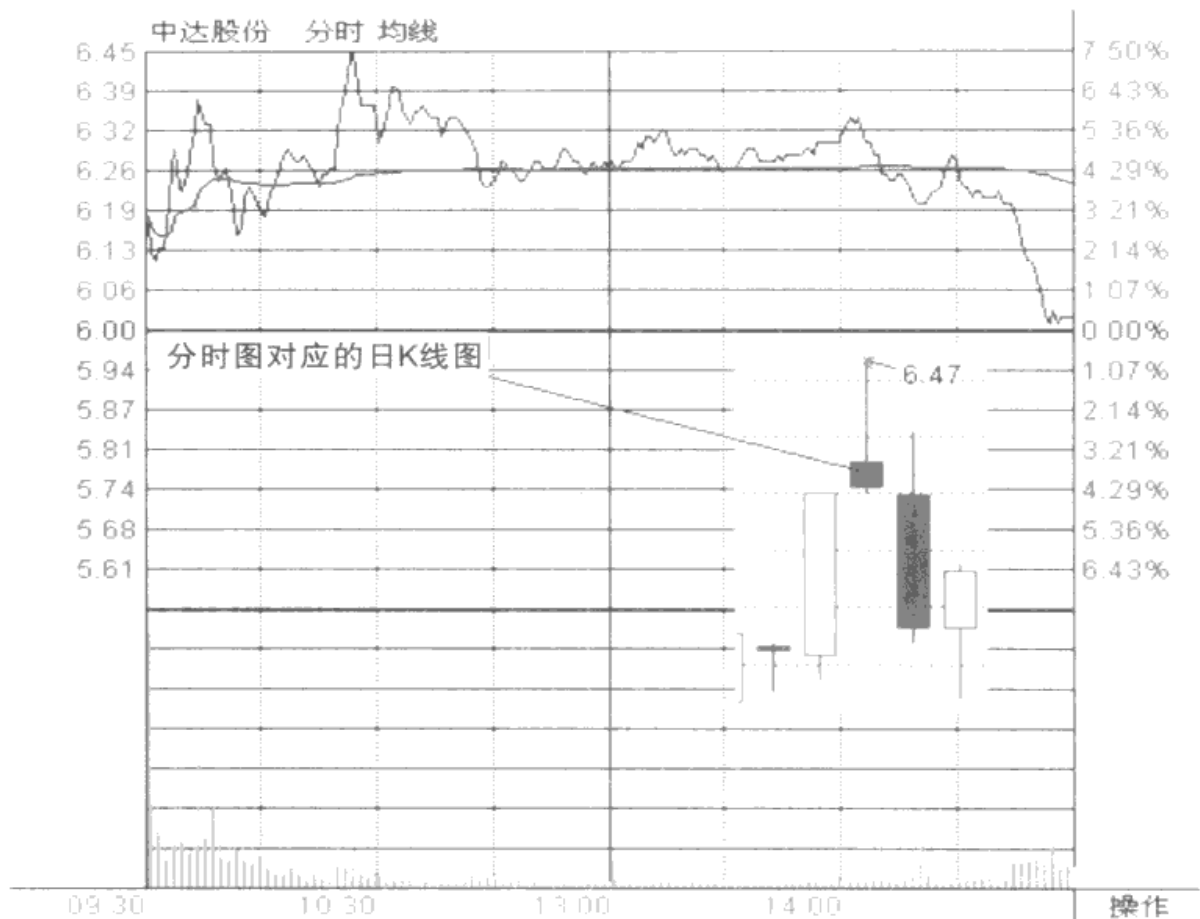


图 4-13 长上影阴线

14. 全秃阴线，也称光头光脚阴线，该线是一条既无上影线也无下影线的阴线。其表示上升走势很弱，行情看淡。如图 4-14 所示。

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

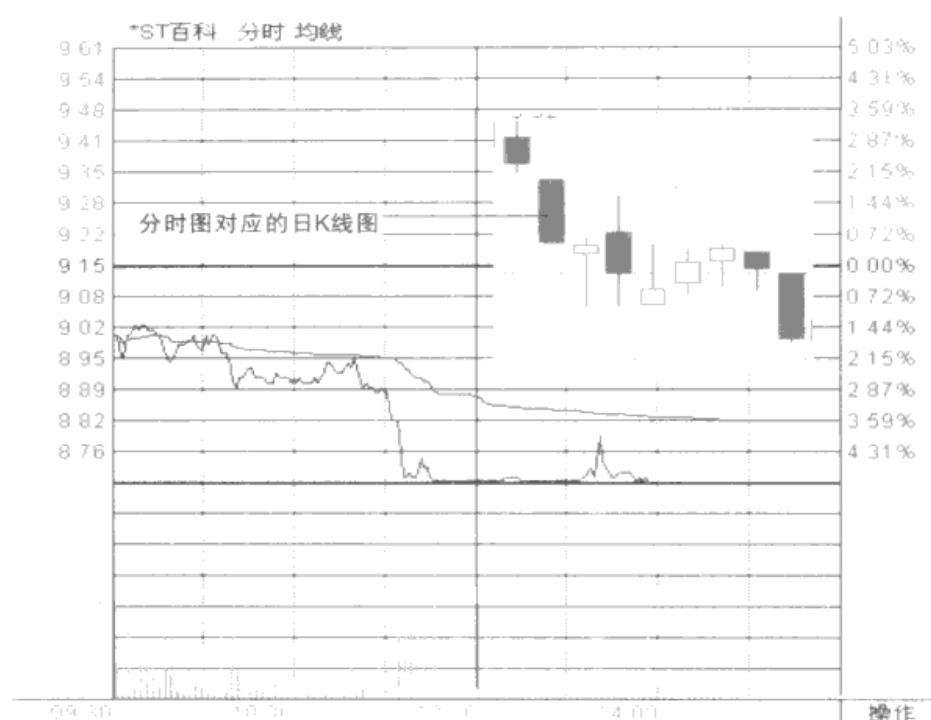


图 4-14 全秃阴线

15. 收盘秃阴线，也称光脚阴线，即只有上影线而无下影线的阴线。其表示弱势形态，行情看淡。如图 4-15 所示。

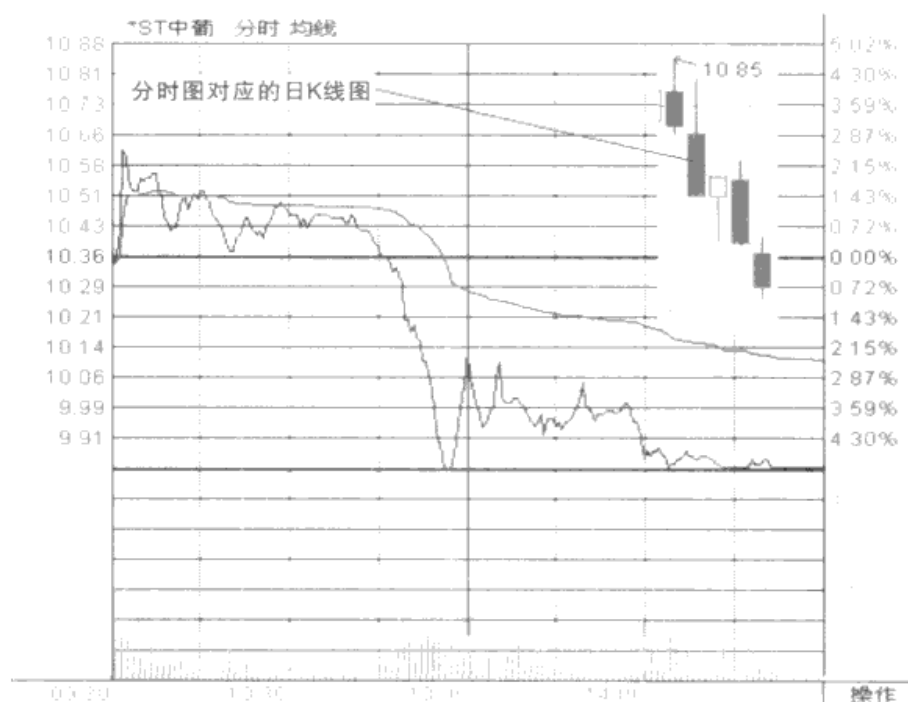


图 4-15 收盘秃阴线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

16. 开盘秃阴线，也称光头阴线，即只有下影线而无上影线的阴线。其表明虽然下档出现了支撑，但行情一时还难以变好。如图 4-16 所示。

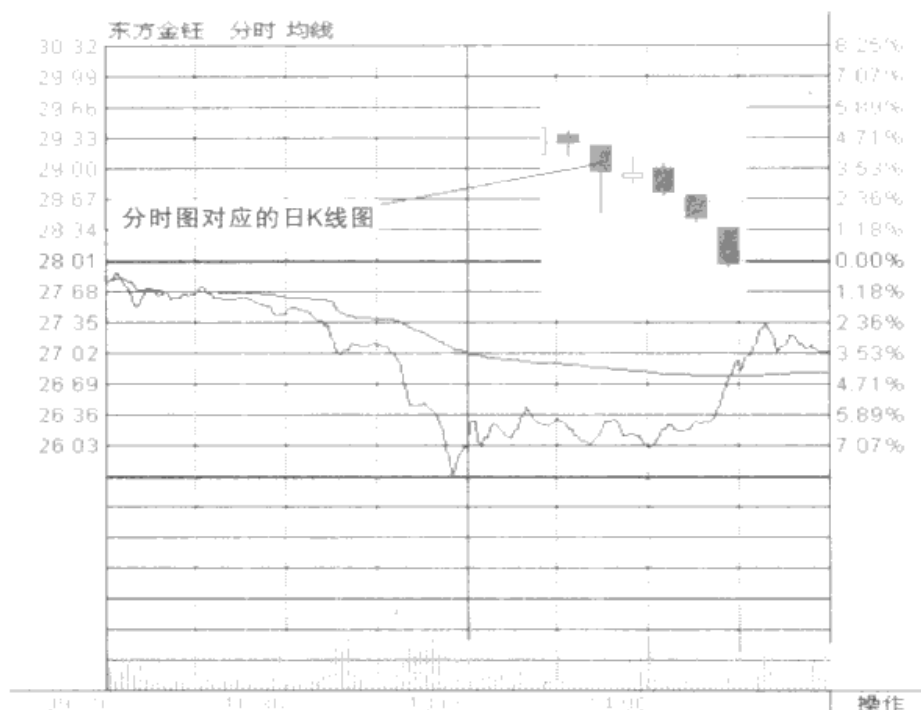


图 4-16 开盘秃阴线

17. 四值同一线，即开盘价、最高价、最低价、收盘价为同值的 K 线。其在上升趋势里，显强势；在下降趋势里，显弱势。如图 4-17 所示。

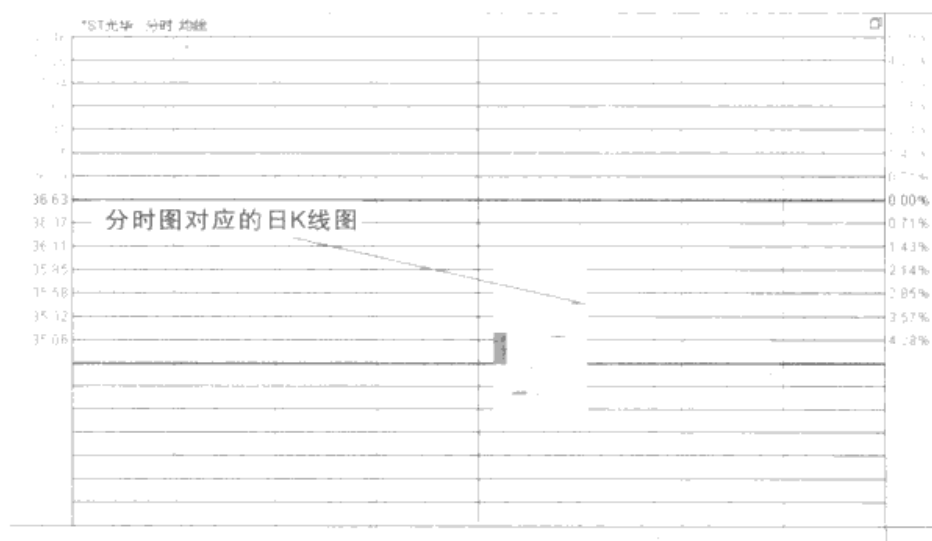


图 4-17 四值同一线

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

18. 丁字线，也称风筝线，处在高位，为见顶信号；处在低位，为见底信号。如图 4-18 所示。

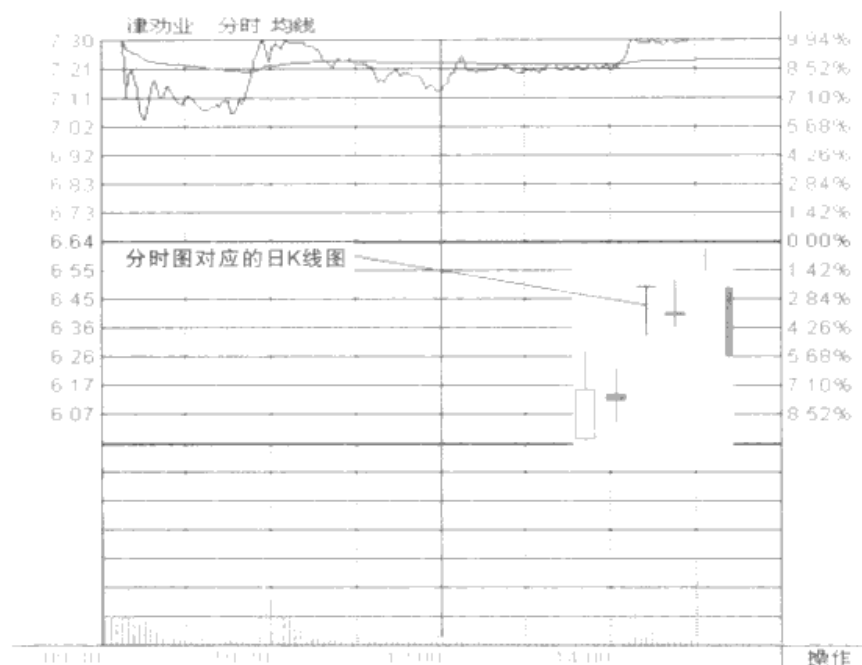


图 4-18 丁字线

19. 倒丁字线，也称灵位线，处在高位，为见顶信号；处在低位，为见底信号。如图 4-19 所示。

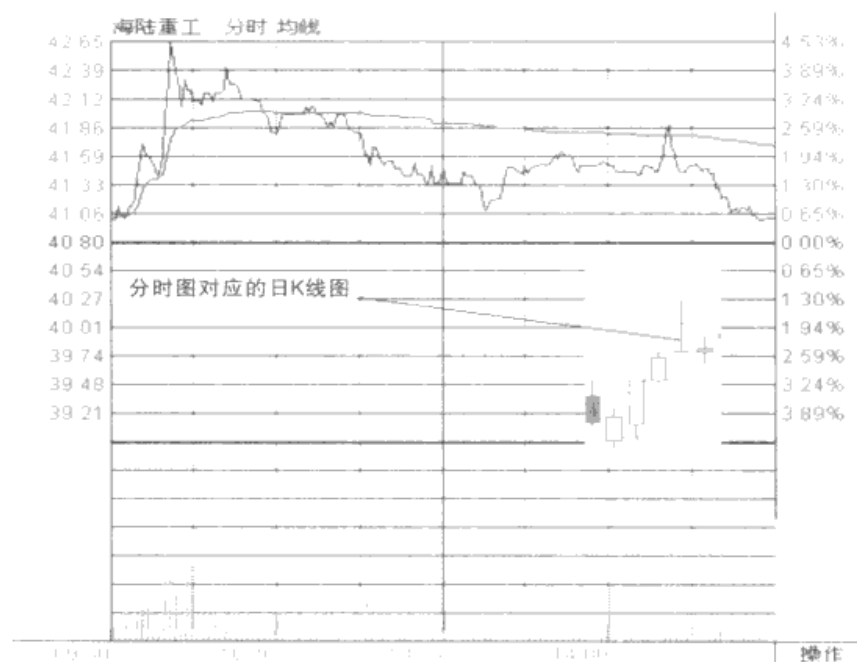


图 4-19 倒丁字线

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

20. 十字星线，处在高位，为见顶信号；处在低位，为见底信号。如图4-20所示。

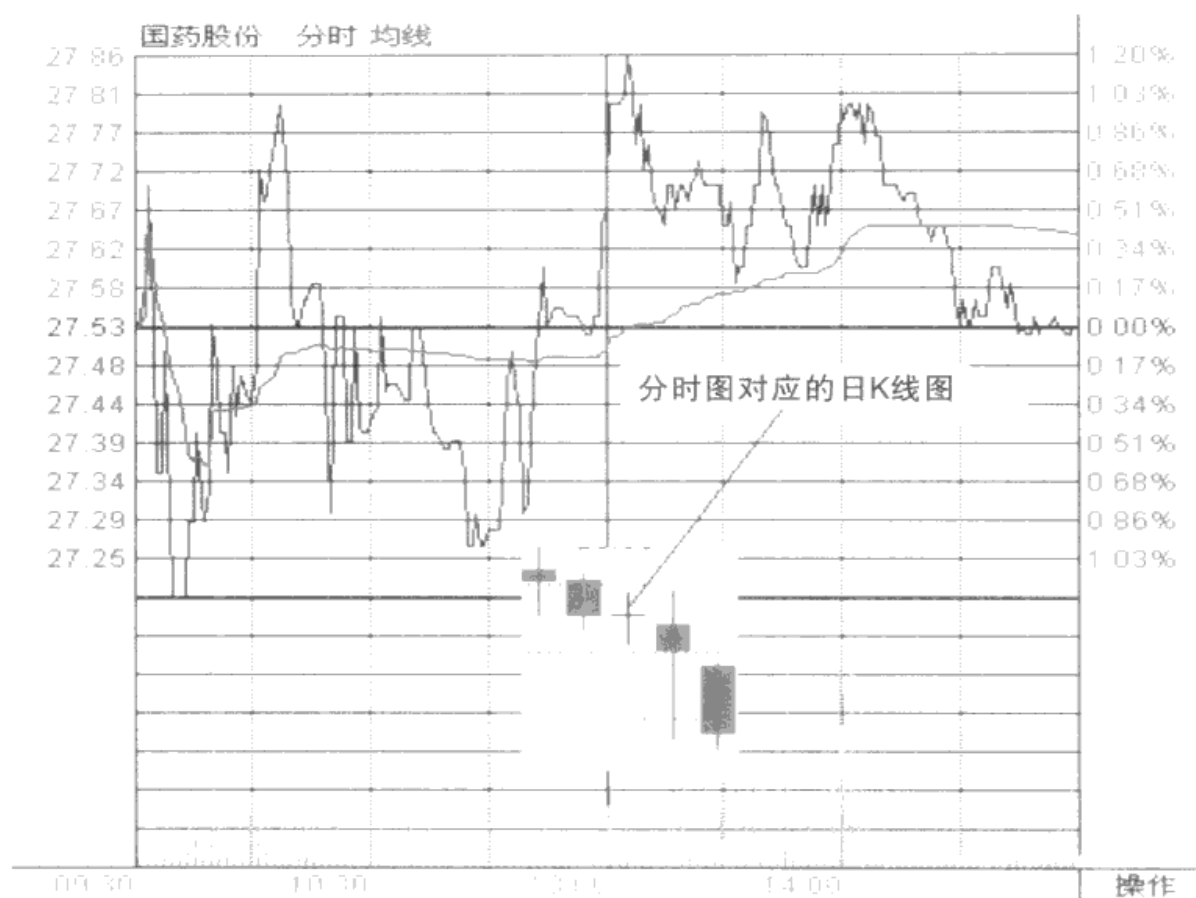


图4-20 十字星线

初入市的投资者，要熟练掌握上面K线的20种形态。但是，需要注意的是，不能仅依靠单一形态来判断行情走势，只有它们之间的相互组合形成的新形态才能作为判断行情的一种技术指标。

K线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线，都代表着深刻的含义，但是投资者绝对不能机械地使用K线。趋势运行的不同阶段出现的K线或者K线组合代表的含义不尽相同。研究K线时，投资者应该重视如下三个要素。

第一，同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。

有些投资者喜欢分析年线或者分钟线，但投资专家通过对股票市场和期货市场的研究，认为参考意义不大。月线出现看涨的组合，上涨的概率最大；周线上涨的组合可信度也很高；而日线骗线的概率较大，但是很常用。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

结合上面的分析，投资者在运用 K 线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用，效果才能更佳。

第二，股价运行的不同阶段出现同样的 K 线组合代表含义不相同。

例如，同样是孕线，在下跌段尾声出现就比在震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，投资者不能一见到孕线或者启明星线就认为底部到来，还必须结合整个趋势综合来看。

第三，K 线组合必须配合成交量来看。

成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。因此，投资者研究 K 线组合必须配合成交量来看。

第二节 K 线的线形分析



看盘小词典

上升趋势线——一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线。一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时很短。

下降趋势线——一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动构成，股价一波比一波低，每两个反弹的高点即可连成一条下跌趋势线，一般而言，原始下跌趋势线较为平缓，经历时间较长，而次级或短期下跌趋势线较为陡峭，其经历时间有时很短。

X 线——股价经常顺着中心趋势线，呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕趋势线进行上下波动的走势，最近被冠上流行新名词，就是“X 线”。

在对 K 线的分析中，K 线线形对行情影响很大，需要投资者认真对待。投资者可以根据不同的 K 线线形来判断股市行情，常见的 K 线线形主要有下面列出的九种。

一、大阳线 K 线线形分析

低开大幅高收的阳线，实体很长，以至于可忽略上下影线的存在，这是涨势信号

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

的一种，而且可由该阳线实体的长度推测出当日涨势的强度。当出现这种 K 线线形的时候，第二天投资者就可以用总体以逢低吸纳的操作思路应对，尤其是当第二天行情价格的回档到前日大阳线（高低点间距）的 2/3 以上处企稳时，更是短线介入的契机；如果翌日回档至 1/3 处就掉头上行，表明其涨势很强劲，短线非但应该逢低吸纳，甚至也可适时追涨介入短线做多。

例如，动力源（600405）在 2010 年 7 月 19 日收出一根大阳线，次日，该股略微下探后就掉头向上，如果投资者果断介入，其后足有 50% 的利润。如图 4-21 所示。

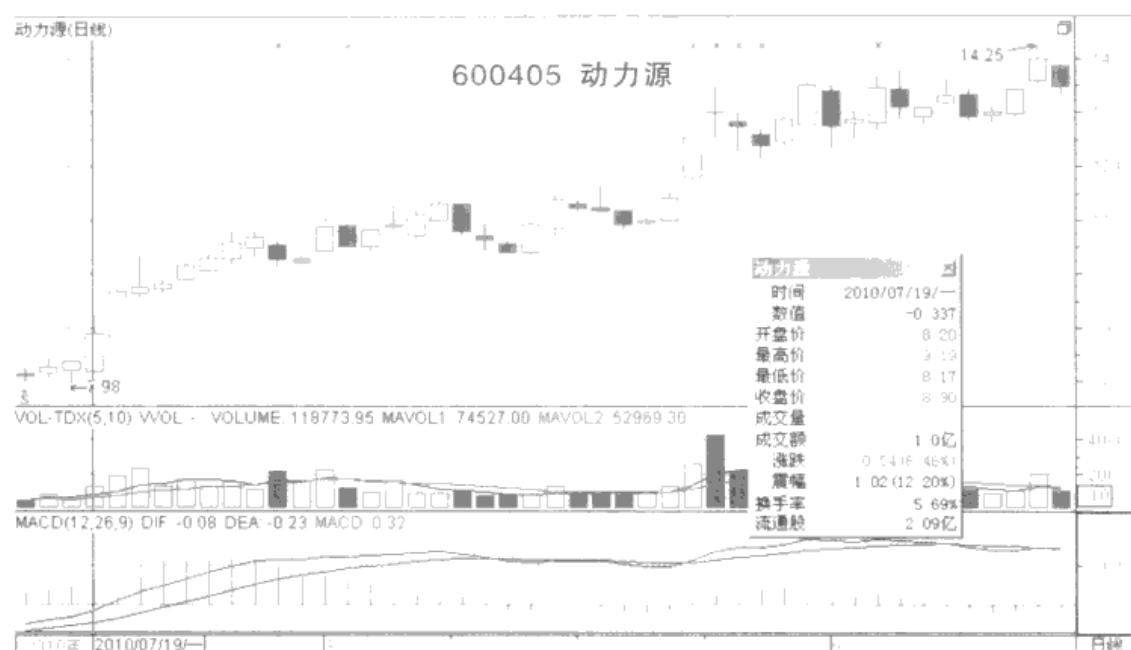


图 4-21 动力源日 K 线走势图

二、乌云罩顶 K 线线形分析

所谓“乌云罩顶”，是用来形容上涨的走势蒙上一层阴影。这个形态是由两根 K 线线形构成，第一根是强劲的阳线，第二根线形仍残留着些许的买盘力道而高开，但收盘价深入第一根阳线的实体内（超过实体长度的 50%）。在乌云罩顶的期间，阳线所代表的上升动能被第二根阴线冲散。因此，投资者可以根据线形来分析，下面看一下理想的乌云盖顶和不理想的乌云盖顶两种不同的线形。

从零开始学看盘（彩图白金版）

1. 理想的乌云盖顶

这种时候第二根阴线的收盘价应该深入第一根阳线的实体一半以上。如果深入的程度未超过一半，属于不完整的形态，应该观察隔天的收盘价作为确认信号。一般来说，第二根阴线收盘价进入第一根白线实体的程度越深，形态越具有空头意义。如果第二根阴线的收盘价未超过第一根白线实体的一半，其结合线形的上影线相对较短，那么所代表的空头意义也逊于标准的乌云罩顶。所以，在这种情况下，我们需要等待隔天的进一步确认。如果第二根阴线的开盘价高于第一根阳线的最高价，这种形态是比较有效的反转信号，因为价格由最高价拉回，空头意义当然比较明确。如图 4-22 所示。

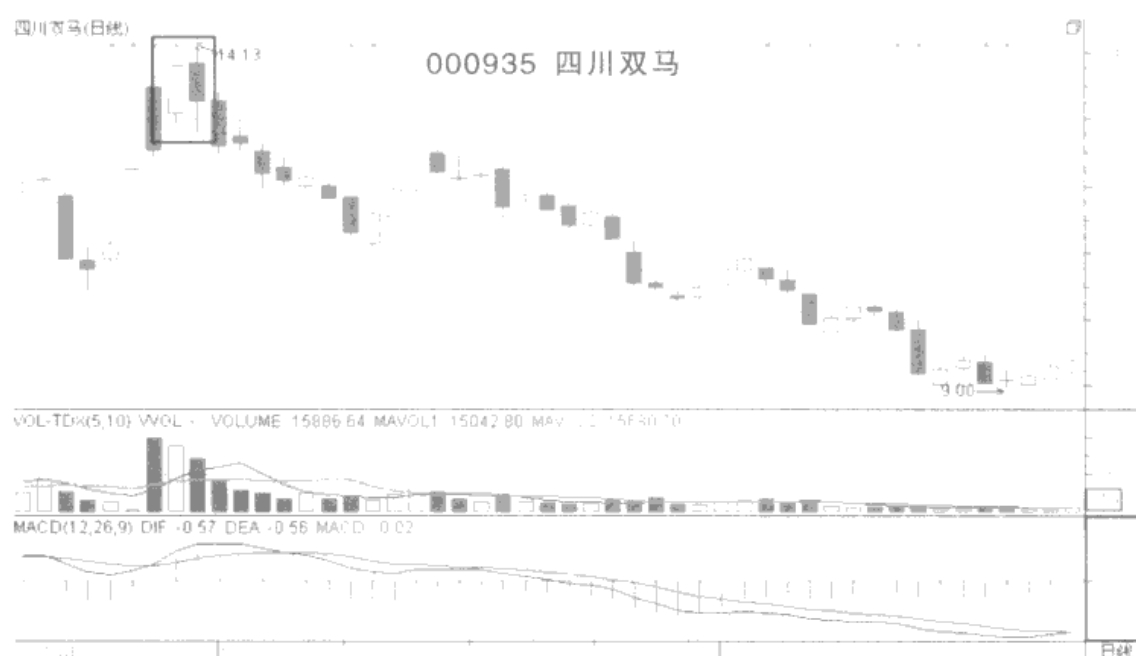


图 4-22 理想的乌云盖顶

2. 不理想的乌云盖顶

这种不理想的线形是指第二根阴线没有深入第一根阳线的实体内，或者第二根阴线开盘价没有高于第一根阳线的最高价。这两个排列的形态虽然不理想，但位置非常接近，颇有相互呼应之势。如图 4-23 所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

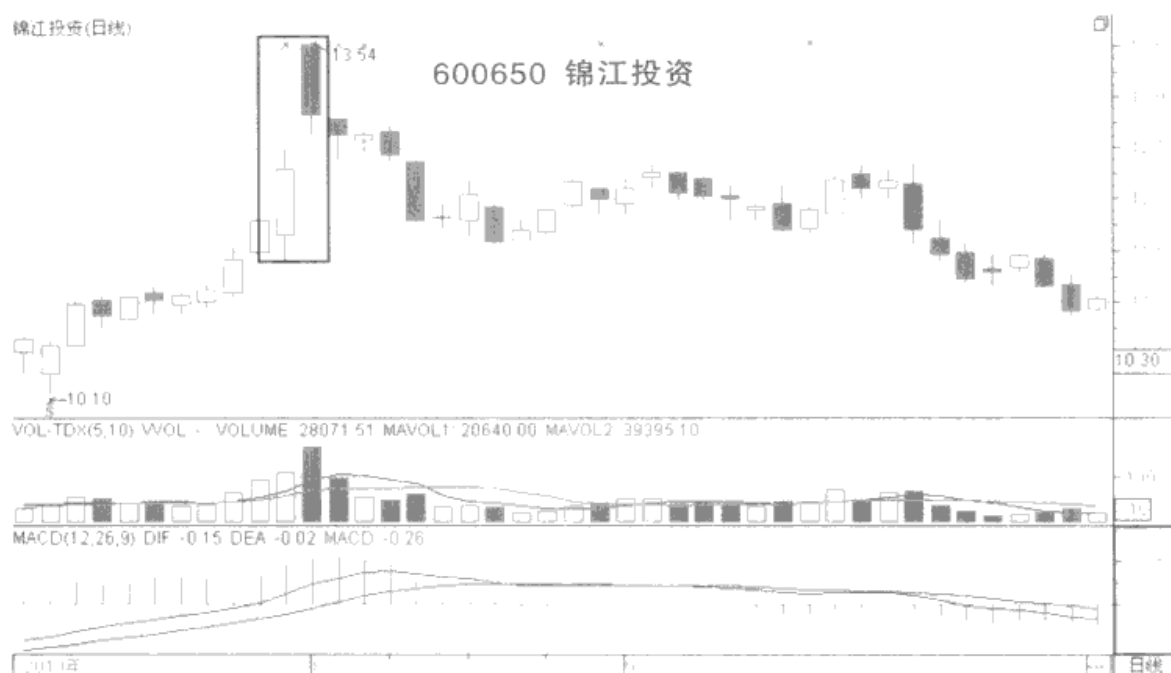


图 4-23 不理想的乌云盖顶

三、大阴线 K 线线形分析

大幅高开低收的阴线，实体较长，上下影线极短以至于可以忽略不计，这是跌势信号的一种，而且可由该阴线实体的长度推测出当日跌势的迅猛。投资者面对这种线形的 K 线，在第二天的时候可以总体以逢高派发卖出，尤其当第二天行情价格的反弹在前日大阴线（高低点间距）的 $\frac{2}{3}$ 以下处受阻时，更是短线淡出的契机；如果第二天反弹至 $\frac{1}{3}$ 处就掉头下行，则表明其跌势很迅猛，短线应该逢高派发，也可适时进行杀跌淡出做短空。

例如，国金证券（600109）在 2010 年 11 月 12 日收出一根大阴线，下个交易日，该股略微高开后就掉头向下，虽然尾盘向上，但最高也不曾超过前根阴线的 $\frac{1}{3}$ ，弱势尽显，如果能够果断抛出筹码，可避免 20% 的损失。如图 4-24 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

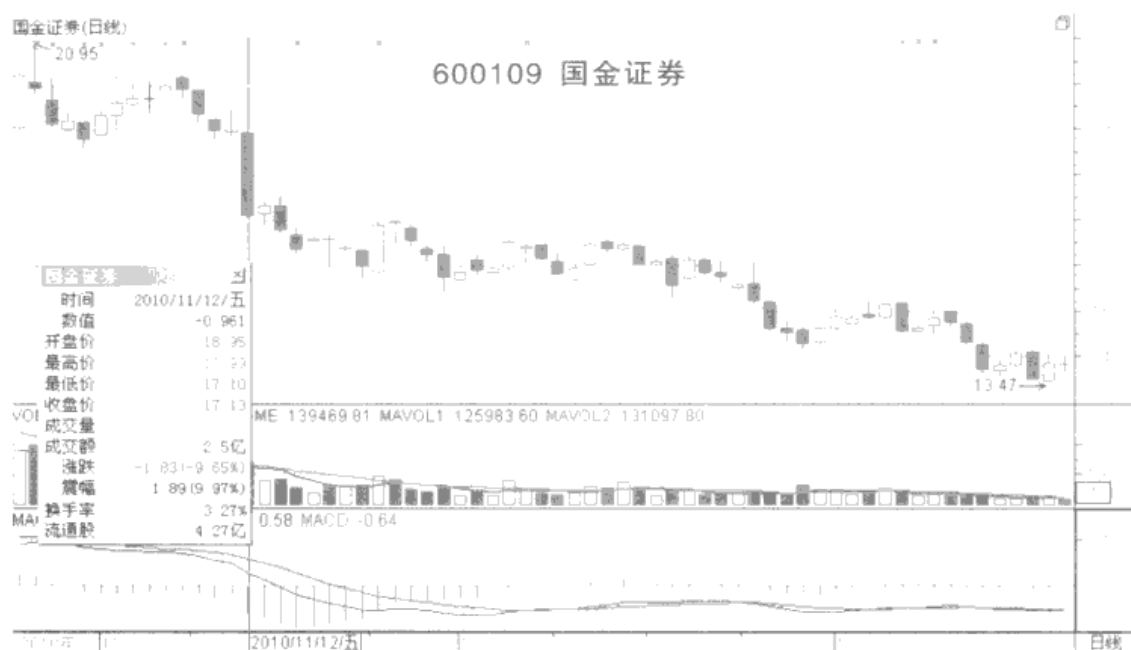


图 4-24 国金证券日 K 线走势图

四、锤子 K 线线形

这种 K 线线形锤子的下影线很长，上影线不存在（或很短），实体很小而位于交易区间的上端。“锤子”的名称有两个含义：一是“夯牢底部”；二是底部非常坚实，即使以锤子敲打都不能突破。这种 K 线线形是一个重要的反转信号，发生在大幅的下跌之后或严重的超卖情况中才有意义。如果发生在两三天的大跌走势之后，通常没有特殊的意义。另外，由这种 K 线线形所发动的反弹很可能会遭逢卖压，所以涨势经常会被拉回重新试探锤子的底部。交易者的心态与风险偏好是根据这种 K 线线形交易的重点，某些交易者希望在锤子之后立即买进，因为价格未必会重新试探锤子的底部；另一些交易者希望等待价格拉回，完成试探之后再进场。如果盘势成功地试探锤子的支撑区，底部将更为坚实，随后的涨势也比较稳当。所以面对这种 K 线线形，当锤子刚出现时，先以小量进行交易，如果价格拉回，并成功完成试探，再加码买进。同时，止损点（以收盘价为基准）设定在锤子最低价下方。如图 4-25 所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

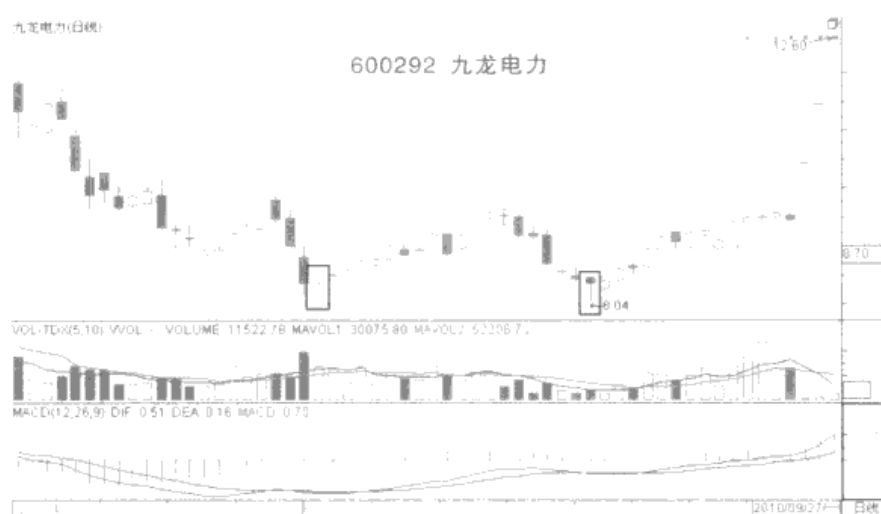


图 4-25 锤子 K 线线形

五、K 线吞噬线形分析

这种 K 线线形就是一短一长，长的将短的完全包含在内，形成“吞噬”。它又包含“空头吞噬”和“多头吞噬”两种不同的情况。

1. 空头吞噬 K 线线形

这种 K 线线形是由两根 K 线组成，前一根是较短的阳线，后一根是较长的阴线，并且阴线的实体部分完全覆盖阳线的实体部分。这种 K 线线形向上动力衰竭，空方抛售开始。由于单日大跌，形成巨大的心理压力，是市场下跌的开始。如果阴线伴随放量，往往杀伤力巨大。如图 4-26 所示。

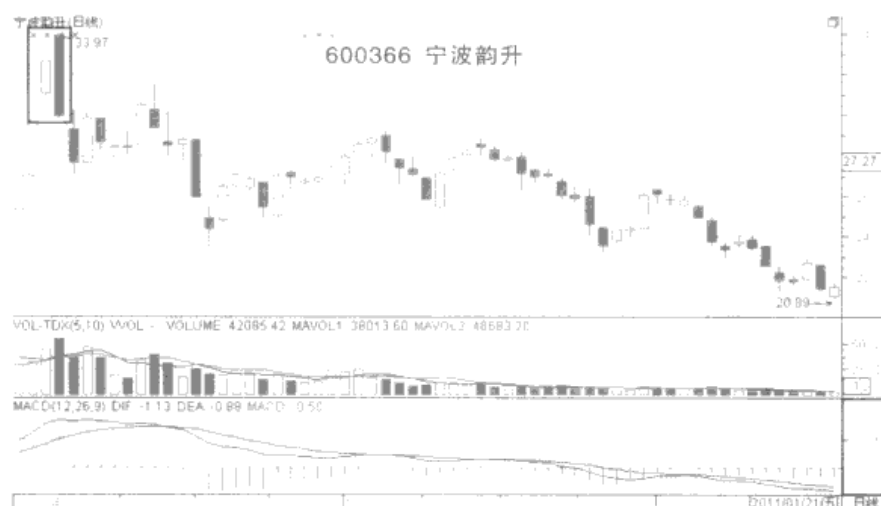


图 4-26 空头吞噬 K 线线形

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

2. 多头吞噬 K 线线形

这种 K 线线形与空头吞噬 K 线线形刚好相反。它是由前一根较短的阴线和后一根较长的阳线构成，其中阳线的实体完全覆盖阴线实体。这种 K 线线形的意思是指短期做空动力衰竭，做多开始，行情反转向上的。理想的多头吞噬，应该包括下跌时候的缩量以及阳线的放量。

2009 年大盘出现了好几次多头吞噬，如 7 月 1 日的突破 3000 点，7 月 22 日突破 3300，都是多头吞噬，之后冲高到 3478，9 月 11 日出现多头吞噬，反弹至 3068 点，还有 10 月 19 日也是多头吞噬，之后继续涨了 4 天，到 3123 点。如图 4-27 所示。

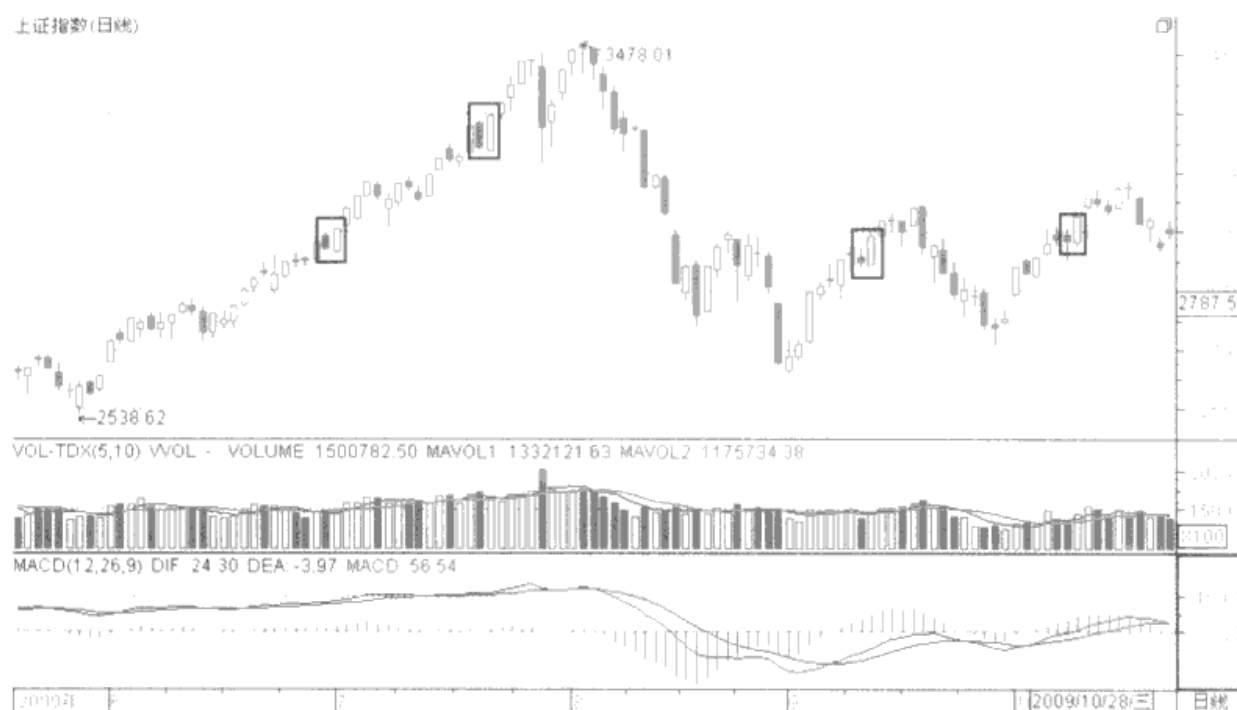


图 4-27 上证指数日 K 线走势图

周线的吞噬线，多空 2009 年出现了一次：多头吞噬出现在 3 月 20 日，大盘收于 2281 点，并且拉开了中级上升的序幕，之后一路上涨到 3478 点，中间几乎没有回调。空头吞噬出现在 8 月初，也就是于 3478 点下跌，收于 3260 点，之后一路下跌到了 2639 点。如图 4-28 所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

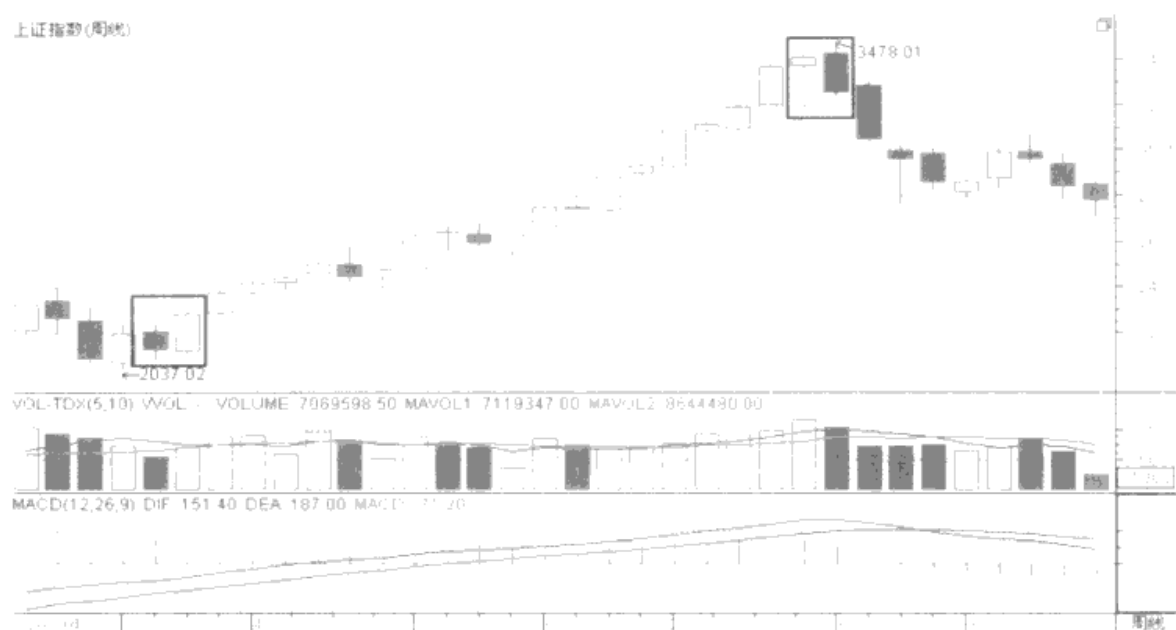


图 4-28 上证指数周 K 线走势图

由图 4-28 中可以看到，符合多头吞噬和空头吞噬分别只有一次，恰好就是大涨和大跌。日线和周线的道理是一样的，日线的吞噬线代表短期走势。

六、上吊 K 线线形分析

这种 K 线线形的下影线很长，上影线不存在（或很短），实体很小，而且于交易区间的上端。上吊的图形与锤子完全相同，但后者是低档的买进信号，前者是高档的卖出信号。所以，这个线形可以代表多头或空头，完全取决于它在趋势中的位置。如果发生在下降趋势中的低档，便是多头的锤子；如果它发生在上升趋势中的高档，则是空头的上吊。所以说这种 K 线线形是上升走势中的头部反转信号，而锤子是下降走势中的底部反转信号；相同的线形可以是多头或空头的信号，其实际意义取决于先前的趋势。同一根线形将根据先前的趋势而区别为多头的锤子或空头的上吊。

上吊的 K 线线形向投资者展示了以下四点：

1. 在上吊的线形中，偏长的下影线代表买进的意愿，似乎应被视为多头的信号；
2. 上吊的线形显示，一旦价格开始下跌，多头的力量就相当脆弱；
3. 上吊的小实体也代表先前的涨势可能在变化中；
4. 上吊当天具有多头的意味（价格一度大幅下滑而收市前价格走高，留下很长的下影线），所以必须经过空头的确认。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



一般的确认方法是观察隔天的收盘价，应该低于“上吊”的实体。上吊之所以需要经过确认，是因为它的下影线显示市场中仍有相当的买盘。可是，一旦价格跌到上吊实体的下方，代表上吊当天在开盘与收盘附近买进的人都亏损。在这种情形下，多头或许希望认赔出场，可能会令价格进一步走软。因此，对于投资者而言，经过空头确认之后，如果隔天的收盘价低于“上吊”的实体，应立即卖出。如图4-29所示。

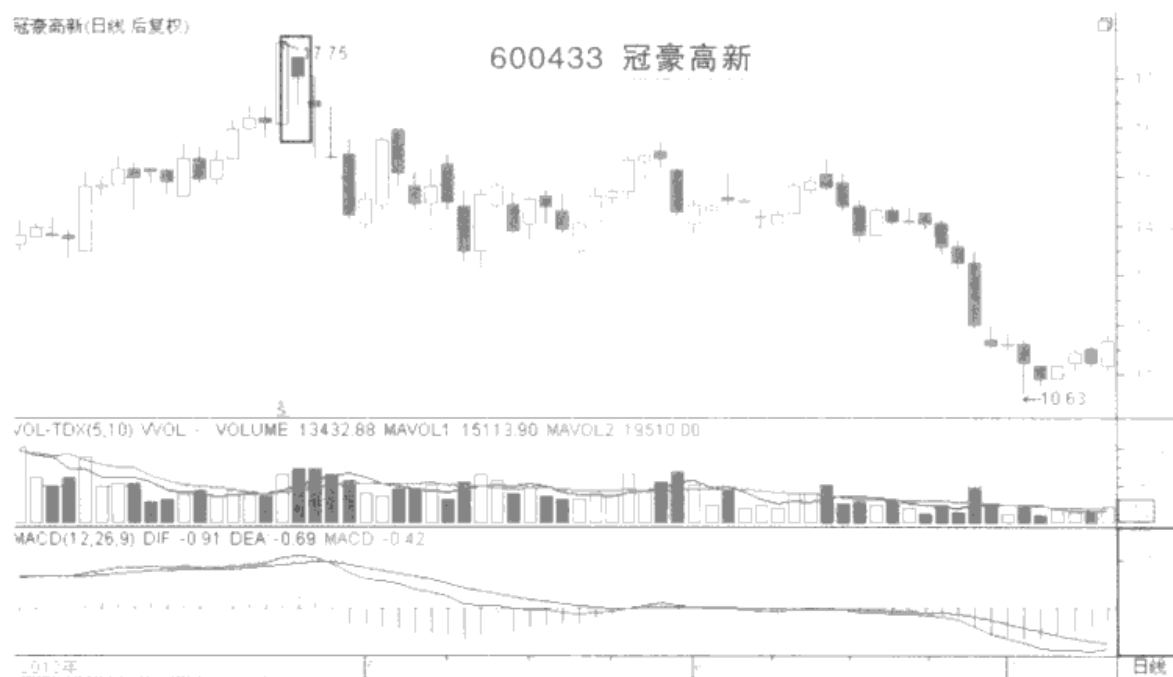


图 4-29 上吊 K 线线形

七、射击之星 K 线线形分析

射击之星是一根上影线很长的线形，实体很小，而且位于交易区间的下端，图形非常像射击的动作。行情已上升到一定阶段后经常会出现，它表示市场已经失去持续的上升动力，随时有可能见顶。对于投资者而言，如果发现此星，第二天又低开，应及早抛掉手中的股票。如图4-30所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

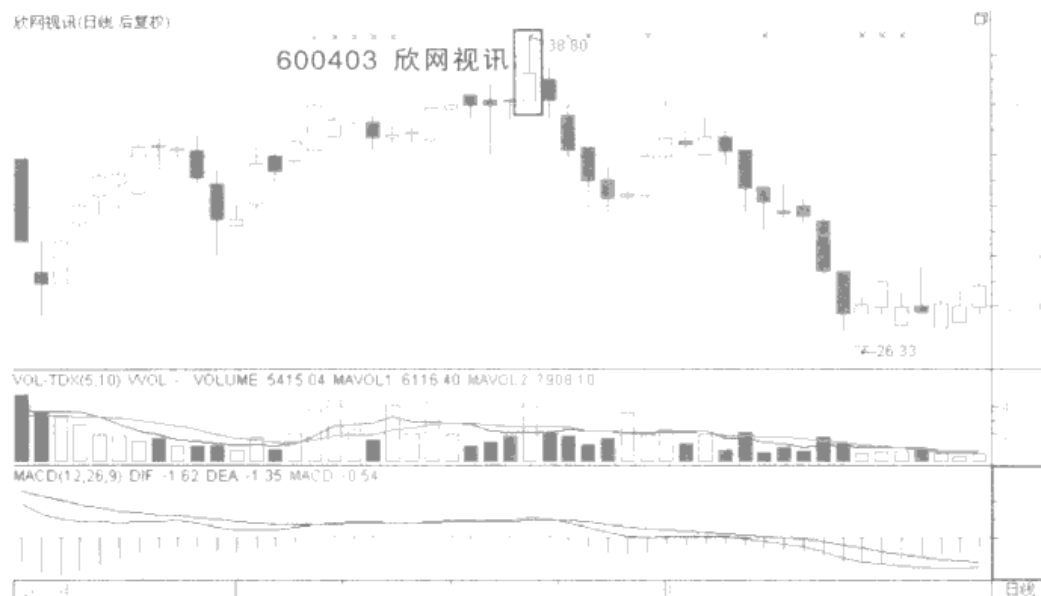


图 4-30 射击之星 K 线线形

八、贯穿线 K 线线形分析

这种 K 线线形是由处于下跌趋势的市场里的两个 K 线构成：第一个 K 线为阴线，是已存在趋势的延续；第二个 K 线的开盘低于前一天 K 线的最低价，而收盘价则处于前一天阴线的中部之上且拉（接）近或者为该天的最高价。如图 4-31 所示。

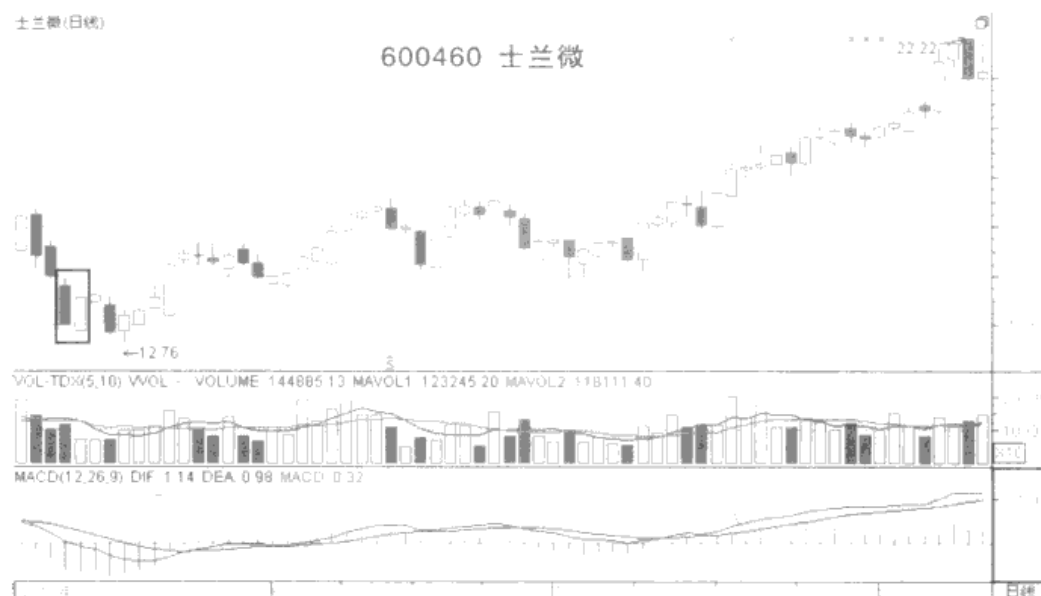


图 4-31 贯穿线 K 线线形

从 零 开始学看盘 (彩图白金版)

因此，投资者可以通过下面四点来确认贯穿线：

1. 第一个 K 线为阴线，第二个 K 线为阳线；
2. 跌的趋势已经很明显地持续了一段较长的时间，且长阴线发生在该趋势即将结束之时；
3. 第二天的开盘价应当低于前一天的最低价；
4. 第二天阳线的收盘价所处的位置必须在第一天阴线的中部之上。

当然，贯穿线的不同情况反映市场的不同情况，阴线和阳线的实体越长，则市场发生反转的力量越大。

第二天开盘价比第一天的收盘价越低，则反转越显著。阳线的收盘价越高，则发生反转的力量就越强。如果出现贯穿线的这两天成交量很大，则会进一步证实贯穿模式的存在。

九、倒锤头 K 线线形分析

这种 K 线线形是一根上影线很长的线形，实体很小，而且位于交易区间的下端，图形与射击之星基本一样，不过，它是行情已下跌到一定深度后出现，表示市场多头已开始反抗，随时有可能见底。投资者在面对这种 K 线线形时，如果第二天又高开，K 线充实前天的上影线，应及时买进该股票。锤子的下影线具有多头的意义；同理，射击之星的上影线具有空头的意义。上影线很长，代表空头有能力大幅压低价格。如图 4-32 所示。

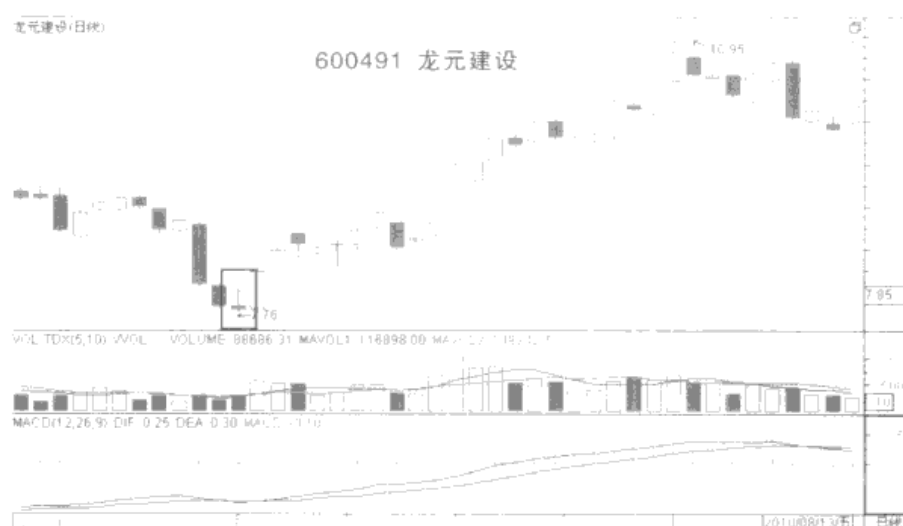


图 4-32 倒锤头 K 线线形

第三节 K 线组合形态的分析



看盘小词典

阴线——当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的 K 线为阴线。

大阳线——大阳线是股价走势图中常见的 K 线，无论股价处于什么态势都有可能出现。阳线实体越长，则力量越强；反之，则力量越弱。大阳线的收盘价/开盘价 $> 7\%$ 。

小阳线——阳线实体较短且带有短上下影线的 K 线，上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等。

震荡——股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。主力可以借此洗盘、震仓以及震荡修复 K 线图型，目的是为下一步运作做好先期准备，是主力惯用的一种操盘手法。

K 线组合，就是将两根或两根以上的 K 线组合在一起。下面介绍一些常用组合。

一、早晨之星

早晨之星，又称为启明星。它预示着黎明来临，升势在即。它是指在下降趋势中的某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根十字星或者螺旋桨 K 线，第三天出现一根阳线。早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。实际上，这三根 K 线反映出多空双主力道对比的变化，第一天空方完全占优，第二天双方达成平衡，第三天多方由败转胜，取得主动权。如果十字星前后出现跳空缺口，则股价反转向上的力度更大。早晨之星如下图 4-33 所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

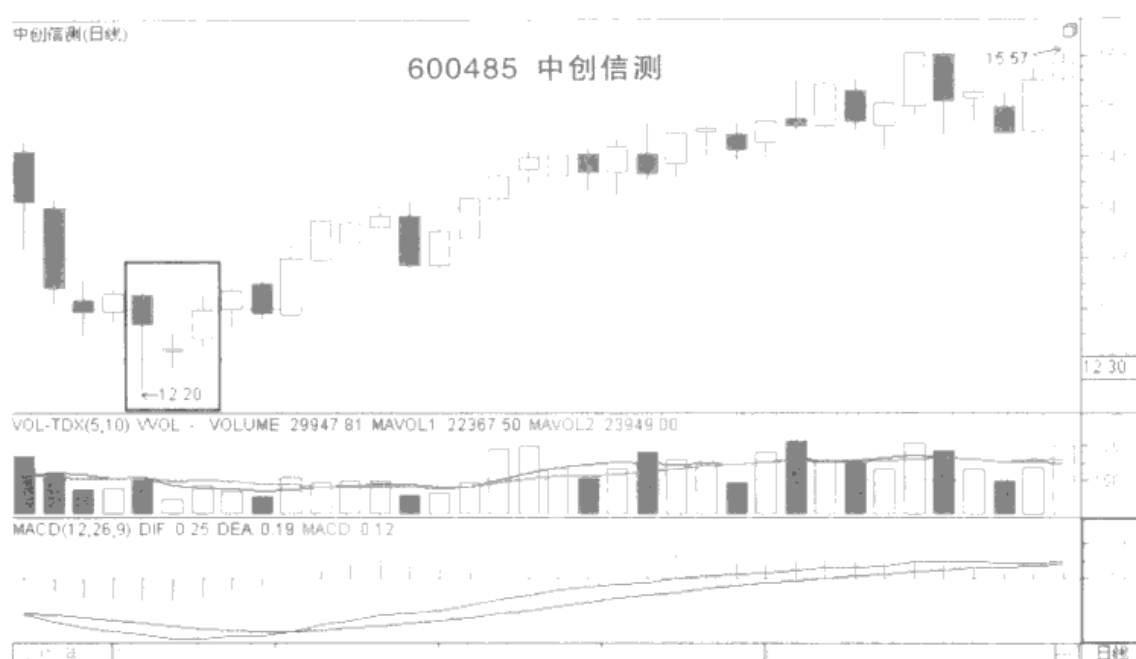


图 4-33 早晨之星

早晨之星的使用要点分为以下三个方面。

1. 当价格或指数持续下跌后（一般在3个月以上），周线甚至月线图中出现早晨之星，见底几率大增，若能进一步得到其他技术依据支持，则可大胆建仓。
2. 成交量的配合是关键，阳线所对应的成交会明显放大。
3. 下方缺口一旦被回补，短线应考虑先止损出局。

二、黄昏之星

黄昏之星表示股价回落，是卖出信号，投资者应伺机抛货。第一天股价继续上升，拉出一根阳线，第二天波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成星的主体部分，第三天形成一根阴线包容第二天并延伸至第一天阳线实体。黄昏之星在高位跳空高开，并且形成一个上下影线都很长的十字星形状的K线，通常如果遇到的是阴线，并且放量，那么黄昏即将到来。

黄昏之星也是由三根K线组成：第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根长阳线；第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体；第三天，突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。黄昏之星充当顶部的几率非常高，在牛市的后期，要特别警惕这种反转

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

信号。黄昏之星如下图 4-34 所示。

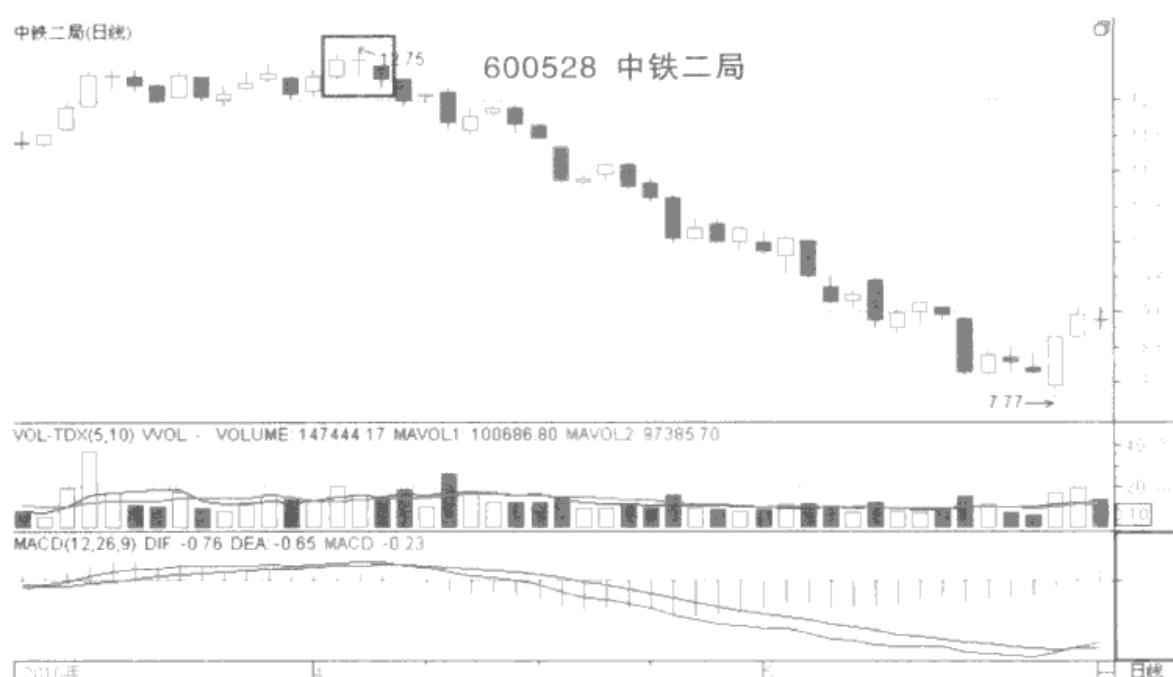


图 4-34 黄昏之星

黄昏之星是由三支阴阳烛组成的转向看淡形态，通常在一个上升趋势后出现。

1. 第一支烛为承接前期上升走势的大阳烛，买盘强劲，显示升势持续。
2. 第二支烛可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤。此信号显示买方压力逐步得以舒缓，价格很有可能已见顶。倘若第二支烛有着与射击之星相同的上影线，看淡转向信号的可靠性更是大为提高。
3. 第三支烛为沽盘强劲的阴烛。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

三、射击之星

射击之星是反映逆转的烛台，该模式形成一个锤头形状的烛台。之前股价处于高位，烛身很大。发生射击之星现象的当天开盘价（通常情况下）将高于前一天的收盘价，之后股价攀升到高点，但最后以低于开盘价的价格收盘。射击之星如下图 4-35 所示。

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

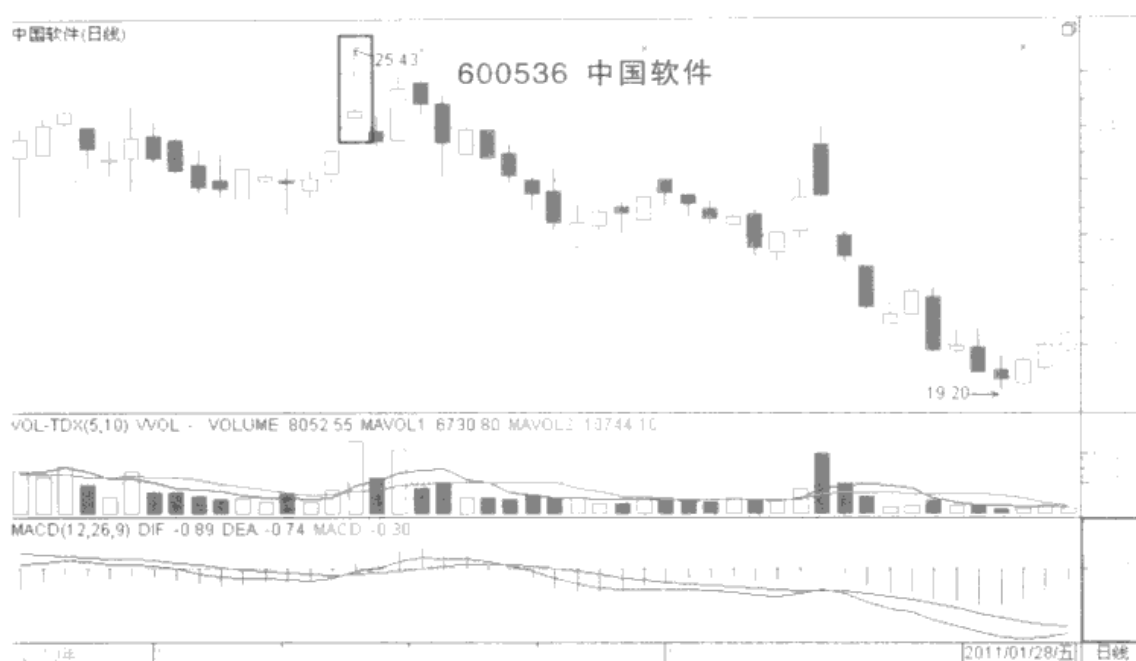


图 4-35 射击之星

射击之星具有如下三个方面的特征。

1. 此前存在一个明显的上升趋势。
2. 在股价上升过程中出现一根带上影线的小实体并向上跳空高开。
3. 上影线的长度至少是实体长度的两倍；下影线则短到可以认为不存在。

需要注意的是，射击之星形态如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。

一根 K 线要成为射击之星，必须满足两个基本条件：其一，K 线实体要很小，阴线、阳线均可，但影线要很长（是 K 线实体两倍以上），若有下影线，也是很短；其二，出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅。

四、吊颈

在涨势当中，突然出现一根下影线特别长、上影线和实体特别短的“T”形 K 线，通常是股价可能见顶信号。其形状仿佛脖子被套、全身悬空。吊颈如下图 4-36 所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

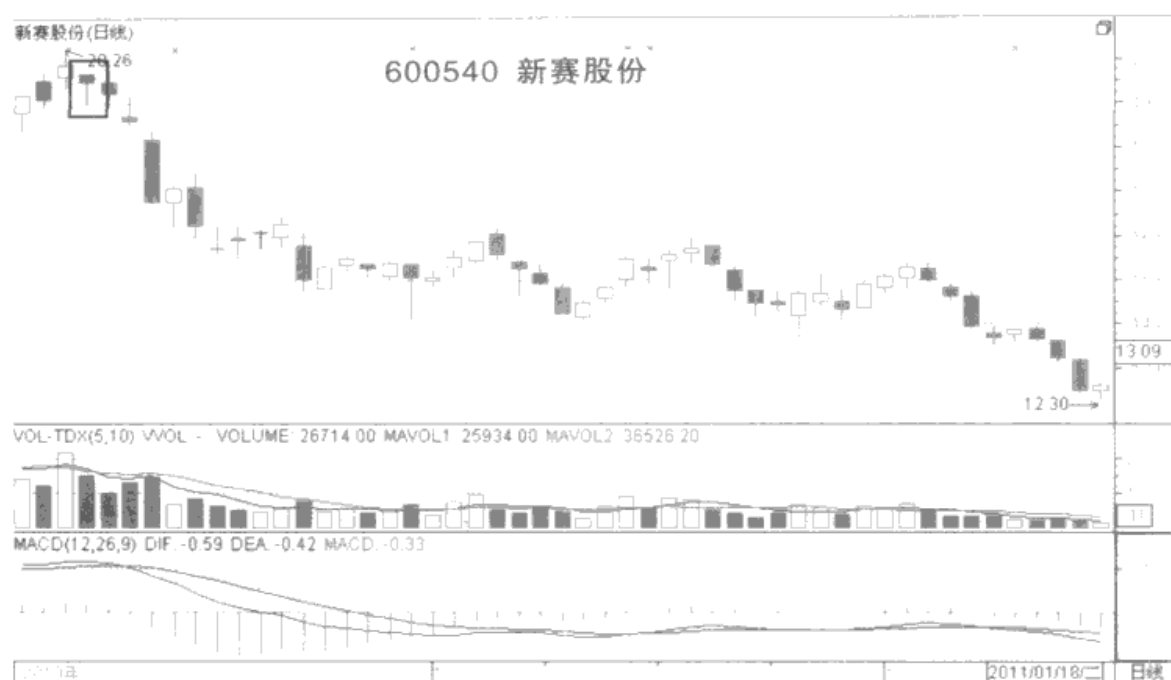


图 4-36 吊颈

五、身怀六甲

身怀六甲又名母子线、孕线。身怀六甲的特征是：它必须由一根较长的 K 线和一根较短的 K 线组成；前面一根较长 K 线的实体部分完全“吞噬”或者“包容”了后面那根较短的 K 线。如果身怀六甲中较短 K 线是一根十字线，我们就称它为十字胎。

身怀六甲被视为一种“警告”或“提示”信号，或者说是一种准市场逆转信号。如果身怀六甲出现于升势市场中，就是在警告人们，目前市场继续将股价向上推高的力量已经减弱，多头行情已接近尾声，继之而来的很可能就是下跌行情；如果身怀六甲出现在下跌市场中，就是在提醒人们，目前市场下的势头已趋缓，股价可能见底回升，或者继续下跌空间已很小，市场正积蓄力量，等待机会向上突破或反转。

需要投资者注意的是，身怀六甲所提示的买卖信号，只是“准市场逆转信号”。这就是说，在一个强劲的多头市场中，上升时出现身怀六甲股价并不会马上见顶，仍会继续上涨；反之，在一个空头力量十分强大的市场中，下跌时出现身怀六甲，股价不会马上见底仍会继续下滑，也就是通常所说“涨要涨过头，跌要跌过脚”。因此，投资

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

者在极强或极弱的市场或个股中见到身怀六甲 K 线组合后，不要马上做出买进卖出的决定，可继续留心观察，并结合其他技术指标进行综合分析后，再做定夺。身怀六甲如下图 4-37 所示。

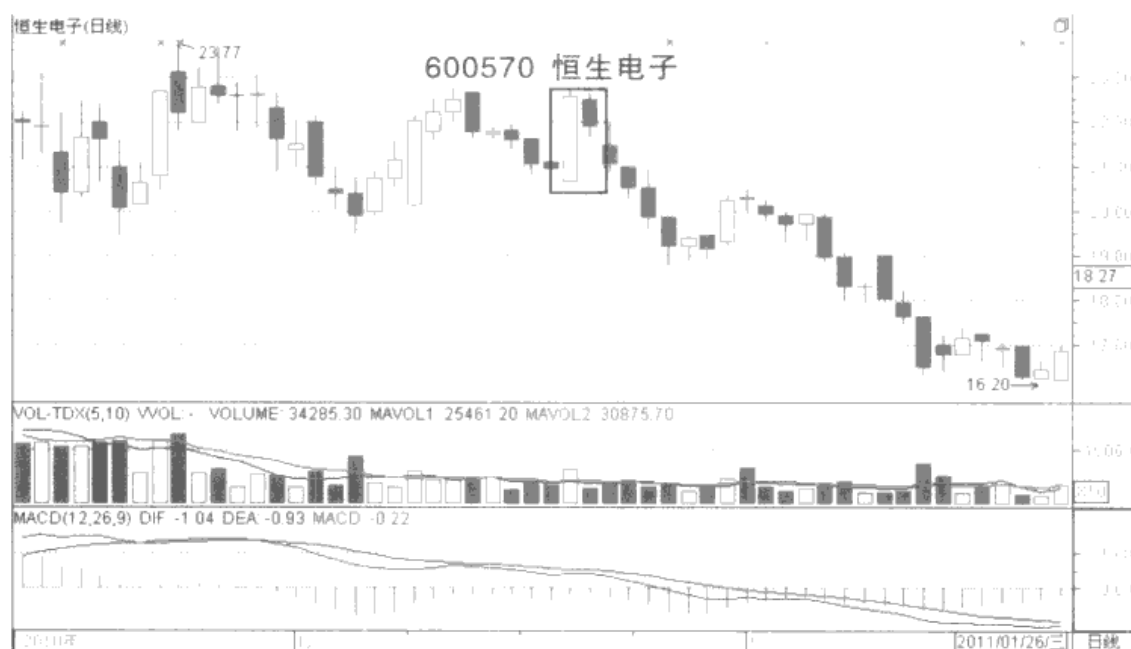


图 4-37 身怀六甲

六、乌云盖顶

乌云盖顶形态又称乌云线形态，是由两根不同颜色和处于图表顶部的阴阳 K 线组成，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。

第一根线为升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好；第二根是大阴线，其开市价要比上日阳线为高，而收市价则必须低于第一根线实体的一半为标准。事实上，如果投资者将第一根线的开市价及第二根线的收市价一并分析，便会出现一个射击之星形态，同样代表利淡后市发展。乌云盖顶如下图 4-38 所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

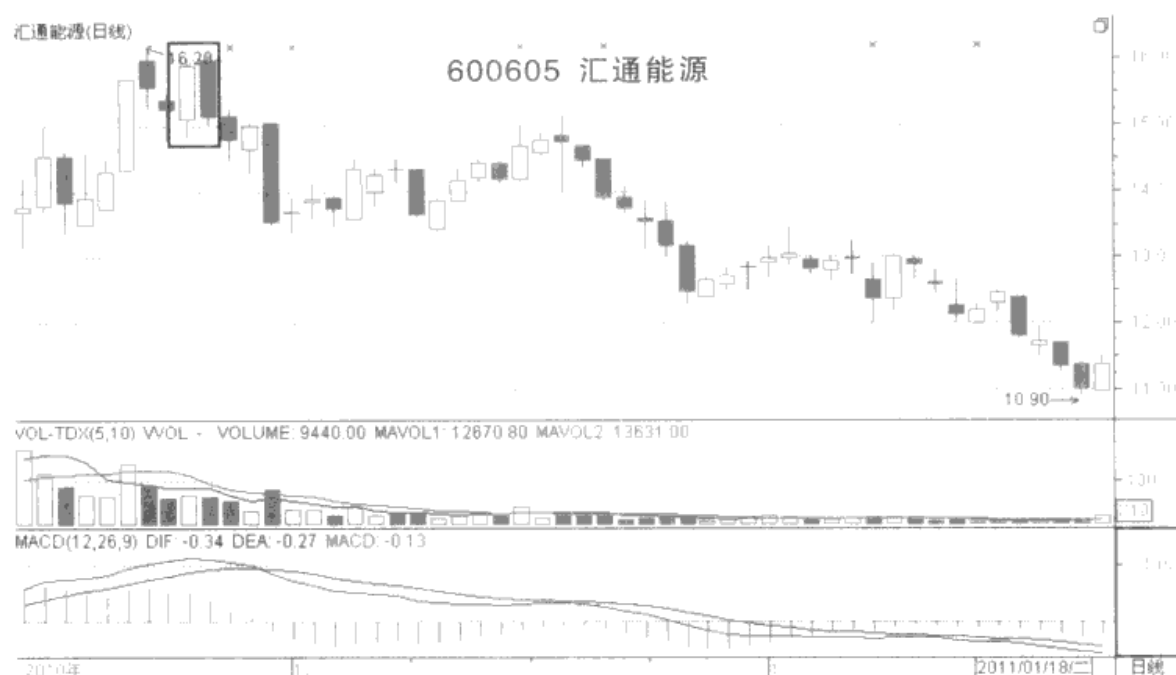


图 4-38 乌云盖顶

乌云盖顶的形态特征如下。

1. 第二根 K 线应高开于第一根 K 线的最高价之上，但收盘价大幅回落，深入到第一根 K 线实体部分一半以下，否则分析意义不大。第二根 K 线实体深入第一根 K 线实体中越多，则说明市况见顶回落的可能性越大。
2. 第二根 K 线在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。
3. 第二根 K 线开盘初段的成交量也是很重要的指标。成交量越大，表示其中潜伏的投资者越多，市势转向的可能性越大。

乌云盖顶形成的原因为，市场本来处于上升趋势中，突然某天出现一根大阳线，第二天市场开市向上跳空，至此，买方完全掌握着主动权。然而市场并没有继续上冲，市场收市价在当日最低处，或接近最低处，并明显地深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格可能会见顶回落。长线投资者可以制定初始的空单策略，清仓建空。在一段上涨趋势中，不要被第一天的大阳线所迷惑，但也要观察第三天走势是否下跌，确定下跌形态。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

在乌云盖顶做空时候，一种设定止损的方法是在第二天形成的 K 线高点之上设立止损单。

另外，不要仅仅熟悉 K 线形态，而忽视相关的策略，我们要注意通过止损单管理、风险报酬关系等整体技术面的研习来提高交易的胜算，这是 K 线交易的正途。

乌云盖顶是强烈的卖出信号，一旦出现，投资者应果断离场。高位乌云线出现的频率很高，在许多高价点位上，都能见到这一图线。投资者应对这一形态高度重视，凡在高位出现乌云盖顶，第二天又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。

七、曙光初现

将乌云盖顶的图形完全颠倒，低开大阳托住阴线，像早晨从东方海平线露出的半个太阳，故称“曙光初现”，一般为见底信号。曙光初现如下图 4-39 所示。

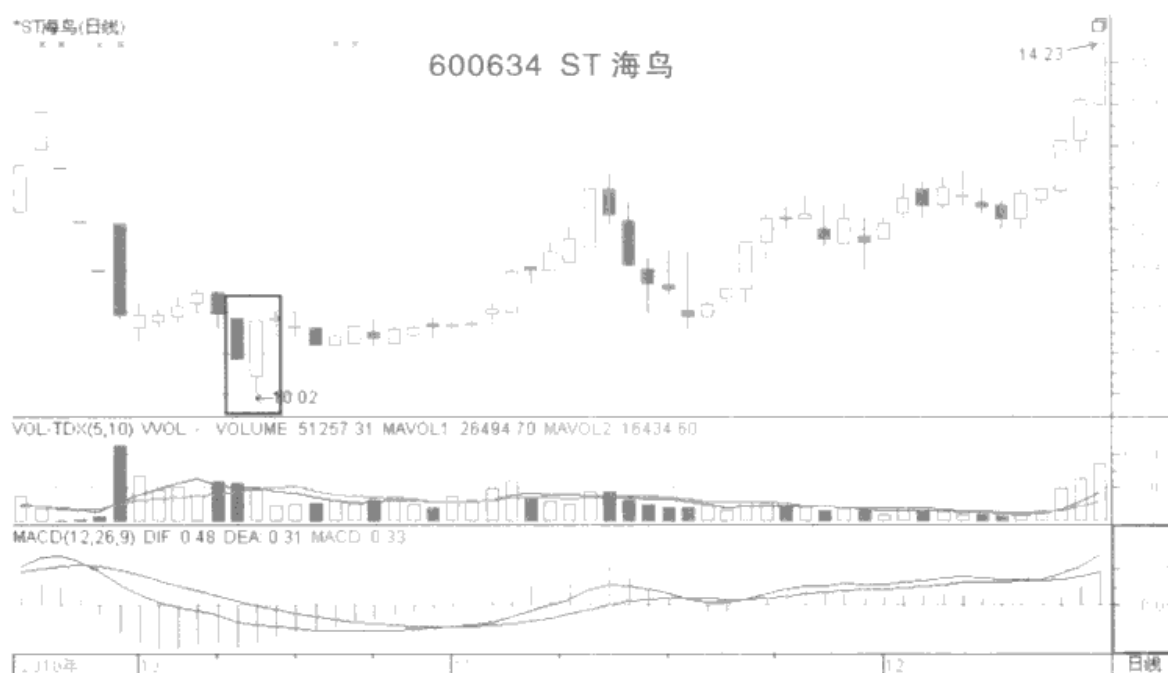


图 4-39 曙光初现

八、红三兵

红三兵一般指连续阴线后连续拉出三根阳线（红色），短期有上扬空间。应为股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，才叫红三兵。红三兵如下图所示。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

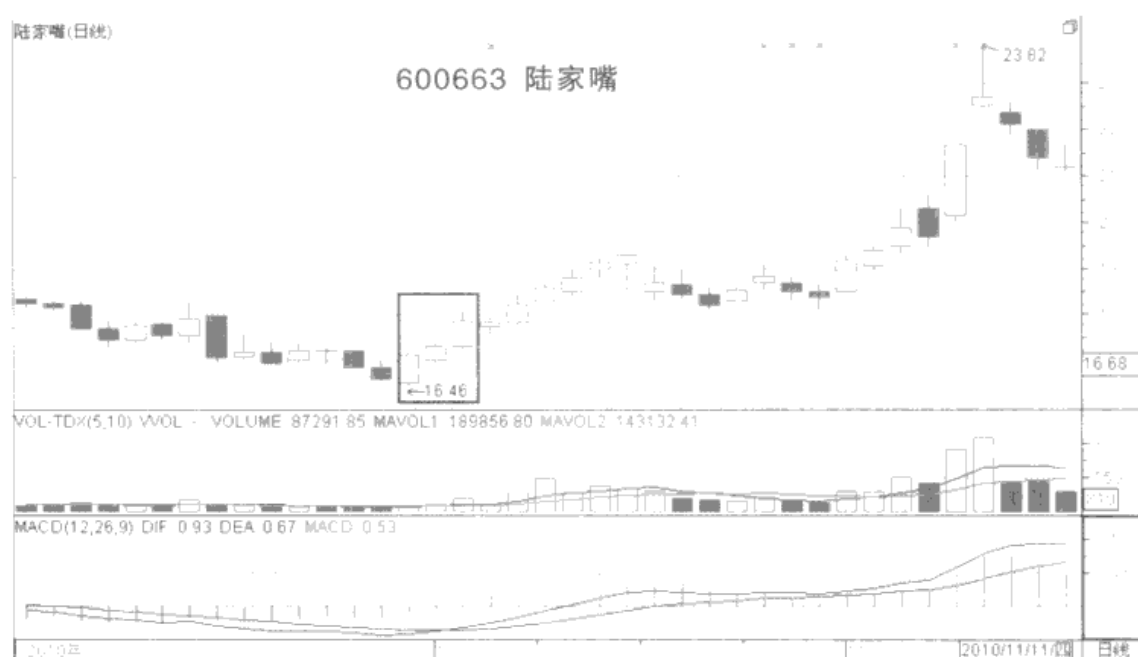


图 4-40 红三兵

红三兵具有如下三个方面的特征。

1. 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
2. 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
3. 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

九、应用 K 线组合分析市场应注意的问题

K 线图因为具有形象生动、简单明了、在反映市场的转势方面有奇特功效等优点，因此多年来一直是人们分析股市走势时最常用的工具之一。尽管如此，一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结的典型形状，没有严格的科学论证。在应用 K 线的时候要记住 K 线分析方法必须与其他方法相结合。

需要注意的是，目前许多股票里都有庄家活动的身影，单凭 K 线组合来判断个股

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



的走势显然是不够的。一般来说，用 K 线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来说，K 线组合则不那么可靠。有些庄家为了做图形，常常在收盘前最后一分钟猛拉一笔或猛砸一笔，制造股价异动，这样的 K 线图当然会失去真实的意义，因此对短线投资者来说，最好是在用其他分析方法做出买卖决定之后，才用 K 线组合来选择具体的行动时间和价格。

另外，K 线中有许多相似的符号，同样的 K 线符号在不同时间、不同地点有不同含义，它所发出的买进或卖出信号是截然不同的，在运用 K 线信号做出买进或卖出判断时，必须考虑移动平均线运用态势，只有两者紧密结合，才能减少投资失误。K 线卖出信号要强于 K 线买进信号。

第四节 不同周期 K 线的运用技巧



看盘小词典

股票震幅——股票开盘后的当日最高价和最低价之间的差的绝对值与前日收盘价的百分比，它在一定程度上反映了股票的活跃程度。如果一只股票的震幅较小，通常说明该股不够活跃；反之则说明该股比较活跃。

筹码——投资人手中持有的一定数量的股票。

下影线——在 K 线图中，从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中，它是当日开盘价与最低价之差；在阴线中，它是当日收盘价与最低价之差。一般来说，产生下影线的原因是多方力量大于空方力量而形成的。

跌市——市况持续下跌称为跌市。跌市通常在对经济前景看法悲观或利率趋升的情况下最容易出现。

流动性——资产能够以一个合理的价格顺利变现的能力，它是一种所投资的时间尺度（卖出它所需多长时间）和价格尺度（与公平市场价格相比的折扣）之间的关系，股票的流动性大于房地产。

一、分时 K 线的看盘技巧

许多投资者看图分析股票时通常只使用日、周、月 K 线，而对于 5 分钟、15 分钟、

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

30 分钟、60 分钟的分时 K 线图则较少使用。其实熟练掌握分时 K 线图，同样可帮助投资者进行个股分析。

1. 分时 K 线图的参数设定

四个分时 K 线的均线系统一般自动设定为 5M、10M、20M、30M 等。这种设定方法有一大缺点就是令 K 线走势比较乱，无法发现个股在调整当中的一些特有的现象和规律。如果通过交易时间来推算均线参数设定，比如 5 分钟图的 24M，表示两个小时成交均线；15 分钟图的 16M 表示 4 个小时成交均线；60 分钟图的 90M 相当于 22 天的成交均线。那么，这样之后重新观察盘面时就会有截然不同的效果，其大致的设定为：

- (1) 5 分钟：24M、48M、110M、230M；
- (2) 15 分钟：16M、48M、80M、200M；
- (3) 30 分钟：48M、80M、160M；
- (4) 60 分钟：5M、30M、60M、90M。

2. 分时 K 线的作用

- (1) 分时 K 线是从微观的角度分析个股走势的手段，是日 K 线分析的补充。
- (2) 其是帮助投资者准确判断买、卖点的重要依据。

3. 分时 K 线的应用技巧

分时 K 线分析与其他分析方法结合起来运用，可以获得更好的投资效果，其中以分时 K 线与均线的配合使用是最为关键的。

- (1) 当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向上穿越多条均线时，可以果断买进。
- (2) 当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向下跌穿多条均线时，则要坚决卖出。

4. 使用时应注意的地方

- (1) 投资者可以根据实际情况和个人的经验对均线指标参数进行相应的调整，上面所说的只是参考而已。
 - (2) 把握好成交量的变化是用好分时 K 线的关键。
- 比如，成交集中在什么时间放量，放量之后的走势是不是逐渐下行并开始跌破各均线系统。如果某个股在开盘后一小时出现放量，不过缩量时股价并没有逐渐下行，就应该注意该股有可能完成部分换手，有可能继续上行。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

二、周 K 线的看盘技巧

周 K 线反映的是一周的交易状况，短期 K 线上出现的较大波动在周 K 线上一般都会被过滤或烫平。所以，若能将日 K 线的分析与周 K 线的分析相互结合，那么其对操作指导的效果就会更好。

在实际运用中，对于买卖时机的把握要做到这样三点：

1. 要分析周 K 线是否安全；
2. 再分析日 K 线的组合和量价关系配合是不是合理；
3. 最后才能在适当的时候选择操作方向。

通常来讲，将日 K 线和周 K 线分析结合起来指导实际操作可以避免很多失误。若只是根据日 K 线的组合来判断短线的操作方向，会出现这样四个方面的风险：

1. 难免会面临较多的不确定性风险；
2. 容易形成追涨杀跌的习惯；
3. 可能会在强势的行情中过早抛掉手中的获利筹码；
4. 弱市行情中又由于反弹力度时强时弱而难以判断，十分容易被套。

从表面来看，周 K 线与日 K 线的形态是相同的，不过因为二者所覆盖的交易周期上的差异，所透露出的操作方向有时会完全不同，甚至会给出相反的买卖信号。

周 K 线的分析在应用一般 K 线分析的基础上，还要注意下面五个时段。

1. 周 K 线在连续出现阴线而超跌时

这是指在出现两根以上的周 K 线组合，这种情况表明有止跌迹象后，其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现，此时买入后可以不用依照日 K 线的分析过早卖出，可相对增加持股的时间。

2. 在连续的下跌行情时

对于周 K 线来说，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时，投资者才能考虑是不是要介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作时机。

3. 在上涨行情时

如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，那么下一周应该还会有新高点出现。这时若周初盘中出现低点，往往不必根据日 K 线的提示考虑卖出，反而应视其为较好的短线介入时机而考虑买入。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

4. 连续上涨并出现较长影线时

周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线，与此同时成交量也明显放大，说明行情将要进入调整期，这时往往可以作为卖出的信号，应当在下周初及时出局，而不一定要等到日 K 线发出卖出信号时再做决定。

5. 行情在下跌后出现反弹迹象时

有理由认为反弹不会演变为反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚大阳线，通常应是见顶回落的信号，其后多数情况周 K 线会出现一两根的阴线，所以，这种情形下周 K 线出现的大阳线，应该把它视为卖出信号。

由于周 K 线的时间跨度要远远大于日 K 线，在同样的 K 线组合出现的情况下，周 K 线所预示的买卖信号的可信度要远远高于日 K 线。另外，如果能把对周 K 线的分析和其间的股价形态分析结合起来，会取得更好的分析效果。

三、月 K 线的看盘技巧

月 K 线是指以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图，这一 K 线通常可用来研判中期行情。

K 线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价或者收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义，但是运用 K 线一定要灵活使用，趋势运行的不同阶段出现的 K 线或者 K 线组合代表的含义均有不同。研究 K 线首先要知道以下三个要点。

1. K 线组合的可信度

同样的 K 线组合，但是不同分时 K 线的可信度是不一样的：

(1) 月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线；

(2) 有些投资者喜欢分析年线或者分钟线，但通过对期货市场和股票市场的长期研究，认为此参考意义不大；

(3) 月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，不过很常用；

(4) 在运用 K 线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用效果才会更好。

2. 股价运行不同阶段出现同样的 K 线组合的含义

股价运行的不同阶段即使出现同样的 K 线组合，其代表的含义也可能是不一样的。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



例如，相同的孕线，在下跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。因此，不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势来看。

3. K线组合必须配合成交量来看

成交量代表着力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而K线是博弈的结果。如果只看K线组合而不看成交量，其效果要减半。所以成交量是动因，K线形态是结果。

以上这三个要素是研究阴阳K线的前提，只有重视这三点才能去研究K线。

除了日K线，K线按照计算周期的不同，还包括分时K线、周K线、月K线、季K线和年K线等，每种K线都有各自的优劣和适用范围，其分析技巧也是不同的。一般来说，短期K线反应灵敏，但误差率高；长期K线适宜研判大趋势，但有一定的滞后效应。

虽然无法利用分时K线来研判趋势的发展变化，但却可以把握当天盘中的买卖时机；日K线是运用最多的一种，对行情分析研判的作用最大；周K线和月K线有利于研判中期走势，可以防止庄家用手法在日K线上的“骗线”。

第五节 K线缺口的实战分析



看盘小词典

普通缺口——在盘整区当天上跳或下跌但是很快回补的缺口，这类缺口对判断行情意义不大。

跳空缺口——个股的开盘价高于昨天的最高价或低于昨天的最低价，使K线图出现空档的现象。假定昨天收盘点位于1000点，今天开盘1020点，全天始终在1020点上方运行，就是一个完整的20点跳空缺口；如果当天最低点低于1000点，只能叫跳高开盘，缺口已经弥补。如果最低在1000到1020之间，就是部分弥补。

整理形态——在股市上多空双方不会是一方始终占上方，市场必须用一定的时间稳定某一股价，然后向实力强的一方倾斜。在股价变化过程中形成的这种过渡图形，即为整理形态。

现金流量——企业在一定会计期间按照现金收付实现制，通过一定经济活动（包括经营活动、投资活动、筹资活动和非经常性项目）而产生的现金流入、现金流出及

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

其总量情况的总称。

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称为“缺口”，通常又称为跳空。缺口因其出现的位置不同又可以分为向上跳空缺口和向下跳空缺口两种，前者指缺口是在某天 K 线的最低价与前一天 K 线的最高价之间出现的；后者指缺口是在某天 K 线的最高价与前一天 K 线的最低价之间出现的。

一、普通缺口

普通缺口产生在股价的整理区域，也就是在成交密集区内，出现缺口之后没有明显的形态做配合，有 3 日、5 日之内必补的特性。普通缺口如图 4-41 所示。

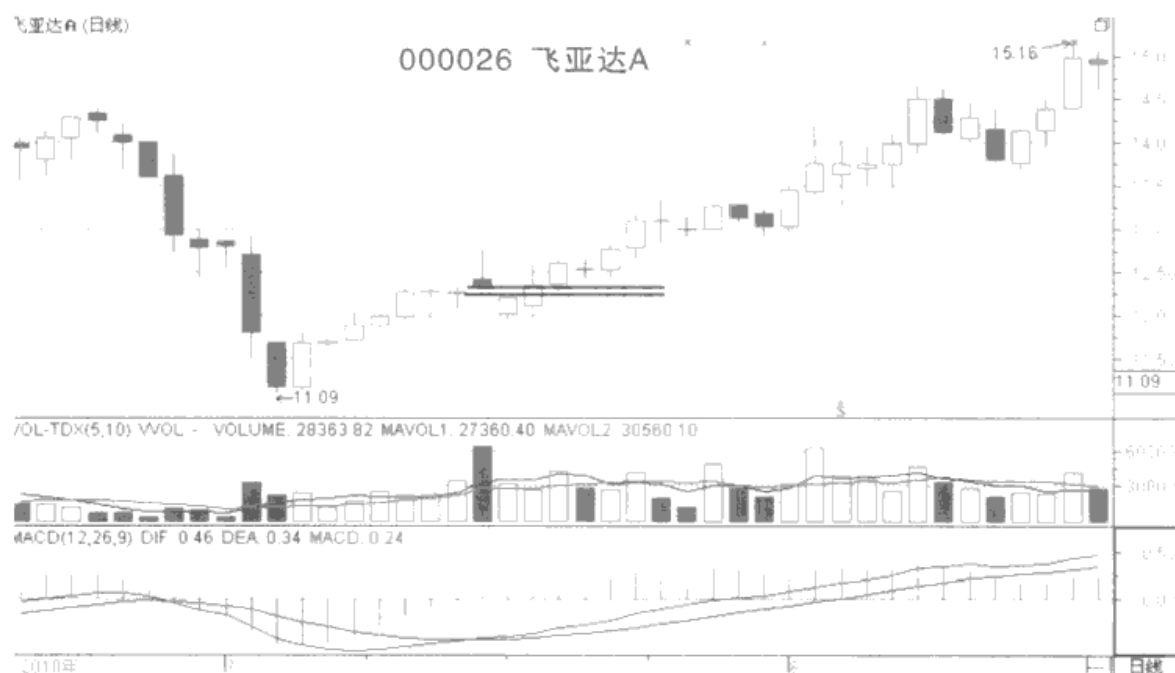


图 4-41 普通缺口

投资者可以通过这两点来辨认一个缺口是不是普通缺口：

1. 看它出现的区域；
2. 看出现缺口时的成交量配合情况。

普通缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形、矩形等，都可能由这类缺口形成。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

二、突破性缺口

突破性缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。突破性缺口如图 4-42 所示。

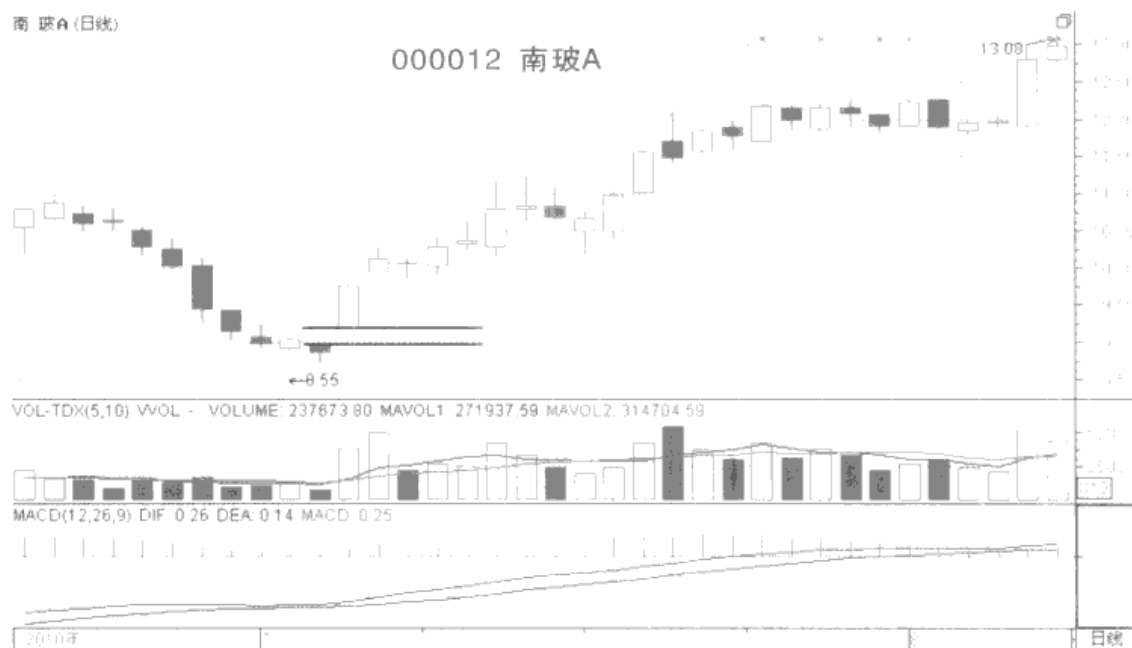


图 4-42 突破性缺口

判断一个缺口是否为突破缺口主要看这样两点。

1. 关键看缺口产生时其身后有没有形态做衬托。
2. 再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。

在实战中还要注意这样五个方面。

1. 注意成交量。突破性缺口的产生伴随着突破性的形态，缺口产生的当日和未来几天的成交量持续放大。
2. 注意股价。突破性缺口产生之后，股价将沿产生缺口的方向运行。在实战中只要投资者能判断出是低位的突破性缺口，短线第一时间追进，可能都会有很大的机会。
3. 判断是否是低位突破性缺口和在缺口启动点区域的操作，尤其要注意在股指严重超跌后所出台的消息面、政策面的内容，有没有实质性的能从根本上推动股指大幅上涨的强大动力。

第四章 破解盘面无字天书——使用K线入门工具看盘

4. 当突破性缺口出现后，立即介入是正确的。
5. 投资者在操作时一定要注意突破缺口后的成交量不能大幅萎缩，不能回到前期的水平，缺口不能被回补。

三、持续性缺口

持续性缺口是指突破缺口之后又产生的缺口。造成持续性缺口的原因多数是突发性利好消息仍然发挥着作用，支持股价走高。持续性缺口如图 4-43 所示。

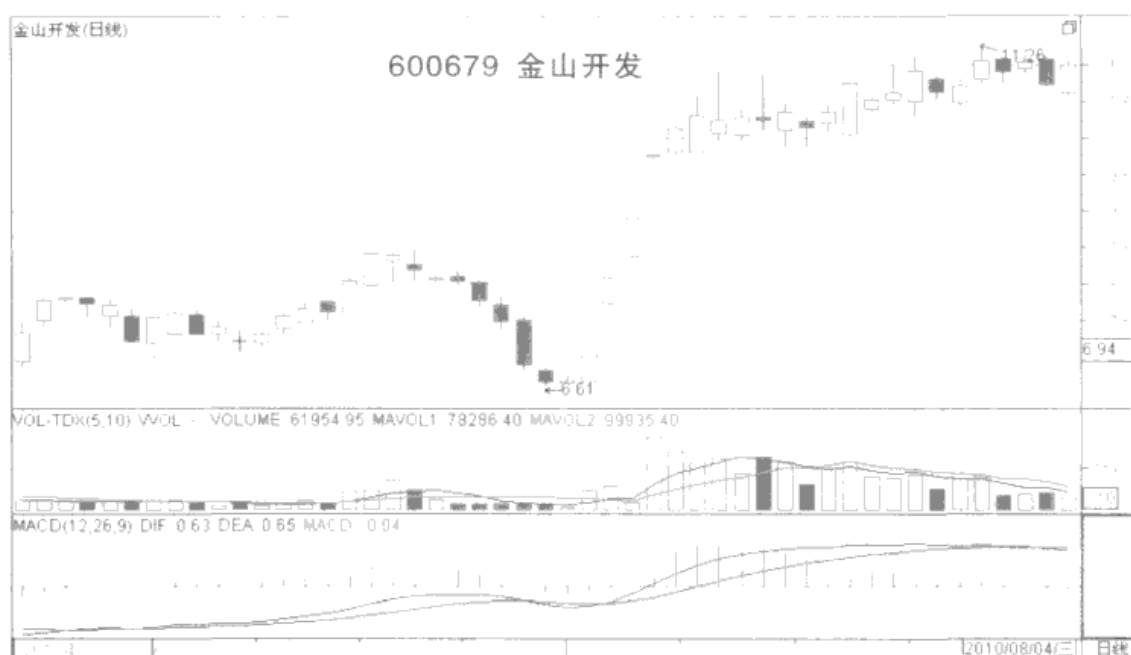


图 4-43 持续性缺口

持续性缺口有这样五个特点：

1. 在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口；
2. 持续性缺口不会和突破性缺口混淆；
3. 任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口；
4. 持续性缺口具有测量作用，能够帮助我们估计未来后市波幅的幅度，所以也称它为量度性缺口；
5. 持续性缺口出现的次数比前两种缺口要少，通常是在股价突破形态上升后至下

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

一个整理或反转形态的中途出现。

持续性缺口与突破性缺口不同。突破性缺口表示一种股价移动的开始，持续性缺口是快速移动或近于中点信号，和它相对应的还有衰竭性缺口，到底如何运作缺口作为操作依据对投资者来说是非常重要的一课。通常来讲，股价留下缺口伴随着较大成交量，这便是多头行情的象征，应该继续持有股票或在回档时买进，持续性缺口会出现在突破缺口之后，这两种缺口多数在短期内都不会回补。

四、消耗性缺口

消耗性缺口出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口出现的当天或次日伴随快速、大幅的股价波动而出现。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。判断此种缺口，我们应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内不会出现更大的成交量。如果能配合其他技术分析方法，进行综合的技术分析，其判断的准确性会大大增加。消耗性缺口如图 4-44 所示。

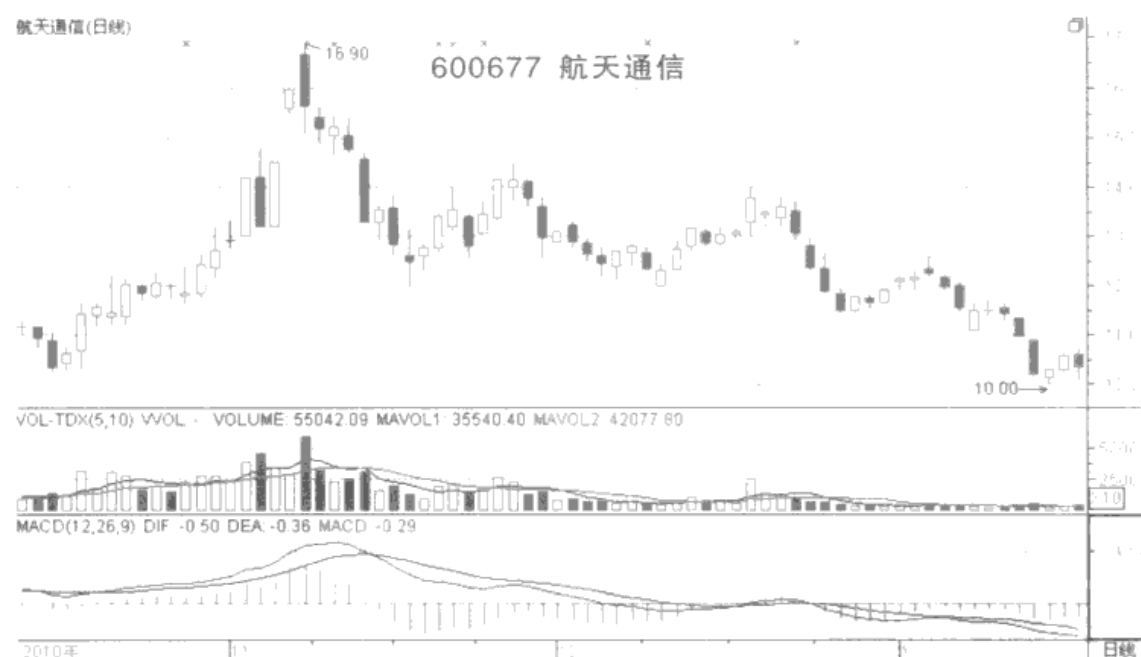


图 4-44 消耗性缺口

第五章

深层解构盘中动向

——运用实用指标看中盘



从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

第一节 随机摆动指标 KDJ 实战技法

看盘小词典

KDJ 指标——又叫随机指标，一般是用于股票分析的统计体系。它最早是由乔治·蓝恩（George Lane）博士提出的，在股市中算得上是一种实用的技术分析指标。

多头排列——日线在上，以下依次短期线、中期线、长期线，这说明投资者过去买进的成本很低，做短线的、中线的、长线的都有赚头，市场一片向上，这便是典型的牛市了。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。

升轨——股票的走势在维持某一运行轨迹之时突然被迅速拉高随后又保持同一趋势。

降轨——股票的走势在维持某一运行轨迹之时突然跌破轨迹线形成调整之后又保持同一趋势。

一、KDJ 指标的定义

KDJ 指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩博士最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标，它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具之一。如图 5-1 所示。

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

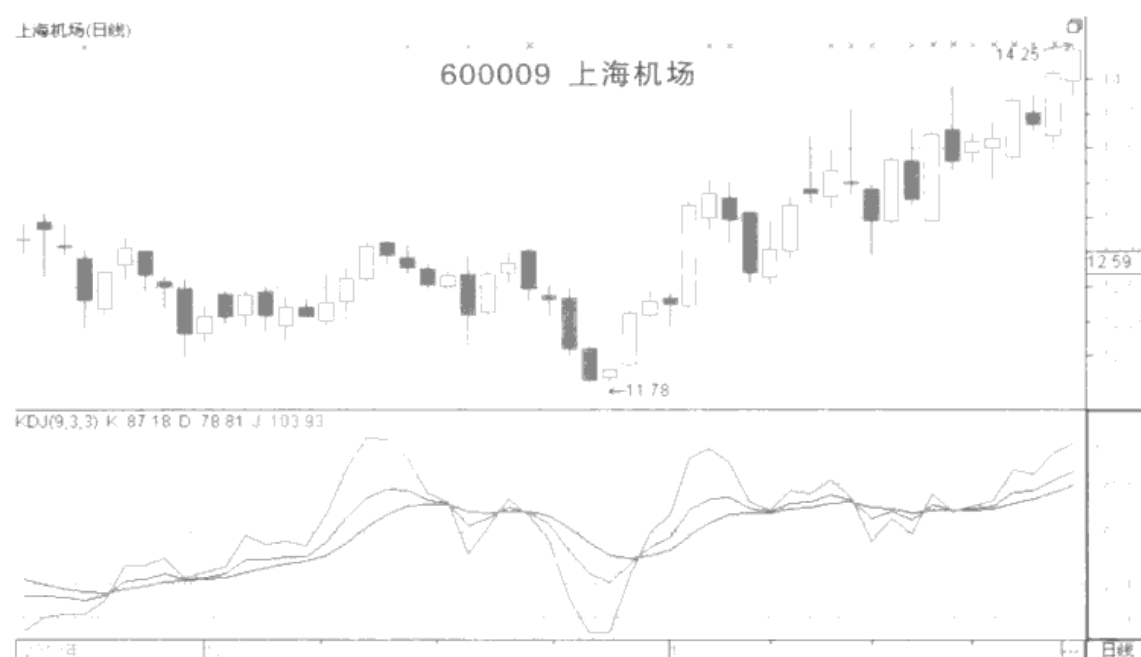


图 5-1 KDJ 指标示例图

随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为 9 日、9 周）内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。

它是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。

它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。

它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。

KDJ 指标反映的是多空双方买卖力量的对比，是单一价格因素的评定，具有很强的实用性，KDJ 的波动范围一般在 0 ~ 100，以 50 为中位，50 以上是强势区，50 以下是弱势区，具体又可以分为两点。

1. 50 ~ 80 分为强势区，表示买方力量增强；80 以上为超强势区，为超买区，表示

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

买方力量巨增，大多数投资者看好此股，极少数投资者在卖股，也是高风险区。

2. 20 ~ 50 为弱势区，表示半数以上的人在卖股票；20 以下为超卖区，即 80% 以上的人在卖股票，或说只有两成以上的人在买股票，股价超卖。

但是 KDJ 在超高位和超低位都会出现钝化现象，即股价涨至指标的 80 以上时，还会再涨，股价一涨不回，只要 KDJ 不死叉；跌了仍会再跌，20 以下时一路下跌不反弹。

二、KDJ 指标的计算方法

指标 KDJ 的计算比较复杂，下面我们一步一步介绍。

首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。

下面以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式为：

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

公式中， C_n 为第 n 日收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的最高价。RSV 值始终在 1 ~ 100 波动。

其次，计算 K 值与 D 值：

$$\text{当日 K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{当日 D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例。

首先计算出最近 9 日的 RSV 值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9 \text{ 日 RSV} = (C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$$

公式中， C 为第 9 日的收盘价； L_9 为 9 日内的最低价； H_9 为 9 日内的最高价。

$$\text{K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{D 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日的 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可以分别用 50 代替。

$$\text{J 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$$

三、KDJ 指标的实战技巧

投资者可以从在 KDJ 指标的金叉、死叉以及 KDJ 曲线所处的位置和运行方向两个

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

方面分析运用。下面以通达信软件上的日参数为（9，3，3）的 KDJ 指标为例，来揭示 KDJ 指标的买卖和观望功能。

（一）KDJ 曲线的交叉情况分析

1. 买入信号

（1）当股价经过一段较长时间的中低位盘后，KDJ 曲线也徘徊在中位（50 附近），一旦 KDJ 曲线中的 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线，股价也在比较大成交量的配合下，向上突破股价的中长期均线时，则意味着股市即将转强，股价短期内将上涨，这就是 KDJ 指标中的一种黄金交叉，即 50 附近的中位金叉。此时，投资者应及时中短线买入股票。如图 5-2 所示。

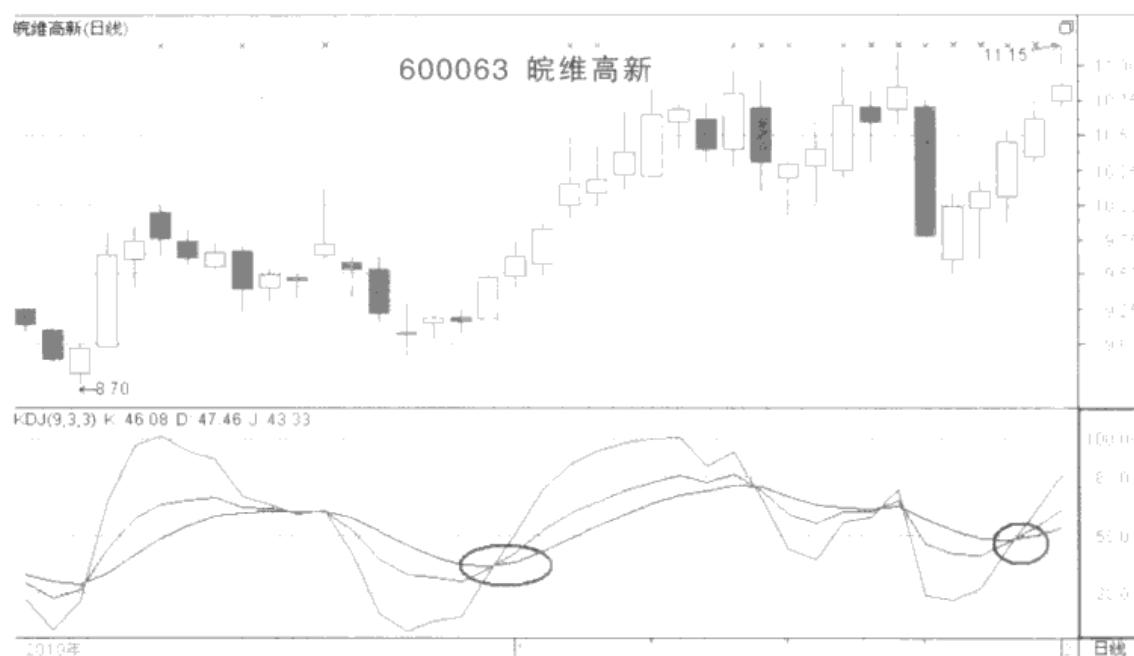


图 5-2 KDJ 指标黄金交叉

（2）周低位金交叉时，月 KDJ、周 KDJ、日 KDJ 所有指标低位全部金叉共振向上攻击发散时是千载难逢的巨大历史性买进机会。所有资金应全线进场，重拳出击满仓参与决战，要关注并敢于赢大钱。

（3）实战操作时，当 KDJ 处于低位 50 以下时，甚至是超低位 20 左右时，一旦金叉，则宜速买入，仍需注意一点是：KDJ 有效金叉，条件是 $K \geq 20\% D$ ；死叉则是 $K \leq 20\% D$ 。

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)



(4) 当股价经过一段时间的上升过程中的中高位盘整行情，并且 K、D、J 线都处于 80 线附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价短期内将再次上涨，这就是 KDJ 指标黄金交叉的另一种形式，即 80 附近的高位金叉。此时，投资者可短线加码买入股票。

(5) 当周日 KDJ 冲向 50 以上回落至 50 左右时，KDJ 死叉后，或不死叉反转向上，均线形态良好，为多头排列，则意味洗盘结束，放量则是买入时机，可以以 70% 左右的仓位买入。

投资者临盘操作时只要出现周日 KDJ 金叉均是买进良机，实战中不必斤斤计较于微小的价位高低。

2. 卖出信号

(1) 当周日 KDJ 同时在 20 以下金叉时，则实战重仓持有，中线持仓，一直持有到日 KDJ 死叉卖出。

(2) 当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大的情况下，一旦 J 线和 K 线在高位（80 附近）几乎同时向下突破 D 线，同时股价也向下跌破中短期均线时，则表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这就是 KDJ 指标的一种死亡交叉，即 80 附近的高位死叉。此时，投资者应及时卖出大部分股票。如图 5-3 所示。

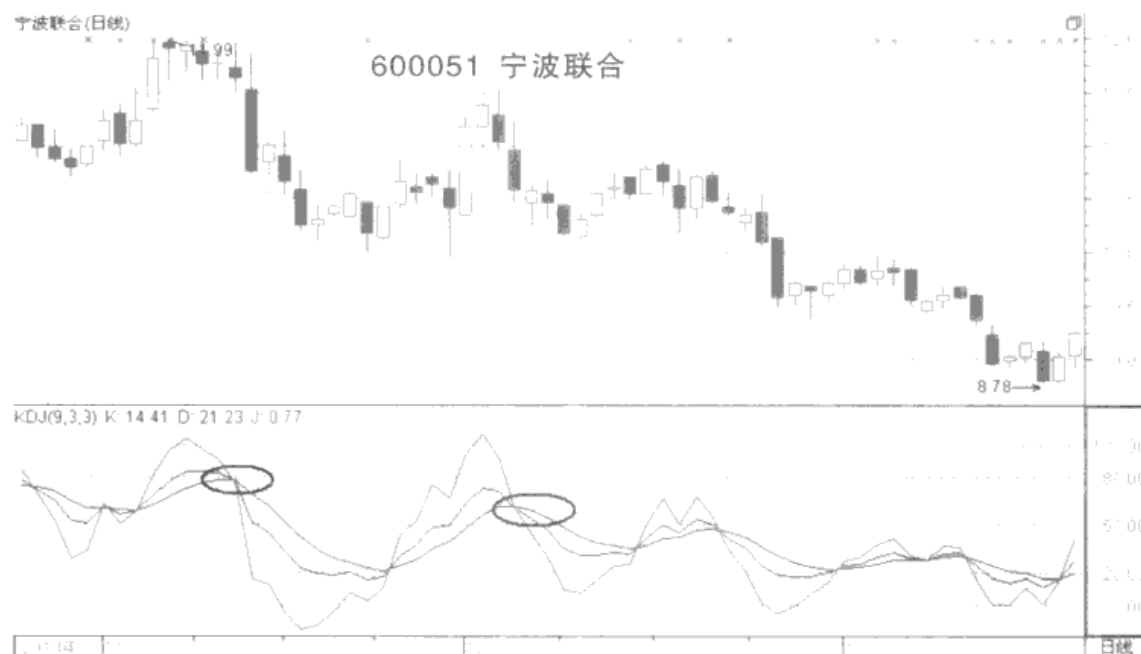


图 5-3 KDJ 指标死亡交叉

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

(3) 周 KDJ 低位金叉时，若月 KDJ 方向朝下，则只有反弹行情；如果日 KDJ 低位金叉朝上，则反弹力度较大，可用 30% 资金参与短线操作；日 KDJ 的 J 线一旦向下死叉 80 或死叉 KD 值，临盘必须不计盈亏果断坚决出局。

(4) 当股价经过一段较长时间的下跌后，而股价向上反弹的动力缺乏，长期均线对股价形成较强的压力时，KDJ 曲线在经过短暂的反弹，但未能重返 80 线以上，而当 J 线和 K 线在 50 附近再次向下突破 D 线，同时股价被中短期均线压制下行时，表明股市进入极度弱市中，股价还将下跌，这是 KDJ 指标死亡交叉的另一种形式，即 50 附近的中位死叉。此时，可以卖出余下的股票或观望。

(5) KDJ 在 70 以上或 80 以上金叉时，可能为短暂洗盘后的快速拉升，有庄家拉高出货的嫌疑，宜快进快出。若根据 30 分钟和 60 分钟 K 线及指标系统，符合卖出条件则速出，仓位控制在半仓以内，1/3 为好。

(二) KDJ 曲线所处的位置和运行方向

1. 持股待涨信号

(1) 当 KDJ 曲线向上突破 80 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 80 以上区域，则意味着股价处于强势上涨行情之中，这是 KDJ 指标发出的持股待涨信号，如果股价也同时依托中短期均线上行，这种持股信号更加明显。此时，投资者应坚决短线持股待涨。

(2) 当 KDJ 曲线中的 3 条曲线同时向上运行时，则表明股价是处于强势上升行情之中，这也是 KDJ 发出的持股待涨信号。只要 KDJ 指标中的 K 线和 J 线不向下跌破 D 线，并且 D 线的运行方向始终朝上，则投资者可一路持股待涨。

2. 持币观望信号

(1) 当 KDJ 曲线向下突破 50 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 50 以下区域，则意味着股价处于弱势下跌行情之中，这是 KDJ 指标发出的持币观望信号；如果股价也同时被中短期均线压制下行，那么这种持币观望信号会更加明显。此时，投资者应坚决持币观望。

(2) 若月 KDJ 线的运行方向朝上，而周 KDJ 线的运行方向朝下，则说明该股进入中等级别的调整，所有场中参战资金必须全线离场，彻底清仓，绝不留恋，不为小利所诱惑，并耐心等待周 KDJ 重新金叉向上攻击时再进场。

(3) 当 KDJ 曲线在中高位（50 以上）死叉后，如果 3 条曲线同时向下发散，表示股价是处于弱势下跌行情之中，这也是 KDJ 指标发出的持币观望信号。此时，投资者

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

应坚决持股观望。

(4) 月 KDJ 周 KDJ 指标低位金叉向上攻击发散而日 KDJ 高位死叉向下时是最佳的逢低吸纳良机，应临盘耐心等待。一旦日 KDJ 形成金叉向上，所有资金应全线进场，重拳坚决出击，满仓参与决战。

第二节 相对强弱指标 RSI 实战技法



看盘小词典

相对强弱指标——根据供求平衡的原理，通过测量某一个期间内股价上涨总幅度占股价变化总幅度平均值的百分比，来评估多空力量的强弱程度，进而提示具体操作的。RSI 的应用法则表面上比较复杂，包括了交叉、数值、形态和背离等多方面的判断原则。

涨跌——以每天的收盘价与前一天的收盘价相比较，来决定股票价格是涨还是跌。一般在交易台上方的公告牌上用“+”、“-”号表示。当日股票最新价与前一日收盘价格（或前一日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌，否则为持平。

多头市场——通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。多头是相信价格将上涨而买进某种金融工具，期待涨价后高价卖出的市场人士。

股价指数——亦称股票价格指数，动态地反映了某个时期股市总价格水平的一种相对指标。它就是以某一个基期的总价格水平为 100，用各个时期的股票总价格水平相比得出的一个相对数，就是各个时期的股票价格指数，股票价格指数一般是用百分比表示的，简称“点”。

压力线——又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置。

一、什么是相对强弱指标 RSI

相对强弱指标是 1978 年美国人威尔斯·王尔德所提出的交易技法之一。RSI 英文

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

全名为 Relative Strength Index，中文名称为相对强弱指标。它是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。如图 5-4 所示。

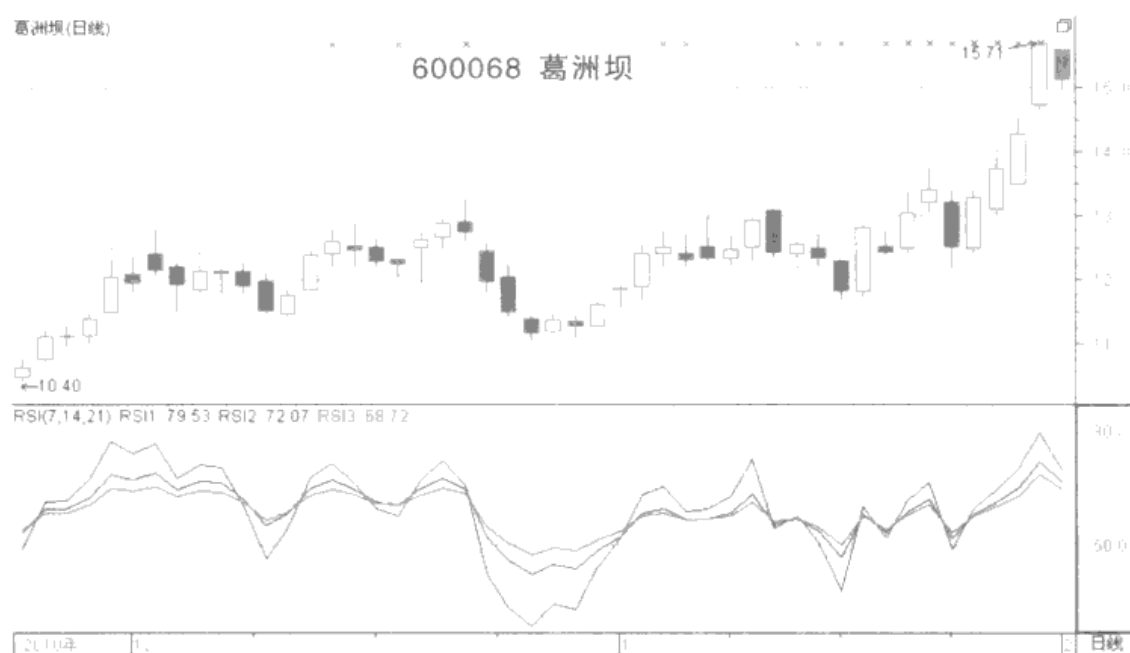


图 5-4 RSI 指标示例图

RSI 的基本原理是在一个正常的股市中，多空买卖双方的力道必须得到均衡，股价才能稳定；而 RSI 是对于固定期间内，股价上涨总幅度平均值占总幅度平均值的比例。所以说，相对强弱指标 RSI 是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量上和图形上的体现，投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。在实践中，人们通常将其与移动平均线相配合使用，借以提高行情预测的准确性。

RSI 属于领先指标，长、中、短线的分析和操作都可以用到，能提早发现底部或顶部的出现以及趋势的突破，容易判定行情的强、弱勢头。

二、RSI 指标的计算方法

相对强弱指标 RSI 的计算公式有两种：

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



1. RSI 的第一种计算公式

假设 A 为 N 日内收盘价的正数之和, B 为 N 日内收盘价的负数之和乘以 (-1)
这样, A 和 B 均为正, 将 A、B 代入 RSI 计算公式, 则

$$RSI(N) = A \div (A + B) \times 100$$

2. RSI 的第二种计算公式

RS (相对强度) = N 日内收盘价涨数和之均值 ÷ N 日内收盘价跌数和之均值

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

通过上面两种计算公式的比较可以看出来, 这两个公式虽然有些不同, 但计算的结果一样。

例如, 如果最近 14 天涨跌情形是: 第一天升 2 元, 第二天跌 2 元, 第三至第五天各升 3 元, 第六天跌 4 元, 第七天升 2 元, 第八天跌 5 元, 第九天跌 6 元, 第十至十二天各升 1 元, 第十三至十四天各跌 3 元。

那么, 计算 RSI 的步骤如下:

(1) 将 14 天上升的数目相加, 除以 14, 上例中总共上升 16 元除以 14 得 1.143 (精确到小数点后三位);

(2) 将 14 天下跌的数目相加, 除以 14, 上例中总共下跌 23 元除以 14 得 1.643 (精确到小数点后三位);

(3) 求出相对强度 RS, 即 $RS = 1.143 / 1.643 = 0.696$ (精确到小数点后三位);

(4) $1 + RS = 1 + 0.696 = 1.696$;

(5) 以 100 除以 $1 + RS$, 即 $100 / 1.696 = 58.962$;

(6) $100 - 58.962 = 41.038$ 。

结果 14 天的强弱指标 RSI 为 41.038。

不同日期的 14 天 RSI 值当然也是不同的, 连接不同的点, 即成 RSI 的轨迹。

RSI 的计算公式实际上就是反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的波动的百分比率, 百分比越大, 强势越明显; 百分比越小, 弱势越明显。RSI 的取值介于 0 ~ 100。在计算出某一日的 RSI 值以后, 可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值, 根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线, 即为 RSI 线。

以日为计算周期为例, 计算 RSI 值一般是以 5 日、10 日、14 日为一周期, 另外也有以 6 日、12 日、24 日为计算周期的。一般而言, 基期越长越有趋势性 (慢速 RSI); 基期越短越有敏感性 (快速 RSI)。目前, 沪深股市中 RSI 所选用的基准周期为 6 日和 12 日。

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

三、相对强弱指标 RSI 的实战技法

RSI 的变动范围在 0 ~ 100，强弱指标值一般分布在 20 ~ 80。具体而言 RSI 的实战作用主要表现为如下。

1. RSI 值在变化范围均在 0 ~ 100。一般来说，RSI 值保持在 50 以上时，为强势市场；低于 50 时，为弱势市场。

2. 当 RSI 值超过 80 时，则表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时投资者可卖出股票。

3. RSI 值在 50 ~ 70 波动时，表示市场出现超买现象，如继续上升，超过 90 时，则已到严重超买区，价格已形成顶部，极可能在短期内转升为跌。

4. 当 RSI 值处于 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

5. 当 RSI 值下降至 20 ~ 50 时，表示市场已进入超卖状态；如果一旦下降至 10 以下，表明进入严重超卖区，价格可能止跌回升。

6. 当 RSI 值低于 20 时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票。

7. 对超买超卖范围的确定，还取决于两个因素：第一个因素是市场特性；第二个因素是计算 RSI 所取的时间参数。时间参数不同，超买超卖的界定不同。应该注意的是，超卖和超买本身并不构成出入市的信号，有时行情变化得过于迅速，RSI 值会超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往会失去出入市警告信号的作用。

8. 超买及超卖范围的确定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中，RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但在特殊的涨跌行情中，RSI 的超买超卖区的划分要视具体情况而定。例如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为 90 以上；而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为 10 以下（对于这点是相对于参数设置小的 RSI 而言的，如果参数设置大，则 RSI 很难到达 90 以上和 10 以下）。

9. RSI 上升而股票价格反而下跌，或 RSI 下降而股票价格反而上涨，这种情况称为“背离”。当 RSI 与股价出现背离时，一般为转势的信号，代表着大势反转，此时应选择正确的买卖时机。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



10. 当 RSI 曲线在高位(50 以上)形成 M 头或三重顶等高位反转形态时,意味着股价的上升动能已经衰竭,股价有可能出现长期反转行情,投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认,股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

11. 结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机:把 6 天和 12 天 RSI 结合起来使用,当图形上 6 日 RSI 线向上突破 12 日 RSI 时,即为买进信号;当 6 日 RSI 线向下跌破 12 日 RSI 时,即为卖出信号。尤其当 RSI 处于低位 30 以下发出的买入信号与高位 70 以上发出的卖出信号极为可靠。

12. 当 RSI 曲线在低位(50 以下)形成 W 底或三重底等低位反转形态时,意味着股价的下跌动能已经减弱,股价有可能构筑中长期底部,投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认,股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

13. RSI 图形之反压线(下降趋势线)呈现 15 度至 30 度时,最具反压意义,如果反压线的角度太陡,很快会被突破,失去反压意义;相反,RSI 图形之支撑线(上升趋势)呈现负 15 度至负 30 度时,最具支撑意义,如果支撑线的角度太陡,将会很容易地被突破,失去支撑之意义。

14. RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。盘整时,RSI 一底比一底高,表示多头强势,后市可能再涨一段;反之,一底比一底低是卖出信号。若股价尚在盘整阶段,而 RSI 已整理完成,则价位将随之突破整理区。

第三节 顺势通道指标 CCI 实战技法



看盘小词典

CCI 指标——又叫顺势指标,是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特(Donald Lambert)提出的,是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。

超买超卖——对某种股票的过度买入称之为超买;反之,对于某种股票的过度卖出则称之为超卖。

指标钝化——指标钝化分为高位钝化和低位钝化两种形态。指标高位钝化只有市场强势特征明显的情况下才可能形成。

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

金交叉——股市中常说的黄金交叉和死亡交叉，实际上就是向上或向下突破压力或支撑的问题。投资者在使用的时候一定要注意，其在反映股价时的滞后性，只能作为一种参考。

建仓——也叫开仓，是指交易者新买入或新卖出一定数量的期货合约。在期货市场上，买入或卖出一份期货合约相当于签署了一份远期交割合同。

一、什么是顺势通道指标 CCI

CCI 指标又叫顺势指标，其英文全称为 Commodity Channel Index，是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特（Donald Lambert）提出的，是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。它最早是用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判，并被广泛使用。如图 5-5 所示。

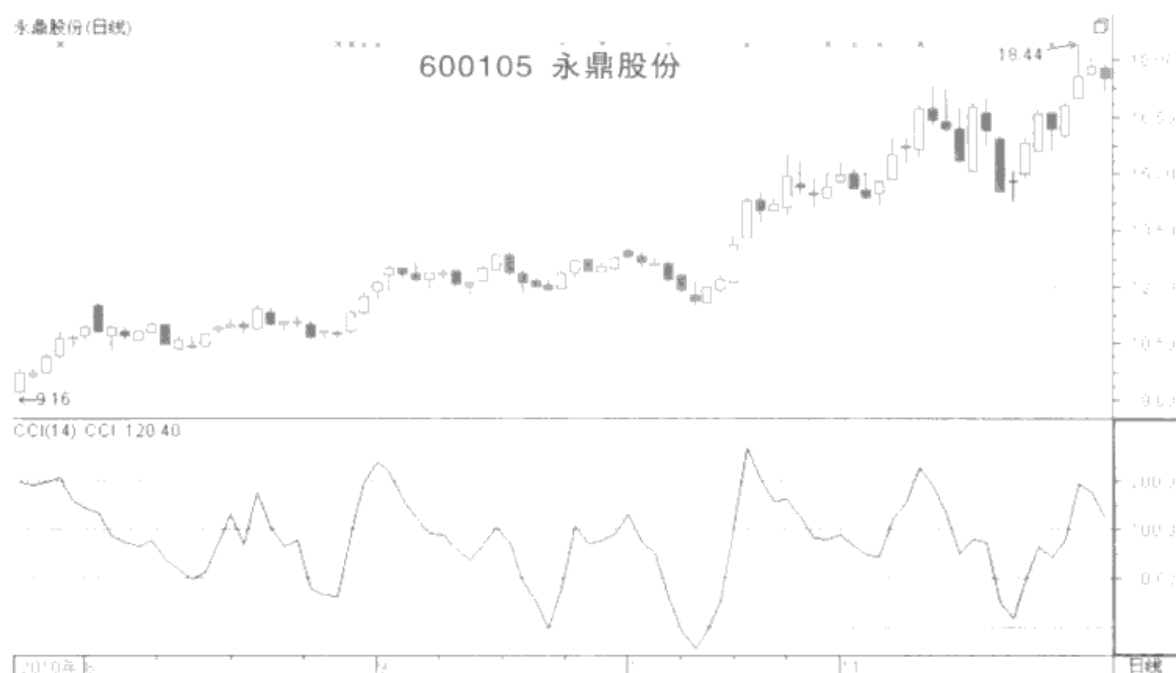


图 5-5 CCI 指标示例图

CCI 指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 指标专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种，但它

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

与其他超买超卖型指标不同，有自己比较独特之处，如 KDJ、WR% 等大多数超买超卖型指标都有 0 ~ 100 的上下界限，因此，它们对待一般常态行情的研判比较适用，而对于那些短期内暴涨暴跌的股票价格走势，就可能会发生指标钝化的现象。而 CCI 指标却是波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

二、顺势通道指标 CCI 的计算公式

由于选用的计算周期不同，顺势指标 CCI 也包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标以及分钟 CCI 指标等很多种类型。其中经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。

下面我们仍以日 CCI 计算为例，其计算方法有以下两种。

1. 第一种计算过程如下：

$$CCI(N日) = (TP - MA) \div MD \div 0.015$$

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$MA = \text{最近 } N \text{ 日收盘价的累计之和} \div N$$

$$MD = \text{最近 } N \text{ 日 } (MA - \text{收盘价}) \text{ 的累计之和} \div N$$

0.015 为计算系数，N 为计算周期。

2. 第二种计算方法表述为中价与中价的 N 日内移动平均的差除以 N 日内中价的平均绝对偏差。其中，中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3；平均绝对偏差为统计函数。

从上面的计算过程我们可以看出，相对于其他技术分析指标，CCI 指标的计算是比较复杂的。由于现在股市技术分析软件的普及，对于投资者来说无须进行 CCI 值的计算，主要是通过对 CCI 指标的计算方法的了解，更加熟练地运用它来如何研判股市行情。

三、顺势通道指标 CCI 的研判

CCI 指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域：+100 和 -100。因此，按市场的通行的标准，CCI 指标的运行区间可分为三大类：大于 +100、小于 -100 和 +100 ~ -100 之间。+100 以上为超买区；-100 以下为超卖区；+100 到

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

-100之间为震荡区。在实战中，可以根据 CCI 指标对下面的现象进行研判。

1. 当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间——超买区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入。如果有比较大的成交量配合，买入信号则更为可靠。

2. 当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程。投资者应以持币观望为主。

3. 当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段。投资者应及时逢高卖出股票。

4. 当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，又将进入一个盘整阶段。投资者可以逢低少量买入股票。

5. 当 CCI 指标在 +100 线到 -100 线的常态区间运行时，投资者则可以用 KDJ、CCI 等其他超买超卖指标进行研判。

四、CCI 曲线实战应用

CCI 曲线以及 CCI 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

（一）卖出信号

1. 当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，但它在创出近期新高后，CCI 曲线反而会形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。如图 5-6 所示。

2. 当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

3. 当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时，更可确认。此时，投资者应及时逢高卖出股票。

4. 当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方一路下跌时，

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

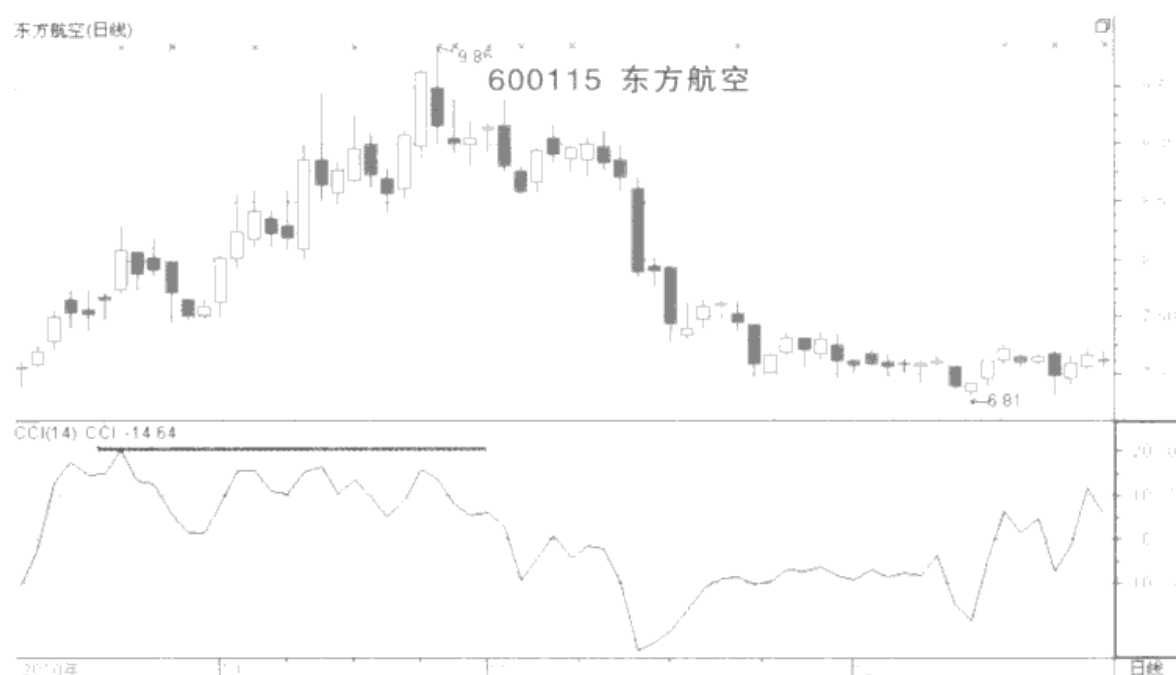


图 5-6 CCI 指标顶背离

表明股价的强势状态已经结束。投资者还应以逢高卖出股票为主。

(二) 买入信号

1. 当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时, 表明股价开始进入强势状态, 投资者应及时买入股票。

2. 当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时, 如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态, 可能预示着股价由弱势转为强势, 股价即将反弹向上, 可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认, 其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

3. 当 K 线图上的股价一路下跌时, 形成一波比一波低的走势, 而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳, 并形成一底比一底高的走势, 这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹, 是短期买入的信号。

4. 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时, 如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上, 表明股价的短期底部已初步找到, 投资者可少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长, 越可以确认短期的底部。

(三) 观望信号

1. 当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后, 只要 CCI 曲线一直朝上运

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

行，就表明股价强势依旧，投资者可一路持股待涨。

2. 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后，只要 CCI 曲线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，投资者可一路持币观望。

3. 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的弱势状态已经形成，投资者应以持币观望为主。

（四）结合实际行情应用

在实战中应用 CCI 指标时，如果能够结合实际的行情去看其走势，还可以得到该指标这样一些很有价值的结论。

1. CCI 只在超买和超卖区域发生作用，但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的。

2. 在一个牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点。

3. 在一个熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。

这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与 CCI 本身特点有关。CCI 用于判断“非正常”走势，如果该指标长期停留在超卖区域，就说明超卖并非是不正常的，那么用该指标判断超卖就失去了应用价值；同理，如果该指标长期停留在超买区域，就说明超买并非是不正常的，那么用该指标判断超买价值也不大。

第四节 止损指标 SAR 实战技法



看盘小词典

SAR 指标——又叫抛物线指标或停损转向操作点指标，其英文全称为 Stop and Reverses，缩写为 SAR，这种指标与移动平均线的原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。由于组成 SAR 的点以弧形的方式移动，故称“抛物转向”。

止损——也叫“割肉”，是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

止盈——就是在投资者的目标价位挂单出货，止盈的概念在于见好就收，不要盈到最高。思想的中心在一个“止”。

补仓——投资者在持有一定数量的某种证券的基础上，又买入同一种证券。补仓，

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

就是因为股价下跌被套，为了摊低该股票的成本，而进行的买入行为。

仓位——投资者实际投资和实有投资资金的比例。例如，你有 10 万元用于投资基金，现用了 4 万元买基金或股票，你的仓位是 40%。如你全买了基金或股票，你就满仓了；如你全部赎回基金卖出股票，你就空仓了。

一、什么是 SAR 指标

这一技术指标是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。SAR 指标随着股价的逐步上涨，SAR 上升的速度会加快，一旦股价上涨的速度跟不上 SAR，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧地盯着，一见苗头不对，投资者可以顺着股价跌破 SAR 的信号，马上溜之大吉免得被套牢。该指标代表应买进或抛售价及转折点，盘整时该指标无效。如图 5-7 所示。

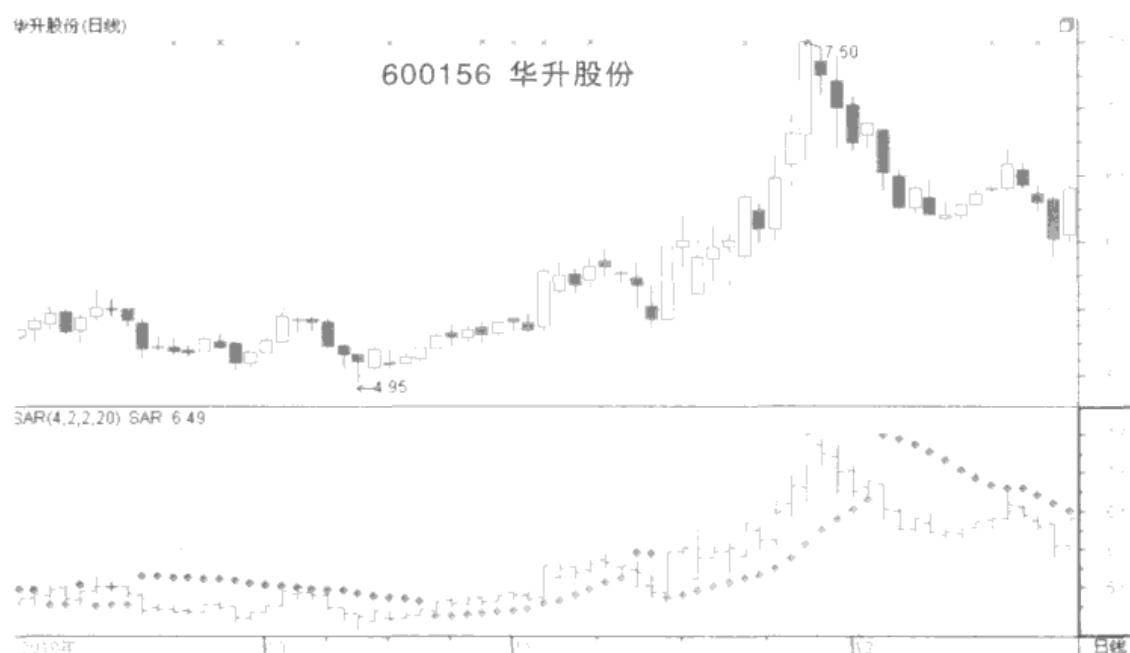


图 5-7 SAR 指标示例图

二、SAR 的计算方法

1. 画 SAR 之前，首先要决定你开始画的第一天，是属于多头或空头趋势。也就是

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

先选定一段时间判断为上涨或下跌。

2. 若是看涨，则第一天的 SAR 值必须是近期内的最低价；若是看跌，则第一天的 SAR 值必须是近期内的最高价。

3. 找出开始第一天的 SAR 之后，紧接着计算下一日的 SAR，第二天的 SAR，则为第一天的最高价（看涨时）或是最低价（看跌时），与第一天的 SAR 的差距乘上加速因子，再加上第一天的 SAR 就可求得。即：下一日的 SAR = 第一天 SAR + (0.02 × XP) XP = 第一天的最高点 - 第一天的 SAR。

4. 每日的 SAR 都可用上述方法类推，归纳公式如下：

$$\text{SAR (明天)} = \text{SAR (今天)} + \text{AR} \times (\text{今日最高股价} - \text{SAR (今天)})$$

$$\text{SAR (n)} = \text{第 n 日的 SAR 值, SAR (n-1) 即第 (n-1) 日之值}$$

就上面计算公式来看，其中 AR 为加速因子；EP 为极点价，若是看涨一段期间，则 EP 为这段期间的最高价，若是看跌一段时间，则 EP 为这段期间的最低价；EP (n-1) 为第 (n-1) 日的极点价。

5. 加速因子第一次取 0.02，假若第一天的最高价比前一天的最高价还高，则加速因子增加 0.02，若无新高则加速因子沿用前一天的数值，但加速因子最高不能超过 0.2；反之，下跌也可类推。

第三天收盘后，依上述步骤持续在每日价格下方画出 SAR，直到某一天收盘价跌破 SAR，则代表行情转为空头应卖出股票，而行情转为空头的当天，立即将四天来的最高点，作为次一日的空头 SAR。

6. 若是看涨期间，计算出某日的 SAR 比当日或前一日的最低价高，则应以当日或前一日的最低价为某日之 SAR；若是看跌期间，计算某日的 SAR 比当日或前一日的最高价低，则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR。

7. 反转后第二天的最低点如果大于或等于前一天的最低点，则 SAR 和前一天相同；反转后第二天的最低点若小于前一天的最低点，则计算公式为：

$$\text{第三天的 SAR} = \text{第二天的 SAR} + 0.02 \times \text{XK}$$

$$\text{XK} = \text{第二天的最低价} - \text{第二天的 SAR}$$

第三天以后持续依照上述步骤，在每日价格上方画出 SAR，直到某一天收盘价向上突破 SAR，代表行情为多头应买进股票，而行情转为多头的当天，立刻按照 2 的步骤设定 SAR。一般 SAR 的参数设定应为 4 天且尽量不要更改。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



三、实战中 SAR 指标的研判标准

SAR 指标又称为“傻瓜”指标，这主要是由于 SAR 指标简单易懂、操作方便、稳重可靠的优势，这在实战中应用该指标时也得到了充分的体现，下面从 SAR 指标的一般研判标准来看一下。

(一) 买进信号

1. 当股票股价从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时，为买入信号，预示着股价一轮上升行情可能展开，投资者应迅速及时地买进股票。

2. 当 SAR 曲线向下运行的角度小于 45 度时，并且 SAR 曲线向下持续运行了很长一段时间以后（最少 3 个月以上），一旦股价向上突破 SAR 曲线，则表明股价的中长期下跌趋势可能结束，投资者可以开始逢低买进股票。

3. 上攻价量配合流畅且有盘口中线题材配合，可在 SAR 指标翻红的盘中第一时间追入，往往有较好的冲高惯性。

4. 当股票股价向上突破 SAR 曲线后继续向上运动而 SAR 曲线也同时向上运动时，表明股价的上涨趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成强劲的支撑，投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

5. 中长线波段跌幅与中短线加速下跌后出现底部放量攻克 SAR 值，SAR 指标出现绿翻红，并出现连续攻击量，以长阳乃至涨停板上攻，从而形成有效的中线空翻多走势，投资者可以买进。

(二) 卖出信号

1. 当股票股价从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时，为卖出信号，预示着股价一轮下跌行情可能展开，投资者应迅速及时地卖出股票。

2. 对过热的个股以 SAR 指标翻黑，对重仓股按纪律及时止损减仓，远比犹豫不决错失卖点、把热门股做成冷门股为好。

3. 当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 SAR 曲线已经向上运行了很长一段时间并且股价短期内涨幅过大时，说明多方力量消耗过大，股价将随时可能反转向下。此时，投资者应密切关注 SAR 曲线的走势，一旦 SAR 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。如图 5-8 所示。

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

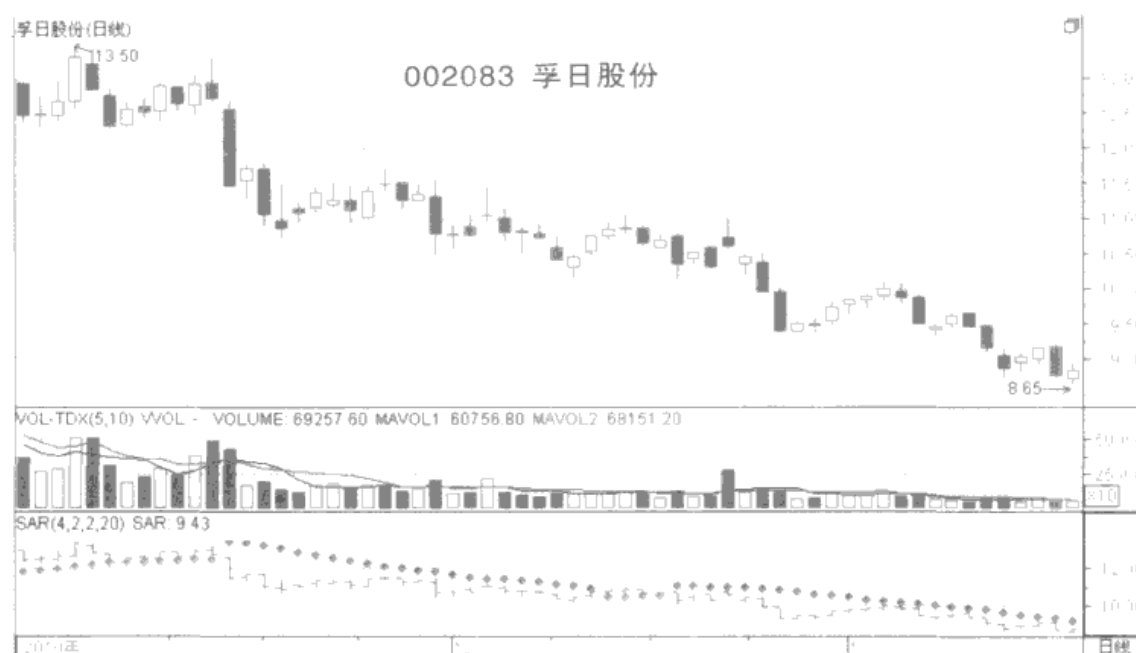


图 5-8 SAR 指标卖出信号

4. 对 SAR 翻黑时乖离率过大且中短线跌幅已大的个股，借股价相对接近空头 SAR 指标值时减磅止损。

（三）持币观望

1. 当一只股票的股价被 SAR 指标压制在其下方并一直向下运动时，投资者可一路持币观望，直到股价向上突破 SAR 指标的压力并发出明确的买入信号时，才可考虑是否买入股票。

2. 当 SAR 曲线向下运行的角度大于 45 度时，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下跌。此时，投资者应坚决持币观望，不宜轻易抢反弹。

3. 当股票股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动而 SAR 曲线也同时向下运动时，表明股价的下跌趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成巨大的压力，投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

（四）持股待涨

1. 当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 SAR 曲线刚刚向上运行，说明多方力量开始积聚，股价将继续向上攀升。此时，投资者应坚决持股待涨。

2. 当一只股票的股价在 SAR 指标上方并依托 SAR 指标一直向上运动时，投资者可

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

一路持股待涨，直到股价向下突破 SAR 指标的支撑并发出明确的卖出信号时，才去考虑是否卖出股票。

3. 当 SAR 曲线向上运行的角度小于 45 度时，如果 SAR 曲线已经向下运行了很长一段时间的低位盘整（最少 3 个月以上）时，说明空方的力量已经衰竭、多方的力量开始加强，股价的一轮新的涨升行情已经展开，股价将继续上涨。此时，投资者应坚决持股待涨。

（五）止损作用

SAR 指标具有极为明确的止损功能，其止损又分为如下两种止损。

1. 买入止损：指当 SAR 发出明确的买入信号时，不管投资者以前是在什么价位卖出的股票、是否亏损，投资者都应及时买入股票，持股待涨。

2. 卖出止损：指当 SAR 指标发出明确的卖出信号时，不管投资者以前是在什么价位买入股票、是否赢利，投资者都应及时卖出股票，持币观望。

第五节 布林线指标 BOLL 实战技法



看盘小词典

布林线指标——英文简称为 BOLL，由布林格提出，是各种投资市场广泛运用的路径分析指标。其实，该指标是运用了统计学原理计算收盘价的标准差，并求得价格在运行中可以信赖的波动区间，从而确定股价的波动范围及未来走势。

布林线收口——当多空双方达到暂时平衡时，布林线的上限和下限靠近，术语称为布林线收口。

布林线张口——一旦市场上的多方（空方）力量聚集到一定程度后，多方（空方）将占据绝对优势时，多方（空方）把股价拉高（打低），布林线的上限和下限会被强行分开，这一过程就表现为布林线在上升（下降）过程中的布林线放大张口。

沪深 300 指数——由上海和深圳证券交易所中选取 300 只 A 股作为样本，其中沪市有 179 只，深市 121 只。样本选择标准为规模大、流动性好的股票。

破发——跌破发行价。股票市场，新股或增发的股票认购价格叫发行价。当股市上股票的价格低于发行价时，就叫做破发。中国石油的发行价是 16.7 元，2008 年 4 月

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看中盘

18日破发，当日中国石油的收盘价是16.02元。

BOLL指标由布林格提出，是各种投资市场广泛运用的路径分析指标。其实，该指标是运用了统计学原理计算收盘价的标准差，并求得价格在运行中可以信赖的波动区间，从而确定股价的波动范围及未来走势。如图5-9所示。

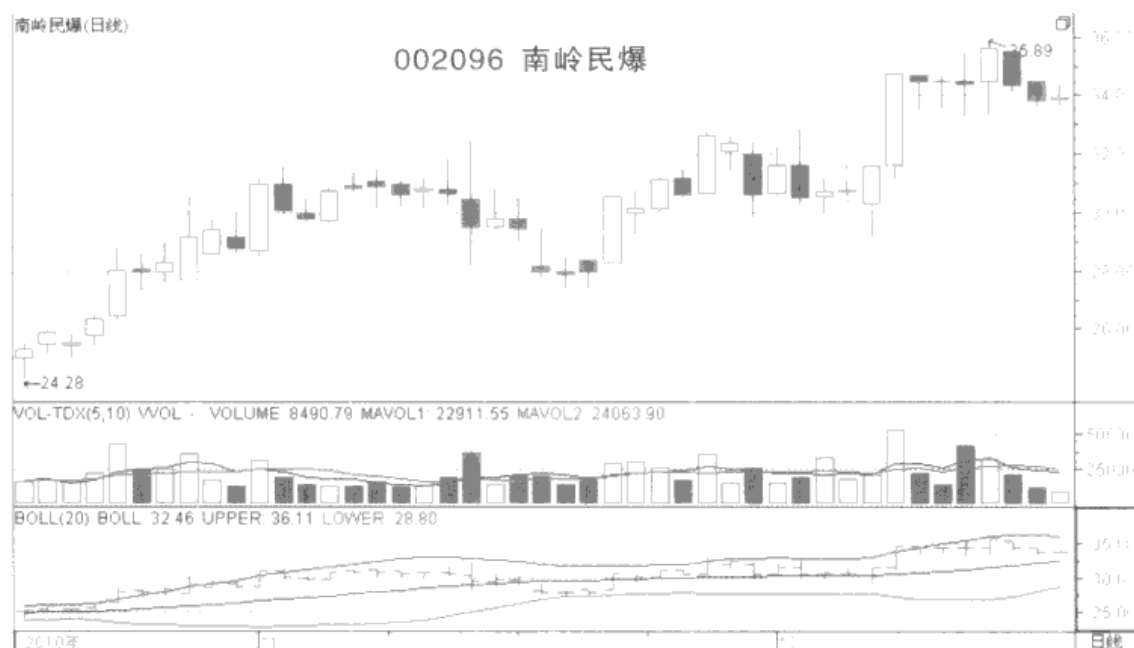


图 5-9 BOLL 指标示例图

事实上，一般情况下，运用布林线指标进行买卖，操作的成功率远胜于借助于 KDJ、RSI 甚至移动平均线进行买卖。利用布林线指标进行选股投资主要应掌握如下十个要点。

1. 布林线由上限、中线、下限组成带状通道，上限和中线之间为强势区，中线和下限之间为弱势区，观察布林线中股价的经常运行位置将有助于揭示市场的强弱。股价多数时间在上限与中线之间运行，表示股价处于强势区运行，股价有望不断走高，这类股票投资者可以考虑介入。

2. 当价格运行在布林通道的中轨和上轨之间的区域时，只要不破中轨，就说明市场处于多头行情中，只考虑逢低买进，不考虑做空。

3. 投资者利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表着股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突



破的力度就越大。

4. 投资者运用布林指标选股，要注意价格在布林通道的中轨和下轨之间时，只要不破中轨，就说明是空头市场，交易策略是逢高卖出，不考虑买进；当市场价格沿着布林通道上轨运行时，则说明市场是单边上涨行情，持有的多单要守住，只要价格不脱离上轨区域就耐心持有；沿着下轨运行时，则说明市场目前为单边下跌行情，一般为一波快速下跌行情，持有的空单，只要价格不脱离下轨区域就耐心持有。

5. 在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为布林线指标只告诉投资者这些股票随时会突破，但是如果这些股票同时具有三个条件：

- (1) 上市公司的基本面要好，这样的主力在拉抬时，才能吸引大量的跟风盘；
- (2) 在 K 线图上，股价最好站在 250 日、120 日、60 日、30 日和 10 日均线上；
- (3) 要看当前股价所处的位置，最好选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降中横盘的股票要加倍小心。那么这些股票向上突破的可能性就较大了。

6. 运用布林线指标选股，布林线的收口和张口非常关键。一旦布林线的上限和下限靠得非常近，就往往预示着股价的运行将变盘。在布林线的张口和收口的位置投资者将面临买入、持有或卖出的重大决策。如图 5-10 所示。

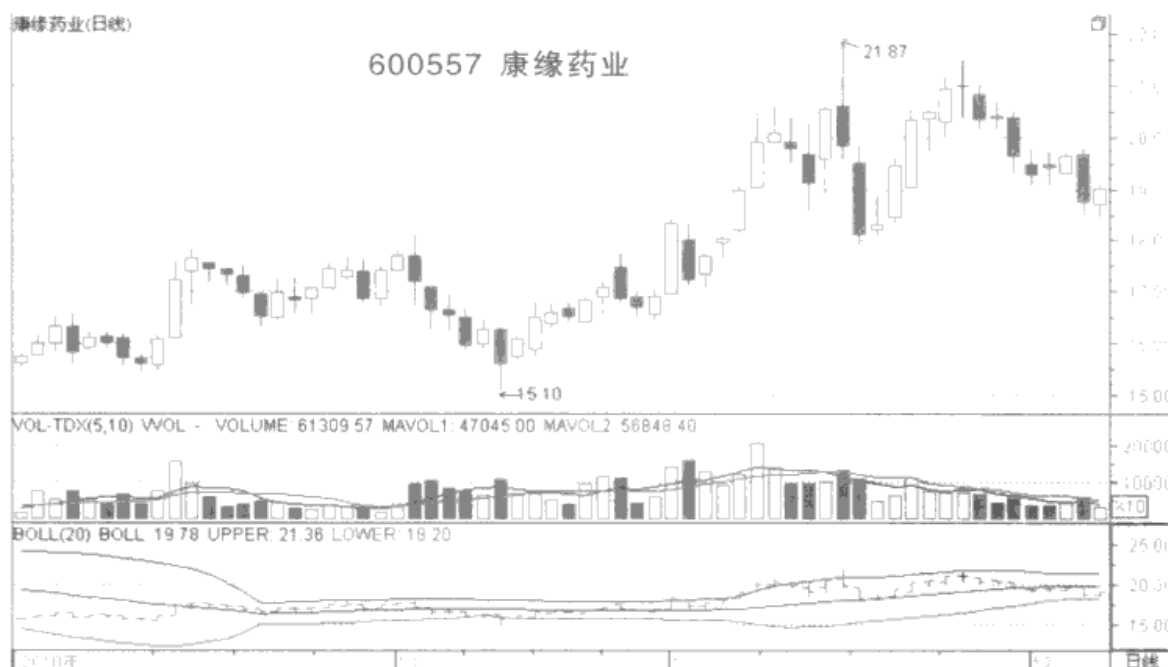


图 5-10 BOLL 指标的收口和张口

7. 运用布林线指标选股，一定要注意观察布林线缩口以及其后的变化，也就是布

第五章 深层解构盘中动向——运用实用指标看盘中

布林通道的缩口状态。价格在中轨附近震荡，上下轨逐渐缩口，此是大行情来临的预兆，应空仓观望，等待时机；通道缩口后的突然扩张状态，意味着一波爆发性行情来临，此后行情很可能走单边，可以积极调整建仓，顺势而为；当布林通道缩口后，在一波大行情来临之前，往往会出现假突破行情，这是主力的陷阱，应提高警惕，并且可以通过调整仓位化解。

8. 可用5分钟布林线指标确定超短线投资者的买入时机。当5分钟BOLL指标突然出现开口扩张特征，股价快速突破BOLL上轨压制时，意味着超短线买进时机的来临。同时也应该注意5分钟BOLL的开口扩张力度，开口扩张力度越大，表明主力拉升力度强劲，短期上涨力度也就越大；如果开口扩张力度不大，则往往暗示上涨力度有限。还要注意5分钟BOLL出现开口扩张时，成交量是否快速放大。量能充沛的个股上涨力度大。

9. 布林通道的时间周期应以周线为主，在单边行情时，所持仓单已有高额利润，为防止大的回调，可以参考日线布林通道的原则出局。

10. 对布林线指标开口逐渐变小的股票，要特别关注。因为此种形态表明股价的涨跌幅逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择突破方向，开口越小，突破的力度就越大。股市经验证明，股票上涨，布林线下跌，发生背离，当时不要买进；等股票下跌、布林线上涨时，就要注意；到第三次，股票上涨，同时布林线指标上涨，就是买股票的时机了。

布林线具有压力和支撑的作用。布林线的上限构成对股价的压力，布林线的下限构成对股价的支撑，布林线的中线是压力和支撑转换的敏感位置。一旦出现股价突破上轨的开口扩张现象时，可视为超短线买进时机来临。但却不能想当然地认为股价突破下轨、开口扩张就是卖出时机。其原因很简单，投资者追求获利最大化，应尽量将股价卖在高位区域，而不是卖在弱势格局确立时。

第六章

破解股价运行玄机

——运用量价关分析看个股



从(零)开始学看盘(彩图白金版)



第一节 怎么看股价



看盘小词典

场内交易——场外交易的对称，指通过证券交易所进行的股票买卖活动。

股性——就是指各只个股的性格，也就是操作这只股的庄家的操盘手法，比如，股性“活”，即此股股价易上蹿下跳，成交量幅度大小变化快；股性“死”，即此股不活跃，股价相对平稳，成交也较平稳。

分拆——公司将原合并报表的子公司业务和资产剥离出去，通过发行新的股票或全资转让，再独立上市的行为。与其相反的操作是兼并收购。

流动性——资产能够以一个合理的价格顺利变现的能力，它是一种投资的时间尺度（卖出它所需多长时间）和价格尺度（与公平市场价格相比的折扣）之间的关系，股票的流动性大于房地产。

股本结构——我国股份公司股本结构由以下几种或一种构成：国家股、法人股、外资股、职工股、社会公众股等。

股票的价格可以分为股票的市场价格和股票的理论价格两种。

一、股票的市场价格

股票的市场价格即股票在股票市场上买卖的价格。这就是一般所说的股票价格。股票市场可分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

1. 股票的发行价格

股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。股票发行价格的确定有三种情况：其一是股票的发行价格就是股票的票面价值；其二是股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；其三是股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

在国际市场上确定股票发行价格是有一定的参考公式的，一般参考的公式是：

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

$$\begin{aligned} \text{股票发行价格} = & \text{市盈率还原值} \times 40\% + \text{股息还原率} \times 20\% + \text{每股净值} \times 20\% \\ & + \text{预计当年股息与一年期存款利率还原值} \times 20\% \end{aligned}$$

这个公式全面地考虑了影响股票发行价格的若干因素，如利率、股息、流通市场的股票价格等，值得借鉴。

2. 股票的流通价格

股票在流通市场上的价格，才是完全意义上的股票市场价格，一般称为股票市价或股票行市。股票市价表现为开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。其中收盘价最重要，是分析股市行情时采用的基本数据。

二、股票的理论价格

股票代表的是持有者的股东权。这种股东权的直接经济利益表现为股息、红利收入。股票的理论价格，就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价，是股息资本化的表现。静态地看，股息收入与利息收入具有同样的意义。投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。按照等量资本获得等量收入的理论，如果股息率高于利息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：股票理论价格 = 股息红利收益 / 市场利率。

股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。股价 = 票面价值 × 股息率 / 银行利率。股票的理论价格不等于股票的市价，两者甚至有相当大的差距。但是，股票的理论价格为预测股票市价的变动趋势提供了重要的依据，也是股票市价形成的一个基础性因素。

第二节 怎么看成交量



看盘小词典

市值——股票的市场价值，亦可以说是股票的市场价格计算出来的总价值，它包括股票的发行价格和交易买卖价格。

速动比率——又称“酸性测验比率”（Acid-test Ratio），是指速动资产对流动负债的比率。它是衡量企业流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

股东权益比率——股东权益与资产总额的比率，该比率反映企业资产中有多少是所有者投入的。

流通市值——在某特定时间内当时可交易的流通股股数乘以当时股价得出的流通股票总价值。

成交量是指一个时间单位内某项交易成交的数量。成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额和换手率；狭义的也是最常用的仅是指成交股数。股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

一、成交量的形态

成交当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。成交量仍然是最客观的、最直接的市场要素之一，因此，投资者首先应该明白成交量会呈现出哪些形态。一般而言成交量有这样五种形态。

1. 温和放量

温和放量是指个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，被称作“量堆”。个股出现这种情况一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，在持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。如图 6-1 所示。

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

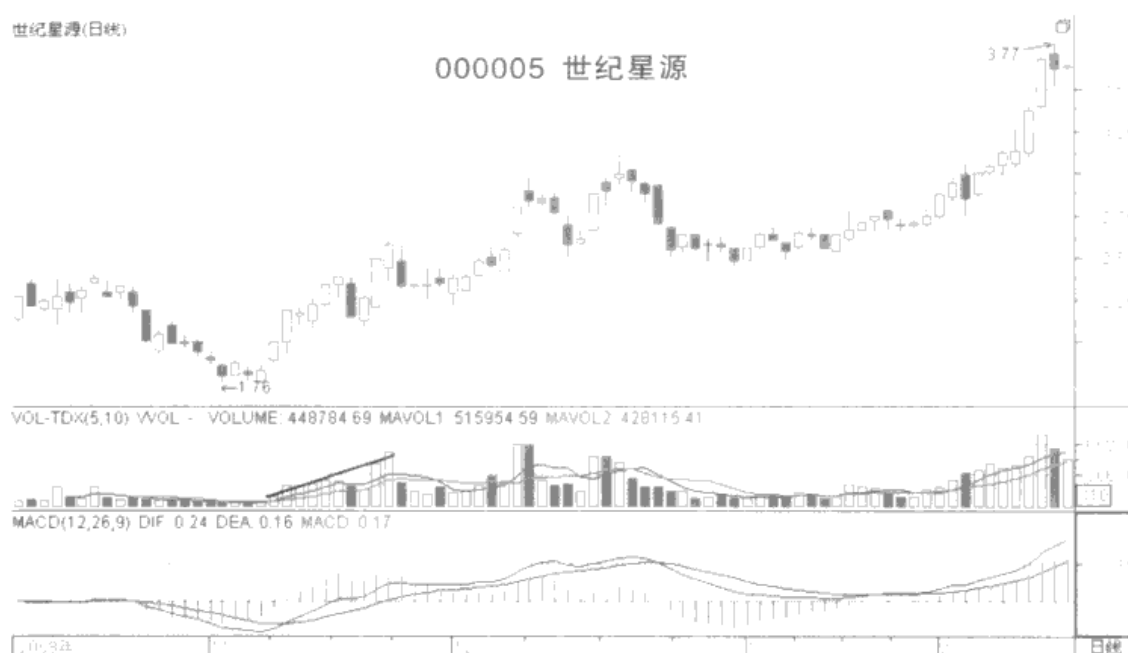


图 6-1 温和放量

2. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势看法一致。这里面又分两种情况：

- (1) 看淡后市，造成只有人卖，没有人买；
- (2) 看好后市，只有人买，没有人卖。

缩量一般发生在趋势的中期。碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入；碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3. 突发巨量

对这种成交量形态的所造成的趋势的研判，应该分作三种不同的情况来对待：

- (1) 上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难；
- (2) 下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了；
- (3) 逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，就造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而会加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



4. 放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

5. 量不规则性放大缩小

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为。风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

6. 堆量

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情；相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利可供获取了。

成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大的上涨机会。无论怎样，成交量只是影响市场的要素之一。市场是一个有机的整体，绝不可把它分开来看，应综合分析、综合判断，结果才会最准确。

二、成交量的表达方式

市场人士常说：“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的。”可以说，成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。不过也不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于国内股市中存在大量的对敲行为，成交量在某种程度上也能骗人，因此还要结合实际情况具体分析，要掌握成交量的表达方式。一般而言，成交量有三种表达方式。

资金是股市的命脉，而成交量为资金荣枯的指标。一般来说，成交量大小显示参与者热情与否，因此成交量是股价涨跌趋势的先行指标。从成交量的增减变化中，可以看出市场资金是否积极进场；从成交量的增减速度，可以研判多空双方买卖气势的强弱，投资者可应用价量关系以研判股市的买卖点。

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

表 6-1 成交量表达方式一览表

表达方式	具体分析
成交股数	1. 这是最常见的指标，也是平常所指的成交量，非常适合于对个股成交量做纵向比较
	2. 可用于观察个股历史上放量缩量的相对情况
	3. 最大缺点在于忽略了各只股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度
	4. 不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度
成交金额	1. 直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析
	2. 排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰
	3. 通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性
	4. 通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额
	5. 对于个股分析来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出庄家资金的进出情况，而用成交金额就比较明朗
换手率	1. 每日的成交量/股票的流通股本，都可以作为看图时固定运用的指标
	2. 比较客观，有利于横向比较，能准确掌握个股的活跃程度和主力动态
	3. 换手率可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力进货和拉升阶段，可以估计主力的控筹量
	4. 一般而言，日换手率 <3% 时为冷清，一种情况是该股属于散户行情；另一种情况是已高度控盘，庄股在高位震荡之际，成交量往往大幅萎缩、换手率低
	5. 日换手率 >3% 且 <7% 时为活跃，表示有主力在积极活动
	6. 日换手率 >7% 时为热烈，筹码急剧换手，如发生在高位，尤其是高位缩量横盘之后出现，很可能是主力出货
	7. 如果发生在低位，尤其是在突破第一个强阻力区时，很可能为主力在积极进货

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

第三节 量价组合的动态解析



看盘小词典

量价理论——最早见于美国股市分析家葛兰碧 (Joe Granville) 所著的《股票市场指标》。葛兰碧认为成交量是股市的元气与动力，成交量的变动，直接表现为股市交易是否活跃、人气是否旺盛，而且体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况，没有成交量的发生，市场价格就不可能变动，也就无股价趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的股价趋势。

股票价值——主要体现在每股权益比率和对公司成长的预期上。如果每股权益比率越高，那么相应的股票价值就越高；反之越低。如果公司发展非常好，规模不断扩大，效益不断提高，能够不断分红，那么，股票价值就越高；反之越低。

股票面值——股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额，它以元/股为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。

价量关系是研判个股及大盘的主要方法之一。量高价涨、量缩价跌是一般规律。然而，在不同阶段的量价关系有不同的表现形态，这在研判个股及大盘走势上尤为重要。在股市实战的过程中，事实上，成交量也是会骗人的，其往往是主力设置陷阱的最佳方法，因此，投资者还必须了解价量关系在大盘中的应用情况。所谓的“天量天价，地量地价”，只是相对某一段时期而言的，具体的内容还需要看当时的盘面状态以及所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。在股价走势中，量的变化有许多情况，因此投资者要想准确地在大盘中运用价量关系必须掌握以下十个方面。

1. 从正常意义上讲，在价格的上升趋势中必伴随“价涨量增”、“价跌量缩”的现象，在价格的下降趋势中必伴随“价跌量增”、“价涨量缩”的现象，这是技术分析认为可靠的价格配合关系，这样的上升趋势和下降趋势具有持续性，并为市场所认同；反之，上升趋势中呈现出“价涨量缩”、“价跌量增”的现象，下降趋势中呈现出“价跌量缩”、“价涨量增”的现象，这样的上升趋势和下降趋势的真实性将受到质疑，其持续性也将降低。当然，控盘的庄股不在此讨论之列。

2. 在一个上涨波段中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，股价突破创新高，成交量却没创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。

3. 成交量大，股价涨得多，趋势继续大涨；成交量小，股价涨得少，趋势继续小涨；成交量大，股价涨得少，趋势可能反转；成交量大，股价跌得少，趋势可能反转；成交量小，股价跌得多，趋势可能反转。针对大盘来讲，只要成交量大，就可以做个股。

4. 股价下跌的情况可以从下面三个方面看。

(1) 长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲震乏力，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(2) 股价向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现较大成交量，此是股价下跌的信号，表明趋势反转，形成空头市场。

(3) 股价下跌一段相当长的时间后出现恐慌性卖盘，随着日益扩大的成交量，股价大幅下跌，继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，恐慌性卖盘所创的低价不太可能在极短的时间内跌破。恐慌性抛盘大量出现往往意味着空头行情的结束。

5. 成交量小，股价涨得多，趋势可能反转；成交量大，股价跌得多，趋势继续大跌；成交量小，股价跌得少，趋势继续小跌；针对大盘而言，只要成交量小，就要引起注意。

6. 久盘后突然放量向上突破，这往往是多头陷阱。这里面所谓的久盘可以分为这样三种情况：股价在涨了相当高之后的高位盘整；股价在涨高之后再送配除权后的盘整；在下跌途中出现抵抗性箱体或平台盘整。

投资者往往会听到某些市场人士动辄就称要买入底部放量的个股，并已成为市场流行的口头禅，其实这已落入主力所设下的多头陷阱。久盘中的股票在某一天开盘后摆出一副向上拉升的架式，开盘后1小时内，大量的买卖单层层叠叠地封挂在买（卖）一至五各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨，从而吸引买盘。投资者由于被价涨量增的假象所迷惑，甚至直接按市价买进，随着股价不断上升，进一步增强了信心。1小时左右，股价可能劲升至8%左右，有些甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被打开涨停，回调到涨幅6%~8%左右盘整。直到当天收盘时，大部分股票都在

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

6%~8%的涨幅一带成交。第二天该股可能略为低开，然后快速推高继续上涨，也有些干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当投资者看到该股突破盘局而追涨时，在涨到4%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少、往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前跌到前一天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果不及时止损，股价还会加速下跌，使投资者深度套牢。

7. 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨时成交量在逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是潜在的反转信号。有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，走势突然形成垂直上升的喷发行行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩大的程度而定。如图6-2所示。

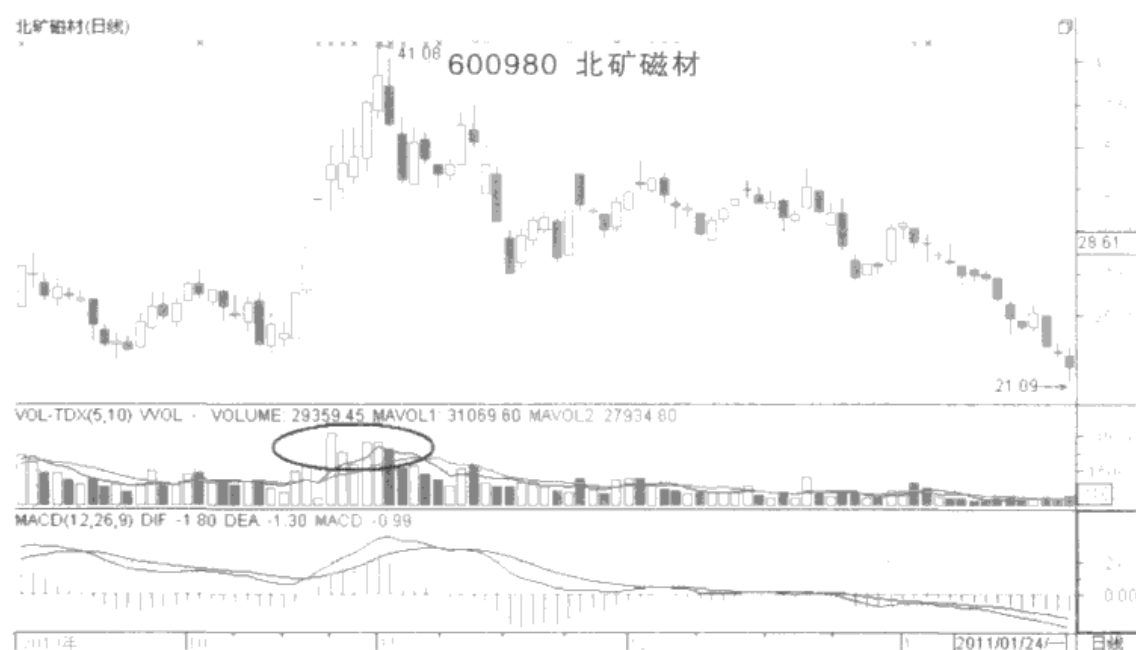


图6-2 成交量急剧增加

8. 成交量均线注重的是均线之间的穿越。以日线为例，上升趋势中，5日均线上穿10日均线，表示市场的人场意愿积极，市场的做多动能将进一步增强，是很好的

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

买入信号，而上升趋势中5日均线下穿10日均线则是卖出信号；反之，在下降趋势中，5日均线上穿10日均线，表示市场的出逃意愿增加，市场的做空动能将进一步释放，是很好的卖出信号，而下降趋势中5日均线对10日均线的下穿是做空动能的衰竭，是很好的买入信号。股市讲究“量在价先”，成交量均线之间的穿越形成的量叉往往先于价格均线形成的价叉。对于这一点，投资者应引起高度重视。

9. 持续上涨很久后出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再大幅上涨，股价在高位大幅震荡，卖压沉重。股价连续下跌之后在低位出现较大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此是进货的信号。

10. 成交量的“天量天价”指在价格的上升趋势的高位区忽然放出巨量，价格也快速升高，这样的量是出货量，见到这样的天量，理性的投资者首先想到的应该是敬而远之，而且远离的时间越长越好，因为不久股价就会下跌，调整的时间也会很长。

时间在进行行情判断时具有很重要的作用，一个已形成的趋势在短时间内不会发生根本性的改变，中途出现反方向波动对原来的趋势不会产生太大的影响。一个形成了的趋势不可能永远不变，经过了一定时间后会有新的趋势出现。因此，投资者如果机械运用价量关系就不能理解当前大盘走势，也不能正确研判个股走势，进而不能做出正确的操作策略，正确分析不同阶段的价量关系是正确研判个股及大盘走势的正确方法和重要手段，也是制定操作策略的依据。

第四节 量能异常变化的看盘技巧



看盘小词典

量价异常——成交量的异常，指成交量的极度放大或缩小。量能异常时要注意原来的趋势可能会发生反转。

动态成交量——可以说指绝对成交量，也可以说成交量的变化趋势，需要几天、几周、几月的成交量的变化情况。

量能异常是投资者在看盘的时候，必须引起注意的一种现象，当盘面出现价量异常的时候，都是趋势要发生大的改变，或者主力有什么举动的时候，因此，投资者可以通过盘面看到一些量能异常的技巧。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



1. 在成交量极少的情况下，突然出现更巨量的成交量就完全可以判断该股多半是有大主力进驻。如果是在上升通道中就更重点去关注。发现放量的长柱越多，则说明主力越是活跃，后市股价空间会很大。例如，发现长期调整的个股在缩量后成交日增，并有加速倾向，而换手率也累积到流通股本的 $\frac{1}{3}$ 以至 $\frac{1}{2}$ 的数值时（要注意每一次放量都有可能是阶段性的顶部）。

2. 如果在成交量上发现过度放量很可能是主力将要出逃；中底位的过度放量意味着可能要出现回调。投资者无论在什么情况发现过度放量都要准备出来，特别是股价在高位运行这类股票。

3. 如果顶部不放量投资者也应该注意，只要高位不放量，就可以肯定该股的主力还在。但在反复震荡形成顶部的情况下，要警惕主力借多次冲顶分批出货完成规模派发的结局，信号是缩量下跌，再无护盘使者，而且反弹无量。

4. 如果在成交量中发现持续的缩量，尤其在上升通道中表明主力已经完全控盘了，是最佳的入货时机。持续缩量的同时，股价也不断下沉，说明主力在洗盘；或股价下跌到了一定的空间，或成交量萎缩到了一个极限，则是散户进入或者增仓的最佳时刻。如果成交量一路缩量、股价一路下跌，这样的走势最没希望。所以不要去碰下降通道缩量下跌的股票，其基本说明主力没有进场。

5. 量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象，这是弃卖观望的信号。股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出、空仓观望。量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，可适宜关注。有时若在趋势逆转，跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

6. 量缩价涨对投资者而言是继续持有的信号，这主要是指个股（或大盘）在成交量较少的情况下个股股价反而上涨的一种现象。成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。这种现象多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

下跌行情的反弹过程中。在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中，如果出现成交量再次放大的情况，就可能意味着主力在高位出货。有时在上涨初期也会出现“量缩价涨”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

第五节 股价启动前的看盘实战



看盘小词典

股票风险——持有股票可能产生经济利益损失的特性。股票作为一种投资工具就会存在各种各样的导致股票损失的因素。这些因素都是股票的风险因素。

股票本金——购买股票的最初的资金，也就是投资者最初购买股票所花费的钱。如果一股1元，投资者购买了1万股，那么该投资者的本金就是1万元。

股息——又称股利、红利，是指股份公司从留存收益中派发给股东的那一部分。股息是股东投资于股份公司的收益的一部分（另一部分是资本利得），是付给资本的报酬。

跟庄——顾名思义就是跟着庄家做股票。也就是在股票操作的过程中，要跟上庄家的脚步，庄家吸货跟着介入，也就是庄家建仓什么股票，就跟着买什么股票。庄家减仓，马上就跟着减仓。

投资者只要仔细分析就会发现，在股价启动之前，K线图、技术指标及盘面上都会有一些明显的特征。从盘面上来看，主要有以下八个方面的特征。

1. 盘面上出现较大的卖单被打掉的情况，其实就是启动股价的征兆之一。在股市上，尽管交易清淡，但总会有一些较大的卖单出现。比如日成交在30万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现，这是完全正常的。如果这些卖单的价位一旦离成交价比较近，就会被主动性的买单接掉，那么这就是一种股价启动前的征兆。

股价的启动往往是有主力在操作，众所周知，一旦股价拉起来以后主力最害怕的就是前面被市场接掉的相对低位的获利盘，因此只要主力的资金状况允许，在拉升前会尽可能地接掉一些稍大的卖单；以减轻拉升股价时的压力。也可以理解为，主力在



一个较小的范围内完成一个相对小量的建仓任务，所以就会出现前面所说的这种现象。

一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的筹码就成为主力自己的获利盘（至于原先的大量仓位并不在考虑之列）。如果操盘手技巧高超的话做一波回升行情是可以获利的，也就是说，可以降低自己的持仓成本，尽管这对于总持仓盘子来说降低的幅度非常有限。

2. 股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，通常情况下也是有庄家参与的股票，一般都会是庄家在抢先拉高建仓，可看做起涨的信号。个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。此为庄家在倒打压、震仓吸货，可适量跟进。

3. 非市场性的大单子不止一次地出现在盘中。比方说，在日成交 50 万股的行情中出现 5 万股、8 万股甚至 15 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单，有一种若隐若现的感觉。这种单子就有可能是庄家故意挂出来的。由于这种较大数量的单子远离成交价，实际成交的可能性很小。庄家这样做的目的就是要告诉市场：庄家已经在注意这只股票了。主力既然要市场知道，那么股价的结局就是上涨或者下跌而不会是盘整，所以说，如果盘中出现这种情况也是股价启动的一个预兆。当然庄家希望市场认为是股价要上涨，但我们不能排除下跌的因素，除非还有其他的细节能够排除这一点。但有一点是可以肯定的，主力在大量出货前是有可能做一波上升行情的。

4. 个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开→封闭→打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

5. 脉冲式上冲行情在大盘中出现。所谓脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。由于成交量相当清淡，所以主力也肯定在一段时间内没有参与交易，对市场也没有什么感觉。因此，主力在正式拉升股价前会试着先推一下股价，业内称为“试盘”，看看市场的反应；也有一种可能是主力想多拿一些当前价位的筹码，通过往上推一下以期引出市场的割肉盘，然后再选择适当的时机进行拉升。这种情况表明主力的资金相对比较充足，对股价的上升比较有信心。

6. 个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力故意打压以免暴露痕迹。投资者面对这种情况可在尾盘打压时介入。

7. 大盘稳定，但个股盘中出现压迫式下探走势，尾市往往回稳。这种走势比较折磨人，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，但尾市却又往往回升。毫无疑问，这种走势的直接后果必然是引来更多的割肉盘。但若无外力的干扰，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现，因此其一般是有主力在其中活动；否则的话，起码尾市股价是很难回升的。为了使这类走势成立，主力肯定需要加一些力，因此盘中会出现一些较大的卖单，甚至会加一些向下的对倒盘。总之，我们可以仔细观察其交易的自然性，一般来说，会有很多疑点让我们研判。

主力将市场上的割肉盘都吸引出来，那么目的也就很清楚了，无非是想加大建立短期仓位的力度，就是希望买到更多的低价筹码。这是一种诱空的手法，让市场在此位置大量割肉给主力，然后主力再做一波行情。通常主力会在股价的回升过程中尽可能地将前面买进的筹码倒给市场，从而达到了既维护股价又摊薄了原有持仓成本的目的。

8. 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应该及时跟进，这也是股价启动的一个迹象。

上面所说的八种情况，都是盘中会出现的一些个股价上涨的先兆，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

第六节 横盘整理阶段的看盘实战



看盘小词典

外汇——货币行政当局（中央银行、货币机构、外汇平准基金和财政部）以银行存款、财政部库券、长短期政府证券等形式所保有的在国际收支逆差时可以使用的债权。

股票价格指数——通过对股票市场上一些有代表性的公司发行的股票价格进行平均计算和动态对比后得出的数值。

成分股——对那些被选中公司计算股票价格指数公司股票的笼统称呼，成分股就

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



是一整套股票里的每只，比如上证 50 指数里的股票就叫上证 50 指数的成分股。

点(数)——简单地说就是指大盘的点数，如某天收盘是 3330 点。其是综合每只股票市值的变化得来的，个股上涨，大盘点数就会增加即上涨；反之就下降。

整理形态通常表示价格的盘整动作，是当前趋势的暂时停止，接下来价格还是会循原来的走势进行。常见的整理图形如下。

一、对称三角形

对称三角形是市场中常见的一种三角形形态，由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价都低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线、下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一相当对称的三角形。如图 6-3 所示。

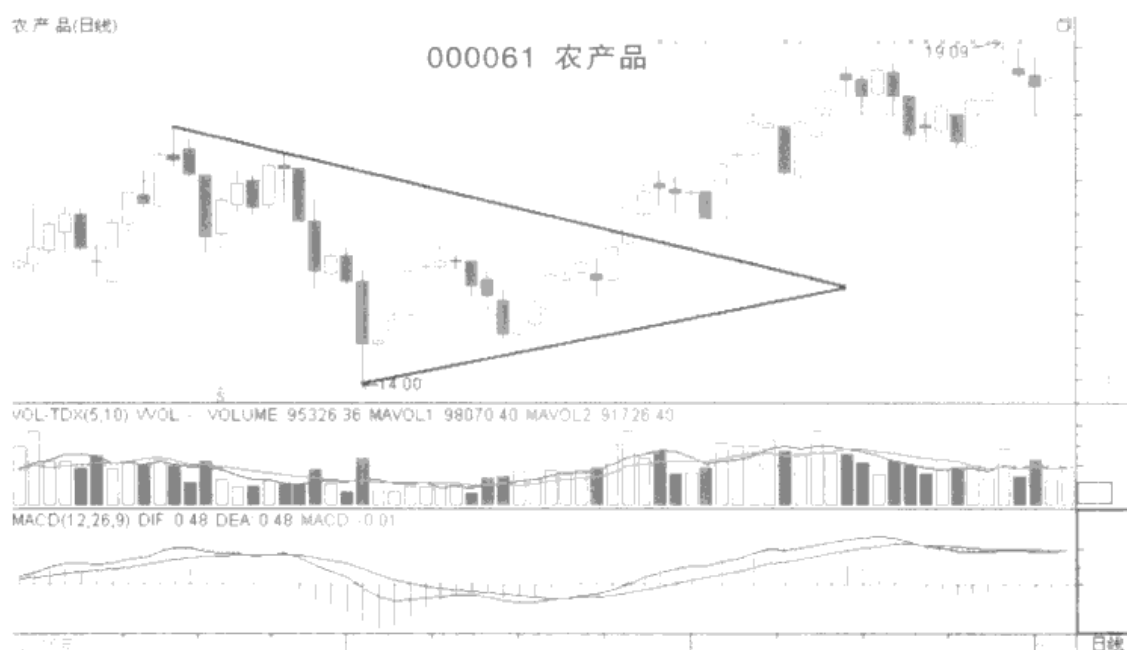


图 6-3 对称三角形

1. 对称三角形通常是一种整理形态，这种形态经常发生在波浪理论中的第 4 浪和 B 浪，三角形价格变动的区域是由大而小、由宽而窄，即价格由低位上升一段时间后无力突破性的大幅上涨，随后价格开始出现回落。

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

2. 对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落，但很快地被买方所消化，推动价格回升；但购买的力量对后市没有太大的信心，又或是对前景感到有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点已告掉头，再一次下跌。

3. 对称三角形的最少升幅量度方法是往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画出一条和底部平行的直线，可以预期至少会上升到这条线才会遇到阻力。至于上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。因此，从这个量度方法可以估计到最少升幅的价格水平和所需要完成的时间。

二、上升三角形和下降三角形

1. 上升三角形

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。而每一个短期波动点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。如图 6-4 所示。

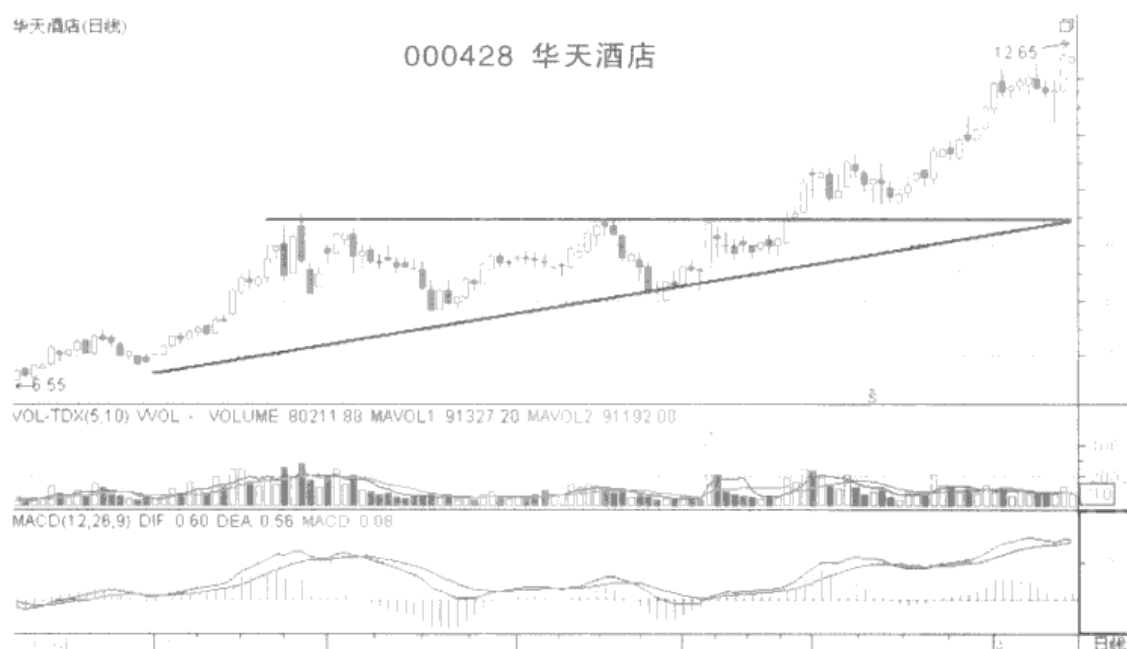


图 6-4 上升三角形

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

上升三角形所显示的信号如下所示。

(1) 这是属于整理形态，大部分的上升三角形都在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

(2) 在向上突破上升三角形顶部水平的供给阻力时（并有成交激增的配合），就是一个短期买入信号。

(3) 其最少升幅的量度方法和对称三角形相同，从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线之处，甚至是超越它。

2. 下降三角形

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直十分低沉。其形态如下图 6-5 所示。

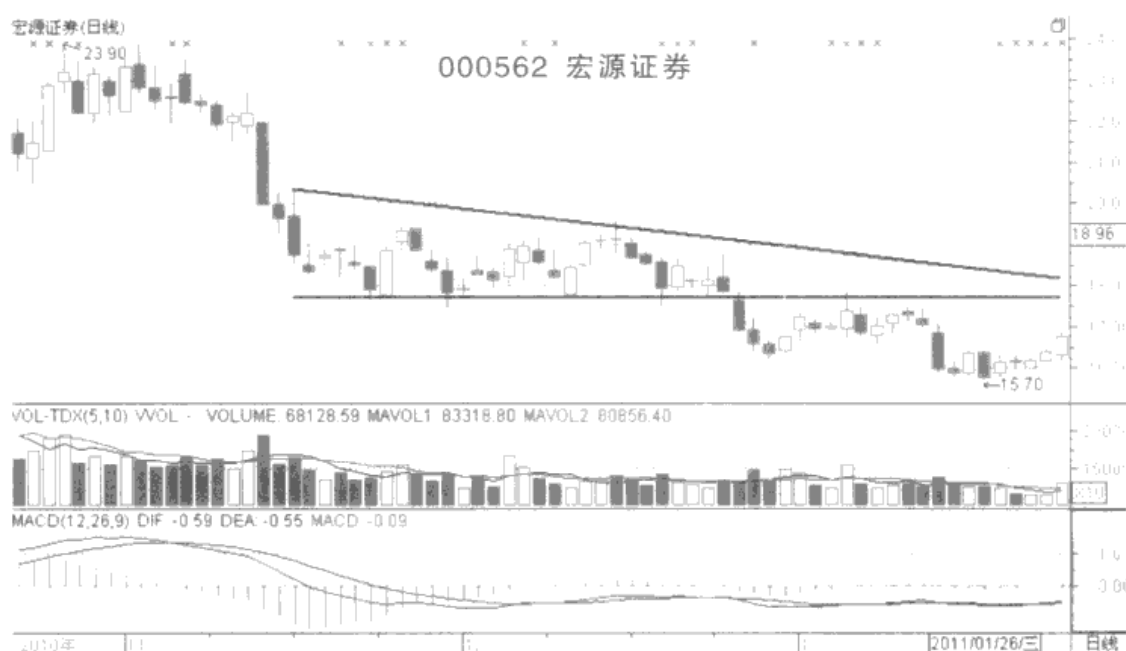


图 6-5 下降三角形

下降三角形所显示的信号如下所示。

(1) 这是个整理形态，通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

(2) 当购买的实力消耗尽时，沽售的力量把水平的需求线支持力击破，就是一个短期沽出信号。

(3) 其最少跌幅的量度方法和上升三角形相同。

三、楔形

楔形是股价介于两条收敛的直线中变动。与三角线不同之处在于两条界线同时上倾或下斜。成交量变化和三角形一样向顶端递减。和三角形一样，楔形又可分为上升楔形和下降楔形。

1. 上升楔形

对比来看，上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形两边上倾，多头趋势应该更浓，但实际上并非如此，因为上升楔形的顶线代表股价在一定价格才卖出，当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会往上跳。如图 6-6 所示。

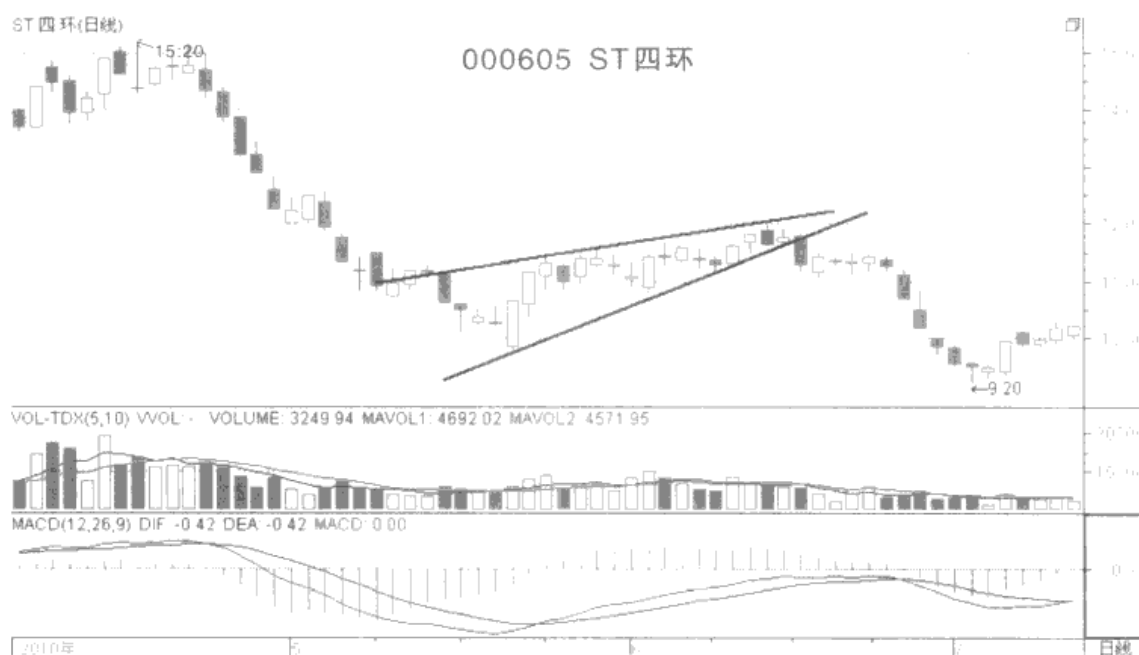


图 6-6 上升楔形

上升楔形是一个整理形态，常在跌市中回升阶段出现，上升楔形显示尚未跌见底，只是一次跌后技术性反弹而已，当其下限跌破后，就是沽出信号。上升楔形的下跌幅

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

在上升楔形中，股价上升，卖出压力也不大，但投资者的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌，因此，上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。

2. 下降楔形

下降楔形和上升楔形形态恰恰相反。下降楔形也是个整理形态，一般出现在长期升势的中途，下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。如图 6-7 所示。

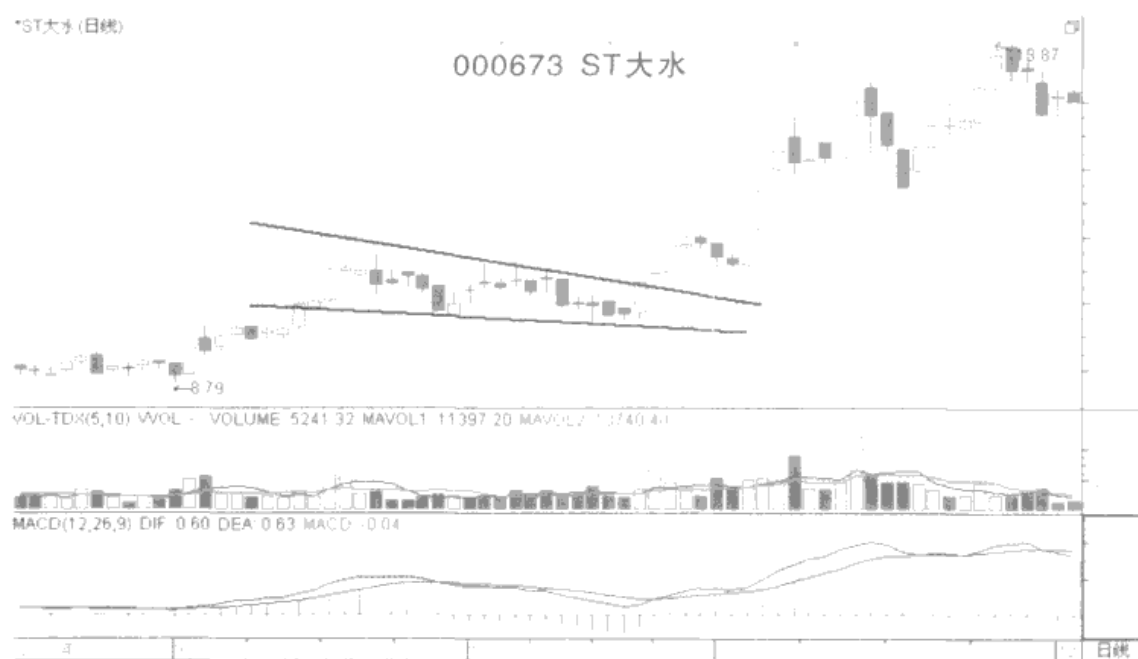


图 6-7 下降楔形

3. 上升楔形与下降楔形的应用

(1) 无论上升楔形抑或是下降楔形，上下两条线必须明显地收敛于一点，如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说，楔形需要两个星期以上的时间完成。

(2) 虽然跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破的，但相反地若是往上升破，

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

而且成交亦有明显的增加，形态可能出现变异，发展成上升通道，这时候我们应该改变原来偏淡的看法，市道（或股价）可能会沿着新的上升通道，开始一次新的升势了。

同样如果下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为下降通道，这时候投资者对于后市的看法就应该随着市势的变化而做出修正了。

（3）如果上升楔形上下两条线收敛于一点，股价在形态内移动只可以做有限底的上升，最终会告跌破。而股价理想的跌破点是由第一个低点开始，直到上升楔形尖端之间距离的 $\frac{2}{3}$ 处。

（4）上升楔形和下降楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交亦随之而增加。这情形的出现，我们可待股价打破徘徊闷局后再考虑跟进。

四、矩形

矩形为冲突均衡整理形态，是多空双方实力相当的斗争结果，多空双方的力量在箱体范围间完全达到均衡状态，在这段运动期间谁也占不了上风。股价在其范围之内出现上升和回落。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。所以当股价回升一定高度时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于多空双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。当然，有时也是主力庄家控制幅度、进行吸货出货的结果。具体如下图 6-8 所示。

1. 除非有突发性的消息扰乱；否则，在矩形形成的过程中，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不须高成交量的增加。

2. 矩形呈现突破后的 3 天至 3 星期内，股价经常出现反抽。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

3. 一个高、低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

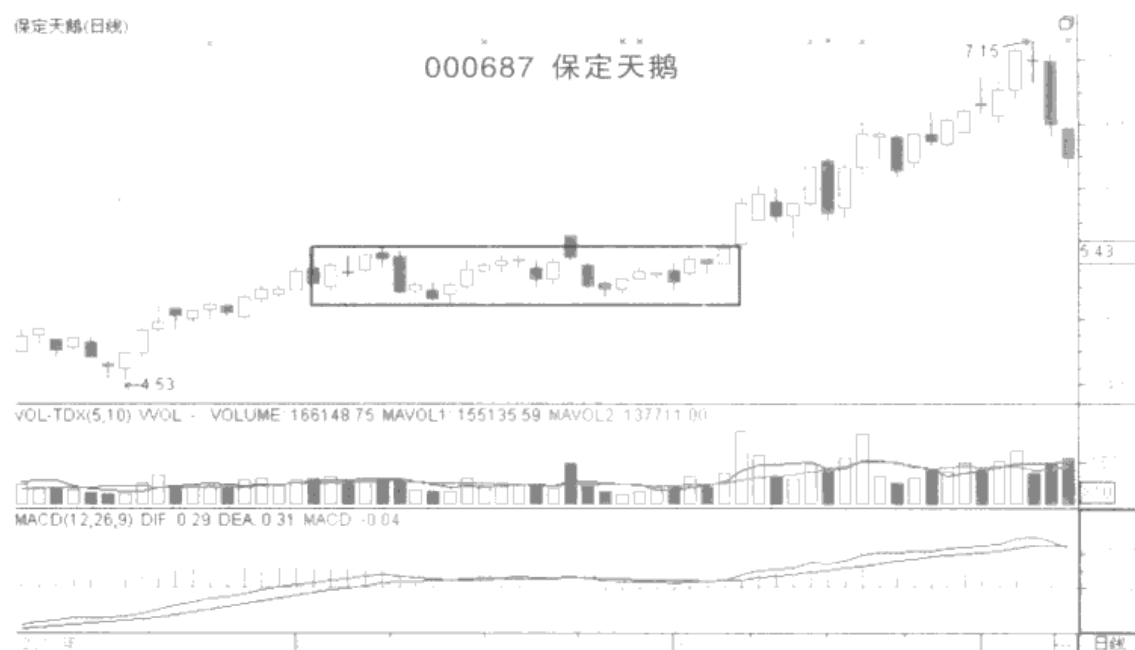


图 6-8 矩形

五、旗形

顾名思义，旗形走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，这种形态通常在急速而又大幅的市场波动中出现，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分作上升旗形和下降旗形。

1. 上升旗形

所谓的上升旗形就是指经过一段陡峭的上升行情后，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动区域，把这一区域中的高点与低点分别连接在一起，就可看出一个下倾的平行四边形。如图 6-9 所示。

在上升旗形的形成过程中，成交量逐渐递减，普遍存在惜售心理，市场抛压减轻，新的买盘不断介入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形。伴随着旗形向上突破成交量逐渐放大，开始了新的多头行情，形成了“上升→整理→再上升”的规律。因此上升旗形是强势的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。

第六章 破解股价运行玄机——运用量价关分析看个股

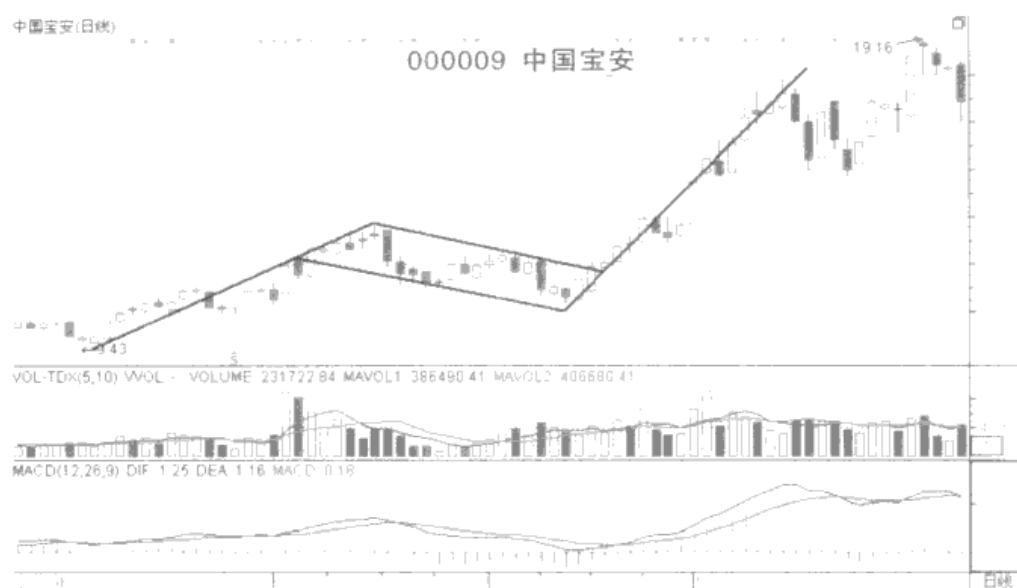


图 6-9 上升旗形

2. 下降旗形

所谓的下降旗形就是出现急速下跌行情后，由于低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，会接着形成一个波动区域紧密、稍向上倾的股价密集区域，分别把这个区域中的高点、低点各自相连，即形成一个向上倾斜的平行四边形，像一个倒过来的旗竿上的旗帜。如图 6-10 所示。

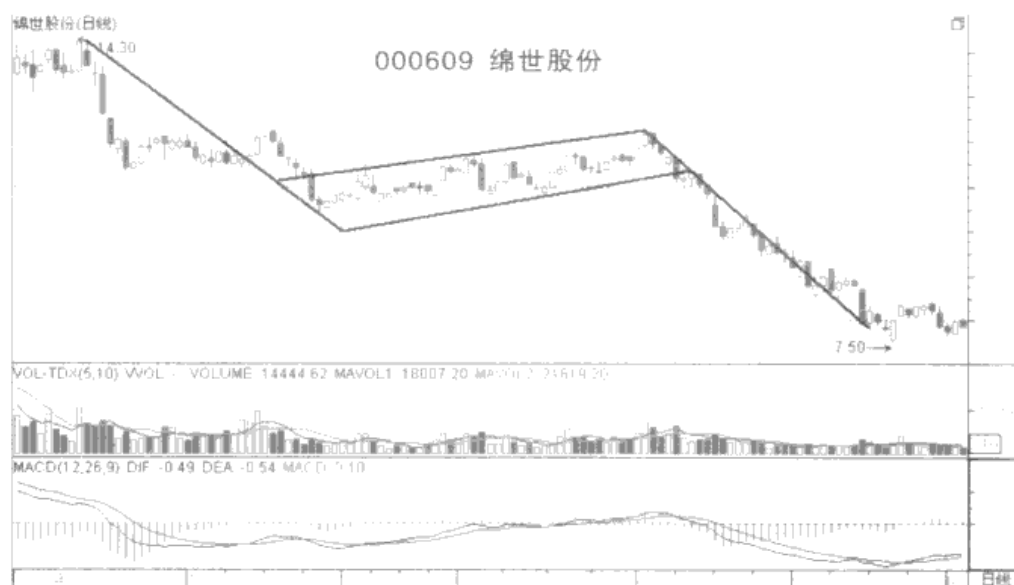


图 6-10 下降旗形

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

在下降过程中，随着抛售力量的逐渐减少，股价在一定的位罝得到强支撑，于是形成了一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置旗形往往会被误认为看涨形态。经过一段时间反弹，股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势“下跌→整理→再下跌”的股市行情终于形成。

3. 旗形整理形态操作策略

一般来说，旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进；在下跌趋势中则应及时出局，以免套牢。

第七章

解密主力行为觅踪

——看盘识别主力行为



从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

第一节 庄家与大盘的关系



看盘小词典

庄家——能影响某一股票行情的大户投资者，通常占有50%以上的发行量，有时，庄家的控量不一定能达到50%，看个股而定，一般10%~30%即可控盘。

大盘——一般指上证综合指数。由于股票基金主要投资股票，因此与股市关系密切，投资者需经常关注上证综合指数。

控盘——持有这只股票的数量占流通数量的比例很大，一般来说，超过30%就是高度控盘。现在是庄家的时代，基金（私募和公募）可以是这里面的一个大庄了，还有一些游资、外资也算，个人持股多了也是。

持币观望——在股市大盘行情或者个股行情不明朗的时候，选择空仓持币的状态，等上涨行情确立或者市场活跃买入获利的可能性远大于下跌的可能性时候再出手，之前的空仓等待就叫做持币观望。

在只有一只股票和少数庄家的市场上，似乎是只要庄家能实现控盘就可以任意控制股价；但现实是市场上有一千多只股票、数千家机构，每只股票上都有来历不同的庄家在驻守，这使得庄家即便已经实现了完全控盘也不能为所欲为，股价运动还要受到来自其他股票庄家的影响。

虽然单独两只股票的庄家之间并不直接发生什么关系，互相对对方的影响很微弱，但对每个庄家来说，整个庄家群体对他的影响却是巨大的。这主要是因为，各路庄家所面对的是同一个市场群体，市场的群体心理受到所有股票的共同作用，就算庄家自己已经完全不受市场情绪的左右，但他在操盘时必须考虑市场情绪。所以，就算庄家实现了完全控盘也并不是不受制约的，他还要受到庄家群体行为和市场情绪的制约，这种作用表现为大势对个股的影响，主要体现在下面八个方面。

1. 在一轮行情中总有一些庄家作为行情的发动者而率先启动的，有些庄家没有把握住方向，大盘已经启动了却仍然没有完成建仓，不得不拉高一级以实现在高位快速建仓，这与散户被扎空后跟进是一样的。

2. 对于那些拉抬迟缓的庄家而言，当他们完成拉抬或者还没有完成拉抬的时候，

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

其他庄家就已经开始实施出货了，大盘下跌，市场承接力不足，那么他们就无法出货。

3. 庄家不同于散户的是他们可以维护股价，维持账面赢利，但这并没有多大意义，因为当下一轮行情到来的时候，前一轮撤出的庄家可以重新选股入庄再炒一轮，而对套住的庄家来说则只能等待人气转暖后再拔高出货，这又与散户的解套跑掉没什么区别，都是等了两轮行情只落得个平手出局或者获小利出局。

4. 庄家没能赶在大势变坏之前完成出货就等于套住了。庄家的被套又与散户不同：

(1) 散户被套住要么割肉、要么死等；

(2) 庄家不能割肉，因为他一割就失去控制了，庄家只能扛着，相当于散户的死不割肉；

(3) 散户不割肉会被深深地套住，庄家不割肉股价就不会跌得太多，可以控制账面损失；

(4) 庄家的优势只不过是可以通过维持股价保持一种形式上的不被套住，但实际上庄家是可以被套住的，与散户在一只股票上被套住没什么两样。

5. 由于股票数量较多，庄家不仅可以观察到大盘的总体动向，而且还可以看到各个股票其他庄家的动向，这样一来就使得庄家可以得到更多其他庄家的操作信息，减少了操作的盲目性，庄家在本股票上实现控盘也使庄家占据一定的主动。

6. 虽然没有哪个庄家能控制大盘走势，但是，由于庄家可以控制个股，所以，庄家通过盘面向其他庄家发送信号变得比较方便，所以，市场上总有一些大庄家通过操纵一些大盘股向整个市场发送信号，左右大势的发展，观察这些股票的动向是判断行情走势的重要依据。

7. 在真实的市场情况下，庄家可以就一只股票控盘，但是庄家的能力只在于控制股价，如果没有人气配合股价是没有意义的。人气转淡，而庄家没完成出货，也是一种套牢。

8. 股市存在庄家群体动能和群体效应，股市中庄家机构投资者是不相识的、不结盟的，却也是一脉相通的、一呼百应的自组织群体，他们通过盘面语言传递信息，互相沟通，庄家的群体动能和群体效应对大盘是一种推动力，对大盘走势趋向起着主导作用。

从上面八个方面可以看出，面对大盘，虽然庄家比起散户有一定的优势，但是依然会受到大势的影响，所以说，庄家面对大势的那种诚惶诚恐的心情和散户面对庄家

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



时的感觉没有什么两样。

庄家与大盘的关系是子系统与大系统、小环境与大环境、局部与整体的关系。大系统大环境和整体对子系统、小环境和局部具有激发和抑制的能力与作用。庄家完全控盘而不受任何市场因素制约是一种极端情况，实际市场上根本不存在；当然完全没有人能控盘，股价完全按群体运动规律运行是另一种极端，市场上也不存在。真实的市场状态是处于这两个极端之间，庄家虽然能控盘，但同时不得不考虑大势，并主动地在操盘中适应大势使得股价随着大势走。在个股上，庄家站在芸芸众生之外控制着盘面，但在大势面前，庄家的状态并不比散户好多少。

第二节 实时盘中如何找庄家



看盘小词典

抄底——以某种估值指标衡量股价跌到最低点，尤其是短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。但究竟怎样的价格是“最便宜”，或称“底”，并没有明确的标准。

庄股——股价涨跌或成交量被庄家有意控制的股票。庄家通过增持或减持手中筹码，不断洗盘震仓，来达到吸筹的目的，然后择机拉高股价，吸引散户追高，达到出货目的，并从中获利。

隐形盘——在买卖单都挂好了，可是在各位置上都没按照筹码数成交，但是却出现了其他的很大的成交单，不知道怎么就有这么样的单子出现，这就是隐形盘，这样的单子基本就是庄家的。

阴跌——又称盘跌，主要是以较小波动的逐级下跌为主，体现在K线上，每天的K线实体都较小，期间夹杂着小阳线，伴随着成交量的缩减。阴跌由于跌幅小，往往不被注意，但累计跌幅巨大，号称“钝刀子杀人”。

庄家可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”，但是无法藏身于盘口数据，因此，通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。在大量的实践中，从内盘与外盘中就可以发现庄家的如下踪迹。

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

1. 在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，这纯粹是庄家为引导股价朝某方向走的一种手法，其目的一旦达到，挂单就会马上撤销。当买盘挂出巨单时，对卖方的心理会产生压力；与之相反，当卖盘挂出巨单时，买方会望而却步。

2. 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价可能上涨，此种情况较可靠。

3. 盘口中，买卖盘面所放的挂单往往是庄家骗人用的假象，大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。庄家的目的性买卖盘通常是及时成交的，隐形盘虽在买卖盘口上看不到，但在成交盘中是跑不了的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清庄家的嘴脸。

4. 在股价阴跌的过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单就将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并且自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

5. 上有盖板而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆；下有托板而出现大量隐形内盘，是庄家出货的迹象；外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕庄家出货；内盘大于外盘，价跌量增，连续两天的话，是最后一次出货的机会；内外盘都较小，股价小幅上涨，是庄家在锁定筹码、轻轻地托着股价向上走的时候；外盘大于内盘，股价仍上升，可看高一线；内盘大于外盘，股价不跌或反而微升，可能有庄家进场。

6. 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

7. 内盘是以买盘价成交的成交量，是卖方的成交量；外盘是以卖盘价成交的成交量，是买方的成交量。庄家只要进出，是很难逃脱内外盘盘口的，庄家虽然可用对敲盘暂时迷惑人，但大量筹码的进出，必然会从内外盘中流露出来。

8. 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价可能继续下跌。股价已上涨了

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货；股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

第三节 盘口语言与庄家建仓



看盘小词典

打压——用非常方法将股价大幅度压低，通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利。

对敲——也称为相对委托或合谋，是指行为人意图影响证券市场行情，与他人通谋，双方分别扮演卖方和买方的角色，各自按照约定的交易券种、价格、数量，向相同或不同的证券经纪商发出交易委托指令并达成交易的行为。

逼空——多头不断把价格上推，一直到空头坚持不住止损投降为止。逼空行情在起势时总会屡遭投资者不屑，到能看清形势时股价（指数）早已涨得水漫金山了。

跳空——又称为价格跳空，是指股价在快速波动时产生的曲线的最低价与曲线的最高价之间有断层。

盘口的现象所显示的盘口信息是研判主力控盘程度的重要渠道。主力建仓完成与否，有时甚至仅通过盘口信息即可判断。主力的不同控盘情况都会在盘口上有所反映，主要有以下四个方面。

一、在盘面出现挂大卖盘

在盘面上出现大笔卖单似乎有悖于主力吸货的行为，但正是这些卖单的出现，使有些投资者错误地认为有大机构在出货，而将手中的持股打低几个价位沽售，这样主力就可以从容进行收集。其实这些信息都说明主力还在建仓。一只股票不涨不跌时，

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。这笔挂单通常是几百手甚至是几千手的，而且是故意出现在盘面上，但一般不会挂留太久，否则极有可能被其他主力或主庄抢去。一般情况下，主力总会在卖盘处（特别是卖五处）挂一些相对大一点的单，让短线投资者看不到价位升上去的希望，然后主力的买盘会不断地将卖二、卖一的抛单卷走。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

但是由于主力的性情不同，盘面有时会出现两种不同的情形。

1. 主力非常有耐心，最终就会出现连续多日股价难升，但买盘不断卷走筹码、大盘趋势稳定时，会导致股价走平台。
2. 主力性情急躁就会出现拉高扫盘的吸筹方法，但扫完卖盘后，会择机再将股价“打回”原形或更低的位置，即使有一些浮动亏损也在所不惜。

二、下跌时没有大承接盘

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而对于主力已经控制了较多筹码的股票的情况，下跌时的卖盘就是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升做好准备。

在分时图上，股价通常在急跌三四个点之后于低位横盘震荡，集中了主要的成交量，这时主力已基本通过这一平台吸足了筹码，然后利用尾市最后几分钟，利用散户来不及做出反应的时候，以迅雷不及掩耳之势迅速打压股价，而且多发生在周末。这一现象的出现，意味着次日极有可能会出现大跌，同时如果是出现在周末，可以利用媒体宣传攻势鼓动散户跟风，使其建仓轻松许多。

三、即时走势的自然流畅程度

主力机构介入程序不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示，多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

四、大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一只没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。例如，深天马 A (000050)，2010 年 6 月 10 日，从底部反弹，当日涨幅为 9.18%，换手率为 11.94%，而令人惊奇的是，次日股价风平浪静。通过历史走势观察，主力已经控盘。如图 7-1 所示。

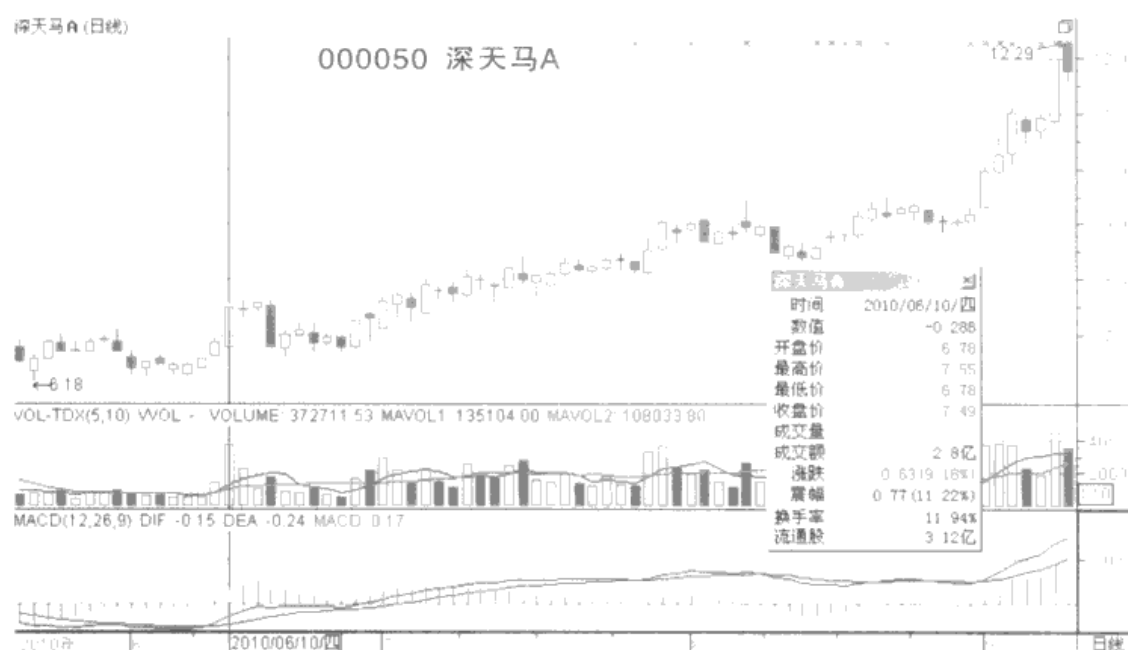


图 7-1 深天马 A 日 K 线走势图

主力做庄时，很讲究盘中操盘技巧法。但随着交易规则、监督程度等因素的变化，主力会不断进行调整，并非一成不变地惯用一种手法。尽管主力手法十分隐藏，但盘面上总是留下一些蛛丝马迹，总会被细心而精于分析的投资者的火眼金睛所识破。

第四节 庄家洗盘与盘口语言



看盘小词典

超买——资产的价格升至基本面因素无法支持的水平，通常发生在价格短时间内急涨之后。在技术分析上，当一种金融工具的相对强弱指数超过75%时，一般视为出现超买。

死叉——又称死亡交叉，是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线，表示股价将继续下落，行情看跌。

金叉——是由一根时间短的均线在下方向上穿越时间长一点的均线，然后这两根均线方向均朝上，则此均线组合为“均线金叉”，反之为“均线死叉”。

对倒——证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应账户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。

洗盘——可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

无论主力怎么样洗盘都是人为的操纵股价，一个铁定的事实就是主力的做庄目的只有一个——获利。除了底部主力吸筹后拉抬前打压洗盘外，涨升中的洗盘大多有如下表现。

1. 洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

2. 股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑后缓缓盘上。下跌时成交量无法放大，在重要支撑位会缩量盘稳，反弹有明显的吸筹迹象，上升途中成交量缓缓放大。

3. 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也在其附近徘徊，不会太深，而是在均线上缩量盘稳，并迅速回到均线之上，盘面筹码越来越少，成交量递减，一般不破30日线，即便破了，也很快会升回来，这是为避免将来拉抬时

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



遇到强大的解套压力。如图 7-2 所示。

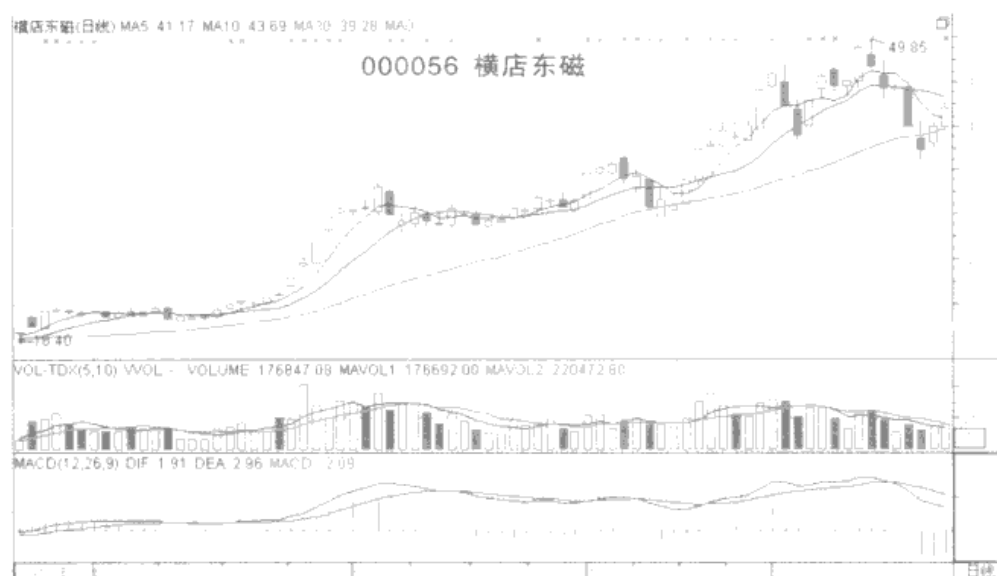


图 7-2 均线多头排列的洗盘

4. 一般横盘式调整到触及 10 日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破 10 日线，但一般不等到 10 日线向下触及 30 日线即结束洗盘，重入升途。道理也是主力不会让 10 来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨半斤的功效。

5. 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程：起初洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中间，浮码洗净，成交量因惜售萎缩；到后期主力补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

6. 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

7. 对台阶式、打压式洗盘而言，终了向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是由于不耐烦者趋高出货，被深度套牢者解套；另一方面是主力的拉抬及散户追买所引起的。

8. 对于边拉边洗式洗盘的盘面表现出如下四个方面的特征。

(1) 拉升时不一定有很大的成交量变化，因为在洗盘时成交量已经很大。

(2) 股价日日被拉高，但在拉高主力利用打压和获利盘的抛售洗清浮码。因而边拉边洗表现为每日股价上升，但上升中交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线，或带上影的影线，则说明股价每日拉升时在盘中有洗盘动作。

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

(3) 当股价有一定涨升后，为了吓走散户，主力会采取高开低走方式，如果想继续采取这种洗盘方式，则当天往往收市前又拉起，收 T 字 K 线。而次日将会收到 T 字线，或收实体较长阴线，或收下影线较长阴线，都代表这种洗盘方式的继续。

(4) 在调整后期，往往采取低开高走、向上洗盘及吸货的方式。

投资者在参与目前投机性比较强的我国股市时，必须学会一套对付主力洗盘的本领。否则，总会出现“缴枪”高位套牢的现象。

上面所述都是主力洗盘时常见的一些盘面特征，在真正实盘作战中，并非这么简单，主力往往会采取多种手法综合运用，并会结合大势、题材、操盘手擅长的手法以及市场中最有效的思路，选择某种最重要的方法，并辅助其他手法，还要加上必要的操盘技术，如盘中对敲、拉升、打压、利用涨跌停板等等，投资者对其要综合分析，才能识别主力洗盘的种种变招，临盘知变。

第五节 识别洗盘与变盘的技巧



看盘小词典

变盘——盘面方向的变化，是指多头市场转向空头市场，或者是空头市场转向多头市场。

吃货——泛指买进股票。在股市中，做手在低价时不动声色地买进股票，叫做吃货或吸货。

拔高——特指股市和期货市场的庄家通过下大买单拉升股票或者期货的价格。

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。判断是洗盘还是变盘，需要结合股市的历史规律，通过以下六种特征进行综合研判和识别。

一、价格变动的识别特征

庄家洗盘的目的是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。所以

从零开始学看盘（彩图白金版）

其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速的下跌、连续性的下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘则是主力清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

二、成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。而变盘的成交量特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

三、K线形态的识别特征

洗盘与变盘的K线特征上的区别，不是很明显。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现，而变盘的时候往往会在股价正式破位之前出现一连串的小阳线，使得投资者对后市抱有期望。

四、持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5~12个交易日就会结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段以后，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

五、尾盘异动的识别特征

洗盘时一般在尾盘常常会出现异动，例如，股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。变盘时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

六、成交密集区的识别特征

成交密集区指的是市场在涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段。这种成交密集区也往往会成为下一轮行情的压力区或支撑区。

判断是洗盘还是变盘也可以从股价与成交密集区的关系来分析，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么出现变盘的概率比较大。

第六节 实战跟庄的看盘技巧



看盘小词典

短线庄——驻庄炒作时间比较短的庄家，炒作周期在3个月以下，最短的几天就结束。短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。

中线庄——一般运作周期相对较长，是介于短庄和长庄之间的庄家，一般运作周期为3个月至半年左右。中线庄家常对一些板块进行炒作，而且通过板块联动效应以节省成本，方便出货。

长线庄——运作周期最长，一般都在半年以上的时间，有的长达2~3年。长线庄家看中的股票的业绩，是以投资心态入市的，由于长线庄家的资金实力大、底气充足、操作时间长，在走势上才能够看出吃货、洗盘、拉高、出货。

崩盘——证券市场上由于某种原因，出现了证券大量抛出，导致证券市场价格无限度下跌，不知到什么程度才可以停止。

一、跟上短线庄看盘技巧

跟短线庄首先必须判断短期股市走势，对此总体趋势有一个清醒的认识。一般来说，短期内没有特别的利好或利空，大势不会改变其运动方向。因此，从盘面上来看跟上短线庄要注意以下策略。

1. 低位突破放量时应立即跟进。因为庄家既然在做短线，其进货行为时间就不会拖得太长，一旦吃到一定筹码，就会拉高股价，投资者稍一犹豫就可能错失良机。

2. 上涨10%~20%左右即可沽出，否则就可能被套住。一般而言，如果没有发生特大变故，庄家炒作的最低目标价位应在20%~50%，因此，散户应见利即撤，取得切实成果。

发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大势或个股有获利机会后，再留意成交量，若成交量轻微放大，即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅。成交量轻微放大，表明庄家已出动，这时跟进胜券在握。

短线投资机会通常有以下五种。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

1. 超跌要求反弹，包括热门股两三次探底不穿；大市或个股超跌，KD 在 10 左右。
2. 大市十分热络，明显有上市空间。
3. 盘整中比价结构明显落后的个股，或低价久盘成交萎缩的个股。
4. 明显低于价值的个股。
5. 有利好消息或题材的个股。

二、跟上中线庄看盘技巧

一般来说，决定股市中线走势的关键在于政策面的指导。因此，作为投资者为了能够紧跟上中线庄，投资者在看盘的时候，应该注意以下五个方面。

1. 一年之中只做一两波行情，即年报行情和中报行情。如中间另有特别利好消息刺激股市时，也不要放弃，应积极跟进。
2. 选股注重业绩和成长性。中报行情应注重绩优股，因为绩优股始终是报表行情的热点，庄家也会借题发挥；而年报行情应注重次新股，尤其是资本公积金高、股本较小、业绩又不错的股票，因为这类股题材丰富，易受市场追捧。
3. 中线炒作应在有量盘整时介入。注意几角钱的差价，很可能就是在买套时抄底成功。
4. 做足波段，不轻易退出。只要该股的基本面情况没有变化，不管它的短线涨跌，坚决持股不放，待大盘见顶时再沽出。
5. 买股要集中在一只个股上，资金最好为 80%，留下 20% 资金作为配股之需。

三、庄股启动的盘面现象

从实际盘面情况来看，庄股启动初期，大致以下面五种日线形态为主。

1. 长阳十字星组合

长阳十字星组合指某只股票某日在低位放量收出一根长阳线（多为涨停）后，第二个交易日收出一根十字星进行洗盘，那么说明主力已进场大幅建仓。如图 7-3 所示。

2. 放量过平台

放量过平台指某只股票某日放量突破一段时间来整固的平台，收出一根长阳。如前所述，放量长阳说明主力正收集筹码，而刚突破平台，说明上档抛压较轻，该股上升空间广阔。如图 7-4 所示。

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

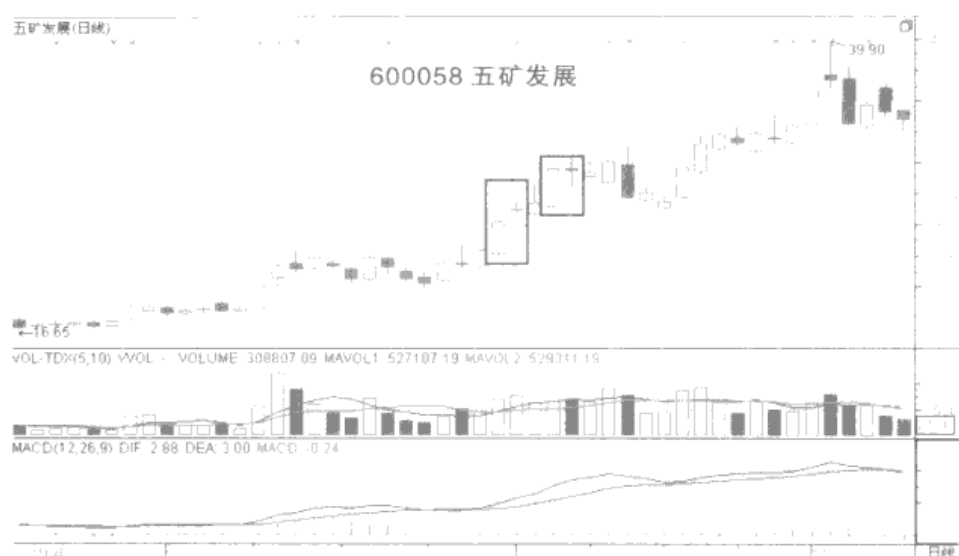


图 7-3 长阳十字星组合

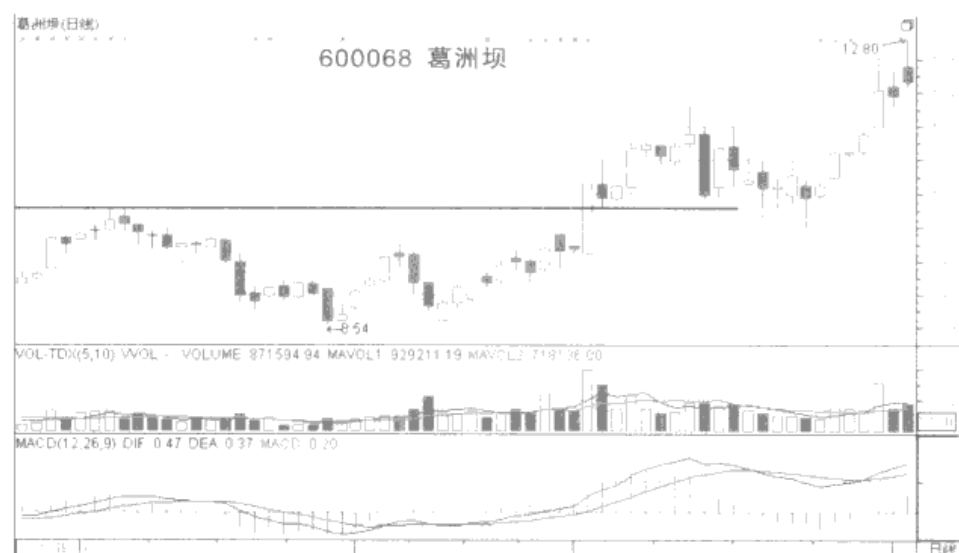


图 7-4 放量过平台

3. 连收大阳、中阳线

连收大阳、中阳线指某只股票在低位连续放量收出大、中阳线，主力强行收集筹码。这类股票有一较大特征是启动前跌回原形或跌幅较深。当大盘出现转机时，主力为了节省建仓时间，连续放量拉高建仓。如图 7-5 所示。

4. 放量不封涨停

放量不封涨停指某只股票在低位明显放量，具备封住涨停板的能量，但主力刻意

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

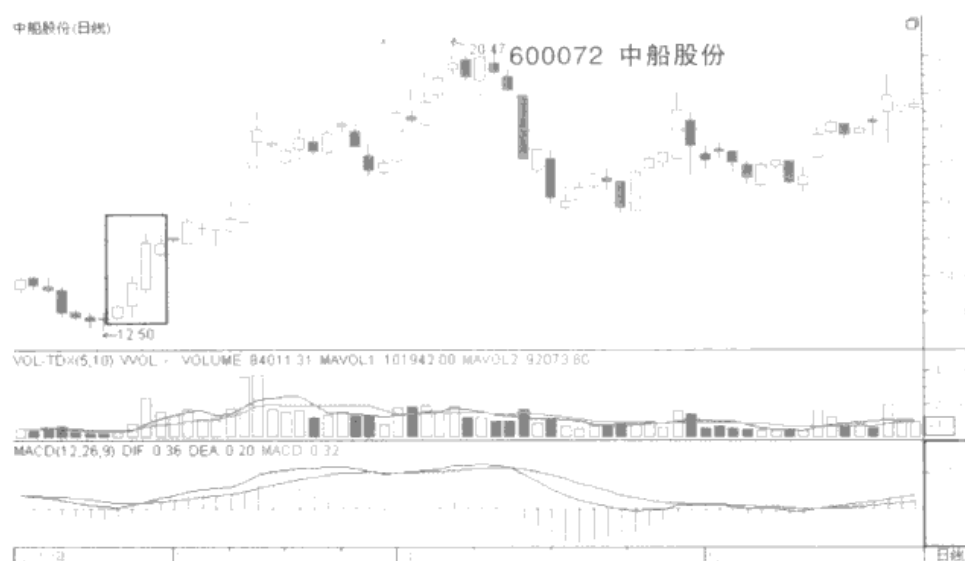


图 7-5 连收大阳、中阳线

控制上升幅度或进行洗盘，就算盘中涨停，收盘前也打开。

5. 低开阳线

低开阳线指某只股票某日大幅低开后，迅速走强，股价迅速回升到上一个交易日的收盘价附近，显示主力借低开阳线画图。如图 7-6 所示。

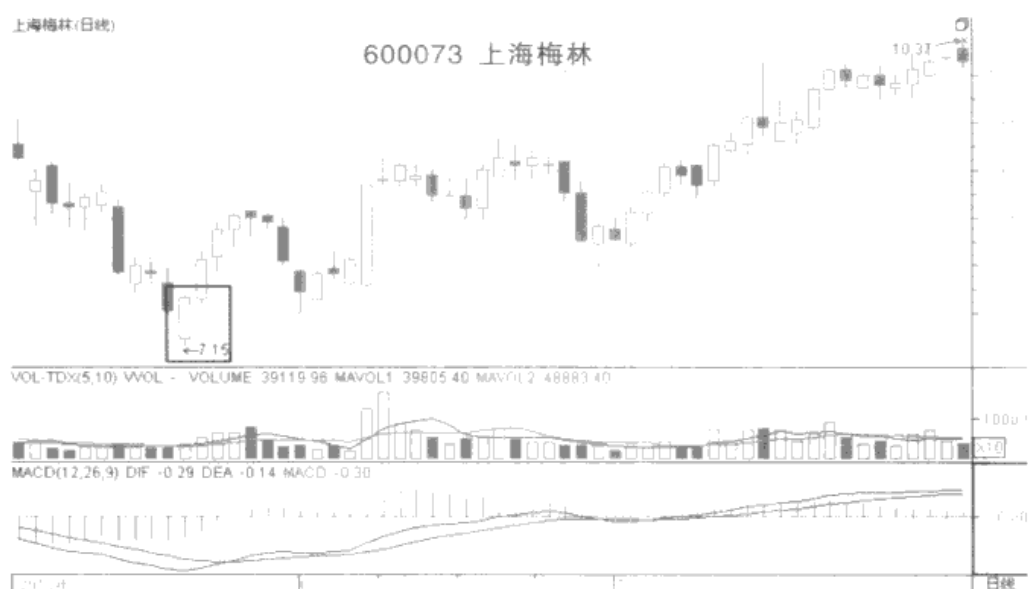


图 7-6 低开阳线

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

四、参与即将启动的庄股的注意事项

短线投资者在参与即将启动的庄股时，应注意下面三个方面的内容。

1. 对低位放量的个股可采取“围而不打”的方式，让其吸足筹码。不宜过早介入，打草惊蛇，吓跑庄家或打乱其计划。
2. 关注启动时机。在庄家吸足筹码、准备拉升前，即启动前最后一次洗盘时，投资者再逢低介入。
3. 投资者可根据密集成交区总的累计成交量和平均价格，大致计算出主力的进货成本、总的持仓量，从而推测出主力的拉升目标，享受坐轿的乐趣。

第七节 看清庄家的砸盘动作



看盘小词典

震仓——主力只是想甩掉不坚定的短线跟风盘，并不是要吓跑所有人。庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。

砸盘——也是震仓的一种方式，震仓（洗盘）是为了清洗浮筹以减轻日后拉升时的抛压和降低拉升成本，所以庄家要洗盘。

吸筹——在股市中庄家，或主力、大户介入某一个股，一段时间内不断买入的行为。一般所说的吸筹就是指主动吸筹。被动吸筹就是指主力在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面而不得不以大量买入来达到目的的行为。

回档——股价在上升趋势中因涨幅过猛而暂时的回落调整现象。回档只是短时间的调整，并未改变股票的上涨趋势，如果手中持有筹码，应持筹待涨；如无筹码，可趁回档时介入。

砸盘是股价下跌的一种特殊方式，它不是因为自然波动而下跌，而是有人故意抛售造成股价下跌。砸盘一般分为两种方式：一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出；另一种发生在某个股票庄家完成了做庄的目的，股价相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

一、常见的砸盘方式

常见的砸盘方式一般有以下六种。

1. 瀑布式砸盘

当出货接近尾声或遇重大利空消息时，庄家采用连续拉大阴线或跌停板的方法迅速砸跌股价，在K线组合上形成“瀑布式”跳水形态，采用这种手法的庄家看空后市，适逢大势趋淡、人气冷却，且庄家筹码已经不多了，不在乎剩余筹码的利润。如图7-7所示。

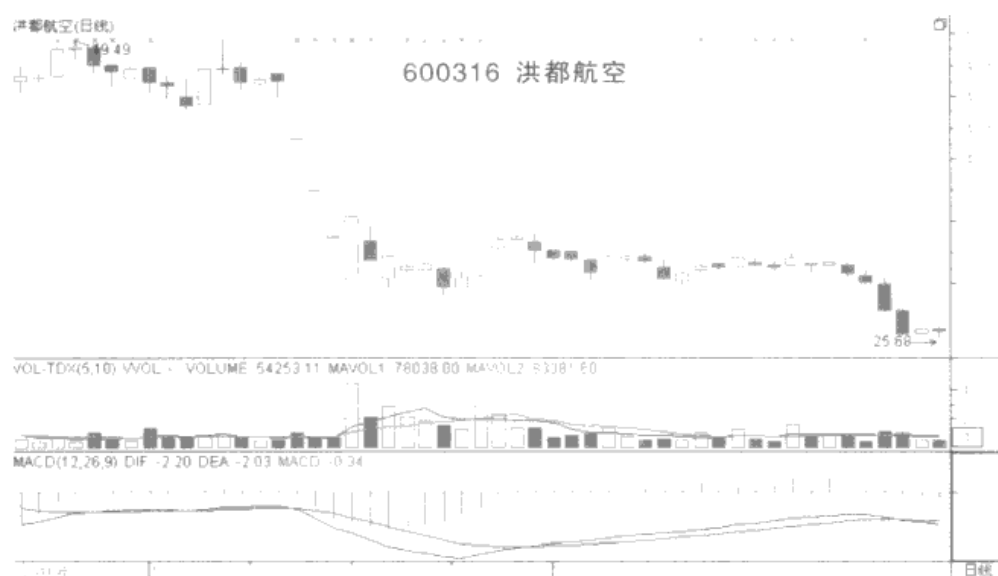


图 7-7 瀑布式砸盘

2. 台阶式砸盘

庄家将股价下砸一个台阶后，调整一段时间，待散户因判断失误而介入时，又再砸一截；之后又整理一段时间，再向下砸盘，K线组合形成下行的台阶式。如图7-8所示。

3. 利空式砸盘

庄家在做庄过程中，遇到不可预见的突发性重大利空消息，大量抛盘涌出，庄家应接不及，被迫加入到砸盘队伍之中。

4. 诱空式砸盘

庄家出货即将完成时，为了达到更低的价格而采取的诱空式假象，目的是给下一次炒作腾出足够的吸筹空间，因而刻意大幅向下砸盘。

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

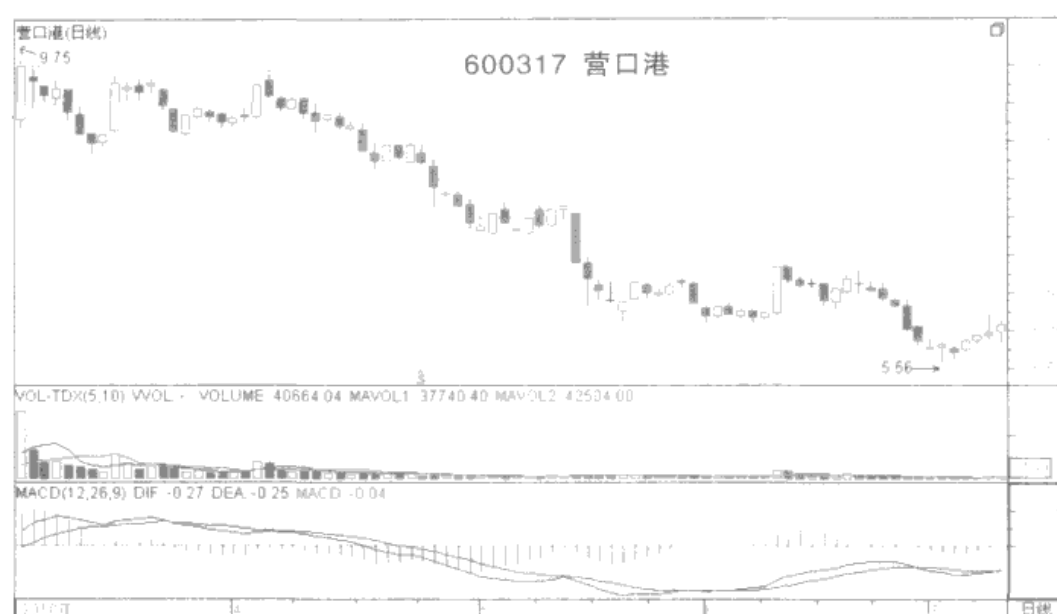


图 7-8 台阶式砸盘

5. 死叉式砸盘

股价见顶回落一定幅度后，出现短暂的反弹行情，由于庄家出货坚决，反弹结束后股价向下调整，5 日、10 日、30 日均线形成死叉，一旦形成颇具杀伤力。因此，死叉后股价比此前跌得更凶。如图 7-9 所示。

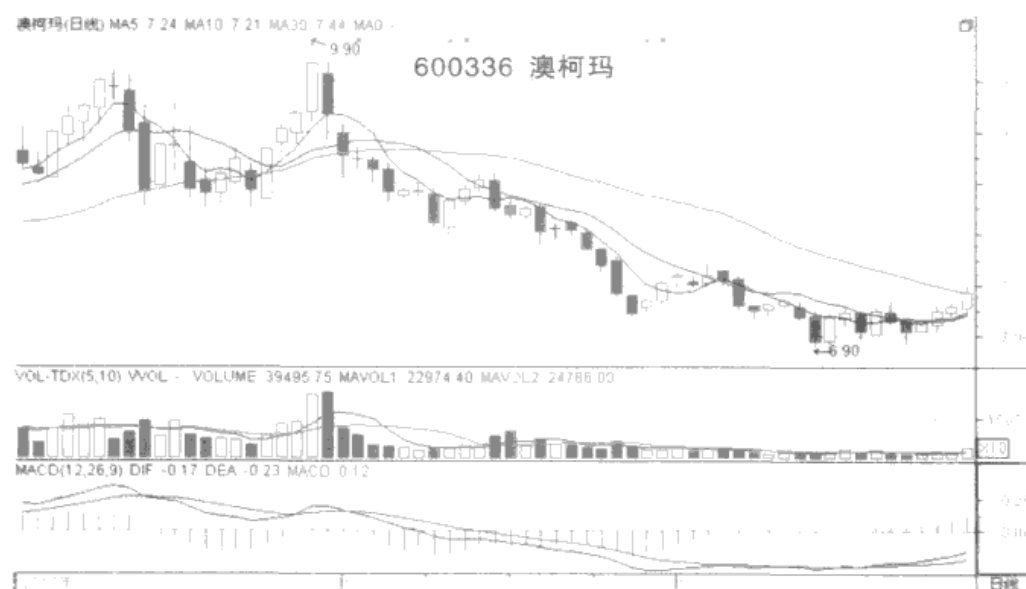


图 7-9 死叉式砸盘

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



6. 惯性式砸盘

由于庄家长期采用盘跌式出货，形成一条下降趋势线，在派发接近尾声时，庄家利用下跌惯性进行砸盘。

二、庄家砸盘下跌吸筹的三种情况

砸盘下跌吸筹这种手法的运用有以下三种情况。

1. 大盘较为平稳或处于上升途中，该股有重大利好但保密性较好，短期内不会泄露，给庄家一进场吸纳的时间，但是由于面临实实在在的利好，又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货，在K线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中，待抛压盘力竭时进场吸纳，使得该股的短期下跌趋势得以改变，形成一条短期的上升通道，庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力。通道内通常会出现价升量增、震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一般见顶很不一样的是，庄家很少使用连续急拉见顶的方法，以免吸引更多的跟风盘，为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时，庄家常常使用极端凶悍的打压，不是留下多个大的缺口，就是长阴连连。

整个打压的过程在形态上呈现一个下行的台阶式，这样做有利于吓跑散户和解套散户，能捡到更便宜的货。所以庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因，是要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力，最后信心崩溃而抛弃手中的股票。

2. 大盘在下跌之时，主力资金利用与大盘联动顺势打低股价，获得更加便宜的筹码。

3. 股票被投资者普遍看好，主力吸筹较为困难，拉高吸筹成本较高，只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。

三、砸盘时的盘口现象

为了正确判断行情、减少风险，散户需要研究砸盘阶段的盘口现象。常见的盘口现象有以下八种。

1. 在分时走势中，庄家不护盘，并连续数笔抛售，致使股价大幅下跌。在底部时，吸货或整理可能性居多，这是为了将股价打到下一个台阶进行整理，砸盘是假砸。在

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

高位时，庄家获利丰厚，采用砸盘出货，砸盘是真砸。虽然其中有庄家自己的挂单在内，但砸的是别人的买盘。

2. 股价一路下跌至低位，连续数天在尾盘时小幅度砸盘收阴。这种方法是为了在K线图上画出连续的阴K线，目的是为了给人难看的图像，在跌势接近尾声时常见，是假砸盘。

3. 利用开盘卖单较少、压力不大时，庄家大幅向上拉抬，当散户纷纷追进后，庄家反手大幅向下砸盘，这种情况常见于庄家出货初、中阶段。

4. 以大数额卖单往“买三”以下价位凶猛抛售，或者利用开盘买方承担挂单较少的时候，狠砸一笔，这些情况多出现在庄家派发的尾声。

5. 收盘前的最后20分钟到几分钟内，出现连续砸盘。如果在低位，是庄家洗盘；如果在高位且盘整时期较长，是凶猛下跌的前奏。

6. 下方只要挂出大的买单就立刻成交。在低位是庄家洗盘（不排除是庄家自己挂单对敲）；在高位是庄家不计成本以砸盘方式出货。

7. 趁盘中跌势凶狠下方没人敢承接的时候砸盘。这种情况最大的可能是庄家测试下面的承接能力和股票的活跃程度；个别情况下是散户投资者抛售离场。

8. 利用尾市收盘的最后几秒钟，别人没有准备且来不及反应的时刻偷袭。这种方法是为了刻意造成股价收大阴或影响技术指标，次日上涨的可能性极大。

第八节 识破庄家骗术的看盘技巧



看盘小词典

出货——在高价时，不动声色地卖出，称为出货。

报价——证券市场上交易者在某一时间内对某种证券报出的最高进价或最低出价。报价代表了买卖双方所愿意出的最高价格，进价为买者愿买进某种证券所出的价格，出价为卖者愿卖出的价格。

委比——衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比的取值自-100~+100，+100表示全部的委托均是买盘，涨停的股票的委比一般是100，而跌停是-100。

拔档——投资者做多头时，若遇股价下跌，并预计股价还将继续下跌时，马上将其持有的股票卖出，以免到时损失大量的金钱。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

庄家为了达到自己的目的，往往会采用不同的方式、运用不同的骗术，引诱散户上当，但是只要散户用心还是可以从盘面上看出来的，需要散户主要掌握庄家骗术的特征如下。

一、尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前 15 分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把 K 线图画好，以骗散户以为庄家拉高，大胆跟进做短差，第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明了庄家实力较弱，手上资金不充足。如图 7-10 所示。

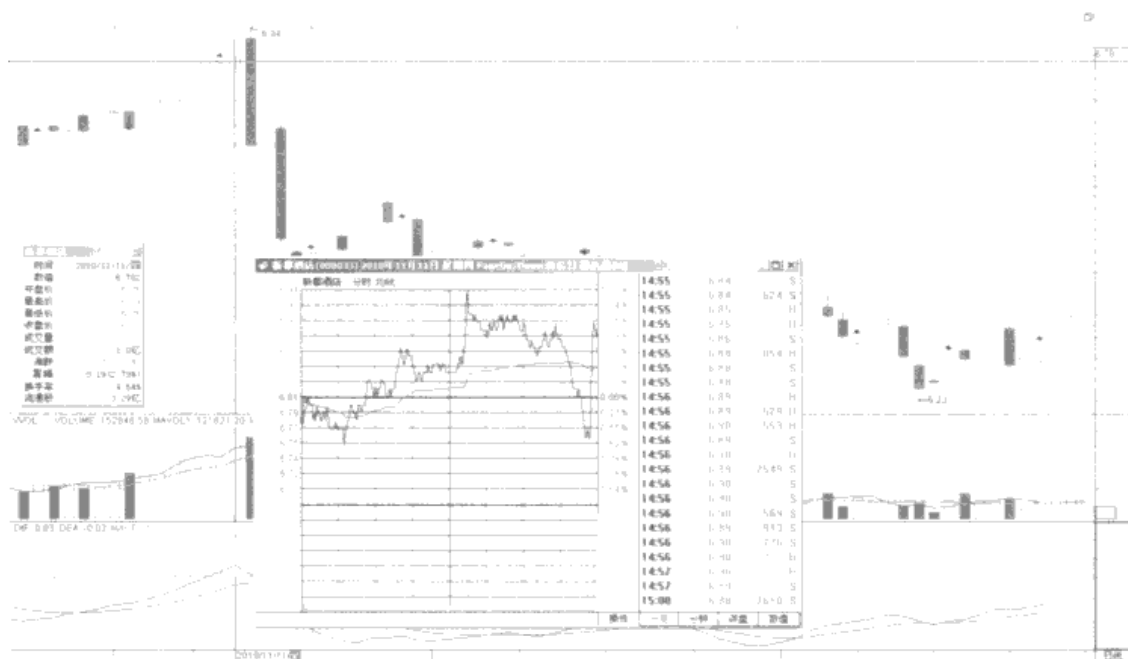


图 7-10 尾市拉高，真出假进

二、庄家在吸筹刻意掩饰，欲做到不露痕迹

相当普遍的做法是先往下打，在图表上制造向下突破的信号，这时 K 线形态上会出现典型的卖出信号，价格形态上会出现三角形、长方形、矩形、旗形突破下边的突破信号，切线上往往表现为重要支撑位置的被击穿，波浪形态上表现为下跌第 5 浪的开始；而指标分析理论方面，则为 KD 线交叉向下，RSI 从高位转头向下穿越 50 线，MACD 表现为 DIF 向下突破 DEA，甚至 MA 出现死亡交叉。其目的无非就是要散户因

第七章 解密主力行为觅踪——看盘识别主力行为

为出现技术上的卖空信号而止损卖出，这时正是庄家大量吸纳廉价筹码之时。筑底的过程是漫长的，有些庄家会刻意压住价格，直到自己建仓的目标达成。

三、高位盘整放巨量突破

这种突破十有八九是假突破，巨量一般以超过该股流通盘的10%为标准。为什么会放巨量？巨量是从哪里来的？股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的跟风者共同成交的，庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货，如果庄家看好后市的话，他完全没必要放巨量，小幅放量就可以了，因此唯一的可能就是庄家减磅出逃。所以在看盘时，一定要先看成交量。如图7-11所示。

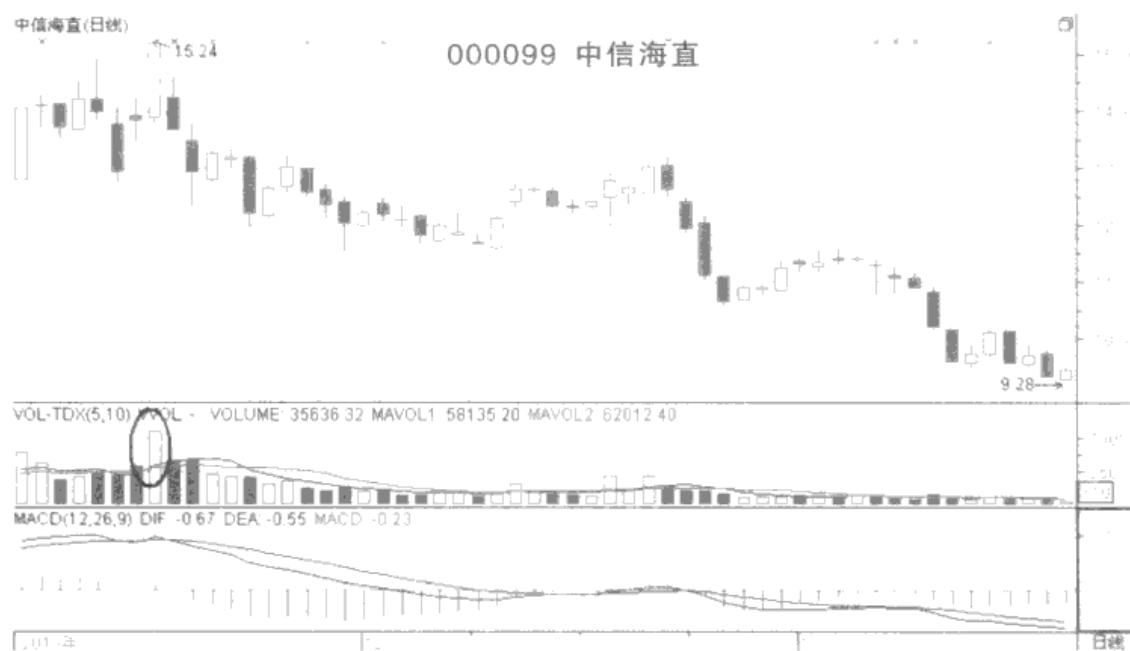


图 7-11 高位盘整放巨量突破

四、庄家拉升的招数

突破时庄家先虚张声势，制造巨量突破的图形吸引市场的注意，拉升的早期会反复震荡、不断试盘，以确认市场对走势的附和程度，同时摆脱不坚定的跟风盘。在K线方面，因庄家抄盘风格不同，会有不同的突破方式，有些会以一根大阳烛突破长期盘整底

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

部，让升势犹如火焰升天，也有以突破性跳空展开向上冲击的过程；在切线理论方面，表现为压制股价的重要阻力线被彻底撕破，股价一直向上；在形态分析方面，典型的头肩底、多重底、圆底、双重底突破颈线，确认了重要底部的形成；在波浪分析方面，表现为第一波接近完成，上升五浪的序幕被拉开，成交量的配合会相当完美，量比至少在3倍以上；指标分析方面，RSI会从50线上穿、KD指标交叉向上、DIF向上突破DEA、MA形成金叉。总之，拉升开始的庄家以千方百计的招数来吸引散户的注意。

五、逆市放量和缩量小跌

逆市放量，出货时常用，一天股市翻绿，但有“万绿丛中一点红”，这多数是吸引眼球，大胆跟进时，也往往有一两天的行情，随后加速下跌，套牢跟进的人。缩量小跌，常用于出货，当个股拉升到一定高度，庄家要出货时，庄家用缩量小跌（价量配合是合情合理的）麻痹人们，放松警惕，错失出局机会，一步步掉入深套的陷阱。人们说的“温水煮青蛙”就是这个理。

六、庄家撤退前的准备

跟风者蜂拥而入时正是庄家最醉心的时刻，为了诱惑跟风者，行情会进入主升浪，跟风者的账面利润不断滚动增长。技术图表看起来就像银行存折一样令人陶醉：K线图上一根阳线紧跟着另一根阳线，人们开始预测接下来还有多少根阳烛会出现；形态上三角形、旗形、矩形等持续形态指示着上升趋势的不可逆转；切线上上升通道近乎完美无缺，MA紧贴走势形成弯曲的支撑线，KD与RSI均在50线以上显示涨势正当“盛年”；波浪上主升第3浪爆炸性展开，人们在谈论是否会发展为延伸浪时，主力的目的已经达到，在散户争先恐后地追涨之时，庄家已经做好了撤退的打算。

第八章

脉准盘中买卖节点

——盘中买卖点研判



从(零)开始学看盘(彩图白金版)

第一节 盘中找准买点



看盘小词典

买点——投资者可以买入股票的时刻点，当然是指在这个点买入股票之后，该股票将会进入一个上涨阶段的点，在这一点买入，投资者就可以获得一定的利润。

翻红——一种相对于前一天而言的股价的情况，是指股价由下跌转为上涨时的情况，也就是股价由亏到盈的转变的信号。

回档——股价在上升趋势中因涨幅过猛而暂时回落的调整现象。股票的回档幅度较上涨幅度小，通常回跌到前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复了原来的上涨趋势。

投资者要想在股市中成为赢家，对盘中买点的把握至关重要，掌握了一个好的买点是成功获利的前提条件。要想找到好的买点就必须掌握一定的要领。

1. 在股价下跌到低位之后，如果某日出现一长下影线实体 K 线，且下档支撑强烈，买盘踊跃，短线获利可靠，那么此时便是买入的时机。如图 8-1 所示。

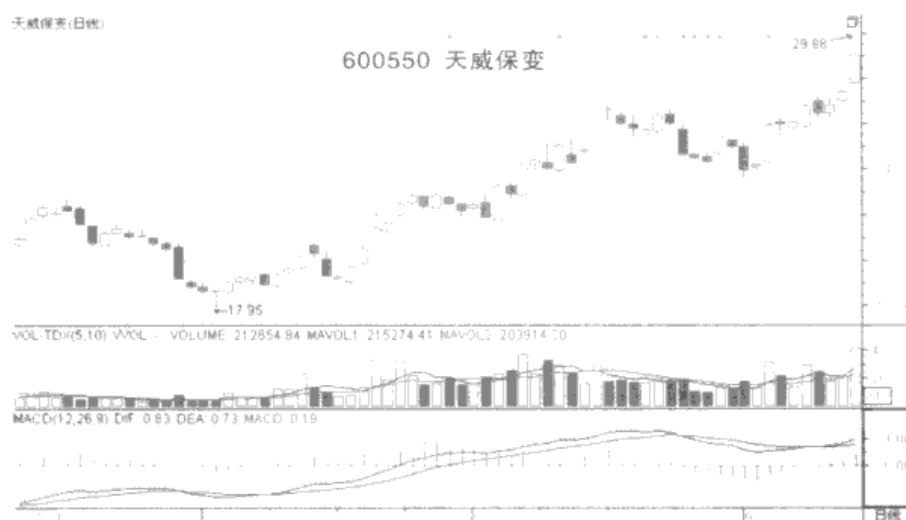


图 8-1 天威保变日 K 线走势图

2. 股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已经逐渐缩小，且成交也缩到底，若突然变大且价涨，则表示有大户进场吃货，宜速买进。

3. 当 5 日、10 日、30 日移动平均线从高位下跌后，会聚一处并且开始抬头向上，

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

如图 8-2 所示，这是买入的一个时机。

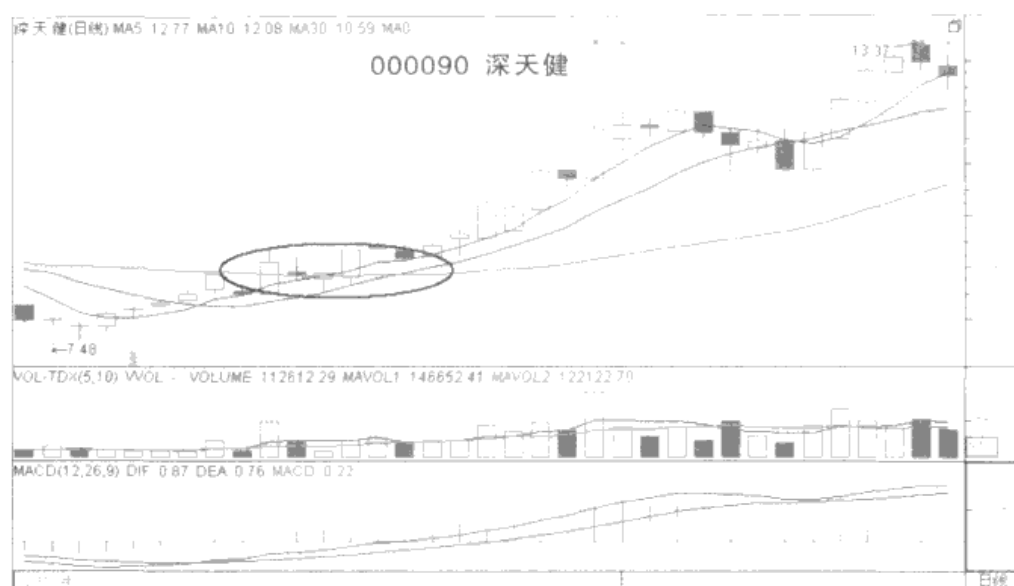


图 8-2 深天健日 K 线走势图

4. 市盈率降至 20 以下时（以年利率 5% 为准）表示，股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。

5. 股价由跌势转为涨势的初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表明后市看好，宜速买进。如图 8-3 所示。

6. 个股以跌停开盘、涨停收盘时，表示主力拉抬力度极强，行情将大反转，应速买进。

7. 6 日乖离率已降至 $-3 \sim -5$ 且 30 日乖离率已降至 $-10 \sim -15$ 时，代表短线乖离率已在，可买进。

8. 股价经过一段时间的深跌之后，在底部连续出现 5 根小阳线。但在下跌趋势中出现的反弹，应该采取反向操作，在 5 根阳线中允许插入一两根小阴线，但是总体的震幅不应该超过 5%，收盘价最好保持在 5% 以内，股价将会反弹，是介入时机。

9. 移动平均线下降之后，先呈走平势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

10. 6 日 RSI 在 20 以下，且 6 日 RSI 大于 12 日 RSI，K 线图出现十字星表示反转行情已确定，可速买进。

11. 短期移动平均线（3 日）向上移动，长期移动平均线（6 日）向下转动，二者

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

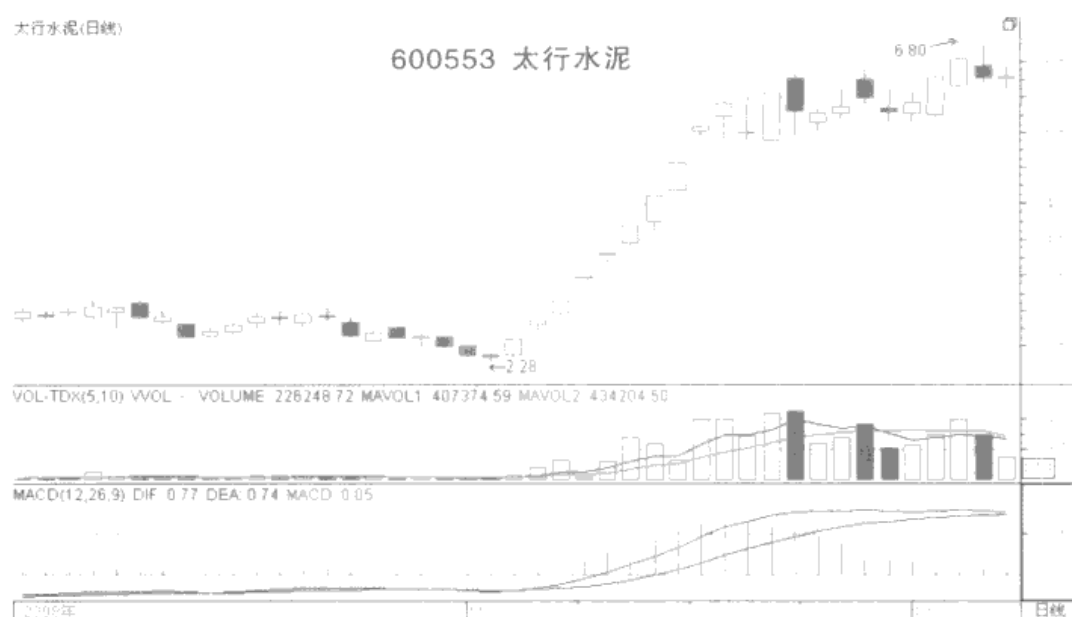


图 8-3 太行水泥日 K 线走势图

形成黄金交叉时为买进时机。

12. 股价在底部盘整一段时间，连续两天出现大长红或 3 天小红或十字线或下影线时，代表止跌回升。

13. 股价跌到低位后连续并排出现 3 根长下影线小实体 K 线的形态，后市多有一涨，是介入时机。这种形态的可信度很高。这一形态可在任何位置出现，但只有在底部出现才是买入信号；其他位置应该视为卖出信号。同时要求该形态的下影线比实体长 5 倍以上，并且该形态三条线最低点差距不能大于 3%。

14. 股价在箱形盘整一段时日，有突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

15. 股价在低档 K 图出现向上 N 字形之股价走势及 W 字形的股价走势便是买进时机。

16. 股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。

17. 股价下降连续的出现 3 根大阴线，直通短线底部，如图 8-4 所示。这种形态出现后的反弹力度通常会相当大，是短线获利难得的机会。但是这种形态介入的风险也是较大的，比较适合经验丰富的投资者，经验不足的投资者应该谨慎对待。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

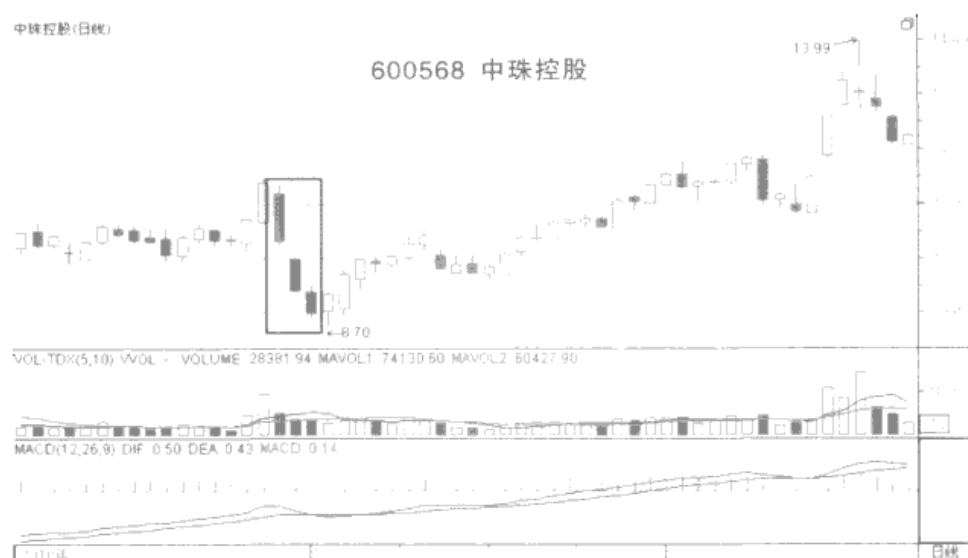


图 8-4 中珠控股日 K 线走势图

18. 开高走高，回档不破开盘价时，可以买进（回档可挂内盘价买进），等第二波高点突破第一波高点时加码跟进（买外盘价）或少量抢进（用涨停价去抢，买到为止），此时第二波可能直上涨停再回档，第三波就冲上更高价。

19. 股价经过下跌后，在低位出现一根大阴线 and 一根向下跳空且留有缺口的星形小线（不分阴阳），如图 8-5 所示，这一形态无论是出现在上升途中的低位还是出现在下降途中，投资者均可大胆买入。

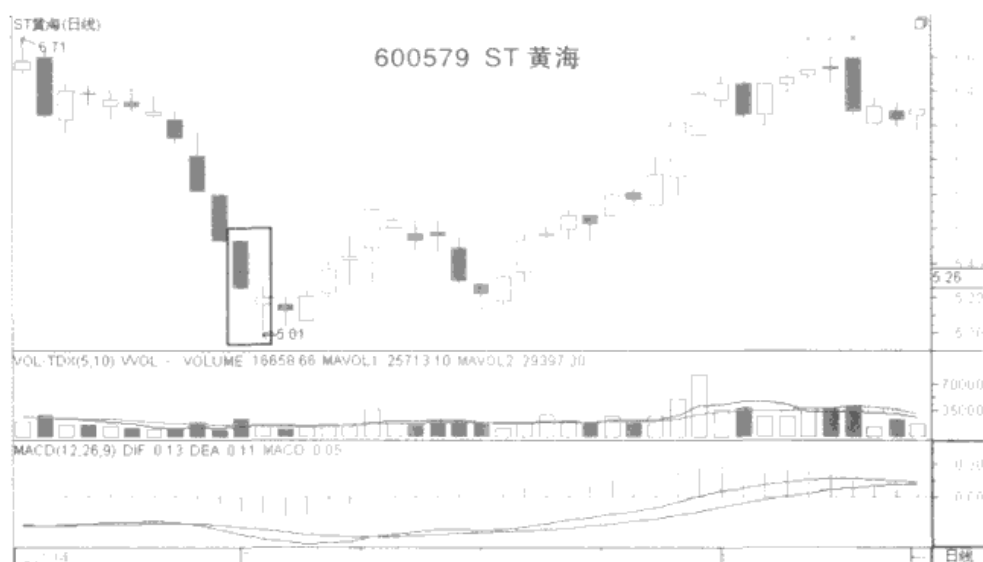


图 8-5 ST 黄海日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

20. 股价经历持续大幅下跌后，某日股价在大幅低开后最终收出一根巨大的阳线。该形态是多空双方展开激烈角逐而产生的，是多方最终获胜的见证，意味着下降行情结束，后市股价将蓄势上行，是买入信号。如图 8-6 所示，雷鸣科化（600985）在经历一轮大跌后，于 2010 年 7 月 6 日出现股价大幅低开高走后，股价展开一轮有力的反弹。

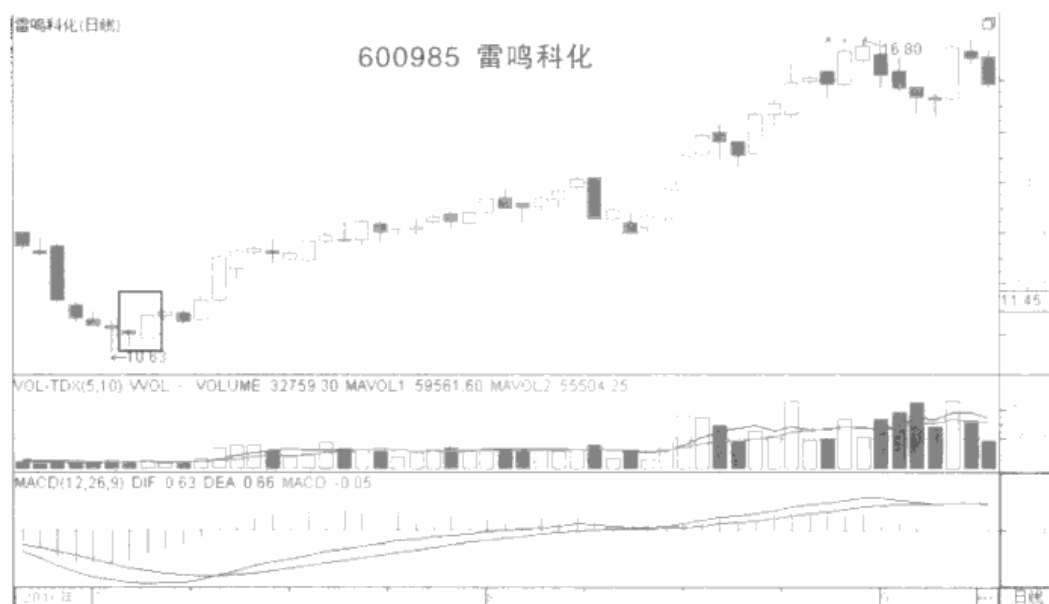


图 8-6 雷鸣科化日 K 线走势图

实战中，此形态的出现多为主力资金所为。市场在经过连续大跌，空方力量逐渐衰竭时，做空动能基本释放完毕，量能持续萎缩，此时庄家准备进场收集廉价筹码，因而运用大幅低开、强势震荡的手法摆脱跟庄资金，为日后操控股价的拉升奠定基础。因此这种形态出现后，投资者可大胆介入。但是对于这种形态的操作一定要快，也就是要快进快出。

21. “天上雨来急，地下水亦涨”形态的出现也是买入时机，如图 8-7 所示。所谓的“天上雨来急”，是指股价加速下跌的走势；所谓的“地下水亦涨”，指的是成交量逐日增加的形态。两者联系起来看，就成为一幅“天上雨来急，地下水亦涨”的江南水乡春雨图。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

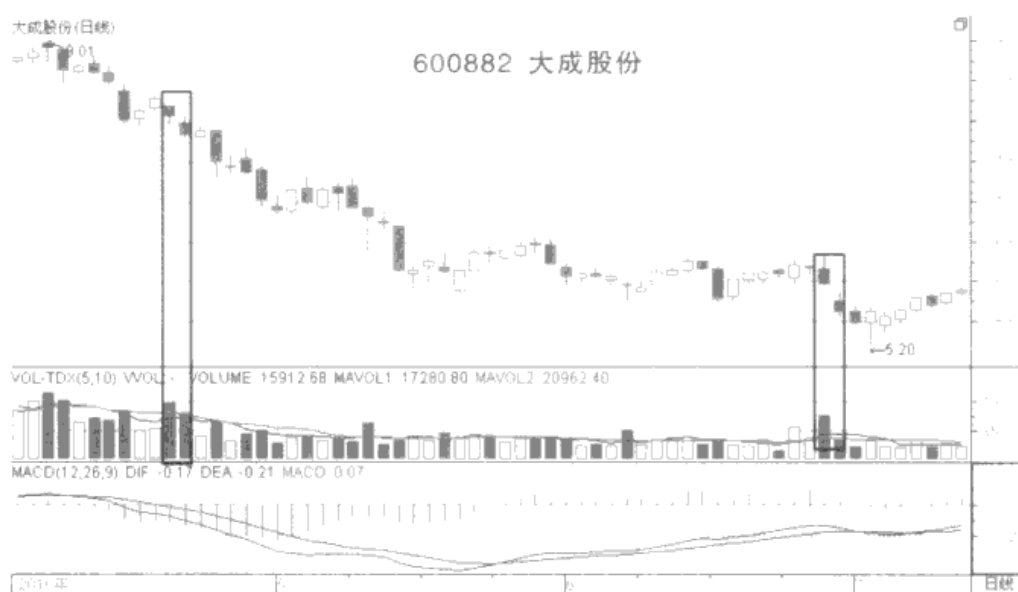


图 8-7 大成股份日 K 线走势图

在操作这种形态的时候，投资者应该注意的是如果这种形态出现在下跌趋势中，就要求快进快出。一般来说，该形态出现在底部时的信号比较可靠；再者，K 线数越多也越可靠，一般不应少于 3 条。判断是否处于底部是操作成功的关键，这需要与其他情况综合判断。

在确定买点的时候，投资者一定要特别注意，开低走低，虽然底部形成，但毕竟属弱势，最好等其突破颈线亦能翻红，回档时不再翻黑时再买进；否则，亦有骗线、诱多的可能。另外，当日股价走势出现横盘时，最好观望，而横盘高低差价大时，则可采高出低进法，积少成多获利。

第二节 盘中找准卖点



看盘小词典

卖点——及时卖出手中持有股票的一个时间点，当然，从这个时间点卖出的股票可以最大限度获利，或者最大限度地减少持股人的损失。

颈线位——股价在完成一个上升浪后，有一个“相对高点”，然后又被抛盘或打压盘打回。在起涨点附近再次上涨，如果能有效突破前期的“相对高点”，则股价向上突

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



破成立，有一段涨幅可期。那个“相对高点”就是颈线位。下跌时，与上涨正好相反，有一个“相对低点”，那个“相对低点”也叫颈线位。

探底——在大盘急剧下跌以后，于某个位置停止下跌，底就是大盘停止下跌的一段区间，探底后大盘一般会横向整理一段时间，再上升或者继续破位下跌。股价下行后，有大量的承接盘使股价回升，这个下行过程就是探底。

二次探底——有部分股民是在股价的底部由于恐慌而“割肉”出逃，但是也有部分股民是在股价底部过后，担心再度出现之前的下跌，在股价稍有上涨以后卖出股票，因此有时股价出现底部之后，会在短时间内再度出现一个底部的过程。

把握住恰当的卖点才能够及时脱手，以免错过卖钱的最好时机。投资者可以通过盘中不同的走势来判断、找出准确的卖点。

1. 在高位区间出现连续3日巨量长黑代表大盘将反多为空，投资者可先卖出手中持股。如图8-8所示。

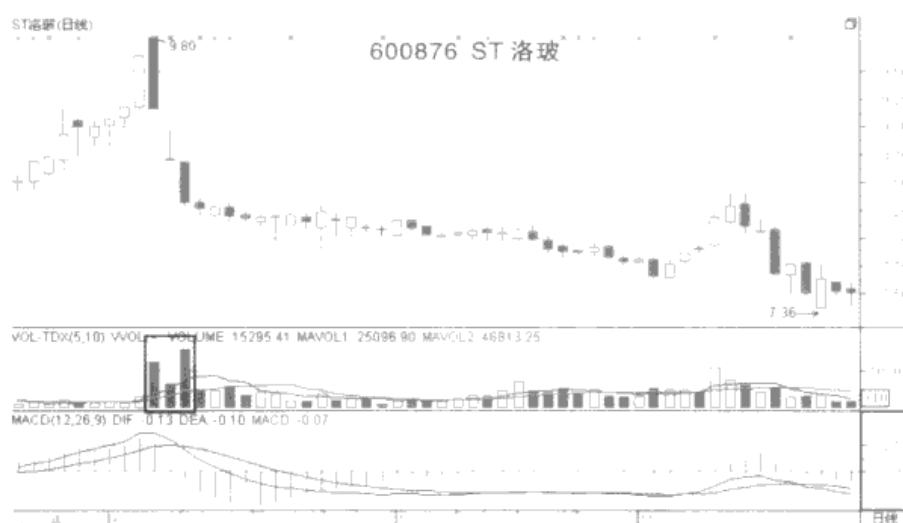


图8-8 ST 洛玻日K线走势图

2. 经过一段时间的小涨后，股价在某天突然放出巨量，K线留出较长上影线（或大实体K线），如图8-9所示，这是一种见顶信号，后市有调整要求，投资者应果断及时地卖出股票。这种形态可能会在股价的任何部位出现，绝大部分是卖出信号。

3. 股价暴涨后却无法再创新高，是卖出信号。

4. 股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，则显示股价会继续下跌。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

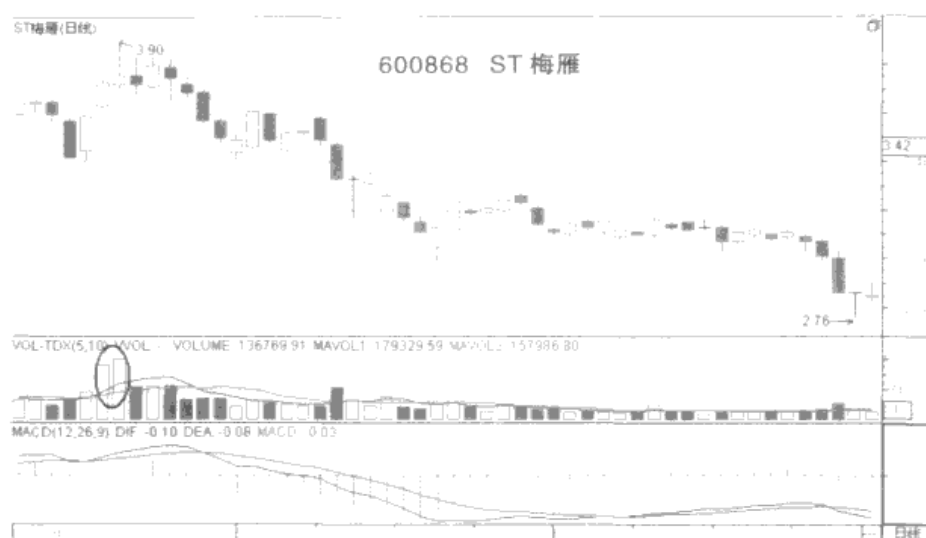


图 8-9 ST 梅雁日 K 线走势图

5. 在高档出现连续 3~6 日小红或小黑或十字线或上影线，代表高档向上再追价意愿已不足，久盘必跌。

6. 股价上升到高位后形成两个高度大致相等的顶部。这与通常所说的 M 头有所不同，它没有颈线，也没有度量跌幅，如图 8-10 所示。这种形态形成后股价多有一跌，是卖出信号。这种形态多出现在上升行情的顶部或阶段（箱体）的顶部，一般遇到该形态后，投资者虽无法确定其下跌幅度，但仍应回避其下跌，落袋为安为宜。

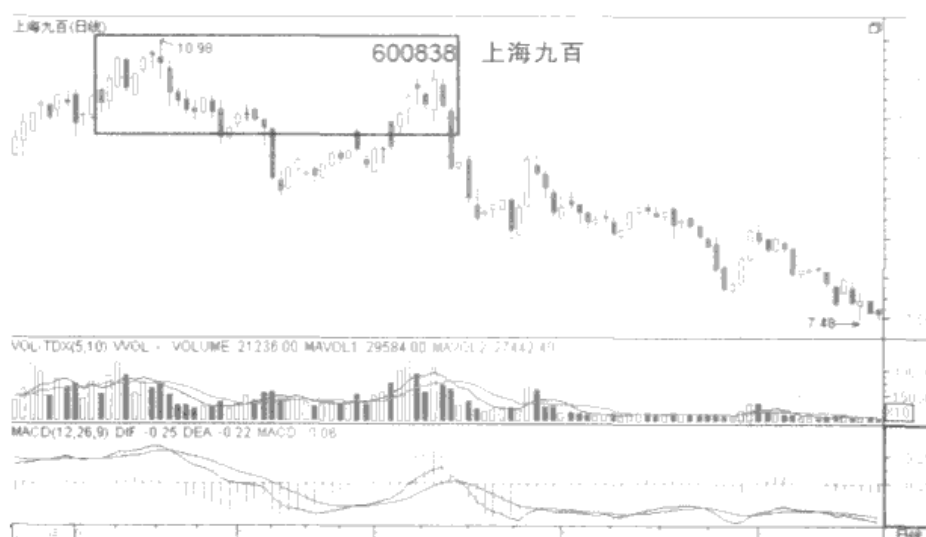


图 8-10 上海九百日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

7. 在高档出现倒 N 字形的股价走势及倒 W 字形 (W 头) 的股价走势, 大盘将反转下跌。

8. 股价在经过某一波段的下落之后, 进入盘整, 若久盘不涨而且下跌, 可迅速出手持股。

9. 股价在高档持续上升, 当成交额已达天量, 代表信用太过扩张应先卖出。

10. 一根中大阳线之后, 紧接着被一根高开的阴线覆盖, 且开盘价成为当日最高价, 这是一种强烈的卖出信号, 如图 8-11 所示。牛市中的这种形态可以高抛低吸, 阴线可大可小, 大阴线的信号更为强烈。这种形态在下降图中也经常出现, 与顶部出现一样均为卖出信号。

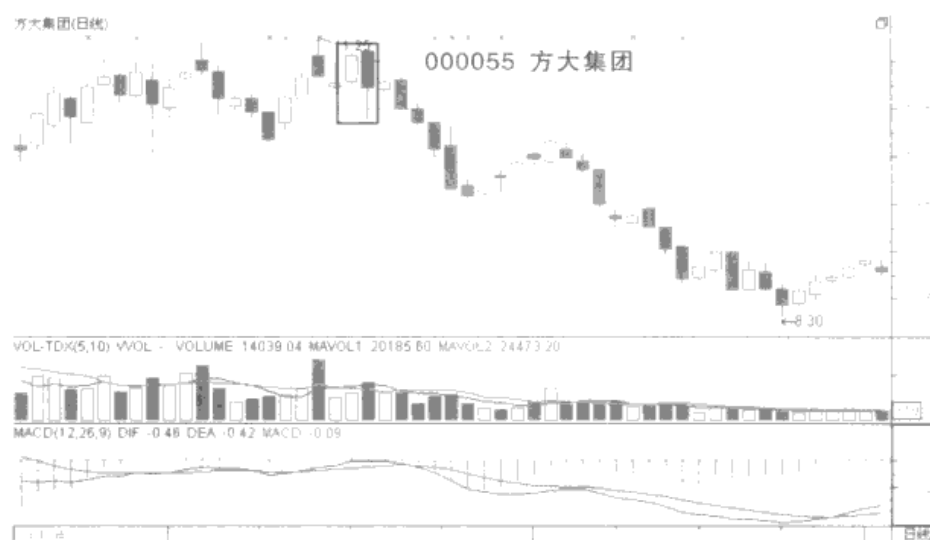


图 8-11 方大集团日 K 线走势图

11. 依艾略波段理论分析, 股价自低档开始大幅上涨。例如, 第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点, 第二波由 3000 点上涨至 4000 点, 第三波主升段 4000 点直奔 5000 点, 短期目标已达成, 若至 5000 点后涨不上去, 无法再创新高时可再卖出手中持股。

12. 短期移动平均线下跌、长期移动平均线上涨交叉的情况一般被称为死亡交叉, 此时可先抛出手中持股。

13. 股价在高位出现一颗星和一根大阴线。该星形 K 线不分阴阳, 其上下影线可有可无, 但阴线的实体要求大, 其最低点低于星线最低点, 如图 8-12 所示, 这也是一种典型的卖出信号。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

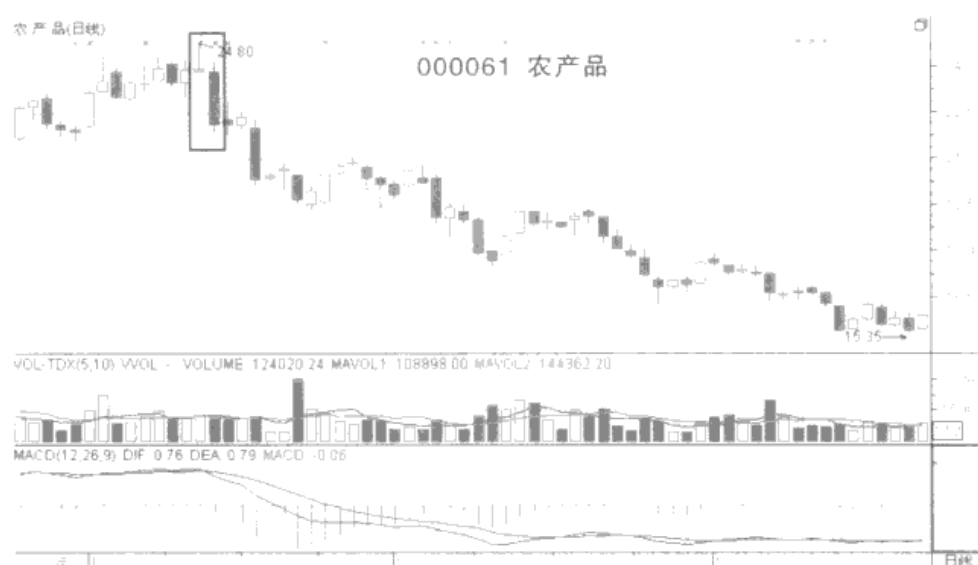


图 8-12 农产品日 K 线走势图

14. 30 日乖离率及为 +10 ~ +15、6 日乖离率为 +3 ~ +5 时代表涨幅已高，可卖出手中持股。

15. 股价上升到高位后出现了大成交量，多方后续力量难以为继，股价下跌只是时间问题，如图 8-13 所示。如果大成交量出现在底部初升期，则是买入信号，不应卖出；如果大成交量出现在下降途中，与顶部做相同处理，卖出为宜。判断股价高低，可用其他方法判断。

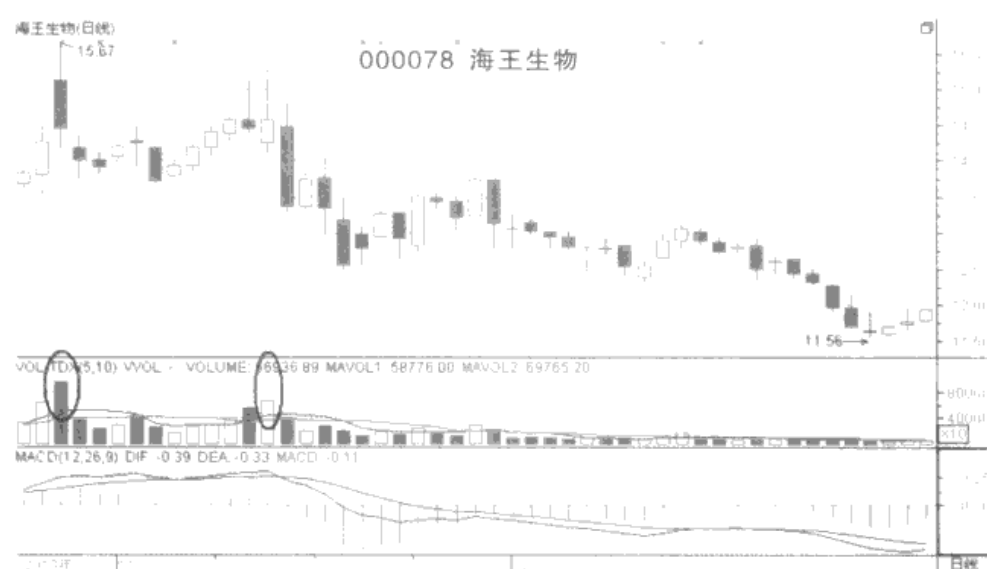


图 8-13 海王生物日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

16. 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买行情时, 可考虑卖出手中持股; 空头市场时 RSI 达 50 左右, 即应卖出。

17. 如果布林线穿顶, 是卖出信号, 如图 8-14 所示。股价冲出布林线上轨后, 如某天不能站在上轨之上 (尤其是当日均价), 应卖出股票。

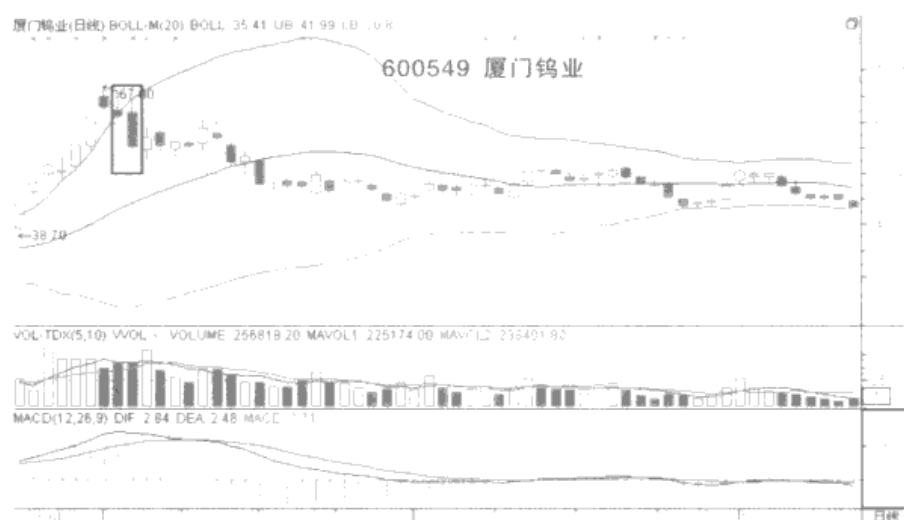


图 8-14 厦门钨业日 K 线走势图

18. 股价上涨到高位后, 5 日移动平均线与 10 日移动平均线在相隔不长的时间里先后两次“死叉”, 如图 8-15 所示。出现该形态通常是上升行情结束的信号, 后市将会出现一波小小的下跌行情, 一定要卖出股票。

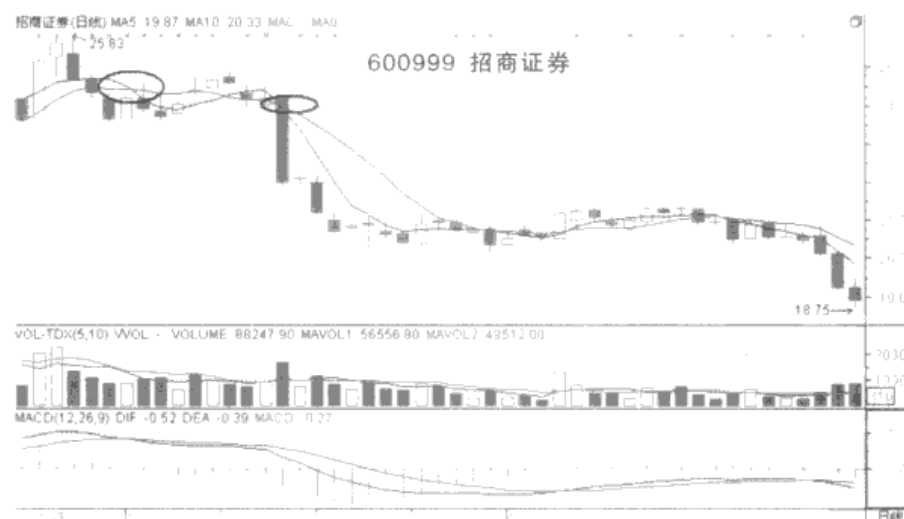


图 8-15 招商证券日 K 线走势图

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

19. 股价高档出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时，可先卖出手中持股。

20. 开低走低跌破前一波低点时，卖出（跌停价杀出）弱势股。有实质利空时，开低走低，反弹无法越过开盘价，再反转往下跌破第一波低点后，技术指转弱，投资者就应赶紧市价杀出；若没来得及，也得在第二波反弹再无法越过高点又反转向下时，当机立断下卖单。

21. 三种图线同时死叉是卖出信号。这种形态是指 5 日均线死叉 10 日均线、5 日均量线死叉 10 日均量线、DIF 死叉 DEA 线，该形态从三种不同角度客观地分析了市场动向，为投资者研判行情恶化提供了行之有效的逃顶依据，属于大跌之前的最佳卖点。在实战中，5 日均线死叉 10 日均线，从趋势转化的角度分析上档承接无力，股价只有通过下跌方式寻找新的支撑；5 日均量线死叉 10 日均量线，从上涨缺乏量能配合角度衬托下降的必然；而 DIF 线死叉 DEA 线，则从股价顶背离的角度显示弱势状态。

当股价处于高位区域时，出现三种图线在同一天或间隔一两天的时间里死叉走势，可断定趋势已经彻底转变，此时卖出股票虽然已错过相对高点，但可以躲过随之而来更为凶猛的下跌行情。下图 8-16 就是歌华有线（600037）在 2009 年 8 月 11 日三线相继走出死叉形态，股价在短短一周时间里下跌 20%。

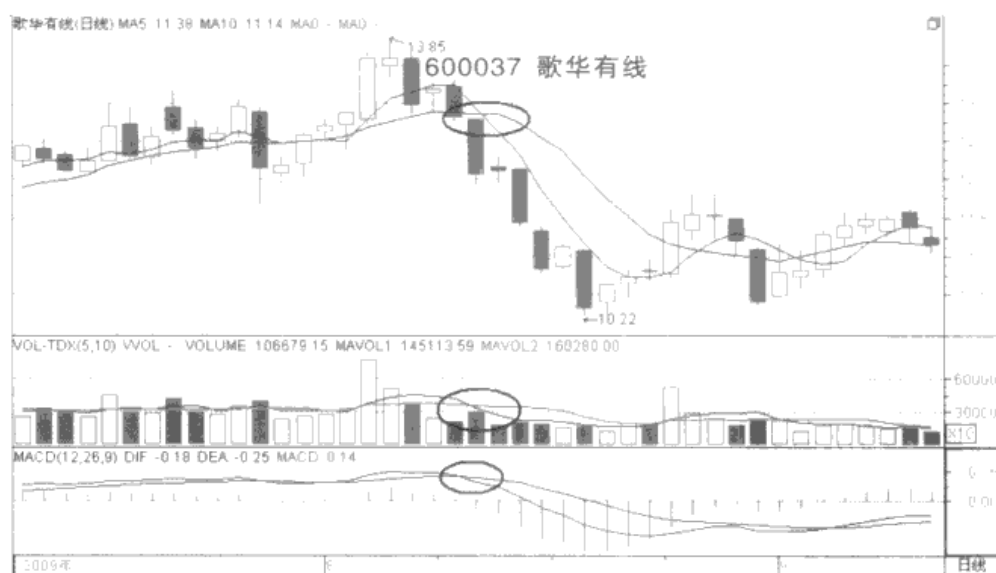


图 8-16 歌华有线日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

在盘中走势判断卖点的时候，投资者若是在头部形成、跌破颈线支撑时没有卖出，也应趁跌破形态，产生拉回效果，反弹上攻无力再反转向下时，赶紧做卖。尤其当反弹高点在昨天收盘价之上时，或可少量放空，待低档再补回。

第三节 看准排名居前股的买点



看盘小词典

居前股——能够在短线涨幅超过同期市场的其他个股，或者是总体上讲能够超过一段时间的指数涨幅。说白了，就是大家经常讲到的能跑赢同期大盘的那类股票。

涨速——当日盘中单位时间内涨幅的大小。一般来说，上涨的时间越短，涨幅越大，主力资金的实力也就越强大。

委量差——当前盘口中，委买总量与委卖总量的差额。其计算公式为：委量差 = 委买总量 - 委卖总量。与委比一样，委量差也在一定程度上反映了买卖盘对价格的阻挡力度。

抄底——以某种估值指标衡量股价跌到最低点，尤其是短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。但究竟怎样的价格是“最便宜”，或称“底”，并没有明确的标准。

股市的投资者们一般认为排名居前股是股市中的明星，它的股价可以在极短的时间内完成大幅飙升，令人惊心动魄。一个够水平的投资者会在一波行情风声乍起之时，看准买进时机而果断出击，从数只率先拉涨停的个股中筛选出一两个居前的股票。

一、居前股的种类

凡是在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股，表明已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。

1. 买入盘中强势股

投资者可买入那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股，这类个股已经开始启动新一轮行情，是短线追涨的重点选择对象。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

2. 买入龙头股

主要是在以行业、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头上涨股。

3. 买入涨停股

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别是在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

二、不同的市态下居前股买点表现

1. 大盘强势初期

每天选出的个股很多，有时两市能选出 50 只个股，此时说明市态很强。不少于 30 只时，大盘不会深幅下调。

2. 大盘盘整中

每日选中的个股只有几只或十几只，个股机会就在这些选中的个股中。

3. 大盘下跌中

每日选中的个股只有几只或根本没有，这时需要提醒投资者的是最好清盘出局，停止操作。

4. 大盘火爆时

由于强势股已较长时间放大量，其 40 天成交量均线已连续放大，与 2 日成交量平均线的量差已明显缩小，所以续强股就选不出来了。但选出的初强股仍可重点关注。

三、居前股的操作

1. 一般说来，在没有动作的时候，买卖双方都不会在买一到买五、卖一到卖五处挂特别大的单，这种情况往往都是散户的自行交易。不过，投资者一旦发现买一到买五、卖一到卖五处开始逐渐挂上大单，就一定要密切跟踪其动向，这往往表示主力们又开始行动了，切记一定不能放过新的拉升机会。

2. 选定居前股重势不重价，很多投资者在追涨股票的过程中，往往会被个股基本面分析影响，有时会认为这不是一只绩优股而放弃买进强势股。其实，这种做法是错误的，因为买强势股重要的是趋势，应该觉醒的是该股与买白马股重视业绩好坏的特点不一样。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

3. 投资者买进居前股中的强势股时不必担心缩量。投资实战中的阴线缩量、阳线放量也是强势股的一大技术特征，属于正常现象。但是，如果强势股在经过短期连续上涨后出现长上影线的K线时，可考虑至少减一半的仓位。

4. 投资者买进居前股时，对各种刺激性的传闻、消息等应该具体分析：在消息没有兑现前，可以积极介入参与；一旦消息兑现，则需要根据消息的具体内容另行分析。一般来说，受消息影响而上涨的个股，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。因此，需要提醒投资者的是对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，介入时要谨慎选择。

当个股出现位于三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速做出是否追涨的决策。这类个股成为短线飙升黑马的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍然有良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨买入。

第四节 抓住成功突破股的买点



看盘小词典

减仓——卖掉一部分的股票。一只股票上涨时有大量的成交量配合，买卖双方对决，如果讲求小心原则，可减仓观望。

逃顶——分时图逃顶做股票，若要真正获得利润，还是要卖出股票才能产生利润。对散户来说，尖顶形态要比圆顶形态容易把握一些，只要在大盘疯狂的时候头脑冷静、摆脱贪欲，一般都能成功地逃顶。

轻仓——已买入股票所投入的资金份额，占拟投资总金额的比例较小，即剩余资金较多，持有现金比例较大，股票资金占总资金1/3以下。

阻力位——股票或者证券的价格上涨时无法突破的价位水准。在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。

股市当中，当个股形成突破性走势后，往往就相当于股价已经打开了上行的空间。通常来讲，如果在阻力大幅度减少的情况下，就比较容易出现强劲上升行情的局面。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的买点。一般说来，追涨成功的突破股的买点包括以下六个方面。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

一、股价成功突破箱体时的买点

这里买点形成的原因是股价在箱体里反复震荡运行一段时间，在成交量放大的配合下，股价终于突破箱体顶部、开始向上盘升所致，并由此最终形成了比较好的买入位置。例如，昊华能源（601101），该股2010年7月至2010年9月基本上不为大势所动，在31元和34元之间做箱体运动；然而，在2010年10月成功突破箱体后，该股成交量有所放大，并开始逐步盘升，形成了良好的突破型追涨买入位置。如图8-17所示。

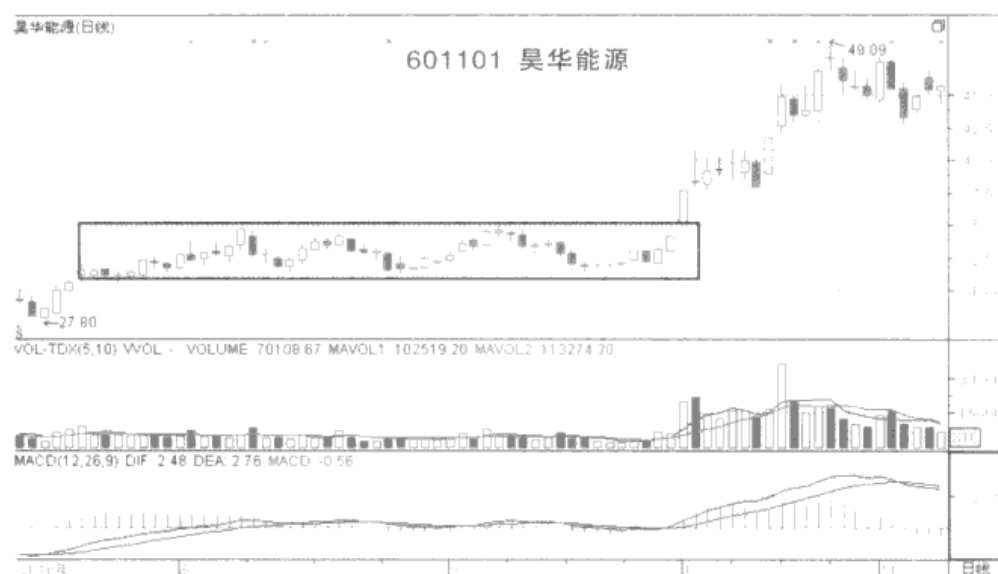


图 8-17 昊华能源日 K 线走势图

二、股价成功突破下降趋势压力线时的买点

个股经过长时间的大幅下跌，在成交量放大的配合下成功突破长期下降趋势线的束缚，很快出现了大幅上涨的走势，给投资者提供了一次良好的买入机会。

三、股价成功突破成交密集区时的买点

当股价强劲突破了该区域且创出了新高时，显示了主力志在高位的打算和意图，因而前期高位就有可能成为新一轮行情的起点，所以投资者可以执行追涨操作。例如，西部矿业（601168）在2010年9月6日走出突破成交密集区的走势，显示机构资金相当强的做多意愿，短线有加速上涨的趋势。如图8-18所示。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

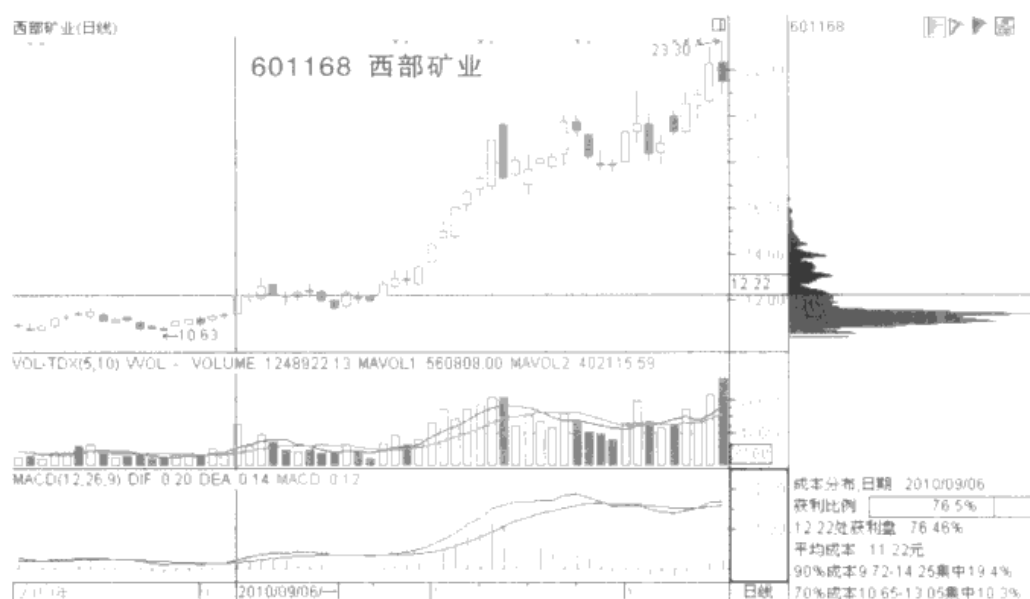


图 8-18 西部矿业日 K 线走势图

四、股价成功突破长期盘整时的买点

例如，东方金钰（600086）属于珠宝类上市公司，流通盘较小。该股于2009年6月至2010年8月期间始终在10元附近震荡，当2010年8月底股价成功突破长期盘整格局后，仅仅3个月时间，其涨幅达3倍。如图8-19所示。

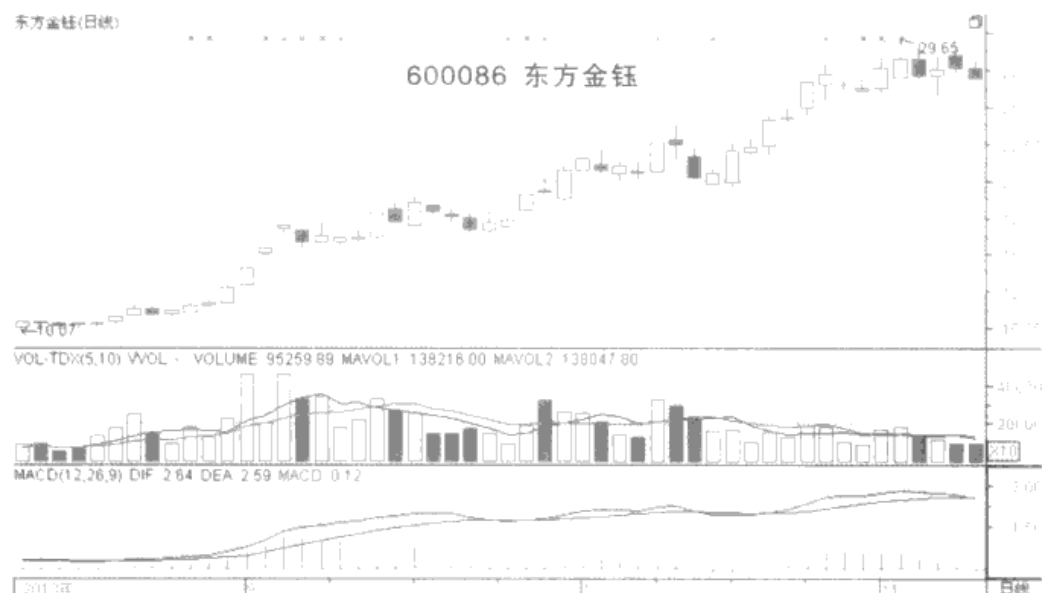


图 8-19 东方金钰日 K 线走势图

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

五、股价成功突破颈线位时的买点

一般来说，股市里常把颈线比作股市的生命线，可见颈线的重要性。当股价站稳颈线上方时，投资者可以看多做多；当股价有效突破颈线时，投资者应该看空做空。事实上，双底、双顶、头肩底、头肩顶、多重底、多重顶等都能画上颈线，并用其判断阻力、支撑位的一种方法。

六、股价成功突破三角形整理时的买点

股票上涨后不久就出现了收敛三角形整理的走势，构成了追涨的买入位置。

股票在上涨时有很多阻力位，除了提到的上面六种外，还有均线阻力位、重要整数关口阻力位、黄金分割阻力位、缺口阻力位等。若要突破这些阻力位，则往往需要有成交量放大来配合。当然，倘若没有成交量的配合，遇阻下跌的概率就会很大，所以投资者应该谨记在遇到重要阻力位时，一定要有减仓止损的心理准备。

第五节 把握盘中特殊的买卖点



看盘小词典

均线——实际上是移动平均线指标的简称。由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

普通均线——对过去某个时间段的收盘价进行普通平均。例如，20日均线是将过去20个交易日的收盘价相加然后除以20所得到的值；再以昨日向前倒推20个交易日，同样的方法计算出另外一个值。以此类推，将这些值连接起来，就形成一条普通均线。

指数均线——形成方式和普通均线完全一致，但在计算均线值的时候，计算方式不一样。指数均线采取指数加权平均的方法，越接近当天，所占的比重越大，而不是像普通均线中那样平均分配比重。所以指数均线在大多数情况下能够更快地反映出最新的变化。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

波浪理论——其全称是艾略特波浪理论。波浪理论把股价的上下变动和不同时期的持续上涨、下跌看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律，股票的价格运动也就遵循波浪起伏的规律。

准确判定股票的买卖点，才能够及时买进或卖出，保证投资者个人的利润。但是这是一个说起来很简单做起来却很难的问题，但是只要投资者认真有心，就会发现一些别人无从知道的股票特殊买卖点。

一、主升主跌判定买卖点

这种买卖点的出现其实是一种追势的情况，是主升（主跌）的连环又或者称为连环炮。也就是前面的K线形态是平台，现在的K线已经突破（上升称为拔高，下跌称为赶底）前面的平台。这是买入信号。例如，中船股份（600072）在2010年9月27日到2010年9月30日的4天都是连环炮的买点。如下图8-20所示。

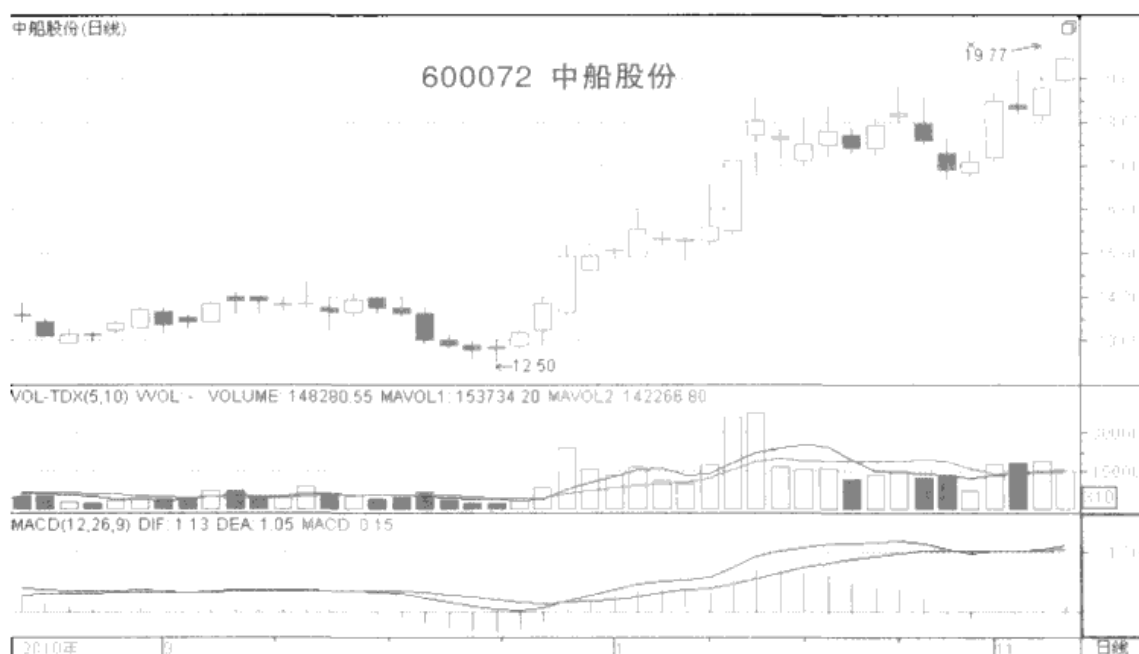


图 8-20 中船股份日 K 线走势图

这种主升主降连环炮的买点是最好的买点之一，相当于数浪中的第3浪主升浪的起点。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

二、本波段趋势内调整的买卖点

这种情况是一种吃回抽的情况。对本波段趋势确认后，如果 60 周期均线（用 60 日均线最好，当然也可以用 250 日均线）仍然完美地刚刚发散，股价是回抽（总趋势上升的称为回档，下跌的称为反弹）到 60 周期均线（或 250 周期均线）的情况。但是投资者在运用这种特殊买卖点的时候一定要注意这样两点：

1. 最好是第一次回抽，当然也不是一定要第一次回抽；
2. 最好是收个十字星或类似十字星的星形 K 线，当然也不是一定要收星，也可以收个小阳线，一样可行。

其实这种买卖点就相当于数浪中第 4 浪的结束，因为理论上说强势回档一般出现在第 4 浪的结束；而这种情况有一半是出现在相当于数浪中第 2 浪的结束。例如，中天科技（600522）在 2010 年 10 月 8 日和 11 月 18 日的两天就出现这种情况，如图 8-21 所示。

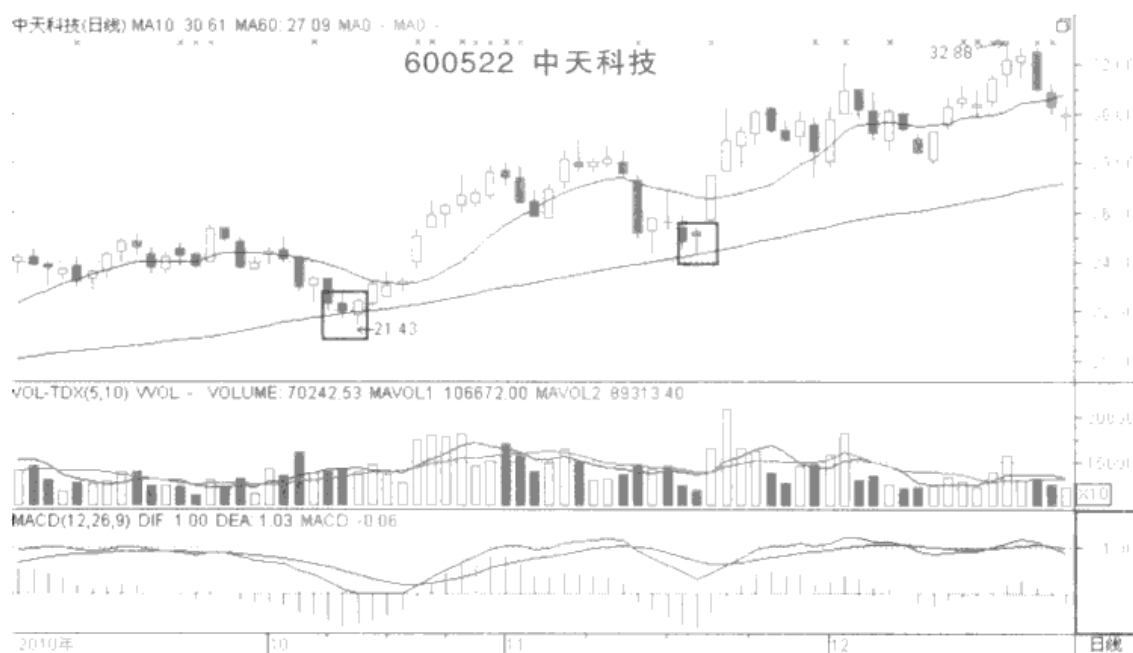


图 8-21 中天科技日 K 线走势图

从零开始学看盘（彩图白金版）



三、本波段趋势的启动买卖点

这种情况是一种抄起点的情况。一段下跌（或上升）趋势走到“老”了，气势一而再再而三三而竭，就可以抄底（或逃顶），此时 MACD 指标通常在日线上是背离的。经过长期下跌后，见到一根插进阴线的阳线；或经过长期上升后，见到一根插进阳线的阴线，必是到底或到顶。这种情况的买卖点相当于波段第一浪的起点，即前趋势反转的起点。

四、本波段趋势内的一次大回档买卖点

这种情况是指股价破穿 60 均线以后，紧接着 K 线出现并列形状的组合。上升趋势中，若 60 均线走到“老”了，如果股价在 60 均线暂时得不到支撑，从上方跌破其均线到下面之后，那么这种情况不管是处于高位还是低位，只要紧接着出现 K 线组合并列形状的组合（也就是 3 根小阳线组成“众”字形或两根小阳线组成“从”字形），哪怕不暴涨也有小小反弹，就是买点；相反之，就是卖点。只是出现 K 线并列形状组合的机会少见。

另外，这种情况确实足够特殊，而且条件非常苛刻。K 线组合成并列形状是必要条件，相当于数浪中第 2 浪的结束，从理论上来看弱势大回档一般出现在第 2 浪的结束，人们总是对波段第 1 浪即下跌趋势的反转有所怀疑，第 2 浪一般是弱势大回档。但这种情况有一半出现在相当于数浪中第 4 浪的结束，是弱势大回档。

第六节 盘中底部形态捕捉买卖点



看盘小词典

K 线图缺口——由于受到利好或利空消息的影响，股价大幅度上涨或下跌，致使股价的日线图出现当日成交最低价超过前一交易日最高价或成交最高价低于前一交易日最低价的现象。

散户线——主要是根据我们对市场交易数据的统计和判断而得出的大约的散户持股数，当然这个数据并不是精确的，但是却反映了一只股票集中或分散的趋势。

底部——底部有一个筑底过程，筑底的目的是调整均线或者叫清洗筹码，只有当

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

市场上对该股的抛盘达到了极微的程度，或者因为消息导致市场人士对股市绝望逃命，而又有新生力量介入的时候，底部才有可能形成。

突破——股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动。一般指股价向上突破阻力位。

大阴线——又称做长阴线，特征是当天几乎以最高价开盘、最低价收盘，它表示多方在空方的打击下节节败退，毫无招架之功。

在实战中，底部可以划分为不同的形态，不管任何形态都需和均线系统、成交量配合，均线处于粘合或者短期均线在中长期均线下方可谓底部，而成交量没有一个递减缩小的过程或者没有一个放量急剧下跌的过程就谈不上底部，底部突破往往是由消息引起的，但它是通过时间和形态构造出来的。通过对盘中底部形态的研判，可以把握最佳的买入时机。

一、盘中圆弧底部买卖点研判

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧型的底部形态。这种形态的形成是由于有部分做多资金正在少量地逐级温和建仓造成的，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位涨幅的一倍。投资者需要注意的是，盘中圆弧底在用于个股的分析时比较有效，但指数出现圆弧底时往往未必会有像样的涨升。如图 8-22 所示。

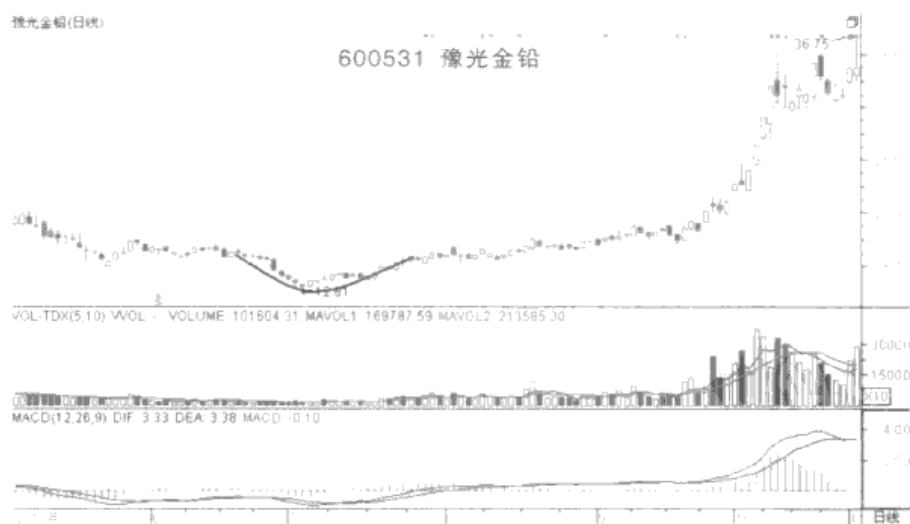


图 8-22 豫光金铅日 K 线走势图

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

二、盘中海底月底部买卖点研判

这种形态底部具体是第一天收中阴线或者大阴线，第二、第三天收上升形态的小阳或十字星，并且3天中有成交量放大趋势的迹象。大阴线好比是一只大船沉入海底，但在底部受到强大的支撑，并有超过其下跌的能量来维持它的上升。假如说均线系统是往上的、中线指标看好，投资者就没有理由认为该大阴线是行情的中止，而应该考虑这是主力刻意打压造成的，因此这种情况可以被认为是新一轮行情的旭日东升。

三、盘中平底买卖点研判

这是一种只有在盘中才特有的形态，股价在5日均线附近连续平盘3天，迫使5日线和10日均线形成金叉或者5日线上翘、10日均线下移速率变慢，具体的要求是：第一天收小阴线，第二天收小阳或小阴，第三天收小阳，整体看3根K线是平移的。在某些个股开盘后，其走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平的移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷的行情，如果投资者平时注意观察、密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中的预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以准确及时出击，获取盘中可观的短线收益。

四、长尾线底部买卖点研判

当天开盘之后，股市出现放量下跌，但之后莫名其妙地被多头主力拉升，留下了一条长长的下影线，这是做反弹资金介入的信号，只要第二天重拾上升路，上升空间就很明显。

五、盘中V形底买卖点研判

这种形态俗称“尖底”，形态走势像V形。其形成时间最短，进行研判最困难，是参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，若把握好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性的过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

第八章 脉准盘中买卖节点——盘中买卖点研判

六、盘中阳夹阴底部买卖点研判

这种形态是指 2 根阳线中间夹 1 根阴线，意思是说第一天股票上扬受到抑制，第二天被迫调整，但第三天新生力量又重新介入，因此这种上升就比较可靠，后市向好的机会多。

七、盘中双底买卖点研判

股价走势像 W 字母，又称 W 形底，是一种较为可靠的盘中反转形态。对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征。如果即时成交量不产生背离，W 形底就可能向其他形态转化，如多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用。

八、盘中均线星底部买卖点研判

在底部均线系统刚修复往上的时候，往往会在均线附近收一个阴或者阳十字星，这是一种多空力量平衡的表示。但其发生在底部，第二天极容易出现反弹或者往上突破，因而是一种不引人注目的形态。

九、盘中头肩底买卖点研判

这种形状呈现出三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。

底部是由形态构造的，但成交量会起一个关键性的作用，无论是缩量也好、放量也好，都必须要有个规律，比如说逐波缩量、温和放量这都是向好量变的过程，但若有放量不规则或者说上升的时候成交量很大却没有涨多少的情况，此时就成为下跌换档的可能。

第九章

多维锁定股票黑马

——看盘捕捉暴增股





第一节 从盘面形态发现启动前的黑马



看盘小词典

黑马股——一些超出常态，在股市中异常活跃，往往脱颖而出，具有很大的发展前途的个股。如果投资这种股票，投资者往往可获丰厚的利润。

股票震幅——股票开盘后的当日最高价和最低价之间的差的绝对值与前日收盘价的百分比，它在一定程度上表现股票的活跃程度。如果一只股票的震幅较小，则说明该股不够活跃；反之，则说明该股比较活跃。

下影线——在K线图中，从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中，它是当日开盘价与最低价之差；在阴线中，它是当日收盘价与最低价之差。一般来说，产生下影线的原因是多方力量大于空方力量而造成的。

股市中几乎没有不想投资黑马股的投资者，但是如何才能知道哪些股票是黑马股呢？掌握黑马股启动前的形态就是必备的技能了。其实，黑马个股的启动也不是一种偶然，因为其中必有大庄潜伏。既然属于黑马股，那么在股价启动之前必然有主力大规模的建仓过程，或是长时间的隐蔽建仓，或是快速的放量拉高建仓。因此，只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马个股的前提条件。一般而言，认为黑马个股启动之前的形态有如下六种。

一、K线形状

黑马股在底部横盘时的K线形状排列得既紧密又整齐，而且呈现出一种碎粒状的样子，也被称为“小豆排列”，具有鲜明的特色。当股价在低位进行震荡时，经常会出现一些特殊图形，出现的频率要超出随机概率。这些特殊图形典型的包括带长上、下影线的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区域，而下影线中存在着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势杀下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

这些形态如果频繁出现，很可能是主力压低吸筹所留下的痕迹。如图 9-1 所示。

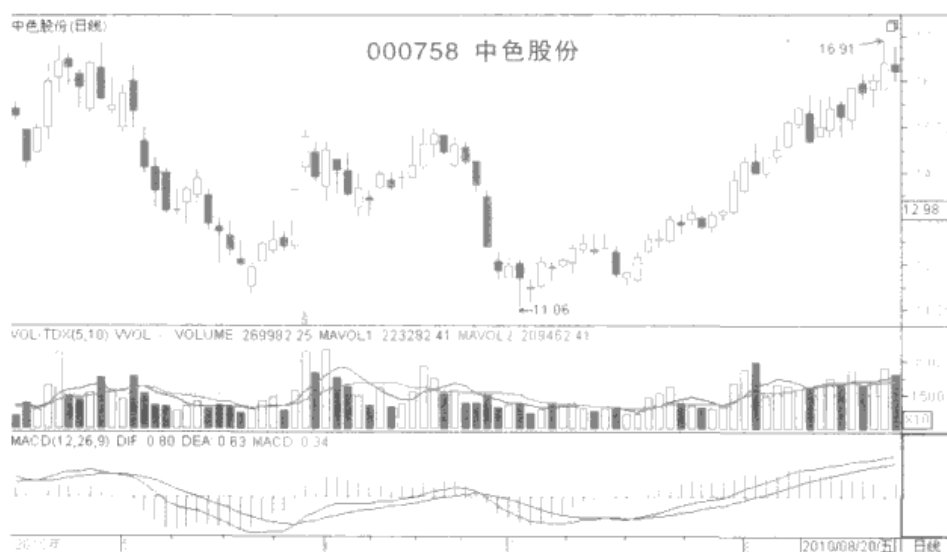


图 9-1 中色股份日 K 线走势图

二、股市的浮动筹码减少，股价的震幅趋窄

如果没有主力的参与，则盘口的交易异常清淡，启动之前通常有连续多个交易日的阶段性缩量交易过程。

三、股价的 30 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移

它代表的是市场平均成本，如果某只个股的 30 日均线在连续多个交易日走平或者开始渐渐向上移，就意味着多空双方已经进入平衡阶段，即 30 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态。在这种情况下，只要股价向上攻击，投资者就迅速进入赢利状态。由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作将相对轻松。

四、量能的变化

不少的黑马股在底部横盘时期其成交量均会大幅下降，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

五、成交量的变化

从K线组合看，经常出现上涨时成交量显著放大但涨幅不高的滞涨现象，但在随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时，则是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。由于主力进的比出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加。

六、周线指标及月线指标

虽然日线指标处于低位并不能说明什么，但是主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如KDJ、RSI等指标做到低位。所以，只有二者都处于低位时，该股才真正具备黑马个股的潜在素质。

乱世出英雄，若某股是超级大黑马，则必将上涨。既然要上涨，那肯定很多时候是大盘跌，它却在涨！据此，寻找此类超级大黑马，可以将每次大盘跌的时候上涨的个股记下来，特别是当大盘暴跌时，把上涨的个股记下来。所以，投资者只需这样连续观察、统计一周时间，若某股经常于大盘跌时上涨、于大盘涨时也跟着涨，那么就可以认为该股是超级大黑马。

第二节 盘中挑选黑马股的诀窍



看盘小词典

浮动筹码——意志不坚、容易变通者也是容易被庄家洗出局的不安定因素。浮动筹码的多少，是相对于个股而言的。一般来说，换手率越大，浮动筹码就越多。

多头套牢——进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如，投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象被称为多头套牢。

空头套牢——投资者预计股价将下跌，将所持股票放空卖出，但股价却一直上涨，这种现象被称为空头套牢。

众所周知黑马股是可遇而不可求得，其实找到黑马股并不像投资者想象中的那么难。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

一、黑马股具有的共同点

投资者只要是认真地观察就会发现大黑马都有三个共同的特征。

1. 低起点

低起点表示股价还在底部区。当然也有高起跑点的个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是在低价位起动的。例如，巴菲特所持有的黑马中石油就是在 1.6 港元上下开盘，也是属于低的起跑点。

2. 远景题材

股票具有远景材料相当重要，黑马股必须具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会有很多。

3. 动力

动力也是黑马股的一个必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。如果具备诱人的远景题材，其爆发性就更大。在大牛市中技术选股最好多看周线、少看日线，投资者会发觉选黑马股也可以很简单。

二、黑马股启动前的特点

黑马股在启动前，会出现这样三个特点。

1. 市场的浮动筹码减少，股价的震幅趋窄。如果有连续多个交易日的阶段性地量交易过程出现，其往往就是主力启动的前兆，当然如果主力某天休息，则盘口的交易就会非常清淡。

2. 股价的 30 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移，30 日均线代表着市场平均成本，如果一只股票的 30 日均线走平，则意味着多空双方进入平衡阶段，30 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，即刻就可以进入赢利状态。由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作将相对轻松。

3. 周线指标及月线指标全部处于低位，日线指标处于低位并不能有效说明什么，

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如 KDJ、RSI 等指标做到低位，只有周线指标与日线指标同时处于低位，该股才真正具备黑马个股的潜在素质。

三、从技术上看黑马股

准确挑选黑马的核心技术是识别黑马的特征，而黑马的最重要的特征就是：不被投资大众看好。其具体特征如下。

1. 一般来说，次日会涨停或大涨的短线个股有三个技术特征。

(1) 通常流通市值要小，但必须注意首先流通盘要小。

(2) 股价要低，这样一来流通市值小、流通盘小，抛压就轻，庄家易拉升，在大盘出现不利情况的时候有能力护盘。

(3) 日 K 线组合符合经典上涨图例。

2. 股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日 K 线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，这表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。这表明散户在抛售，有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。如图 9-2 所示。

3. 5 日、10 日、30 日均线等均线系统呈多头排列或准多头排列；常规技术指标均呈强势，特别是日 MACD 即将出现红柱，且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出现一两根红柱，此条件非常关键。

4. 股价形成圆弧底，成交量越来越小。这时下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。整个过程成交量仍呈斜线放大特征。每日成交明细表会留下主力踪迹。

5. 在 9：25 集合竞价后，直至 9：30 正式交易前的 5 分钟内，立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来，对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前 10 名中均出现的个股要特别留意。9：30 正式交易 10 分钟后即 9：40 左右，再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来。

6. 股价低迷时，上市公布利空。股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，因此可确认主力介入。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

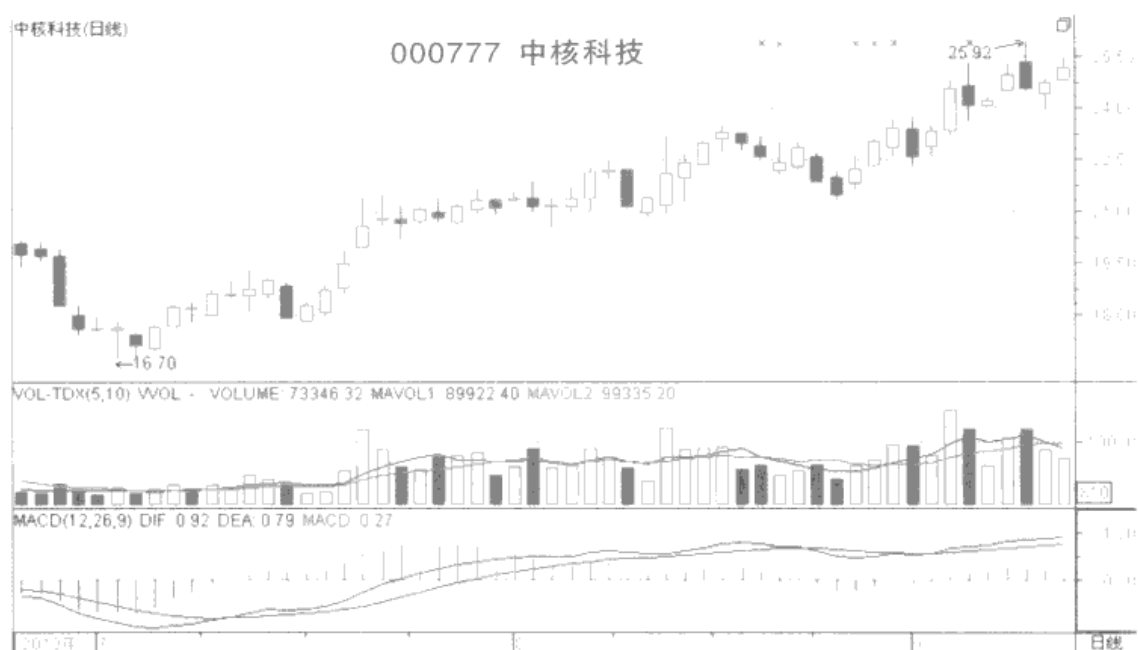


图 9-2 中核科技日 K 线走势图

7. 对于日 K 线组合符合经典上涨图例，5 日、10 日、30 日均线系统呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱的股票中容易出现龙头股；对于股价严重超跌、技术指标（如 6 日 RSI）出现底背离且当日动态日 K 线为阳线的股票中容易出现 V 形反转的黑马；上面所说的两种类型的个股不仅于当日容易涨停或大涨，而且次日或随后几日还将上涨。

8. 股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

四、成就黑马股的条件

一只股票如何才能成长为黑马股，是需要一定条件的，主要的三个条件如下。

1. 启动前会遇到各种各样的利空

事实上，能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各式各样的利空。这些利空主要表现在：上市公司的经营恶化，有重大诉讼事项，被监管部门谴责和调查，以及在弱市中大比率扩容等很多方面。这所有的利空有一点是共同的，那就是利空消息容易导致投资者对公司的前景产生悲观情绪，有些甚至可以引发投资者的绝望心理而不计成

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

本地抛售股票。

2. 形成前的走势让投资者对其不抱希望

尽管终将会成为黑马股，但是在形成之前其走势却往往会让投资大众对它不抱希望，这主要是因为其走势非常难看，通常是长长的连续性阴线击穿各种技术支撑位，走势形态上也会显示出严重的破位状况，各种常用技术指标也表现出弱势格局，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇投资者的持股信心。

3. 在底部出现不自然的放量现象

能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的变化有效地显示出有增量资金在积极介入。因为散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以这时的放量说明了有部分恐慌盘在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌常常说明有主流资金正在乘机建仓。因此，这一特征反映出该股未来很有可能成为黑马股。投资者对这一特征应该重点加以关注。

一般的散户不可能像庄家一样知道何时重组、跟谁重组；业绩如何扭亏为盈；拉高股价后又如何高比例送股；制造何种出乎散户意料不到的利好派发，等等。等到大黑马被散户发觉的时候，刚准备上马甚至刚刚上马就会冷不丁地吃主力庄家给的“下马威”，庄家开始大幅洗筹，上下震荡，不愁散户不从“马背”上掉下来。当散户纷纷落马时，主力庄家再挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马绝尘而去。

发现黑马股首先要求助于富有经验的投资专家，但是专家提供的线索总的来说仍然只是原始资料，而要从其中迅速筛选出若干家值得进一步研究的公司，则主要靠投资者自身的经验了。如果主力发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬的策略，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天、十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心纷纷落马时，这只黑马再度扬蹄急奔。当然，这时黑马的身价往往已远高于一些优质的白马股了。因此，投资者只有通过细心观察，发觉有主力庄家介入黑马后，紧跟庄家耐心抓紧才能最后成功的。

第三节 抓住涨停黑马股的诀窍



看盘小词典

强势股——强势股是指在股市中稳健上涨的股票。其每日成交流手率一般不低于

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%；可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。强势股的涨跌会影响同板块股票的涨跌。

阳线——当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，我们称这种情况下的K线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。

上影线——在K线图中，从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中，它是当日最高价与收盘价之差；在阴线中，它是当日最高价与开盘价之差。由此，带有上影线的K线形态，可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。

压力位——对上涨有压力，就是前期下跌开始的地方，一般是点位或者是趋势线的压力。一般可以分为三种压力位：均线压力位，股价之上均线；高点和低点压力位；跳空缺口压力位。

在股市的大潮中，存在着强者恒强的现象，例如，有那么一种股票经常涨停。对这样的股票，也许股民很难理解为什么自己老是在涨停前就把股票卖掉了，谁料到该股却不断上涨，到头来自己再也没有勇气高价买回。有理由相信经常涨停的股票是一只强势股，因为涨停表明主力做多的欲望非常强烈。其实，不难发现经常涨停的强势股是我们赚钱的主要源泉。那么说来，如何才能够把握住经常涨停的黑马股呢？

一、经常涨停的黑马股的特点

其实，在炒股的生涯当中，黑马常常就存在于股民的犹犹豫豫当中。也许，所有的股民都不难发现，其实今天涨停的股票，自己也曾经买过。只是在该股刚上涨一些的时候，自己就已经出手了，最后只能是眼睁睁地看着该股频频上涨而追悔莫及。分析其原因，主要是投资者对该经常涨停的黑马股了解甚少，就此来列出经常涨停板的强势股的特点如下。

1. K线图的上下震荡幅度比较大。一般来说，经常涨停板的强势股的K线因大阳线比较长，阳线的实体比较大，所以使K线图的上下震荡幅度较大。需要说明的是，这一特点为强势股的最明显特点。

2. 涨停的股票一般都是连续上涨的股票，或者是严重超跌的股票比较多。这一方面是由于企业的经营业绩提高，往往会相应提高年度利润目标，从而使这类公司的股票持续上涨；另一方面是由于某些原因使上市公司的利润大幅度降低，进而导致该公司的股价严重超跌。此时需要提醒投资者的是面对如此局面要坚信物极必反的道理，

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

在超跌的同时也蕴涵着其飞涨的强大潜力。

3. 短期内快速进入强势。该股票 K 线图连连以阳线报收，同时成交量快速放大，当股价离该股启动最低价的距离达到 15% 以内时可以买进。此时“涨停板”离其主力成本非常接近，买进的安全性很大，后市的获利空间也较大，若大胆介入，往往会马到成功。如图 9-3 所示。

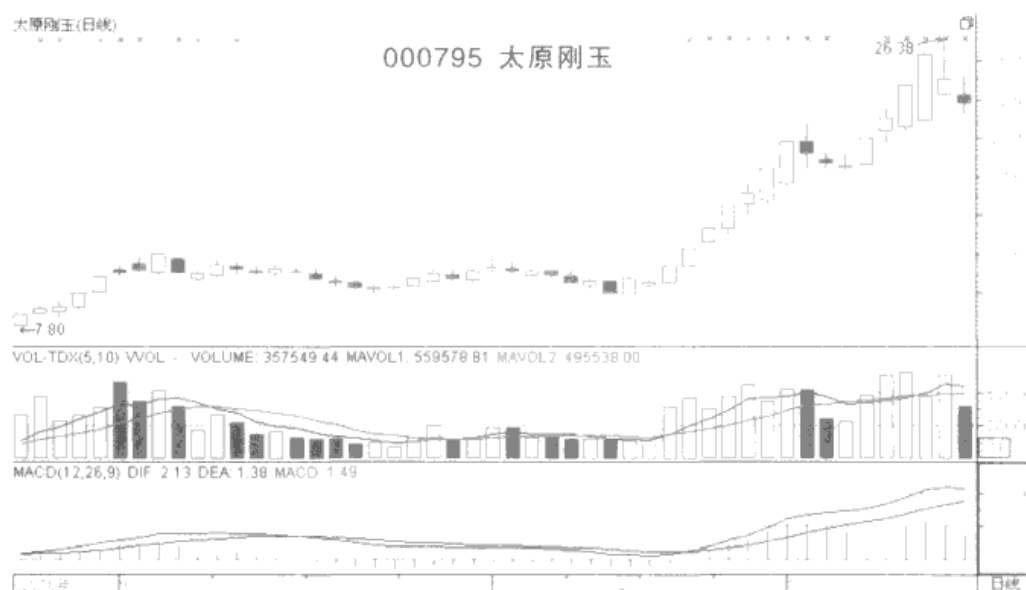


图 9-3 太原刚玉日 K 线走势图

4. 股价出现见光死的回落调整或者重大利空消息公告导致股价大幅跳水。投资者需要关注的是如果该股的调整幅度比较大且在谷底出现横盘时，那么就会导致所有人对该股丧失兴趣。但是很多时候往往是物极必反，在该股出现放量的同时，反倒是出现第一个涨停板被封死的反转现象。所以，投资者在这种情况下出现时可以果断介入做一波行情，获利相信也会非常惊人。

二、捕捉经常涨停的黑马股应采取的策略

一般经常涨停的强势股，都表明主力做多意图决心很大，大多数都会快速拉离成本区，放量对冲突破压力位，或者快速缩量涨停板而且很早封死涨停板当天再没有打开过。所以，最有效的手法是采用四字诀，即做到“狠”、“猛”、“准”、“快”。投资者操作上尽可能做到干脆利落、快进快出，绝不拖泥带水。

1. “狠”就是要让自己像狼一样无情，像主力机构一样铁石心肠。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

2. “猛”就是要有魄力和胆识，还要有气势，要敢重仓。

3. “准”就是判断要正确，这是最关键的，要经过思考不能一时冲动。因为全仓杀入更需要成功，否则损失巨大。

4. “快”就是做出判断后行动要快，绝不能有丝毫的犹豫，因为分秒的时间就可能导致买不进而痛失良机。结果没有买进的黑马老是涨停板，草率买进的死马却不停地盘跌。

单靠感觉炒股的年代好像已经过去，个股联动，连续涨停与连续跌停的实际风险与机遇在股市依然存在。但是如果掌握其中的奥秘就可以迅速把握黑马短线赚快钱，与主力共同谱写亮丽的涨停分时图。相信每一个学会的人都能够轻易地追进涨停股，轻松感受一买进就涨停板的快乐。

第四节 从次新股中寻找涨停黑马



看盘小词典

次新股——次新股的内涵是伴随着时间的推移而相应变化的。一般来说一个上市公司在上市后的一年之内如果还没有分红送股，或者股价未被市场主力明显炒作的话，基本上就可以归纳为次新股板块。

二级市场——有价证券的交易场所、流通市场，是发行的有价证券进行买卖交易的场所。换句话说，二级市场是任何旧金融商品的交易市场，可为金融商品的最初投资者提供资金的流动性。这里金融商品可以是股票、债券、抵押、人寿保险等。

流通盘——流通盘是指股票能在二级市场进行交易的流通量。股份公司发行股票总股本中，分流通股和非流通股。流通股包括流通 A 股、流通 B 股、流通 H 股、境外流通股。

红利——上市公司在进行利润分配时，分配给股东的利润。一般是每 10 股，派发 $\times \times$ 元，股东在获得时，还要扣应交税额。普通股股东所得到的超过股息部分的利润，称为红利。

一般来说，从市场的角度来看，次新股的上市时间比较短，并且其前期的股价也随着大盘的震荡而升跌不休。但不容忽视的是，次新股的上档阻力比较轻，反弹行情

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

一旦展开，将会创出上市新高而进一步拓展上涨空间，成为涨停的一匹黑马。从实际情况来说，我们也可以发现一个重要的运行规律，即每次大盘展开反弹行情时，次新股中都会涌现出短线的强势品种，甚至有些次新股还可能会领涨短线大盘。不过，在炒股的大潮中并不是所有的次新股都能成为黑马。所以，如何从次新股中寻找涨停黑马便成了投资者成功投资的关键。

一、如何在次新股中选取涨停黑马

1. 分析新股和次新股的行业背景

分析新股和次新股的行业背景，可将其分为三类：朝阳（高成长）行业、一般性行业和夕阳（衰退性）行业。通常来讲，行业的种类就能决定这只股票上市后的“戏份”。通过这种筛选和分析，还可以找出一些主力长期介入的股票，或者可以找出一些特殊行业的股票。所以需要提醒投资者的是由于行业特殊，这些公司的股票首日上市就容易受到大主力的重视。

2. 分析次新股的基本素质

一般来讲，具有涨停黑马潜力的次新股其流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材等特点。例如，公布每 10 股转增 10 股派 2 元的高送转方案的东方园林(002310)，股价连续快速上涨。如图 9-4 所示。

3. 二级市场的首日表现分析

新股开盘后，一般有两种情况，可能开盘高走，也可能开盘低走，不过二者都有投资的机会。这里需要指出的是，通过统计分析得知，99.5% 的新股一段时间后的股价都会超过首日开盘的最高价。因此，新股板块风险最低、收益最高。只是在介入时，应选择在低点的谷底吸纳。

4. 分析次新股的技术指标

通常来说，炒作次新股的投资者，重点参考的指标有人气指标 AR 和意愿指标 BR。其中，人气指标 AR 可以反映次新股买卖的人气，意愿指标 BR 可以反映次新股买卖意愿的强度。需要指出的是，当次新股的 26 天 AR、BR 指标中 AR 和 BR 线均小于 100 时，如果 BR 线急速地有力上穿 AR 线，投资者可以积极逢低买入。

5. 分析上市公司的基本面和主要财务指标

上市公司的招股说明书，在所有公开的信息中，含金量较高，也是上市公司的首

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

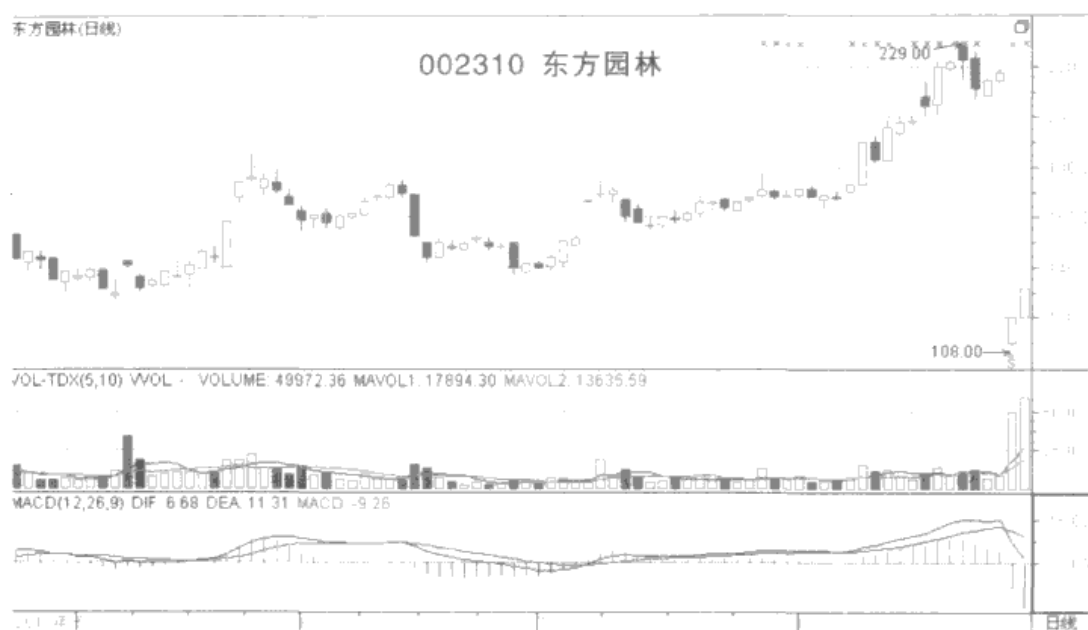


图 9-4 东方园林日 K 线走势图

次公开亮相，从中可以挖掘出一些有价值的信息。再次，综合一些因素，也可大略得出公司管理层对待投资者的诚实度和透明度。一般来说，小盘新股后市都有股本高扩张的要求，大盘新股采取派发红利的为多。

6. 掌握次新股的放量特征

一般来说，在次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股。但是要注意成交是否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价的上攻动力，容易使股价短期见顶，转入强势调整。

7. 横向比较二级市场的定位

利用比价效应，找出价值被低估的股票。具体说来，投资者可横向比较开盘价是否被低估或高估、最高价和最低价的表现模式。通过比较，就可找出一些价值被低估的股票，而且高送配的股票一般都出现在小盘股上。例如，比较 500 万到 1 亿股本的新股，同行业、同类型股票，最终可发现一些价值低估的股票。

8. 了解次新股的历史特征

对于这方面，投资者需要重点关注四点：其一，次新股上市时间的长短；其二，注意次新股是否曾经被疯狂炒过；其三，次新股业绩是否稳定；其四，上档是否有沉重的套牢筹码。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

二、哪些次新股最易成为涨停黑马

1. 在低迷市道中上市时，定位明显偏低的个股。
2. 看好于一轮行情中率先启动的龙头类次新股。
3. 选择一些“生不逢时”的次新股，主要是近1年在牛市末期和熊市初期上市的高定位次新股，可以关注其中调整时间较长，下跌幅度远远大于指数的低价超跌类次新股。
4. 选择上市后没有经历过大幅炒作的次新股。这类个股上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小，一旦大势走好，容易有出色表现。
5. 选择流通盘与总股本均不大，有多年滚存利润和丰厚公积金的次新股。这类次新股具有较强的股本扩张能力，能为将来的强劲走势提供资本。

三、次新股的筛选技巧

当新股上市一段时间之后，就成为次新股。投资者可以通过对次新股的财务数据、基本面情况、市场表现和投资情况等方面进行综合分析，从中发现有望成为黑马的次新股。在实际操作中，对次新股进行筛选时需要综合考虑的因素如表9-1所示。

表9-1 次新股进行筛选时需要综合考虑的因素

序 号	因 素
1	对近期上市新股可重点追踪
2	关注次新股的上市定位后的股价涨跌
3	关注净利润是否出现增长
4	关注主营业务收入是否出现明显上升
5	关注每股收益是否超过市场平均水平
6	关注市盈率是否低于两市平均水平
7	关注次新股上市公司的投资情况，注意其募集资金的使用方向和投资项目的进展状况
8	重点关注中小板市场的次新股

一般来说，次新股年报行情中表现最好的股票并非上市时间短、人气高的股票，上市日与次新股炒作之间存在着一个不短的时间差。这说明次新股炒作的核心问题在于筹码结构。只有筹码足够沉淀时，才可能具备较大空间。

第五节 从成交量中寻找涨停黑马



看盘小词典

潜力股——在未来一段时期存在上涨潜力的股票或具有潜在投资预期的股票。潜力股与优先股并无必然的联系，也不会对企业有什么影响，只是公众对企业的投资从而获得收益的一种途径。

井喷——股市长期受某种利空因素的影响，股价低靡或长期非理性地下跌，众多大小投资者被套或不愿介入。一旦这种利空因素被去除，被非理性低估股价的股票会被大小投资者在第一时间集中介入，致使股市暴涨，这就是股市井喷效应。

救市——人出了问题才需要被救，比如生突病、意外，股市也是一样，当人们看到大盘阴线连连，指数不断下挫，大家对股市信心不足的时候，都往外抛售股票出场。那么这时股市就相当危险，一般来救市的都是大机构，或者国家的宏观调控以救市。

目前，根据成交量的变化寻找涨停黑马，是投资者首先要考虑的选股方案。因为，成交量是一种供需的表现。当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。那么，在实战操作中，我们当如何把握投资的良机呢？尽管在很多情况下，主力吸筹的动作都会比较隐蔽，成交量变化的规律性也并不明显，但也不是无踪可觅。

成交量是判断股票走势、分析主力行为的重要依据。所以，投资者在平时的看盘中，要想准确地投资，掌握大盘成交量的变化是必需的。

一、影响成交量变化的七大要素

影响成交量变化来选择潜力股的七大要素如下。

1. 成交量温和放大伴随股价小幅上涨，这种组合是大涨的前兆，后市一般会连拉

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

几根大阳。

2. 日内平均成交量的概念要牢记，当若干日内平均成交量非常接近一致时，表示庄家在上攻之前成交量已调整到位，浮码已清除干净。经过观察发现，5 日成交均量与 10 日成交均量相配合，在股价上涨之前发出的买入信号比较明确。

3. 当日成交量非常重要，它记录了当日多空双方在战斗中所投入的兵力及消耗的印花税、手续费。当 K 线、技术分析指标与成交量在预测后市时发生矛盾，以成交量为准。

4. 成交量放大伴随股价上涨，回档时跌幅较浅且成交量急剧缩小，这种组合表示持股者惜售，预示着大行情即将产生。

5. 5 日成交量均线低于 10 日成交量均线，表示近期内成交量一直在萎缩，而后成交量突然放大伴随股价上涨，超过 5 日甚至 10 日的成交均量，这通常是庄家的试盘行为，在回档中赶快买入，大幅拉升即将开始。

6. RSI 指标显示底背离时，成交量放大，5 日成交均量超过 10 日成交均量，表示庄家此时已是出少进多，底部承接盘踊跃，买气旺盛，大底出现了，最佳入货时机已到来。

7. 前一阶段，成交量一直呈豆粒状，伴随股价横盘整理，每日起伏很小，而后成交量突然放大，表明大行情来临，要趁股价回档时赶快吃进。

二、从成交量中寻找涨停黑马股的策略

1. 关键是寻找适度放量的个股

一般来讲，股市当中的某股成交量较前日开盘时放大数倍，并且日 K 线图在横盘底部放量的可首选为黑马。因为如果个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨缺乏持续性的动力，从而使股价上涨一步到位，缺乏实际投资价值。

2. 观察成交量均线

该策略需要注意的是如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，然而在股价下跌时成交量低于均线较多，则此种情况说明该股就蕴涵着黑马股的潜力。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

3. 领会股市行情，把握放量大小

当放量有了一定的升幅以后，庄家就会清洗短线浮筹和获利盘，并允许看好该股的投资者介入，目的是垫高市场的平均持股成本，减少再次上涨时的阻力。由于主力看好后市，并有计划地回落整理，因此下跌时成交量无法连续放大，在重要的支撑点位会缩量盘稳，盘面浮筹越来越少，这时候如果再次拉升股价，条件就具备了。当然等到成交量再次放大且能够达到推动股价上涨的时候，就是介入的良好时机。如图 9-5 所示。

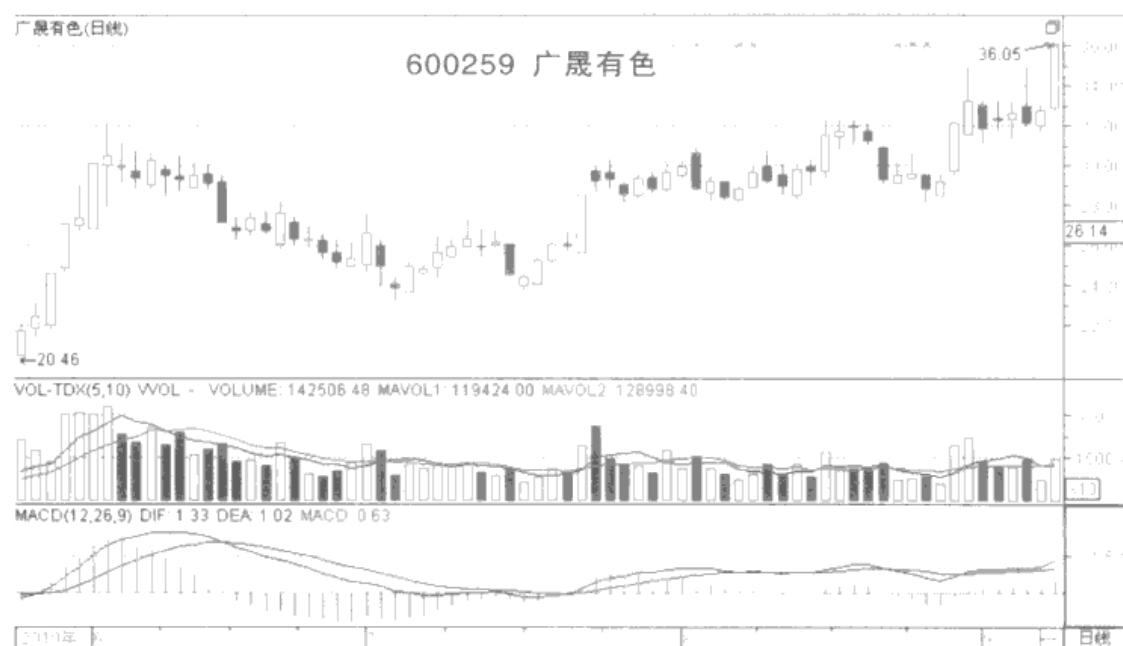


图 9-5 广晟有色日 K 线走势图

4. 结合股价的变化进行分析

绝大部分股票中都有有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，需要提醒投资者的是要区分这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动差异。我们知道，随机性波动术存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。

5. 利用股票软件中的量比排行榜

因为股票的抬升，首要的条件便是成交量要有所放大。所以，在大盘开出前的 15 分钟内，投资者就可以先从成交量排行榜的前 20 只股票中选择黑马。目的是翻看近期

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

量比小的个股，剔除冷门股和下降通道的个股，选择那些曾经连续放量上涨、近日缩量回调的个股进行跟踪，待股价企稳、重新放量，且5日均线翘头和10日线形成金叉时，就可果断介入。

6. 买入放量突破之前高点的股票

一般而言，股票能够突破之前的高点，亦证明庄家还要继续拉抬该股，所以可介入。

7. 注意观察成交量的堆积

寻找涨停黑马股，成交量的堆积也是一个重要的制约因素，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，所以它也就成为主力重要的建仓区域。

8. 不要追买连拉多日大阳的股票

虽然这些股票每日都较前一天放量，但是，这离庄家全线逃命时日不远，天天拉大阳其中必有阴谋，并且风险太高，所以不宜追买。

投资者还需要注意的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累越充分，而且往往实力也就较强，此类股票一旦时机成熟，有可能会一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

第六节 及时追上涨停强势股的诀窍



看盘小词典

震荡——股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。主力可以借此洗盘、震仓以及修复K线图形，目的是为下一步运作做好先期准备，是主力惯用的一种操盘手法。

探底——大盘急剧下跌以后，在某个位置停止下跌，底就是大盘停止下跌的一段区间，探底后大盘一般会横向整理一段时间，再上升或者继续破位下跌。

地量——地量是相对于大盘处于高位的天量而言的，通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据，投资者可以发现，地量的标准有迹可循。

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

缩量——主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样造成了有股票的不卖、没股票的买不到，自然也就没量了。

短线追涨要追强势股，也就那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股，是投资者短线操作的重点选择对象。短线投资者在追涨强势股的时候，为了避免被套牢，在追涨停时对强势股要有所选择，一般而言，要选择具有如下四个方面特征的个股。

一、涨幅榜排名居前

这些个股必须是涨幅靠前的，特别是涨幅在第一榜的个股。如果涨幅靠前的话，其实就透露了“该股有庄，且正往上拉高股价”这样一个强烈的信号。主力的意图无非是，进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标；或是在拉高过程中不断收集筹码，以达到建仓目的。

二、开盘就大幅上扬

如果开盘即大幅上扬的话，一般整天的趋势都会向好。开盘时的行情往往表现了庄家对当天走势的看法，因为各种主力在开盘前都会制订好当天的操作计划。因此，开盘即大幅拉升，就充分说明了庄家十分看好后市，准备发动新一轮的个股行情，而开盘就大幅拉升，可以不让散户在低位有接到筹码的机会。

三、量比靠前

量比的大小说明该股交易的频度和受关注度，量比是当日成交量与前5日成交量的比值。量比越大，说明当天放量就越明显，该股的上升得到了成交量的支持，而不是主力靠尾市急拉等投机取巧的手法来拉高完成的。

四、股价处于低价圈

涨幅靠前、量比靠前的个股，如果股价同时也处于低价圈，那么就能说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。若在高价圈出现涨幅靠前、量比靠前的个股，其中可能存在陷阱，参与的风险较大。所以，股价处于低价圈是辨别强势股的一

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

个关键因素。

短线操作者在追涨强势股要谨记“重势不重价”，很多投资者往往会受个股基本面分析影响，有时会认为这不是一个绩优股而放弃买进强势股。其实这种做法是错误的，买强势股与买绩优股重视业绩好坏的特点不一样，买强势股最重要的是看趋势。投资强势股不看股票是绩优和绩差，而只看强势股和弱势股之分，即使是ST类的垃圾股，一旦成为强势股也能演绎出翻番的行情。反之，强势股一旦走弱，即使该股业绩优良，投资者也需要立刻出局。强势股的快速上涨能给投资者带来丰厚的利润，但是另一方面强势股的涨幅往往比较大，一旦个股转弱，下跌速度也是比较快的。因此，发现强势股失去其上涨的“势”时，就必须果断止损和止盈。投资者不用担心卖出强势股后就失去赢利机会，市场每时每分都在制造机会，都在制造强势品种，这是市场的特性。也就是说，强势股的机会是永远存在的。

任何涨升行情都不可能一帆风顺，都必然要面对各种压力。即使是强势股的上涨行情，仍然会有曲折的时候。投资者在积极操作的同时仍然不能忽视风险，要适当注意资金的管理与仓位控制，才能获取最大的利益。

第七节 追捕龙头领涨股的诀窍



看盘小词典

二次探底——有部分投资者是在股价的底部由于恐慌而“割肉”出逃，但是也有部分股民是在股价底部过后，担心再度出现之前的下跌，在股价稍有上涨以后卖出股票，因此有时股价出现底部之后，会在短时间之后再度出现一个底部，这个过程被称为二次探底，二次探底是普遍存在的。

横盘——股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情震幅小，方向不易把握，是投资者最迷惑的时候。

俗话说“擒贼先擒王”，炒股追涨也要找对“领头羊”，这些“领头羊”又被人称为“龙头股”。在A股市场，投资者常常会发现每一次上涨行情中，总有一只或少数几个个股在大盘上涨之前先涨，涨幅也是一轮行情中最大的，这就是领涨龙头股。追涨

第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

也是如此，追涨是一个方法，追涨的技巧技法也很多。其中有一条极为关键，那就是“既然追涨，便要择强”。也就是讲在选择追涨对象时，要对你介入板块中的“领头羊”重点关注。

所谓龙头股，就是指在一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。也就是那些在某一时期股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

当然龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。因此，捕捉领涨龙头股必须掌握如下七个方面。

1. 选龙头股要具体分析，不是简单地选行业老大，在不同时机有不同要求。在牛市里，通常要关注一些基本面好的股票，大资金也会朝基本面方向选股；但在熊市里，就不能只看基本面，这是因为一些低价股、中盘股、机构没重仓而且能涨停的股票很可能就是龙头股。

2. 当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或同一概念或相邻概念的股票跟着上涨；如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落；能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么投资者初步或基本可以判定这只股或这几只股是领涨的股票，也就是龙头或热点中的焦点股票。

3. 龙头股并不仅仅是那些行业里最优秀的高价股，因为只有低价，才更能得到投资者的追捧。这些股票机构参与少，基金没有重仓，在拉升的过程中不会受到大筹码的打压。所以说龙头股的流通市值肯定是比较适中的，这样更适合大资金运作和散户追涨杀跌。

4. 任何板块的涨升，总会有强有弱，主力介入最深的个股，也就是涨幅最佳、市场表现最好的个股。这时短线操作者就应及时介入与之共舞。涨幅大不是妨碍投资者介入的理由，因为你的操作前提已经是追涨了，涨幅大的个股只能证明其中主力一有实力、二有信心。

5. 龙头股往往以涨停板示人，能出现涨停板的股票成为龙头的概率较大。龙头股拉涨停是大资金的操作风格，涨停板会诱导股票的持有人继续保有，不轻易卖出，如果不拉涨停板的话，很多筹码会一下子抛出来，所以拉涨停是龙头股最省心的上涨

从(零)开始学看盘(彩图白金版)

方式。

6. 龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因为有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大。龙头品种总是出现在那些最时髦概念之中，例如，2011年初的水利概念股中的安徽水利（600502）一路飙升。如图9-6所示。

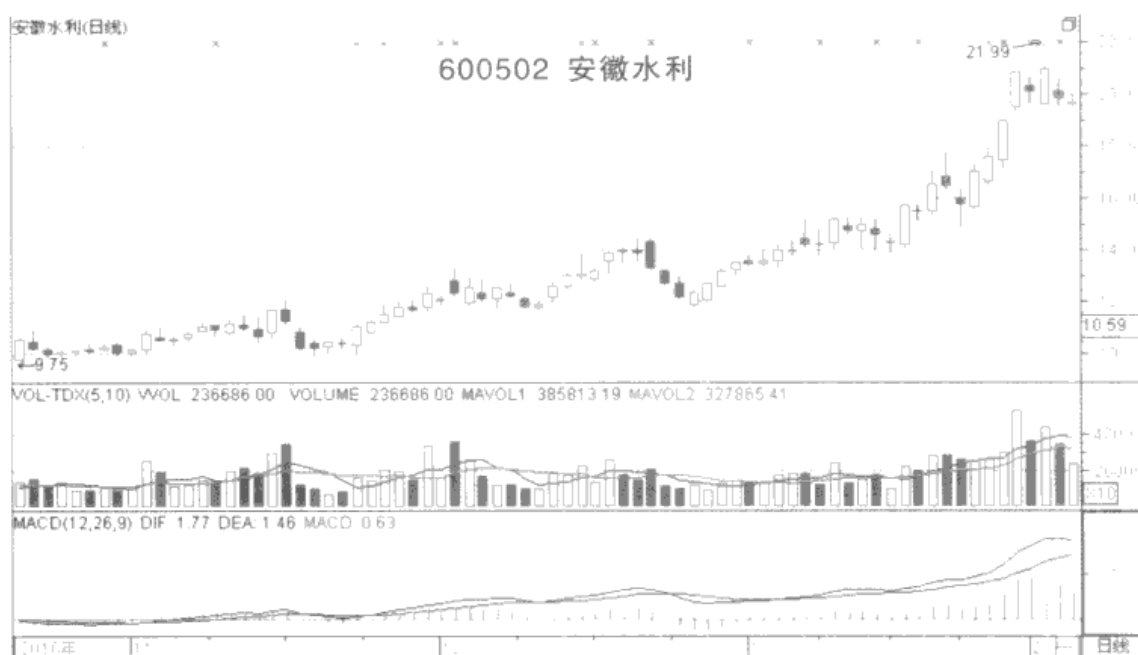


图9-6 安徽水利日K线走势图

7. 在市场状况比较稳定的前提下，只要被大伙认作是龙头股的股票，价位一般至少也有50%以上甚至更高的升幅，而且市场主力树立一只龙头股是相当不容易的，必然会竭力推涨，以此来鼓动更多的人跟风。因此，尽管那时候龙头股表面上看升幅已大，但其仍有较大的获利空间，一旦确认了龙头股，投资者就应大胆介入，而且龙头股往往跌性较强。

因此，投资者在追涨的过程中一定要选龙头股。除了上面所说的七个方面之外，投资者还必须随时注意正处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的那类板块涨跌的目的，在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这板块，而应立刻退出，耐心等待下一个热点板块、下一个龙头股的出现。

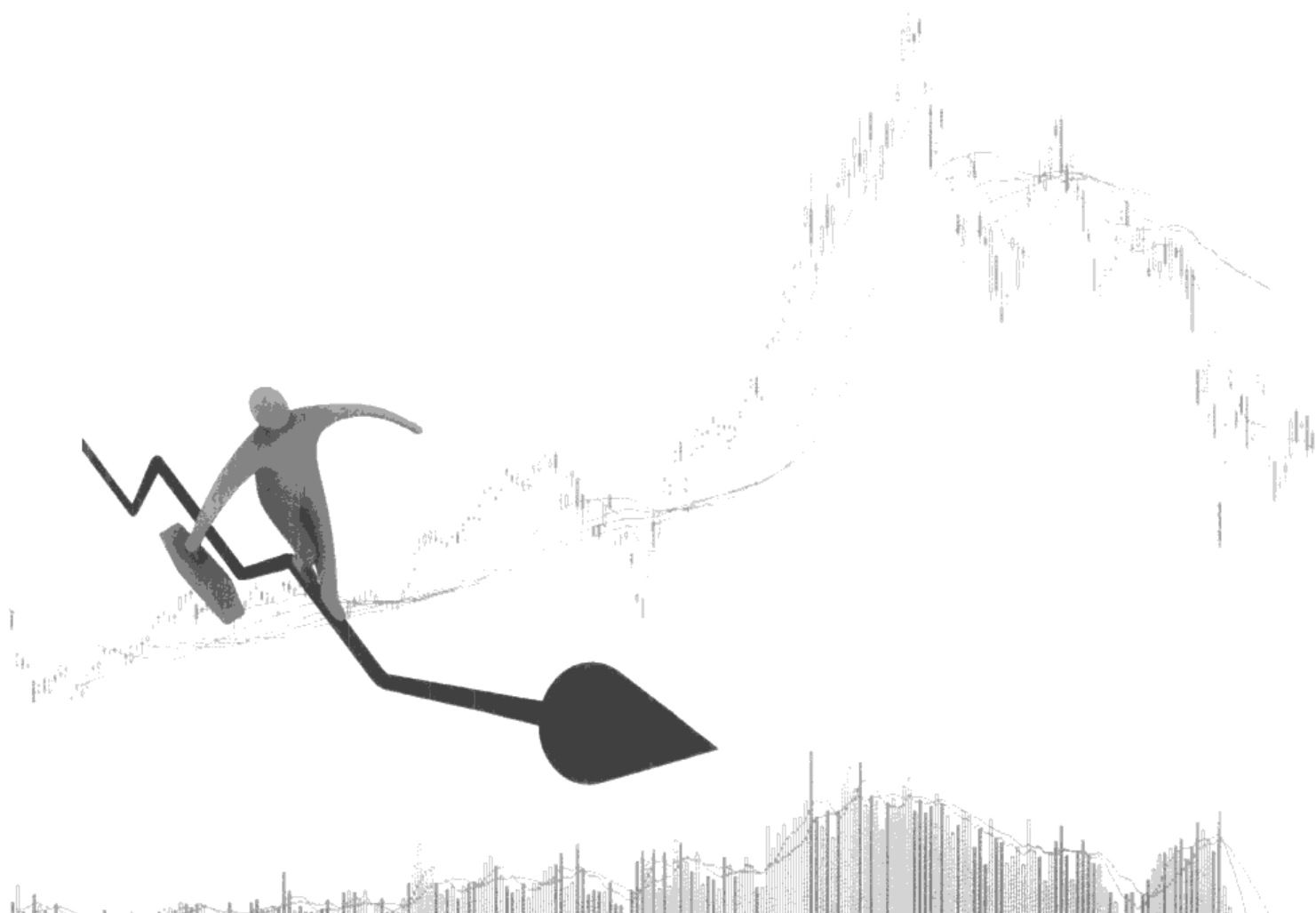
第九章 多维锁定股票黑马——看盘捕捉暴增股

在每轮牛市行情中，领涨龙头股那一飞冲天、天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。一般来讲，龙头股必须从涨停板开始，涨停板是多空双方对股票后市走法的最准确信号，不能涨停的个股，很可能做不了龙头。追涨龙头股只适用于在市场经过一轮调整后，明显有新板块形成并领导大盘上扬时进行。当龙头股上涨到一定高度，其示范作用肯定会减弱，这个时候龙头股就不再有光环，投资者就要考虑撤退了。

第十章

明了看盘误区和雷区

——看盘中应克服的坏习惯



从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

第一节 看盘必须克服的误区



看盘小词典

短期波动——短期波动是以日、周、月计数的短期观察数据的汇总。其含义与爆发相近，只是区别在于爆发常用于少量人群，而短期波动常用于较大数量的人群。

获利——在敞口之后，股价已朝着对自己有利的方向发展，平盘可获赢利。这看似简单，其实不然，其难点在于掌握平盘的时机。平盘太早，获利不多；平盘太晚，可能延误了时机，不盈反亏。

一、别把眼睛全部放在大盘的短期波动上

看大盘重要的作用就是根据大盘的走势来判断市场行情的总体趋势，而判断股市行情的总体趋势最重要的是：看清楚大盘是处于牛市还是熊市阶段，这两个阶段是否到了末期以及趋势是不是将要反转？如果不这样看大盘，那就可能踏入了“误区”。

牢记低买高卖才能获得利润是股市投资的原则。这一原则在股市里被称为资本利得，目前我国的上市公司分红低，资本利得是主要的获利途径，但很多人进了股市，由于贪婪，忘记了这一重要股市投资原则，特别是天天看盘、时时看盘的投资者。他们过于关注大盘几天内的短期波动甚至于每天、每时、每刻的涨跌；更容易被一时的波动所左右，一涨就追、一跌就卖，结果是亏损越来越大，还容易忽视大势。

指数和股价每时每刻都在变动，这反映了投资者不同的心态，但股市的方向和每天的走势关系并不是十分密切。目前，我国股市还是受政策影响很大，宏观调控决定股市的方向。股市出现疯狂的赚钱效应时（也就是我们说的疯牛市），国家一定会出台相应政策进行调整；当“疯牛”变成“病熊”时，国家又会出台政策把下滑趋势暂时遏制住，但是这些是投资者从盘面上看不出来的。

例如，2007年的大牛市的终结和2008年熊市的见底，和相应的政策作用不无关系。如图10-1所示。

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯

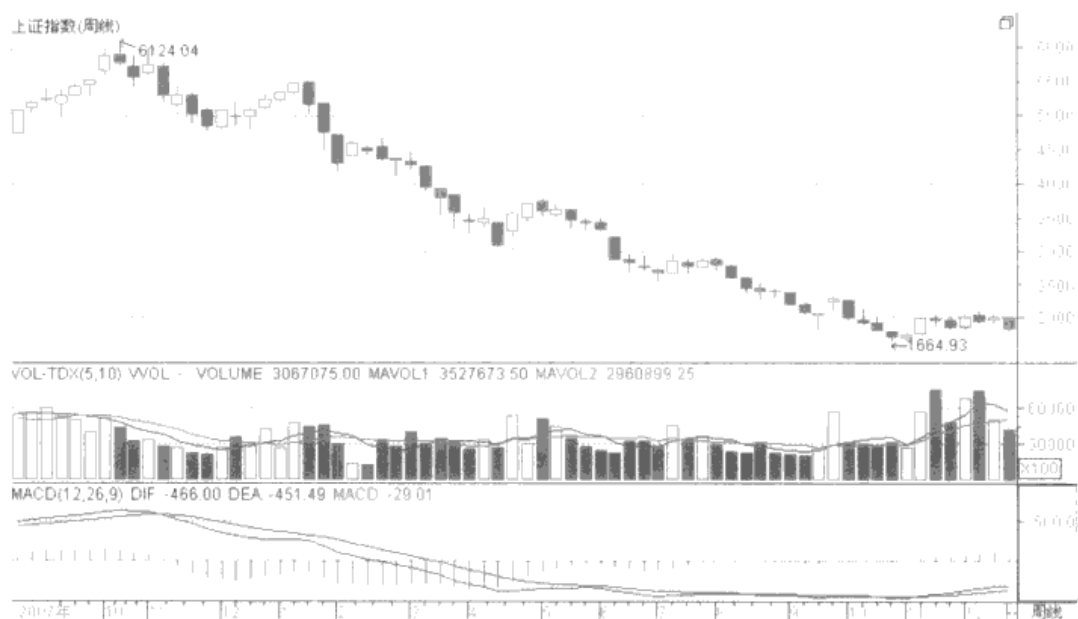


图 10-1 上证指数周 K 线走势图

看大盘要抓住关键，股市处于牛市还是熊市才是投资者要关注的。大盘的波动太平常、太频繁、太剧烈，投资者目不转睛地盯着大盘波动，要么不知所措，要么把心态看坏，这样是炒不好股票的。

二、别混淆大盘指数与股价的关系

由于编制指数的方法存在局限性，虽然大盘指数是所有股票股价相加的平均数，但这一指数并不能完全真实而精确地体现出股价变化（如以股票发行量为权数、以总股本为权数、以流通股为权数等）。如此一来，人为操作大盘者就有如下四个时机可乘。

1. 大盘在低位下跌 2%

当大盘在低位下跌 2% 的时候，又会出现两种情况。

(1) 说明大盘没有见底的情况。这种情况在大盘上面的表现是占权重大的股票在低位不跌或上涨，则其他股票下跌的幅度就很大。如果权重大的股票长期未涨或蓄势已久的，则其可能是下一轮上涨行情的主力品种。

(2) 说明大盘见底的情况。这种情况在大盘上面的表现是占权重大的股票跌幅巨大，则其他股票下跌的幅度就较小。因此，下一轮上涨行情的主力品种应该是与大盘

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)

背离而提前走强的股票。

2. 大盘在低位上涨 2%

当大盘在低位上涨 2% 时，也会出现两种情况。

(1) 占权重大的股票上涨较多，则其他股票上涨的幅度就很小。盘面出现这种情况也可能出现这样两种趋势：其一，占权重大的股票展开一轮上涨行情；其二，大盘反弹。

(2) 占权重大的股票不涨，则其他股票上涨幅度就很大。盘面出现这种情况时投资者一定要明白，这说明大盘可能是见底而不是反弹，在这次的上涨行情中，权重大的股票可能只有反弹行情。

3. 大盘在高位下跌

大盘在高位下跌又可以分为两种不同的情况。

(1) 下跌幅度较大，占权重大的股票在高位不跌或小涨，则其他股票下跌的幅度就很大。如果盘面出现这种情况，则这说明主力有可能通过拉抬权重大的股票而掩盖出货使得大盘正在反转。

(2) 大盘刚开始在高位下跌，占权重大的股票跌幅很大，则其他股票下跌的幅度就相对较小。这表明主力虽然还没有完成撤退部署，但已无心恋战，后面可能会有较大的下跌行情。

4. 大盘在高位上涨

当大盘在高位上涨时，也会出现两种情况。

(1) 占权重大的股票上涨较多，则其他股票上涨的幅度就很小。盘面的这种表现又包含着三种不同的情况：其一，占权重大的股票以前没有涨，那么此时是属于补涨，后面的行情演绎要视龙头股或板块轮动的情况判断；其二，大盘处在关键的点位或关口，那是主力利用占权重大的股票冲关夺隘；其三，占权重大的股票过去已经上涨过，而其他股票又放量滞涨，说明主力正在悄悄出货。

(2) 占权重大的股票不涨或下跌，则其他股票上涨幅度就大，这说明主力做多的兴趣未尽，很可能大盘还会继续上涨。

上面仅是对占权重大的股票与大盘关系的一个大概的分析和归类，实战中盘面上的情况比较复杂，投资者还必须结合大盘、占权重大的股票以及其他各类股票的各自成交量、涨幅跌幅和走势来综合判断。有一点很重要，投资者看不明白时，大盘与个

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯

股的成交量和所处的位置最能说明问题。

三、别把个股走势认同为大盘走势

有些投资者往往会在无意之中把个股走势认同为大盘走势，其实二者并不相同，是有一定的区别与联系的。

1. 个股与大盘的区别

(1) 先有个股，后有大盘。简单来说，大盘（指数）是所有个股涨跌后的一个综合结果，并不是一个具体存在的普通概念。也就是说先有个股（价格），后有大盘（指数）。投资者一定要放弃这样两种错误的观念，就是把大盘的地位放在个股之上，由于当大盘指数向好的时候，个股操作的成功率通常会相对高一些，很多人就会认为大盘要比个股重要。然而事实上，大盘（指数）之所以上涨，是因为这样两点：其一，在那一时刻上涨的股票较多一些（暂不考虑个股权重的影响）；其二，没有上涨的股票受惜售心理的影响，卖盘也相对减弱，但并不代表这一定会上涨。

(2) 运动周期不同。其实从周 K 线图上可以看出来，个股与大盘有着各自不同的运动周期，而大盘的运动周期图由各个不同的个股的运动周期图叠加在一起（当然也要考虑不同个股所占的权重比例也不同）形成的。因此，很多个股与大盘的周期是不同步的，所以才会有“赚了指数没赚钱”的事情发生。

2. 个股与大盘之间的联系

在某一时段，市场上大多数个股的运动周期方向一致时，会产生市场共振，因而引发一轮大级别的行情；大周期由若干个小波段组成，这和“波浪理论”中“大级别浪由若干子浪组成”的道理是相同的。当某一时段，市场上大多数个股的波段方向一致时，会产生市场共振，因而引发一段小级别的行情；大周期规律性强，小波段规律性弱，个股的内在条件决定了该股的大周期，除非其内在条件发生根本性变化，不然大周期的趋势并不会发生逆转。而小波段则易受各种短期的外在因素的影响，小波段毕竟是小波段，注定是要重新回到大周期的运动轨道上去的。

四、别把大盘当作判断个股买卖的指标

很多投资者总是盯着大盘走势，并依据大盘走势进行个股买卖，但结果有时并不总是尽如人意，原因有这样三点。

从(零)开始学看盘 (彩图白金版)



1. 大盘早已不是普涨普跌

在现实的股市中，每一轮真正涨得好的股票其实都只有 10% 左右，并且这 10% 的上涨股票“吃掉”了不少上涨的指数，因此，投资者要想获利首先要买对个股并能够掌握住热点股票才行。

2. 跟盘个股与逆盘个股的不同

长期跟随大盘涨跌的个股一般都没有大“出息”，特立独行的强于或“故意”弱于大盘的个股，或与大盘反向涨跌的个股有时才有大“名堂”。

3. 随着上市股票数量的不断增加，市场和个股的机会会更多

这对投资者增加机会的同时也意味着庄家将更多，庄家的花样会更多，个股“变数”增多，所以看大盘涨跌而买卖个股是属于“下下策”。投资者要想获取大的利润必须要有抛开大盘做个股的功夫。

综上所述，我们可以看出，如果不知道大盘与个股的关系及其变化的奥妙，总是盯紧大盘来做个股，至少已输了 50% 以上。练好了看大盘的功夫，尤其是还要练好看个股的功夫，炒股才能够真正地获取利润。

投资者在看盘时，一定要注意下面三个方面的误区。

第一，盘面分析的误区。盘面中出现大手笔买单的个股有主力吸筹，但并不一定好吃，也并不一定会涨。主力吸筹，若资金量不予配合、形态不予确认、大盘不予配合，只能是主力自套。均线得到支撑，量能得到保证，并能持续放出，目标空间被打开，上升趋势初成，周线获得确认，这才是好股票。

第二，形态分析的误区。形态分析可预测个股走向，但形态每天都在变化，每天都有不同的形态，今日的形态只能预测明日的 K 线，而无法预测日后的形态。股评失败、散户被套的因素就是因为太注重当日的形态，而忘记了形态的演变。

第三，成交量分析的误区。量能分析可预测个股是否有资金介入，但连续放量往往会造成浮码的增加，巨幅震荡，K 线实体变大，再配合巨量的出现是形成股价下跌的重要因素。往上突破必须具备“均线走平”的特征，另外，还必须具备创平台新高而且均线多头排列或者放量冲破均线。一般来说，假如整理时极度缩量，而今刚放量，属有效突破。

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯

第二节 看盘时必须克服的坏习惯



看盘小词典

资讯——用户因为及时地获得它并利用它而能够在相对短的时间内给自己带来价值的信息，资讯有时效性和地域性，在这里是指投资者获得能够给自己带来价值的信息。

内幕消息——泛指所有非公开的公司消息，而只有部分内部人士获得的消息。但是投资者应该注意有时候所谓的内幕消息并不一定都是真的。

开盘定势——投资者根据当天的开盘价也就是从开盘初步判断该股当天可能要发生的走势。

一、看盘前的功课不能不做

虽然股市中的“短线家”大有人在，但其中的大多数却都有这样的共同缺点：对公开的资讯研究不足，热衷于打听内幕消息，常因谣言和小道消息而延误获利的最佳时机。作为看盘必备的预习，起码要做好以下八个方面的功课。

1. 了解交易日基本情况。这主要是了解过去交易日的股价指数、交易量，如果有能力，最好再掌握细到新股、老股的股价以及成交情况。

2. 了解大盘在本交易周至前交易周的交易。这主要是要了解其平均量、价值，也可做9日平均线，包括平均加权股价指数，用来观察该项平均数值在当天盘势中的支撑与阻力作用。

3. 了解前后交易日的RSI相对强弱指标。这主要是用来观察当天这项指标对盘势的影响是不是构成超买或超卖。

4. 了解前一交易日的分时成交情况。这主要是要了解包括委托买卖叫价和成交量，尤其是开盘后半小时和将要收盘的前半小时，前者大体可以看出当日大盘气势，后者则将影响次日盘势。

5. 找出前一交易日带动大盘走势的各个指标股，来观察其当天表现是不是依然具有指标作用。

从(零)开始学看盘(彩图白金版)



6. 了解上下影线。这主要是了解前一交易日收盘指数与盘中最高和最低指数的差距，因为上下影线往往都对次日盘势形成一定程度的影响；上影线越长，大盘上升阻力越大；下影线越长，则推升大盘力道也就越强。

7. 了解所持股票在前一交易日的成交量值。最好有分时成交量值，与收盘成交量值及9日均价、均量以及支撑与阻力关卡，以方便和当日该股对比，判断其强弱（包括有无大户出货）。

8. 了解前一交易日整个大盘走势（要参考指数走势图）观察其低点所在，用以和当日走势相对照。

二、盘面消息不能“朦胧”

股市是一个智力博弈的场所，盘面的信息往往真假难辨、相当复杂。普通投资者学会反向思维后，其反向思维又会被主力机构再次反向利用。因此，如何解读盘面信息，是经验与智力的双重考验。

1. 即时走势的骗局

即时走势是最容易操纵的盘面信息之一，所以其在分析研判上不具备根本的价值。但投资者面对分秒变动的即时走势图通常非常容易受到诱惑，很容易感情用事。控制即时走势比较普遍的一个例子是，主力为了达到某种目的，就会先在盘中营造某种思维惯性，而后忽然改变这种惯性，令人惊慌失措。例如，在拉升股价的过程中，连续两日拉高后均回落，第三日再拉时反复震荡，很多投资者都会认为股价仍然回落，所以选择逢高抛出，然而经过震荡后，股价却很可能在尾市创新高；相反，在洗盘过程中，当连续两日盘中下跌后，第三日下跌很可能是诱空陷阱，尾市上攻的概率较大。在即时走势分析中，主力连续两次使用的手法应引起投资者的高度警惕。

2. 买卖盘的骗局

买卖盘也是最容易受到操纵的盘面信息之一，特别是在小盘股的炒作中。比如，对于高位挂大卖盘，一般的思维是“卖压较重”；由于反向思维已被散户投资者广泛运用，所以一般反向思维是“主力在故意恐吓”，因而其通常会大胆持有；但反向之反向的思维是“主力要出货”，你要买，我会真卖给你。在许多ST股的炒作中，我们可以看到挂在涨停板高位的大卖盘被小单逐渐蚕蚀（当然其中不排除有主力自买成分），主力就是通过此种方法而达到减仓的目的。再比如，对于低位挂大买盘，一般的思维是

第十章 明了看盘误区和雷区——看盘中应克服的坏习惯

“低位承接有力”；由于反向思维已广被散户投资者运用，所以一般反向思维是“主力要出货（或洗盘）”，所以其通常马上抛出；但反向之反向思维是“主力要吸筹”，你卖，他正好可以买进，此时主力往往不是打低股价，而是快速拉升，越拉散户越抛，主力正好利用此种手法达到震仓吸筹的目的。

3. 定势的骗局

定势就是人们在实践中通过多次活动后形成的一种稳定的看法和行为。主力制造定势，目的是为了在以后的利益竞争中为获胜增加有利的条件。人的心理和思维定势一旦形成，在短期内会不易改变。正因为这样，主力才可以用定势设下陷阱，以达到其做庄的目的。

4. 走势的骗局

庄家出货前常用走势设置多头陷阱，或是尾市故意拉高，或是突然放量向上突破长期的横盘整理区域，或是逆市放量拉升，或是把上升通道修得四平八稳，使投资者对后市看好而跟进，从而落入庄家的多头陷阱之中。

收盘价最易被庄家调控。大多数投资者往往只看到某只股票某天一直是低开低走，临收市前5分钟，突然巨额买单从天而降，一下子将股价拉升了0.5元甚至1元以上，在第二天又回归正常；也有些股票第二天仍能高开低走，显示出庄家积极做多的兴趣。其实，尾市拔高做收盘价通常是庄家精心安排的，给投资者以抢盘的错觉。不少人第二天集合竞价时就冲进去，因此被套牢的事例数不胜数。尾市拔高做收盘价目的在于让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压，把收盘价做得极低，用来吸引部分短线抢反弹，第二天一般会高开高走，随后几天一路下滑。庄家用小利来迷惑短线投资者，以供自己在震荡中出逃。

庄家在拉升过程中让股价突然跌破重要的上升趋势线、重要的支撑位或重要的股价均线，使技术派人士纷纷止损出局。

三、动态看盘训练要点

1. 看上证领先和深证领先指标

投资者进行盘面分析时之所以要看上证领先和深证领先指标，有这样两个原因。

（1）通过浏览上证领先和深证领先指标，就可对当日投资目标做出相应选择（买卖大盘股还是买卖小盘股）。

从(零)开始学看盘(彩图白金版) 

(2) 可以借助于领先指标中的黄色和白色曲线之间的关系，以及红柱与绿柱间的交替变化，对大盘进行分析研判，为下一步的投资决策提供依据。

2. 查看常用的几种技术指标

投资者要查看乖离率 BIAS、相对强弱指标 RSI (N) 及指数平滑异同移动平均线 MACD 所处的位置。

(1) 查看 BIAS 是否处于超卖或超买状态，如果有以上两种情况，投资者应该引起注意。

(2) 查看 RSI (N) 是空头市场还是多头市场。

(3) 查看 MACD 指标所处的位置和有没有顶背离及底背离现象。

综合以上三个指标来对大盘或个股做出初步做多或做空的判断。

3. 观察形态特征

(1) 查看移动平均线是哪种形态。移动平均线 30 日、60 日及 120 日应保持向上，5 日与 10 日应运行于三线之上，符合这个原则就看多，不符合则应看空。

(2) 查看 K 线组合的形态。K 线组合中应特别注意出现的长阳与巨阴，遇到这两种情况应尤为谨慎。

(3) 查看量能的形态。量能应符合价升量增、量减价跌的原则，如果出现背离现象，则应该警惕。

4. 观察个股分时走势

(1) 开盘：特别注意高开和低开，出现这两种情况应具体情况具体分析，查看是消息面的因素还是主力刻意为之。如果这时不能明辨，最好不要着急介入。

(2) 盘中分时图：查看走势是否强于大盘，走势是不是稳健，盘中是否有异动。若既强又稳，发生拉升时应果断介入。

(3) 尾盘：尾盘有无打压、做盘现象，以便做出次日的买卖决定。

5. 对本日的交易情况做出总结以研判下一日的走势

(1) 从投资的角度选股，看盘要看每股收益、市盈率、净资产收益率、主营收入增长率。

(2) 从投机的角度选股，要看股价波动，波动大的赚取差价较容易，指标主要看 K 线，股价平均线，K 线越高越看多，股价偏离均线远了就会回归均线附近，这里涉及一个重要的指标，就是乖离率。至于看盘，有主动性买盘和主动性卖盘，一般是跟着主动性买盘买进，跟着主动性卖盘卖出。

参考文献

1. 朱金周. 炒股必备知识. [M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2001
2. 李樟喆. 炒股就这几招（成功篇）. [M]. 北京：世界知识出版社，2001
3. 赵刚. 跟巴菲特学炒股. [M]. 北京：经济科学出版社，2008
4. 杨新宇. 股市博弈论. [M]. 西安：陕西大学出版社，2000
5. 张绍德. 任钰. 张宏群. 寻庄与跟庄. [M]. 广州：广东经济出版社，2000
6. 邵道明. 庄家克星. [M]. 北京：经济管理出版社，2003

从零开始 **学看盘** (彩图白金版)

- ◎ **88个基本看盘要点**系统总结
- ◎ 捕获盘面**每日先机**——每日各时间节点的看盘要点
- ◎ 看懂大趋势，**预先洞悉盘面风云**
- ◎ **9种K线线形、7种K线组合**，帮你破解盘面无字天书
- ◎ **5个实用、高效技术指标****深层解构盘中动向**
- ◎ 掌握**10个**量价组合分析诀窍，**看清个股**
- ◎ 解密主力行为的**47个追踪技巧**
- ◎ **21个**买点，**21个**卖点，两种股票、四个特殊时期的**买卖点研判**
- ◎ 从**7个角度**锁定黑马
- ◎ 躲避**19个**看盘误区，克服**12个**看盘坏习惯



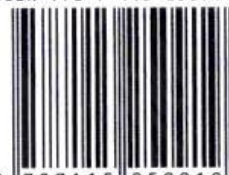
北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-25091-9



9 787115 250919 >

ISBN 978-7-115-25091-9

定价：58.00元